

SPECIALE

Anita

SINCE 1886



INTIMORETAIL

Allegato al numero di settembre 2020



Anita

“Da oltre 130 anni accanto alle donne”

Dal 1886, anno della sua nascita, l'azienda tedesca sviluppa articoli di corsetteria che accompagnano la donna in tutte le principali tappe della sua vita: dalla quotidianità alla maternità, senza dimenticare i momenti più difficili della malattia. Vestibilità, comfort e qualità sono i punti di forza dei quattro sub-brand in cui si articola l'offerta: Anita, Maternity, Active e Care a cui si aggiunge il marchio Rosa Faia. Ancora guidata dalla famiglia fondatrice, oggi l'azienda è presente in tutto il mondo conta infatti 20 società di distribuzione, sei poli produttivi per un totale di 1.700 dipendenti.

"In Anita, sviluppiamo prodotti che si adattano alle diverse situazioni di vita in cui si trovano le donne: la quotidianità, lo sport, la maternità, fino alla condizione molto particolare che si crea in seguito a un'operazione al seno": è con queste parole che Georg Weber-Unger, presidente di Anita, spiega il Dna dell'azienda. "Allo sviluppo del prodotto si dedica sempre tutto il tempo necessario: nei nostri articoli vestibilità eccezionale e comfort sono abbinati a un design distintivo. Materiali e componenti sono accuratamente selezionati per ogni singolo modello: Anita dedica un'attenzione particolare nella scelta

dei tessuti utilizzati e spesso li sviluppa insieme a fornitori partner che soddisfano i criteri richiesti”.

LE ORIGINI

L'attuale presidente, entrato in azienda alla fine degli anni 90, rappresenta la terza generazione della famiglia a cui si deve la nascita del marchio e dei suoi prodotti: la storia di Anita, infatti, inizia a Dresda nel 1886 dall'intraprendenza di Ernest Max Helbig.

In 134 anni di storia, l'azienda, il cui quartier generale oggi si trova a Brannenburg, nell'Alta Baviera, è diventata un'impresa internazionale che può contare su sei stabilimenti produttivi situati in Europa e Asia, 20 società di distribuzione sparse per il mondo per un totale di 1.700 dipendenti.

Il trasferimento da Dresda nella cittadina dell'Alta Baviera avviene nel 1949 ad opera di Christine Helbig, nipote del fondatore: insieme al marito Heinrich Weber-Unger, Christine Helbig prosegue la tradizione iniziata dal nonno dandole però un'impronta personale: indirizzando la produzione su nicchie di prodotto dà all'azienda l'identità attuale. Sotto la guida dei due giovani coniugi, l'offerta del brand è orientata verso articoli di corsetteria e costumi da bagno in grado di soddisfare diverse esigenze di vestibilità. Contemporaneamente, Anita sviluppa reggiseni da indossare durante la gravidanza e l'allattamento, nonché articoli per le donne che si sottopongono a un intervento chirurgico al seno: già dagli anni 50 del secolo scorso, quindi, le future e le neo mamme, le donne sportive e attive, le consumatrici con silhouette e busti più formosi, le donne che hanno subito un intervento chirurgico al seno, grazie alle cinque linee proposte dall'azienda possono trovare nella collezione Anita prodotti e soluzioni su misura per le loro esigenze: Anita, Anita maternity, Anita care e Anita active. A queste serie, in tempi più recenti, si sono aggiunte le collezioni del marchio Rosa Faia: nato per il target di consumatrici under 40, il brand, che offre corsetteria e beachwear, è apprezzato anche dalle



La storia in sintesi



1886: Ernst Max Helbig pone a Dresda la prima pietra dell'azienda odierna. L'avvio dell'attività avviene in un periodo florido per l'economia tedesca e per le fondazioni e le invenzioni aziendali. Ernst Max Helbig orientò la sua azienda verso la produzione di bretelle e prodotti medicali specializzati a cui, successivamente, si aggiungono corsetti, modellatori d'anca e i primi reggiseni.

1917: Walter Helbig, figlio del fondatore, rileva l'azienda.



1949: Christine Helbig, figlia di Walter Helbig, trasferisce l'azienda in Alta Baviera: durante la Seconda Guerra Mondiale, il polo di Dresda viene completamente distrutto. Insieme al marito, Heinrich Weber-Unger, Christine Helbig apre Brannenburg la ditta Anita Dr. Helbig GmbH. Il capitale iniziale comprendeva macchine salvate dai bombardamenti e modelli di cucito. L'ex birreria Schlossbrauerei di



Brannenburg è la prima sede di produzione ed è stata rapidamente dotata di macchine da cucire.

1979: inizia la distribuzione in Italia. Manfred Amann insieme alla moglie Marisa Sonzogni introduce e sviluppa i marchi Anita nel mercato italiano. Dal 2005, anno dell'improvvisa scomparsa del fondatore Ing. Manfred Amann, la società Italiana è gestita dalla figlia Cristina Amann e dal marito Alberto Cella.



1990 – 2000: Georg Weber-Unger, figlio di Christine e di Heinrich Weber-Unger prende le redini dell'azienda. In questo decennio inizia anche il processo di internazionalizzazione di Anita. Vengono infatti costituite delle società di distribuzione in Francia, Inghilterra, Svizzera, Olanda: è in questi stessi anni che sono avviati gli stabilimenti di produzione propri in Austria, Repubblica Ceca e Portogallo.



2000 – 2018: in questi anni, Anita fonda società di distribuzione negli Stati Uniti, in Portogallo, Belgio, Spagna e Polonia. Nello stesso periodo viene ricostruito il centro logistico di Kufstein e iniziano gli investimenti in Asia di Anita. L'azienda costruisce un nuovo edificio per ospitare la sede principale dell'azienda a Brannenburg.

donne più mature. Sebbene queste linee possano essere selezionate da target di consumatrici completamente diversi, sono accomunate da tre elementi che sono i fattori chiave del brand e dell'azienda: vestibilità, comfort e qualità.

Da oltre 20 anni, inoltre, Anita produce anche protesi mammarie esterne che rispondono alle esigenze delle pazienti in termini di vestibilità, naturalezza, peso e modello: disponibili in forme, taglie e funzioni più diverse, si abbinano in modo ottimale ai reggiseni Anita Care. La produzione di una protesi è molto complessa e parecchie fasi sono ancora svolte a mano: per crearne una in tutte le misure e varianti, sono necessarie fino a 150 forme. Quelle di Anita sono tutte create e confezionate nello stabilimento di Bad Tölz, nell'Alta Baviera. È in questa regione della Germania che si trova anche il cuore pulsante dell'azienda: la sede di Brannenburg dove lavorano circa 300 dipendenti. Nel quartier generale di Anita, infatti, si trovano le divisioni specializzate nel design e nello sviluppo dei prodotti, nell'acquisto dei tessuti e nel taglio degli stessi destinati agli stabilimenti produttivi situati in Europa. All'interno dei numerosi reparti vengono ideati e creati tutti i modelli e gli stili delle collezioni di lingerie e moda mare, i cui prototipi sono confezionati nel reparto cucitura campioni: ogni giorno le responsabili nel reparto Design & Sviluppo migliorano la vestibilità dei prodotti, creano tagli ancora più versatili e in collaborazione con i fornitori scelgono tessuti e accessori ancora più funzionali.

GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI

Oltre al polo di Bad Tölz e alla sede di Brannenburg, gli stabilimenti Anita in Europa si trovano in Austria, Portogallo e nella Repubblica Ceca. Più precisamente, nel Tirolo orientale, a Matrei, ha sede la fabbrica di guaine la cui attività è iniziata nel 1962. Oggi questo polo impiega 75 persone: è qui che viene prodotta anche una parte delle protesi mammarie. In un'altra cittadina del Tirolo, a Kufstein, si trova invece il polo logistico di Anita: un'area di oltre 10.000 mq, dove ogni giorno vengono imballati fino a 15mila articoli. In media qui vengono consegnati fino a 65mila pezzi alla settimana che,

I poli produttivi

Europa

GERMANIA ▼



A **Brannenburg**, nell'Alta Baviera, si trova la sede centrale dell'azienda: luogo del design e dello sviluppo, dell'acquisto dei tessuti e del taglio per gli stabilimenti produttivi dislocati in Europa. Questa sede, oltre a un magazzino, dispone anche di una divisione taglio e produzione preliminare che rifornisce le sartorie in Europa di tessuti e accessori aggiuntivi per i prodotti finali. All'interno dei numerosi reparti dedicati vengono ideati e creati tutti i modelli e gli stili delle collezioni di lingerie e moda mare, i cui primi esemplari vengono poi confezionati nel reparto cucitura campioni. A Bad Tölz, località dell'Alta Baviera, vengono prodotte da oltre 20 anni le protesi mammarie esterne nelle forme, taglie e funzioni più diverse. Alcune fasi della produzione si svolgono manualmente.

AUSTRIA

A **Matrei**, nel Tirolo orientale, dal 1962 vengono prodotte guaine e una parte delle protesi mammarie. Oggi, dopo due ampliamenti, lo stabilimento di Matrei occupa circa 75 dipendenti.



PORTOGALLO ▲

Dal 1990, nello stabilimento di **Castelo de Paiva**, località dell'hinterland di Porto, si producono guaine.

REPUBBLICA CECA ▼

A **Herálec**, tra Praga e Brno, si producono i reggiseni sportivi Anita Active, una parte delle guaine e le collezioni moda mare. Lo stabilimento ceco lavora in stretta collaborazione con la centrale di Brannenburg: i circa 200 dipendenti ricevono i pezzi già tagliati, compreso tutto il materiale necessario (fili, profili elastici e chiusure). Poi gli articoli vengono cuciti con speciali macchine da cucire.



Asia

THAILANDIA

A **Chonburi**, Anita vanta un'azienda completa che copre diverse funzioni e rappresenta la centrale asiatica della società. In linea di principio in questa fabbrica, tutte le funzioni sono strutturate come nella centrale europea di Brannenburg. In futuro l'azienda di Chonburi dovrà essere utilizzata in misura ancora più significativa come piattaforma acquisti e sviluppo prodotti.

MYANMAR (EX BIRMANIA)

La sede dello stabilimento Anita è a **Myanmar** (ex Birmania). Si tratta di un'unità produttiva che si occupa della cucitura degli articoli Anita e Rosa Faia: lo stabilimento riceve i pezzi di stoffa pretagliati e il materiale accessorio dalla Germania e dalla Thailandia.



Anita Italia

Indirizzo: Via Enrico Fermi, 93
 22030 Orsenigo - Como
E-Mail: anita.it@anita.net
Sito internet: www.anita.com/it
Telefono: +39 031 30 48 42
Fax: +39 031 30 37 40

successivamente, arrivano sugli scaffali dei punti vendita. È in questo centro che sono stoccati circa 900mila capi di biancheria e 300mila capi mare. Dal magazzino la merce ordinata comincia il suo viaggio sui nastri trasportatori: ogni mese si effettuano tra le 25mila e le 30mila spedizioni. Complessivamente, circa 4 milioni di capi lasciano il centro logistico per arrivare dai rivenditori e nei negozi specializzati sul territorio nazionale ed estero. Nella Repubblica Ceca, invece, Anita è presente a Herálec, tra Praga e Brno: in questo polo dal 1997 si producono i reggiseni sportivi Anita Active, oltre alle guaine e ai costumi da bagno. Lo stabilimento ceco lavora in stretta collaborazione con la centrale di Brannenburg: i dipendenti, circa 200, ricevono i pezzi già tagliati, compreso tutto il materiale necessario come fili, profili elastici e chiusure; gli articoli vengono distribuiti ai singoli gruppi di lavoro e cuciti uno per uno con speciali macchine da cucire. Dal 1990 le guaine vengono prodotte anche nello stabilimento portoghese di Castelo de Paiva, località dell'hinterland della città di Porto. Ma come anticipato, oggi Anita è un'azienda presente

Un marchio, cinque specializzazioni

Dal 1886, anno della sua nascita, Anita è rimasta fedele alla sua mission: accompagnare la donna in tutte le fasi principali della vita. Anita Since 1886, infatti, è un marchio ombrello sotto il quale si sviluppano quattro sub-brand o collezioni: Anita, Maternity, Care, Active a cui si deve aggiungere il marchio Rosa Faia. Per ogni linea, l'azienda offre articoli con uno sviluppo coppe e taglie in grado di soddisfare le esigenze anche delle silhouette curvy e delle donne con un seno più prospero: per gran parte delle collezioni, infatti, il range di coppe include anche la I, mentre le taglie si estendono fino alla 64 italiana.

Più precisamente, **Anita** è la linea di **corsetteria e costumi da bagno** che si distingue non solo per la vestibilità e il sostegno ma anche per lo stile raffinato ed elegante.

Anita Maternity è, invece, la proposta dedicata alle donne in dolce attesa e alle neo mamme: anche questa linea include corsetteria e capi beachwear.

Analoga l'offerta per la serie **Anita Care**, nata per consentire alle donne che hanno subito una mastectomia o un'operazione al seno di continuare a indossare articoli di lingerie e costumi da bagno che uniscono i plus tecnici richiesti dalla nuova condizione fisica alla femminilità e all'eleganza. La linea include anche protesi mammarie realizzate direttamente di Anita.

Anita Active, invece, propone un'ampia gamma di reggiseni sportivi, spesso abbinati a leggings o short.

Rosa Faia, infine, è il marchio dedicato a una clientela più giovanile: le collezioni, infatti, si distinguono per i tagli, i materiali e i colori sempre in linea con le tendenze moda. Fitting e sostegno sono i punti di forza anche di questo brand.



Per ognuna delle sue cinque linee, Anita, Anita Care, Anita Active, Anita Maternity e Rosa Faia l'azienda offre articoli con uno sviluppo coppe e taglie in grado di soddisfare le esigenze anche delle silhouette curvy: per gran parte delle collezioni, infatti, il range di coppe include anche la I, mentre le taglie si estendono fino alla 64 italiana

in tutto il mondo. Dai primi anni 2000, infatti, presidia anche l'Asia dove vanta due società di distribuzione e altrettanti stabilimenti produttivi: uno in Thailandia, fulcro della produzione asiatica, e uno in Myanmar (ex Birmania). In Thailandia Anita può contare su un'azienda completa che rappresenta la centrale asiatica del gruppo e copre diverse funzioni. Tutte sono strutturate come nella centrale europea

di Brannenburg. In futuro l'azienda di Chonburi dovrà essere utilizzata in misura ancora più significativa come piattaforma acquisti e sviluppo prodotti. In Myanmar (ex Birmania), invece, è situata un'unità produttiva che si occupa della cucitura: lo stabilimento riceve i pezzi di stoffa pretagliati e il materiale accessorio dalla Germania e dalla Thailandia, che vengono cuciti e confezionati a Yangon.



SPECIALE

Anita
SINCE 1886

Tra best-seller e novità, il mare di Rosa Faia SS 2021

Nella collezione beachwear della maison alcuni modelli iconici, come i top Sibel e Federica, sono proposti nelle serie più in linea con le tendenze di stagione. Tra i nuovi prodotti si distinguono il bikini Alis e l'intero Dhanya. Un posto di primo piano spetta anche al modello Perfect Suit in tessuto tubolare Brugnoli. Vestibilità, comfort e qualità si confermano i punti di forza di ogni capo.

Nella collezione mare SS 2021 firmata Rosa Faia vestibilità e comfort, tratti distintivi del brand, si combinano a elementi stilistici in linea con le tendenze moda della stagione. L'offerta si sviluppa infatti in 15 temi diversi, abbinabili tra loro per creare outfit in tinta unita oppure con stampe vivaci che spaziano dai motivi più classici a quelli fashion: righe dallo stile marinaro e motivi a pois si combinano in modo del tutto nuovo con stampe animalier e floreali; motivi paisley e a tinta unita si alternano a proposte etniche e a moderne stampe grafiche.

LE NOVITÀ PRINCIPALI

Anche per la prossima stagione estiva, la collezione mare di Rosa Faia si distingue per l'ampia offerta di articoli che rientrano nel programma Big cup dove i top sono disponibili in un range che si estende sino alla coppa I. Sul fronte delle novità, nella collezione SS 2021 si distinguono il bikini Alis della linea Perfect Stripes e la fascia Ella. Nel primo il top e lo slip sono realizzati con il miglior tessuto a maglia tubolare high-tech di Brugnoli. Inoltre, grazie alla coppa spacer leggera e ad asciugatura rapida, il triangolo assicura il massimo comfort. La fascia Ella, invece, vanta eleganti arricciature al décolleté ed è disponibile fino alla coppa H. Tra i modelli classici, nella collezione SS 2021 accanto ai modelli Hermine, con delicate arricciature e anello decorativo,

il senza ferretto Maja con arricciature e un effetto avvolgente e il top Henny, amato dalle più giovani si aggiungono Cassie, un top con ferretto, che può essere indossato anche a fascia, impreziosito da inserto decorativo e disponibile con coppe fino alla G, e il modello Rubina, con spalline larghe e decori in metallo dorato lucido.

Un'altra novità è il top Delia che combina un incrocio drappeggiato al centoseno con rinforzi laterali che proseguono elegantemente fino alle spalline.

Questo modello, insieme allo slip Bonny, è proposto nella linea Palm Safari una delle fantasie più di tendenza della collezione.

PROGRAMMA BIG CUP

Nel segmento Special Big Cup Support, Rosa Faia torna a proporre due top classici: i modelli Federica e Sibel, a cui si aggiunge il modello Luna. Lanciato con la collezione SS 2020 questo bikini-top è caratterizzato da elementi decorativi dorati all'attaccatura delle spalline ed è disponibile nelle versioni tradizionali con coppa dalla C alla E, mentre nella soluzione Big Cup il range di coppe spazia dalla F alla I. Rientrano nello stesso programma anche le fasce Cosima e Bella, ormai veri e propri best seller del marchio, disponibili nella versione con spalline staccabili e con coppe fino alla G per Cosima e alla H per il modello Bella. Il top Federica, inoltre, è disponibile anche nella fantasia Zebra Love. Per quanto riguarda gli slip, per la prossima estate Rosa Faia punta su un'ampia gamma di modelli: con girovita morbido e inserti sui fianchi sono proposti a vita bassa o alta. La presenza di laccetti e arricciature laterali consente di regolare l'altezza degli slip in base al proprio gusto. Tra le novità, si distingue il modello a vita alta Deja con girovita sottile in tessuto strutturato lurex a tinta unita.

I nuovi modelli dell'estate 2021

Nel bikini Alis (foto A) della linea Perfect Stripes il top e lo slip sono realizzati con il miglior tessuto a maglia tubolare high-tech di Brugnoli. Il comfort è garantito dalla coppa spacer leggera e ad asciugatura rapida.

La fascia Ella (foto B) è contraddistinta da eleganti arricciature al décolleté ed è disponibile fino alla coppa H.

Lo slip a vita alta Deja (foto C) ha un girovita sottile in tessuto strutturato lurex a tinta unita. Nella collezione SS 2021 è proposto nella linea Coconut Beach abbinato al top Paulina, dal discreto effetto push-up.

Il costume intero Dhanya (foto D) vanta un elegante drappeggio incrociato, ferretti interni e anelli decorativi dorati all'attaccatura delle spalline. Il modello è suggerito nella fantasia Palm Safari.



Le linee di tendenza

Coconut Beach (foto E): tagli stravaganti, raffinati dettagli e stampe dal gusto retrò con ananas, noci di cocco e palme su sfondo chiaro sono al centro della serie Coconut Beach. La linea propone anche il bikini formato dallo slip a vita alta Deja con il girovita in lurex e il top Paulina che valorizza il décolleté con le coppe push-up. Per chi preferisce gli interi, la linea Coconut Beach propone i modelli Emiko ed Elouise. Nel primo, con scollo a V e profonda scollatura sul dorso, le coppe vantano una arricciatura laterale, mentre il lucido lurex dorato dona un tocco di eleganza alle spalline. Il lurex lucido torna nel modello Elouise in tinta unita, è dotato di cerniera dorata alla scollatura. L'elegante cover-up della serie è la tunica oversize Akalani dal tocco casual con ampie mezze maniche e volants sbarazzini.

Coppe/taglie: coppe B – F, dalla 40 alla 48 italiana.

Palm Safari (foto F): questa linea è ricca di contrasti e sfaccettature grazie all'unione di stampe di palme e accenti leopardati molto trendy con l'elegante giallo dorato e le sfumature della tonalità petrolio. Con questa fantasia, Rosa Faia propone il nuovo costume intero Dhanya con scollatura a V e décolleté impreziosito da drappaggio incrociato. Gli eleganti anelli dorati all'attaccatura delle spalline donano al costume un tocco originale. Il bikini, invece, nasce dall'abbinamento del top Delia e dello slip Bonny. L'outfit della linea è completato dall'abito a portafoglio Samar, stile kimono con ampie maniche corte, grazioso volant agli orli e sottile cintura da allacciare, completa il set da spiaggia.

Coppe/taglie: coppe B – F, dalla 42 alla 50 italiana.

Zebra Love (foto G): la gamma offre una nuova interpretazione della più tradizionale stampa animalier. A prima vista, infatti, la fantasia sembra proporre il classico motivo zebra, ma la stampa è quella di un'intera mandria di zebre: la linea gioca quindi con i motivi grafici e le illusioni ottiche. I modelli sono realizzati in tessuto a maglia tubolare di alta qualità. La linea Zebra Love include il costume intero Olivia con profonda scollatura a V e coppe coprenti. Sul fronte dei bikini, i top Federica con Special Big Cup support ed Eleonore con generoso décolleté, coppe e fiocchetto, si abbinano perfettamente agli slip Sally. Il look Zebra Love è completato con Tahiti, un leggero abito dal colletto alla coreana plissettato.

Coppe/taglie: coppe B – I, dalla 36 alla 46 italiana.

Shiny Basics (foto H): è questa la linea con i modelli in tinta unita del programma "Mix & Match" che, anche per l'estate 2021, consente di creare abbinamenti ricchi di fantasia tra tutte le linee. Realizzati in elegante tessuto lucido in tonalità berry i bikini-top Hermine e Maja e gli slip Ive e Liz si contraddistinguono non solo per l'eleganza minimalista ma anche per il materiale morbido e liscio dal tocco glamour. A completamento della linea ci sono i modelli in tessuto opaco in blu e in nero. Tutti i modelli possono essere combinati a piacimento fra loro ma sono perfetti anche in abbinamento con le diverse serie stampe.

Coppe/taglie: coppe A – I, dalla 40 alla 52 italiana.



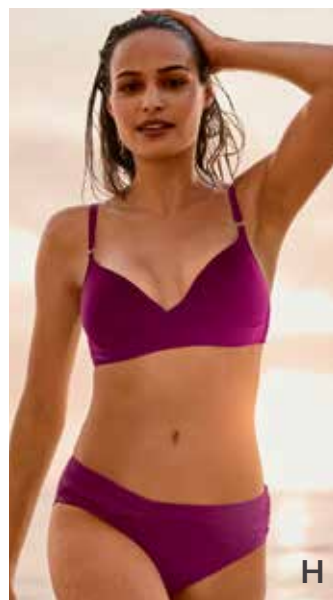
E



F



G



H

GLI INTERI

Nella collezione mare SS 2021 di Rosa Faia è altrettanto profonda l'offerta dei costumi interi. Nel segmento degli interi, il top di gamma è il costume Perfect Suit, realizzato in morbidissimo tessuto a maglia tubolare di Brugnoli. Il modello

nero è disponibile in tre versioni: con scollo tondo con o senza ferretto e con scollo a V con coppette estraibili. Le novità della gamma includono il modello super-femminile Dhanya con elegante drappaggio incrociato, ferretti interni e anelli decorativi dorati all'attaccatura

delle spalline, suggerito nella fantasia Palm Safari, e Marina, un modello a scollo tondo con scollatura posteriore profonda e design "color block" della linea Eco Rosa. L'offerta è completata da un ampio assortimento di tuniche e abitudini molto trendy.

Non solo Diamonds nell'estate di Rosa Faia

Per la prossima stagione estiva, il marchio amplia la linea Twin Art con una nuova stampa e arricchisce la serie Twin con un body Super Soft. Contemporaneamente, le serie Fleur e Antonia, dal design femminile e accattivante, sono proposte in nuove tonalità di tendenza. Grazie ai tagli e ad alcuni accorgimenti tutti i prodotti garantiscono comfort e sostegno anche nelle coppe/taglie più grandi.

per l'estate 2021 sono tante le novità di intimo firmate Rosa Faia. Tra queste, però, si distinguono in modo particolare i nuovi modelli della linea Twin di Rosa Faia e le nuove tonalità per le serie Fleur e Antonia.

I REGGISENI TWIN ART

Per quanto riguarda la linea Twin, gamma ever green del marchio, nella collezione SS 2021, i reggiseni Twin Art, che rivisitano in chiave artistica le proposte della linea best seller di Rosa Faia, sono proposti con un look completamente rinnovato. La nuova stampa, Diamonds, caratterizzata da un motivo grafico ispirato ai diamanti che crea un effetto ottico di volume e profondità, è proposta su un morbido tessuto elastico leggermente lucido e si presenta nell'elegante tonalità shadow blue o, in alternativa, nel delicato smart rose. La bordura in contrasto cromatico accontenta chi ama il lusso in stile minimal. Il reggiseno Twin Art è disponibile nelle versioni preformato con e senza ferretto: in entrambi i modelli il tessuto elastico traspirante interamente stampato assicura il massimo comfort in virtù della sua morbidezza. Le coppe preformate a doppio strato si adattano perfettamente a qualsiasi forma di seno e regalano la sensazione di non avere nulla addosso. Inoltre, sono invisibili anche sotto gli abiti più attillati.



Le spalline comfort a elasticità ridotta assicurano benessere e si allargano all'aumentare della taglia. Nelle taglie più grandi un sostegno seno invisibile avvolge la coppa garantendo una comoda tenuta. Il reggiseno senza ferretto è dotato inoltre di sottoseno in materiale ultra morbido e avvolgente. Ai reggiseni è abbinato uno slip comfort che riprende il motivo stampato diamonds. Il reggiseno Diamonds Twin Art sarà nei punti vendita da gennaio 2021.

Il modello con ferretto (5243) è disponibile nelle taglie dalla 75 alla 100 per le coppe B-E; dalla 70 alla 95 in coppa F e dalla 70 alla 90 nelle coppe dalla G alla H. Per il reggiseno senza ferretto, il range di coppe spazia dalla B alla E per le taglie dalla 75 alla 100, mentre per la coppa F le taglie disponibili vanno dalla 75 alla 90.

IL BODY TWIN SUPER SOFT

Un'altra importante novità che Rosa Faia introduce nella collezione Twin per la prossima stagione estiva è il body Super Soft. Disponibile nei punti vendita da marzo 2021, questo articolo è proposto nella delicata tonalità desert.

La sensazione di benessere, tratto distintivo dei capi Twin, si ritrova anche nel body senza ferretto della stessa linea: con le sue coppe preformate a doppio strato aderisce delicatamente e in modo sicuro a qualsiasi forma di seno, mentre il morbido tessuto elastico, avvolgente e lievemente modellante, valorizza la silhouette rendendola decisamente sexy. Leggermente lucido, il body Super Soft Twin è perfetto anche sotto i top estivi: le coppe risultano infatti praticamente invisibili. La sensazione di comfort assoluto è accentuata dalle spalline comfort a elasticità ridotta e dotate di imbottitura nelle taglie più grandi; inoltre un sostegno

Le novità in sintesi

Reggiseno Diamonds Twin Art (foto A): la serie, che rivisita in chiave artistica la collezione basic Twin, è proposta con un motivo grafico ispirato ai diamanti che crea un effetto ottico di volume e profondità. La nuova stampa è suggerita in due tonalità: shadow blue e smart rose. I reggiseni Diamonds Twin Art sono disponibili con e senza ferretto. Come tutti i modelli della gamma anche questi nuovi articoli hanno nel comfort il loro punto di forza.

Coppe/taglie: reggiseno con ferretto (5243) coppe B-E dalla 75 alla 100; coppa F dalla 70 alla 95; coppe G-H dalla 70 alla 90. Reggiseno senza ferretto (5244), coppe B-E dalla 75 alla 100; coppa F dalla 75 alla 95.

Data di consegna: gennaio 2021.

Linea Fleur (foto B): la serie di reggiseni dallo stile moderno ed essenziale per l'estate 2021 è arricchita della nuova tonalità blush pink. La linea propone un reggiseno con ferretto, con coppe divise in tre parti, e un modello senza ferretto, con coppette soft ultra comode, sviluppate in esclusiva per Anita, con inserti laterali in pizzo.

Coppe/taglie: reggiseno con ferretto (5653) coppe B-F dalla 70 alla 105; coppe G-H dalla 70 alla 95; coppe I-J dalla 70 alla 90.



seno invisibile nelle coppe interposto fra i due strati di tessuto garantisce una comoda tenuta. Il body Super Soft Twin è disponibile nelle taglie dalla 75 alla 100, per coppe dalla B alla E. Ma le novità di Rosa Faia per l'estate 2021 non finiscono qui.

NUOVI COLORI PER FLEUR E ANTONIA

Per la prossima stagione estiva, infatti, le linee Fleur e Antonia, note per il loro stile particolarmente sensuale e femminile, sono proposte in nuove tonalità di tendenza. Più precisamente, la prima,

Reggiseno senza ferretto con coppe imbottite (5654) coppe A-D dalla 65 alla 95; coppa E dalla 65 alla 90.

Data di consegna: febbraio 2021.

Body Super Soft Twin (foto C): proposto nella delicata tonalità desert, il body Super Soft è un'altra importante novità della collezione Twin SS 2021. Con le sue coppe preformate a doppio strato aderisce delicatamente e in modo sicuro a qualsiasi forma di seno, mentre il morbido tessuto elastico, avvolgente e leggermente modellante, dona una silhouette invidiabile e decisamente sexy. La sensazione di comfort assoluto è accentuata grazie alle spalline comfort ad elasticità ridotta e dotate di imbottitura nelle taglie più grandi.

Coppe/taglie: coppe B-E dalla 75 alla 100.

Data di consegna: marzo 2021.

Linea Antonia (foto D): sensuale e femminile, per la prossima stagione estiva la linea Antonia è disponibile anche

nella tonalità di tendenza dusty grey. Il reggiseno a balconcino con coppa a 3/4 disegna un generoso e seducente décolleté, sottolineato dalla sensualità del pizzo. Le coppe leggermente arcuate e realizzate in pizzo elastico e foderato in tulle garantiscono una particolare tenuta dall'interno grazie a un inserto in schiuma morbida.

La stampa gessata della struttura dona un tocco di brio generando vividi contrasti. Il dorso in powertulle è a doppio strato nelle taglie grandi ed è rinforzato lateralmente con fodera anelastica.

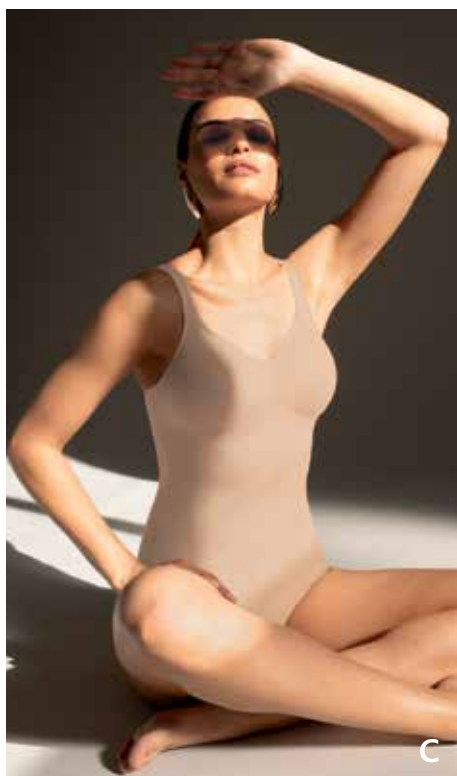
Il tocco finale è dato da un fiocchetto in satin e da un'elegante pietra decorativa al centroseno, che accentua il fascino sensuale e ricercato di questi reggiseni.

Coppe/taglie: reggiseno con ferretto (5204)

coppe B-G dalla 70 alla 95; coppa H dalla 70 alla 90.

Reggiseno a balconcino (5205) coppe A-E dalla 70 alla 95; coppa F dalla 70 alla 90.

Data di consegna: marzo 2021.



che rientra nel programma Rosa Faia Big Cup, è arricchita della delicata tonalità blush pink: delicata e discreta, ma anche sensuale e raffinata.

I modelli Fleur nella nuova nuance blush pink saranno nei punti vendita da febbraio 2021.

Lanciata con la collezione SS 2020, la serie Antonia, sensuale e femminile, per la prossima estate è invece disponibile anche nella tonalità di tendenza dusty grey. Il delicato pizzo si abbina sapientemente al raffinato motivo gessato nel reggiseno con ferretto o

a balconcino. Se la tonalità dusty grey segue gli ultimi dettami della moda, la versione in nero punta tutto sulla sensualità, mentre la variante in crystal dona ai modelli Antonia un particolare tocco romantico. Il nuovo colore sarà in store da marzo 2021.

Riflettori puntati sugli interi

Questi modelli sono i protagonisti della collezione mare SS 2021 di Anita. Proposti con scollature posteriori profonde, scolli a V, drappeggi e tagli che valorizzano la silhouette dimostrano che stile e funzionalità possono convivere armoniosamente. Colori vivaci e stampe di tendenza, declinati in 13 linee, creano outfit alla moda, rispettando i massimi standard di vestibilità e comfort.

La nuova collezione mare Anita since 1886 propone 13 linee, tutte particolarmente trendy, ognuna delle quali offre bikini, tankini, costumi interi e cover-up. Con questa collezione, Anita dimostra che la moda, lo stile e la funzionalità non si escludono a vicenda, ma si combinano in perfetta simbiosi: i tagli raffinati, le stampe e i drappeggi sapientemente piazzati, i motivi dall'effetto coprente, i materiali modellanti di elevata qualità e gli elementi decorativi valorizzano tutte le silhouette.

Nella collezione per la prossima stagione estiva stupisce, in modo particolare, l'offerta di costumi interi. Con questi articoli, Anita gioca con tagli moderni, materiali di elevata qualità e confortevoli, senza però rinunciare a una delicata azione modellante grazie a imbottiture funzionali e a effetti ottici che valorizzano al meglio la silhouette femminile. Un'attenzione particolare è dedicata ai dorsi dei costumi interi: ad esempio, alcuni modelli come Sabatina, Aida e Gesa si fanno notare per il dorso raffinato e un nuovo tipo di spalline molto moderno. Innovativi sono anche i tagli dei modelli Janina, Gaby e Messika che richiamano lo stile anni 50 con la scollatura arrotondata o propongono un design sportivo e moderno con profondo scollo a V.

Uno dei fiori all'occhiello della linea di interi è il modello Aida della serie Ethno Vibrations: corredato di coppa spacer, che dona al seno una bella forma arrotondata, è leggero, senza ferretto e si asciuga rapidamente. Un altro articolo di punta della collezione è il modello intero Madina della serie Shape Well, realizzato in pregiato tessuto Brugnoli, si distingue per l'inserito in tulle al décolleté e il particolare taglio dorsale. Altrettanto innovativo è il modello Camilla con scollatura a cuore. I modelli in tinta unita come Aileen, Janina e Aida spiccano con i loro colori accesi.

Per l'estate 2021, Anita since 1886 ha scelto il blu come colore di tendenza prevalente con tutte le sue sfumature. Alla moda sono anche le sfumature accese del rosso-arancione, come l'intenso rosso fuoco. Un tocco di espressività è assicurato dall'elegante tonalità petrolio, dagli inusuali colori speziati come il giallo zafferano e cannella, nonché dalle tonalità pastello e il cipria. Anche sul fronte delle stampe e delle fantasie, nella collezione SS 2021 Anita ha dato ampio spazio a temi

Le quattro stampe di tendenza

Tahiti Flair (foto A): caratterizzata da una stampa a foglie in stile pop art anni 60, la serie Tahiti Flair è un tripudio di energia e di joie de vivre. L'originale combinazione cromatica di bordeaux, viola brillante, giallo luminoso e le tonalità blu iridescenti cattura l'attenzione. Fanno parte della serie il costume intero dal taglio minimalista Maxima con stampa all'over e scollatura posteriore profonda; l'intero Sidonia che modella la figura con gli inserti in tinta unita sul davanti e il retro in tinta unita e il modello Aileen che dona un tocco di romanticismo con i drappaggi intrecciati in tulle delicato. In questa serie, Anita propone anche diversi bikini come il modello con ferretto Sibel che grazie al supporto Special Big Cup è disponibile fino alla coppa H; il bikini in tinta unita viola intenso Claudine con inserti arricciati in tulle nel top e nello slip. Coordinata con tutti i modelli della serie esotica Tahiti Flair è la tunica Garda con stampa all'over e scollatura a V.

Coppe/taglie: coppe C-H, dalla 42 alla 60 italiana.

Botanical bliss (foto B): con i suoi colori freschi, abbinati in modo spettacolare, Botanical Bliss è una serie dal fascino esotico che gioca con due motivi diversi e li combina in modo raffinato: una variopinta stampa a foglie dal sapore tropicale all'ultimo grido si abbina a un disegno sportivo a righe in un'elegante combinazione di motivi. Il materiale funzionale dai luminosi riflessi seta mette in risalto la stampa piazzata a 360°. Nel costume intero Jamina, disponibile fino alla taglia 52, il motivo rigato del modello è inserito in diagonale, in modo da slanciare la figura femminile valorizzandone i punti forti.

Coppe/taglie: coppe C-E, dalla 38 alla 52 italiana.

Ethno Vibrations (foto C): la linea è un omaggio al continente africano di cui riprende i colori e le fantasie. Il modello di punta della serie è l'intero Aida senza ferretto (coppe B-E, taglie dalla 42 alla 52 italiana) con un'insolita chiusura sul dorso e coppetta spacer, leggera, confortevole e ad asciugatura rapida. Il rosso intenso e luminoso e i delicati dettagli dorati fanno sì che il modello non passi inosservato. Il costume intero Lara dal taglio lineare e minimal e il bikini Rubina combinano la stampa espressiva a dettagli come le spalline lucide nell'intensa tonalità cannella. In abbinamento a questa serie viene proposta Atlanta, una tunica estiva leggerissima dal taglio casual a poncho.

Coppe/taglie: coppe B-E, dalla 42 alla 52 italiana.

Sunset Noir (foto D): con il gioco di contrasti tra i non-colori bianco e nero e il motivo a grandi pois uniformemente distribuiti, la serie è un'ode alla Pop Art degli anni 60 e al leggendario artista Andy Warhol, la cui musa era la top model Twiggy. Per chi desidera un capo classico ed elegante la linea suggerisce il costume intero Luella, il nuovo tankini Maily e il bikini Milla. Il costume intero Messika e il bikini Alis donano un tocco sportivo e casual alla serie. Messika presenta un nuovo taglio con ferretto interno e sottili inserti trasversali in bianco brillante. Anche Alis è una nuova proposta della gamma Anita since 1886: il modello è senza ferretto, provvisto di leggere coppe spacer modellanti, profondo scollo a V e sottili spalline in tinta unita. A completamento del motivo grafico viene proposta la nuova tunica corta a rete extra-large Suana.

Coppe/taglie: coppe B-G, dalla 42 alla 64 italiana.



A



B



C



D

di tendenza ed eleganti: la proposta spazia dalle stampe a foglie realistiche o stilizzate, talvolta ostentate con soluzione a 360°, altre volte utilizzate come elemento di spicco oppure come

sobrio dettaglio ai motivi grafici lineari che richiamano lo stile di Andy Warhol; dalle stampe floreali ben definite alle fantasie leopardate dall'effetto realistico fino ai motivi a righe dal carattere sportivo. Il pezzo

forte è la stampa piazzata a 360° della serie Botanical Bliss, un mix di righe multicolore e foglie in una moderna combinazione cromatica di petrolio, rosa, zafferano e tonalità pastello su antracite scuro.

Anita amplia la sua offerta con Belvedere

Un gioco di contrasti caratterizza la nuova linea del brand che propone due tipologie di reggiseni, mentre la palette colori delle gamme Clara e Lucia è arricchita con due tonalità di tendenza, crystal e light powder. Alcuni accorgimenti, come gli inserti laterali sagomati, le spalline imbottite garantiscono comfort e sostegno anche nelle taglie/coppe più grandi.

Per l'estate 2021, Anita amplia la sua collezione di corsetteria con la linea Belvedere e arricchisce la palette colori di due serie di successo: Clara e Lucia.

Gli articoli della gamma Belvedere, fresca e femminile, si distinguono per il look moderno e raffinato dato dal gioco di contrasti dei motivi, accentuato dal delicato effetto bordura. A seconda del colore scelto, la stampa allover risplende con la sua eleganza in deep blue o con la delicatezza della tonalità powder peach. I reggiseni della linea, proposti con e senza ferretto, garantiscono una vestibilità e un comfort straordinari. Entrambi valorizzano il décolleté grazie al contrasto del profilo in tinta unita, mentre gli inserti laterali stampati proseguono con eleganza nelle spalline.

Nel reggiseno con ferretto (5886) la tenuta delle coppe divise in due parti è garantita dal ferretto modellante. Questo modello è disponibile nelle taglie dalla 75 alla 105 per le coppe dalla B alla E, mentre in coppa F è disponibile dalla 75 alla 100.

Nel reggiseno senza ferretto (5887), invece, la coppa divisa in tre parti assicura stabilità grazie alla sottocoppa foderata in tessuto compatto e agli inserti laterali sagomati. La parte superiore della coppa con fodera elastica valorizza il décolleté. Anche le spalline comfort e il dorso sono realizzati in modo da garantire una sensazione di comfort assoluto: le comode spalline, che si allargano all'aumentare della taglia, sono imbottite all'altezza delle spalle, mentre il dorso è foderato in powertulle per offrire un delicato rinforzo. Questo modello è proposto in un range di coppe dalla B alla F, per taglie dalla 75 alla 105. Il look Belvedere è completato da un comodissimo slip alto in fine microfibra elastica.

Uno dei capi di punta della collezione di corsetteria SS 2021

Le novità SS 2021 in pillole

Linea Belvedere (foto A): nella nuova serie Belvedere il gioco di contrasti dei motivi, accentuato dal delicato effetto bordura, dona ai reggiseno comfort un look moderno e raffinato. I motivi decorativi del delicato effetto bordura si combinano con una stampa floreale e mini-rombi grafici creando un look molto raffinato. Il décolleté viene valorizzato al massimo dal contrasto del profilo in tinta unita, mentre gli inserti laterali stampati proseguono con eleganza nelle spalline. Nella linea il reggiseno è proposto con e senza ferretto. Nel primo il ferretto modellante garantisce una tenuta sicura e comoda alle coppe divise in due parti. Nel secondo, la coppa divisa in tre parti assicura stabilità grazie alla sottocoppa foderata in tessuto compatto e agli inserti laterali sagomati.

Coppe/taglie: reggiseno con ferretto (5886) coppe B-E dalla 75 alla 105; coppe F dalla 75 alla 100.

Reggiseno senza ferretto (5887) coppe B-F dalla 75 alla 105.

Data di consegna: gennaio 2021.

Linea Clara (foto B): per l'estate 2021, la serie si arricchisce della nuova tonalità crystal. A seconda dei gusti, il reggiseno comfort in crystal è disponibile nel modello preformato o con cuciture sulle coppe tripartite: entrambi i modelli vestono perfettamente grazie alla loro struttura, agli inserti laterali sagomati in resistente microfibra, che proseguono fino alle spalline, e al sottoseno anatomico. Nei colori standard, bianco, nero e nudo, la serie propone anche un reggiseno di alleggerimento e un modellatore.

Coppe/taglie: reggiseno senza ferretto colore crystal (5459) coppe B-D dalla 75 alla 120; coppe E-H dalla 75 alla 110.

Reggiseno senza ferretto colore crystal (5859) coppe dalla B-C dalla 75 alla 110; coppe D-E dalla 75 alla 105; coppe F-G dalla 75 alla 95.

Data di consegna: novembre 2020 nuova tonalità crystal.

Linea Lucia (foto C): nella nuova tonalità light powder, moderna e delicata, il ricamo della serie Lucia risalta in tutta la sua bellezza. Con l'estate 2021, Anita introduce nella gamma anche un reggiseno con ferretto dove la bordura allo scollo con interruzione fra le coppe assicura un sostegno perfetto.

Coppe/taglie: reggiseno con ferretto (5822), reggiseno senza ferretto (5823), modellatore 3523: coppe B-F, taglie dalla 75 alla 110.

Data di consegna: novembre 2020 nuova tonalità light powder.



firmata Anita è il reggiseno della serie Clara proposto nella nuova ed elegante tonalità crystal che si aggiunge ai già presenti bianco, nero e nudo. Nel nuovo colore, a seconda dei gusti, il reggiseno comfort è disponibile in versione preformato o con cuciture sulle coppe

tripartite: entrambi i modelli vestono perfettamente grazie alla loro struttura, agli inserti laterali sagomati in resistente microfibra, che proseguono fino alle spalline, e al sottoseno anatomico. Altro tratto comune presente nei due modelli sono le larghe spalline comfort

con imbottitura a stabilità trasversale all'altezza delle spalle che esercitano un'azione di alleggerimento. Nei colori standard, la linea Clara offre anche un modellatore comfort con cuciture modellanti che valorizzano le forme e un reggiseno di alleggerimento senza ferretto

I nuovi prodotti in store con l'A/I 2020-21

Serie Sophia (foto D): la linea propone un reggiseno e un modellatore comfort che, grazie al taglio innovativo e all'utilizzo ben studiato dei materiali, aderiscono perfettamente a qualsiasi silhouette. Uno degli elementi distintivi della gamma è la coppa tripartita: realizzata in microfibra resistente e coprente vanta un aspetto molto leggero grazie a un inserto in tulle semitrasparente che si sviluppa in senso longitudinale fino al centroseno. Inoltre, un ricamo floreale su tulle elastico nella parte superiore della coppa conferisce alla gamma un look moderno ed elegante. La linea Sophia è disponibile in nero e in bianco. Nella prima tonalità i ricami neri sono rifiniti da un filo grigio, mentre la versione bianca è impreziosita da una delicata tonalità albicocca. Gli inserti elastici in tessuto elasticizzato al décolleté e nella parte ascellare garantiscono aderenza e comfort, mentre sul dorso del reggiseno un tessuto elasticizzato modellante offre un sostegno elevato. L'azione di alleggerimento è svolta dalle ampie spalline morbidamente imbottite su tutta la lunghezza. Il modellatore comfort della gamma Sophia valorizza delicatamente la silhouette grazie a un tessuto elasticizzato rinforzato nella parte anteriore da una fodera coprente. Il reggiseno comfort è disponibile nelle coppe dalla A alla D, per le taglie dalla 75 alla 115; mentre dalla E alla H è prodotto nelle taglie dalla 75 alla 100. Il body comfort Sophia è disponibile nelle coppe dalla B alla D dalla 75 alla 105, mentre in coppa E è proposto dalla 75 alla 105.



Serie Clara Art (foto E): per l'A/I 2020 la serie Clara Art presenta due nuovi modelli e arricchisce la palette colori con la tonalità berry che si aggiunge al classico champagne e all'elegante combinazione di blu e nero. Tra le novità si distingue un reggiseno comfort con ferretto (5864). Disponibile nel nuovo colore, grazie al profondo inserto semitrasparente alla scollatura, sfoggia un moderno look triangolare, leggero e sensuale. Particolarmente piatto al centroseno, il nuovo tipo di ferretto garantisce ancora più stabilità e vestibilità. Questo modello è disponibile nelle coppe dalla B alla E per le taglie dalla 75 alla 105; dalla F alla G per taglie dalla 75 alla 100 e dalla H alla J per taglie dalla 75 alla 95. Nel nuovo reggiseno comfort con coppe preformate (5865), invece, gli inserti semitrasparenti nella parte superiore della coppa donano un senso di leggerezza, la struttura e gli inserti modellanti in resistente microfibra stampata assicurano una tenuta eccellente anche nelle taglie più grandi. Anche questo modello è proposto nella tonalità berry e prevede modelli nelle coppe dalla B alla C, in taglie dalla 75 alla 110; dalla D alla E per taglie dalla 75 alla 105 e dalla coppa F alla G dalla 75 alla 95. Infine, la serie Clara Art include anche un reggiseno comfort (5863) proposto dalla B alla D nelle taglie dalla 75 alla 120 e nelle coppe E-H in taglie 75-110. Ai reggiseni comfort è abbinata un'elegante guaina, realizzata anch'essa in tessuto elastico modellante. Completa la linea il modellatore comfort (taglie dalla 36 alla 56).



dotato di spalline extra large e dorso particolarmente alto. Ai reggiseni comfort è abbinata un'elegante guaina, realizzata anch'essa in tessuto elastico modellante. Anche la serie Lucia amplia la sua gamma colori con l'introduzione della tonalità light powder che fa esaltare il ricamo della serie. La linea, inoltre, è arricchita da un reggiseno con ferretto che si aggiunge

al modello soft e al modellatore. In tutte le versioni, la parte superiore della coppa dei reggiseni Lucia è impreziosita da petali ricamati che contrastano con la sottocoppa coprente, dando così vita ad un elegante look tutto al femminile. Il fiocchetto al centroseno dà un tocco di raffinatezza. Come già nel reggiseno soft e nel modellatore, anche nel nuovo

reggiseno con ferretto la qualità del materiale e il taglio assicurano vestibilità e sostegno. Le coppe divise in quattro parti con cucitura trasversale e inserti laterali offrono perfetta stabilità. L'inserto laterale è internamente realizzato in tessuto interlock. Nel reggiseno con ferretto, la bordura allo scollo con interruzione fra le coppe assicura un sostegno perfetto. ●

Lo sport incontra la moda: nasce Anita Active

La linea di reggiseni sportivi della maison tedesca offre articoli che assicurano sostegno e comfort anche nelle coppe e taglie più grandi. Per la P/E 2021, il brand arricchisce la sua collezione con nuovi colori di tendenza in tutte le linee.

Sin dai suoi esordi, Anita Active offre reggiseni sportivi che, oltre a garantire sostegno e comfort anche nelle taglie/coppe più grandi - la stragrande maggioranza dei modelli è disponibile anche in coppa G - strizzano l'occhio alle ultime tendenze moda, per non rinunciare al proprio stile anche mentre si pratica un'attività sportiva.

La collezione SS 2021 conferma e rafforza ulteriormente questa peculiarità del marchio che, per la prossima stagione estiva, propone tutte le sue linee in nuove tonalità fashion.

La serie Momentum, grande classico del brand, ad esempio, sarà disponibile anche nel colore Electric Pink, in rosa metallizzato, che rappresenta la fusione perfetta tra sport e moda. Questa versione è proposta anche in coppa H, in coordinato, Anita Active suggerisce lo slip sportivo con inserti laterali in rete rosa. Oltre a questo colore, il reggiseno Momentum sarà realizzato anche in nero, bianco, blue iris e desert: tonalità che vanno ad aggiungersi al colore iconic grey lanciato da Anita Active nel 2019 per celebrare il 10° anniversario della serie.

Anche per il reggiseno Air Control DeltaPad, Anita Active propone la stampa Kalahari Into the Wild, un articolo che oltre a garantire tutte le prestazioni del reggiseno sportivo high-tech, dona anche un look accattivante per la palestra con il nero trendy e i raffinati dettagli leopardati. Questa versione è disponibile fino



Le nuove versioni dei modelli best seller

Momentum (foto A)

Colori SS 2021: a partire dall'estate 2021 il modello Momentum sarà disponibile nel colore Electric Pink: con la sua accesa tonalità in rosa metallizzato, rappresenta la fusione perfetta tra sport e moda. Coordinata con l'edizione Electric Pink è proposto lo slip sportivo con inserti laterali in rete rosa. Lo stesso modello sarà proposto anche in nero, bianco, blue iris e desert.

Caratteristiche tecniche:

nel reggiseno momentum, il materiale esterno è in tessuto Eyelet a nido d'ape, termoregolante e a effetto lucido metallizzato, mentre la parte interna in frotté di microfibra assorbe ed espelle il sudore. Il tessuto in rete traspirante ed elastico sul dorso assicura una sensazione di estrema leggerezza: le coppe ultramorbide senza cuciture riducono al minimo le oscillazioni del seno, oltre ad assicurare il funzionamento del sistema di gestione del sudore, sweat management, firmato Anita. Momentum è il reggiseno pensato per le sportive che esigono le massime prestazioni senza rinunciare allo stile.

Coppe/taglie colore Electric Pink:

coppa B-F dalla 70 alla 100; coppa G dalla 70 alla 95; coppa H dalla 70 alla 85.

Air Control DeltaPad (foto B)

Colori SS 2021: con l'edizione Kalahari del reggiseno air control DeltaPad, Anita active presenta un articolo con il nero trendy e raffinati dettagli leopardati. Con queste caratteristiche il reggiseno, oltre a garantire elevate prestazioni in termini di sostegno, vanta un look accattivante. Questa versione è perfetta in combinazione con gli sport tights massage Kalahari.

Air Control DeltaPad sarà disponibile anche in otto classici colori: bianco, smart rose, giallo/antracite, antracite, nero/neon, pink/antracite, corallo/antracite, e atlantic/antracite.

Caratteristiche tecniche: un reggiseno già premiato con il prestigioso Ispo Award Gold. L'elemento distintivo di questo modello sono le coppe DeltaPad brevettate, triangolari e traspiranti, che assicurano tenuta perfetta e, grazie ai profondi incavi inferiori e laterali, garantiscono una costante circolazione dell'aria. Il collaudato sistema di gestione della traspirazione (sweat management) firmato Anita è assicurato dal sapiente mix di diversi materiali: la coppa DeltaPad è foderata esternamente con tessuto eyelet e all'interno con frotté idrofilo a struttura tridimensionale.

Coppe/taglie edizione Kalahari: coppa A-E dalla 70 alla 95; coppa F dalla 70 alla 90; coppa G dalla 70 alla 85.



alla coppa G. L'edizione è perfetta in combinazione con gli sport tights massage Kalahari. Il reggiseno Air Control DeltaPad, inoltre, sarà proposto anche in otto classici colori: bianco, smart rose, giallo/antracite, antracite, nero/neon, pink/antracite, corallo/antracite e atlantic/antracite.

Ma non finiscono qui le novità: per la prima volta nella collezione SS 2021 il modello Performance, lanciato con la collezione A/I 2019, è disponibile anche nella tonalità smart rose che si aggiunge alle versioni nero/pool blue, pool blue/metallo e antracite/fiesta.

Già da diverse stagioni, le collezioni Anita active propongono un vero e proprio total look, abbinando ai reggiseni non solo gli shorts, ma anche i leggings sport tights massage. Premiati da giurie specialistiche internazionali con l'Ispo Award e l'IF Design Award, questi leggings offrono un

Performance (foto C)

Colori SS 2021: per la collezione P/E 2021 il modello Performance, accanto alle versioni nero/pool blue, pool blue/metallizzato e antracite/fiesta, per la prima volta è disponibile anche nella tonalità smart rose dichiaratamente votata allo stile.

Caratteristiche tecniche: il reggiseno performance assicura elevati livelli di comfort in ogni situazione grazie all'ampia fascia sottoseno, agli inserti in rete traspiranti sul dorso e alle spalline ergonomiche e parzialmente imbottite, disponibili in due diverse larghezze all'aumentare della taglia, ma anche e soprattutto in virtù dell'innovativa realizzazione delle coppe preformate. Lavorate in tessuto traforato all'esterno, le coppe sono rivestite con un fine tessuto in piqué nella parte interna. Combinati tra loro, questi due materiali espellono il sudore e mantengono una temperatura adeguata, donando una sensazione d'asciutto.

Coppe/taglie: coppe A-E dalla 70 alla 95; coppa F dalla 70 alla 90; coppa G dalla 70 alla 85.



valido supporto attivo all'allenamento grazie alle numerose e sofisticate funzionalità high-tech e assicurano la massima libertà di movimento. Per la primavera/estate 2021, sono proposti in una nuova stampa leopardata (Kalahari). Il tessuto ad asciugatura



Il reggiseno Extreme control plus è progettato appositamente per le atlete che necessitano modelli con una coppa particolarmente grande. Questo modello è disponibile fino alla coppa K e alla taglia 110

rapida e traspirante assicura, inoltre, una circolazione dell'aria ottimale ed espelle il sudore, donando una piacevole sensazione d'asciutto. Con l'audace stampa pitonata o nell'edizione Kalahari, le due versioni animalier dei leggings sport tights massage si fanno notare per il tocco stravagante. Entrambi gli articoli sono disponibili esclusivamente nella versione long-leg. Nei colori nero e blue iris, invece, sono proposti in tre diverse lunghezze: a metà coscia, in una trendy versione, o come modello classico long-leg. Sebbene la collezione Anita active concentri la sua offerta sui reggiseni, per le consumatrici più dinamiche che anche al mare amano indossare un costume che consenta loro di praticare sport anche in spiaggia, l'azienda propone alcuni costumi a marchio Rosa Faia.

In particolare, nella collezione SS 2021 si distingue la serie Eco Rosa: costumi interi realizzati con l'innovativo tessuto Econyl, che deriva da filato di poliammide riciclato, proveniente da reti da pesca usate e da altri materiali di scarto. Per l'estate 2021, in particolare, la linea propone il nuovo modello Marina con scollo tondo, scollatura posteriore profonda e design color block, a cui si aggiunge il costume Alison proposto in un range di coppe dalla B alla G.

Stile sportivo anche al mare

I costumi Eco Rosa sono realizzati in Econyl, un materiale che deriva dal poliestere riciclato. Nella collezione SS 2021, la serie propone il nuovo modello Marina: con scollo tondo, scollatura posteriore profonda e design color block. Comfort e stile sono garantiti anche nel costume Alison, disponibile in un range di coppe che spazia dalla B alla G.



Anita Care, per non rinunciare alla femminilità

La linea dedicata alle donne che hanno subito un'operazione al seno è completa, perché oltre ai reggiseni e ai costumi da bagno propone anche le protesi mammarie. Tutti gli articoli sono realizzati direttamente dall'azienda.



Con la gamma Anita Care l'azienda conferma e dimostra la volontà di stare accanto alle donne in tutte le fasi della sua vita, anche quelle più difficili. La linea, sviluppata per soddisfare le esigenze specifiche che nascono dopo un intervento al seno, è completa e include reggiseni,

costumi da bagno e protesi mammarie, tutti ideati e prodotti da Anita. Fabbricate nello stabilimento di Bad Tolz in Alta Baviera, le protesi mammarie e le coppette compensative sono delicate sulla pelle e vantano il peso e la morbidezza simili al seno naturale: il movimento oscillatorio naturale del sistema Flex Gap garantisce un sostegno sicuro e una vestibilità piacevole.

I reggiseni Anita Care, invece, sono alla moda e pratici: ogni modello è provvisto su entrambi i lati di morbide taschine portaprotesi integrate, realizzate in soffice cotone micromodal o microfibra. Il sostegno delle protesi mammarie è garantito dal décolleté dal taglio alto e dal ponticello più alto. Inoltre, questi reggiseni speciali, come i costumi da bagno, hanno un taglio ascellare più alto: in questo modo coprono e nascondono bene eventuali cicatrici laterali. Per consentire alle donne che hanno subito un'operazione al seno di non rinunciare alla loro eleganza e femminilità, ogni stagione l'azienda propone alcuni modelli delle linee Anita e Rosa Faia arricchiti degli accorgimenti richiesti dalla serie Care. Il brand dedica un'attenzione analoga alla linea mare: colori allegri, tagli alla moda e motivi di grande effetto caratterizzano le collezioni di costumi da bagno.

Sfoggiare l'eleganza anche al mare

La collezione mare Anita Care SS 2021 propone 11 serie ispirate ai temi più in voga dell'abbigliamento: dallo stile casual e sbarazzino, fino a quello più raffinato ed elegante. Anche nella collezione per la prossima stagione, Anita Care offre il programma Mix & Match che consente di creare il bikini più adatto al proprio gusto, abbinando alla parte alta gli slip della collezione mare Rosa Faia. Inoltre, per la prossima estate la collezione propone nuovi costumi interi. Tra questi si distinguono l'intero Colina e il bikini Tabala. Il primo si distingue per il suo taglio sportivo dal décolleté particolarmente alto, allacciatura al collo variabile. È proposto in tinta unita nell'elegante blu notte con bordure ed elementi decorativi bianchi intorno alla scollatura e nelle cuciture sul davanti. Il bikini Tabala è invece in elegante nero opaco con décolleté dal taglio alto e il tulle lavorato.



Anita Maternity, per la dolce attesa e l'allattamento

Gli articoli della linea dedicata alle future e alle neo mamme vantano i medesimi plus di tutte le collezioni firmate Anita: comfort, vestibilità e stile.



Elevati standard di qualità nel design, nella lavorazione e vestibilità, materiali delicati sulla pelle sono gli elementi distintivi di Anita Maternity: la linea con cui la maison accompagna le donne nelle tre fasi principali della maternità: durante la gravidanza, l'allattamento e nel momento in cui punta a recuperare la sua silhouette.

Nell'ambito dell'offerta dedicata alla gravidanza, Anita Maternity propone il reggiseno premaman Basic: realizzato con materiali speciali e con inserti laterali in tulle, questo modello si adatta perfettamente al corpo. Le coppe preformate e senza cuciture assecondano la crescita del seno. Inoltre la parte a contatto con la pelle è in cotone. Il reggiseno premaman Basic aiuta

anche a prevenire la formazione delle smagliature da gravidanza. Proposto in nero e in bianco, è disponibile fino alla coppa G. Nell'offerta Anita Maternity un posto importante spetta anche ai reggiseni per allattamento: a differenza di quelli standard, questi modelli sono dotati di clip sulle spalline per l'apertura del reggiseno. In questo modo è possibile allattare comodamente il bambino, senza dover togliere il capo. Anche i reggiseni per allattamento sono realizzati con materiali morbidi e comodi che sostengono il seno, modellandolo. Nell'offerta Anita Maternity si distinguono i modelli Miss Anita e Fleur. Il primo, senza ferretto, è dotato di coppe a triangolo che consentono un'apertura

particolarmente ampia. Mentre il tessuto spacer delle coppe è particolarmente morbido e traspirante. Il reggiseno per allattamento Fleur, invece, si distingue per lo stile sensuale grazie all'impiego del pizzo. Proposto nelle tonalità nero e rosa, quest'ultima pensata per la stagione estiva, è corredato di alcuni dettagli che migliorano il comfort e la vestibilità: la fascia sul décolleté, elastica e garzata, accarezza la pelle, così come le spalline con bordi soffici, sviluppati appositamente per Anita. Il modello con ferretto è disponibile fino alla coppa J. Con Anita Maternity l'azienda propone anche il costume intero Rongui. Tra i capi best seller del brand, è dotato di interno coppe foderato ed è disponibile fino alla coppa G.

E-commerce B2B: il riassortimento corre sul web

L'innovativo servizio online B2B proposto dall'azienda di intimo e beachwear è una soluzione che permette ai dettaglianti di ricevere la merce in 24/48 ore, di alzare lo scontrino medio degli acquisti della clientela, evitando di appesantire il magazzino del punto vendita. Questo servizio non prevede spese aggiuntive né oneri di alcun tipo, ma offre solo agevolazioni.

Nel centro logistico Anita di Kufstein ogni giorno vengono imballati fino a 15mila articoli, per una media settimanale di 65mila pezzi che, successivamente, arrivano sugli scaffali dei punti vendita partner dell'azienda. È in questo centro che sono stoccati circa 900mila capi di biancheria e 300mila capi mare. Articoli di corsetteria, dai reggiseni ai modellatori, ma anche i costumi da bagno sono proposti in un range di coppe che in alcuni casi si estende sino alla I, per taglie sino alla 64 italiana.

IL SISTEMA B2B

Per consentire ai retailer di poter usufruire al massimo di un assortimento così vasto e profondo, più di 20 anni fa, Anita ha ideato uno shop online B2B. Riservato ai partner dell'azienda, il sistema è pensato solo per i riassortimenti: il negoziante, infatti, non è abilitato ad accedere alle aree dedicate alle nuove collezioni che vengono presentate loro dai professionisti della rete vendita Anita. Per attivare il servizio di riassortimento online è sufficiente contattare gli uffici di Anita Italia: il personale dell'azienda invia al dettagliante le credenziali di accesso, un codice utente e una password che il retailer poi potrà modificare a suo piacimento. Una volta in possesso di questi dati, il dettagliante entra virtualmente nel magazzino centrale e verifica in tempo reale i prodotti disponibili, ma anche il tempo necessario per la consegna di articoli che al momento dell'ordine non sono ancora in magazzino.

I VANTAGGI

I vantaggi garantiti da questo servizio sono molteplici. Innanzitutto, il dettagliante evita di appesantire il proprio magazzino, poiché

Il servizio in sintesi

COME ATTIVARLO

Contattare gli uffici di Anita Italia
 Tel: +39 031304842
 Email: anita.it@anita.net

COME FUNZIONA

Una volta ricevuto ID e Password è possibile collegarsi al magazzino centrale di Anita e verificare la disponibilità degli articoli che si intendono riassortire

I VANTAGGI

- I riassortimenti possono essere effettuati in qualsiasi momento della giornata, weekend incluso
- Il sistema suggerisce gli articoli complementari a quelli che si vogliono riassortire

- Consente di fare acquistare alla clientela finale anche capi che non sono presenti in negozio

- È ideale per avere articoli di nicchia

- Permette il download di immagini, video, logo e materiali pubblicitari

- I tempi di consegna della merce sono più veloci, al massimo in 48 ore arriva nel punto vendita



ordina di volta in volta gli articoli di cui ha bisogno; inoltre la consegna della merce è sempre puntuale, al massimo in 48 ore arriva a destinazione. Non bisogna dimenticare che i riassortimenti effettuati tramite il sistema informatico sono più veloci rispetto a quelli inviati tramite il servizio tradizionale: gli ordini spediti attraverso questo e-commerce hanno la priorità su tutti gli altri, inoltre se l'operazione avviene entro le 11.00, la merce è spedita nell'arco della giornata. Infine, il retailer può effettuare i riassortimenti quando lo reputa più opportuno: nel weekend, oppure a fine giornata quando può ritagliarsi un momento di tempo per questa operazione.

Non sono previste spese, né oneri di alcun tipo: il sistema di riassortimento online

offre solo agevolazioni. Una volta che il dettagliante ha inserito il codice del prodotto che sta cercando, il programma, in automatico, indica gli articoli complementari che, se proposti alla clientela, contribuiscono ad alzare lo scontrino medio.

Ad esempio, se si vuole riassortire il reggiseno Rosa Faia codice 5654 il sistema non solo mostra quanti sono i pezzi disponibili in magazzino per le taglie previste dalla linea, ma indica quali sono gli altri articoli della collezione abbinabili a questo capo: dagli slip, nelle varie versioni e taglie, ai body fino ad altre tipologie di reggiseno proposti dalla serie. Questo programma può essere utilizzato in presenza della clientela per mostrarle tutte le opzioni offerte dall'azienda.



“**ESSENTIALS
SENSUAL**”

SINCE 1886

2 Styles

2 Sizes



Hipster
Style 1342



High Waist+
Style 1343

4 Colours



Black



Anthracite



Desert



Berry