

# INTIMORETAIL



Le guide  
all'acquisto  
di Intimo  
Retail

Allegato al numero di Settembre 2021 di Intimo Retail

Speciale Fuori acqua SS 2022





# Il fuori acqua parla italiano

*Quando si tratta di abbigliamento mare, molte delle collezioni presenti sul mercato sono realizzate da aziende e brand del Bel Paese. Nelle linee SS 2022 prevalgono i tessuti naturali come cotone, lino e seta. Stampe floreali e fantasia animalier si confermano temi di successo anche per la prossima stagione.*

Quello che state per sfogliare è la prima edizione dello Speciale Fuori Acqua: una nuova "guida agli acquisti" che si aggiunge alle altre che, da qualche anno, *Intimo Retail* pubblica in concomitanza della campagna vendite delle principali categorie di prodotto di un punto vendita di intimo, beachwear e calzetteria.

Le pagine che seguono presentano le collezioni primavera/estate 2022 di alcuni dei principali brand di abbigliamento mare.

Il carattere tutto italiano dei marchi è il fil rouge che lega le collezioni presentate nello Speciale Fuori Acqua. Di fatto, i player italiani sono ancora i protagonisti indiscussi dell'abbigliamento mare proposto dai dettaglianti di intimo e beachwear. Un fenomeno che si spiega anche con la tradizione sartoriale del nostro Paese che, proprio nell'abbigliamento, ha uno dei suoi fiori all'occhiello. Inoltre, vale la pena evidenziare come quello dei fuori acqua sia uno dei pochi comparti del fashion che offre collezioni e marchi interamente Made in Italy: tutte le fasi di produzione delle linee proposte da alcuni brand di questo settore, dall'ideazione del capo al confezionamento, si svolgono in Italia utilizzando materiali e accessori italiani. Non solo: tra i player ce ne sono anche alcuni che, per rendere ulteriormente

distintivo e di qualità il proprio marchio, propongono stampe e fantasie ideate dal team stilistico dell'azienda. Si è quindi di fronte a una categoria di prodotto che, introdotta nell'assortimento di un punto vendita di intimo, offre la possibilità di proporre articoli di tendenza, a volte anche di nicchia, in grado di soddisfare l'esigenza della clientela di mettere in valigia un abbigliamento adatto a una vacanza al mare, e non solo. Guardando le collezioni SS 2022, infatti, si nota come le proposte dei brand accanto a caftani e parei includono abiti, pantaloni, bluse, casacche che per i tagli e lo stile possono essere indossati anche quando si è in città. Sul fronte dei tessuti, invece, i materiali naturali sono al centro delle proposte SS 2022: lino, cotone, seta sono i più presenti, affiancati da viscosa e, in alcuni casi, anche dal tencel. Le stampe spaziano dai temi evergreen come l'animalier, spesso reinterpretato, e il floreale, per arrivare alle fantasie jungle e a quelle che riprendono alcuni elementi del mondo marino oppure del territorio di origine del brand. Nelle collezioni fuori acqua è altrettanto importante la tinta unita. In questo caso, il bianco, colore immancabile, è affiancato da altre tonalità di tendenza e stagionali come il verde intenso, il rosso, il blu in tutte le sue sfumature.

## Sommar



<b>Sagimar</b>	Pag. 3
<b>I Caftani di Roby Zu</b>	Pag. 4
<b>Vacanze Italiane</b>	Pag. 6
<b>Nazareno Gabrielli</b>	Pag. 8

<b>Caterina D</b>	Pag. 10
<b>Amor y Odio</b>	Pag. 12
<b>Verdissima</b>	Pag. 14
<b>Jeminé</b>	Pag. 16





# Sagimar esalta la moda Positano

*Per l'estate 2022 il marchio Made in Italy propone stampe esclusive con paesaggi astratti, fiori e ceramiche. Abiti, caftani, pantaloni e camicie vantano linee morbide e offrono comfort e vestibilità.*

Linee morbide, tagli asimmetrici e colori vivaci caratterizzano la collezione Sagimar SS 2022 dove il lino è protagonista indiscusso. Le stampe esclusive, tratto distintivo del marchio, propongono fiori, paesaggi astratti e i disegni tipici delle tradizionali ceramiche campane. I capi, disegnati da Sara Teresa Scarfato, sono stati realizzati nel rispetto delle tecniche di produzione artigianale tipica della moda Positano. Per soddisfare le diverse esigenze di vestibilità e stile, anche la collezione Sagimar 2022, interamente Made in Italy, oltre a vestiti, caftani, camicioni, copricostumi, spolverini, casacche, canotte, pantaloni, bermuda, pantaloncini e gonne offre alcuni accessori coordinati: stole, cinture, bandane, fermagli tessuto, ma anche borse, collane, orecchini e bracciali per un total look distintivo e in perfetto stile italiano.

## La scheda



**La collezione:** il lino è il protagonista assoluto della collezione Sagimar SS 2022. Disegnata da Sara Teresa Scarfato, la linea propone stampe esclusive con fiori, paesaggi astratti e disegni delle ceramiche.

## Contatti

### Scarfato Group

**Tel:** +39 0818011551

**E-mail:** [info@sagimar.it](mailto:info@sagimar.it)

**Sito internet:** [www.sagimar.it](http://www.sagimar.it)

**Social:**  







# In viaggio con I Caftani di Roby Zu

*La collezione 2022 del brand offre capi in fresco cotone e viscosa leggera con stampe disegnate a mano in colori e temi di tendenza.*

Per l'estate 2022, la collezione firmata I Caftani di Roby Zu racconta di culture vicine e lontane, proponendo caftani lunghi e corti, destinati a diventare i nuovi must have della prossima stagione. Stampe disegnate a mano, studiate ad arte con colori sapientemente miscelati, prendono vita su capi in fresco cotone naturale e su viscose leggere. Tutti gli articoli sono disponibili in un range di taglie che si estende dalla XS alla XXL. Sono tante le linee in cui si articola la collezione: le fantasie spaziano dal tema jungle all'intramontabile animalier, dai fiori ai motivi rigati. Temi che ritornano su borse e accessori coordinati, per un total look dall'inconfondibile stile italiano.

## La scheda

**i Caftani**  
di Roby Zu®

**La collezione:** il viaggio verso culture vicine e lontane ispira la collezione SS 2022 firmata I Caftani di Roby Zu. Le stampe, disegnate a mano, suggeriscono temi di tendenza: dall'animalier ai motivi rigati, dalla fantasia jungle al floreale. I caftani lunghi e corti sono disponibili dalla XS alla XXL. La collezione è completata da borse e accessori coordinati.

## Contatti

**Tel:** +39 0495979260

**Email:** [info@robyzu.com](mailto:info@robyzu.com)

**Sito Web:** [www.caftanionline.it](http://www.caftanionline.it)

**Social:**  











# Vacanze Italiane: l'estate addosso

*Con la collezione 2022 il brand di AFS- International, noto soprattutto per i costumi da bagno, amplia ulteriormente la sua offerta di abbigliamento con caftani, abitudini, kimoni in stampe e colori di tendenza, coordinati alle linee swimwear.*

Presentato da AFS- International nel 2002, il marchio Vacanze Italiane propone collezioni contraddistinte da colori vivaci, stampe e modellistiche in linea con le tendenze fashion. In ogni collezione del brand, oltre ai bikini e agli interi, è presente anche una ricca offerta di abbigliamento mare che nelle ultime due stagioni è stata ampliata ulteriormente: abitudini, caftani, parei, bluse sono pensati per essere indossati al mare, ma anche in città e in occasione di eventi speciali.

Per l'estate 2022, la collezione Vacanze Italiane propone molteplici stampe diverse tra loro: si spazia infatti da una romantica fantasia a fiorellini su fondo bianco e nero, per arrivare al tema animalier, rivisitato in chiave contemporanea fino alla stampa a righe multicolor. Lino, cotone e viscosa sono alcuni dei materiali scelti per l'abbigliamento mare.

## La scheda

**VACANZE ITALIANE®**  
exclusive swimwear

**La collezione:** per la primavera/estate 2022 Vacanze Italiane amplia l'offerta di abbigliamento mare con abiti, caftani, camicie coordinati a bikini e interi. Le stampe spaziano da quelle più romantiche ai temi evergreen come l'animalier e il rigato.

## Contatti

**AFS - International**

**Tel:** +39 0815298711

**E-mail:** [info@afs-international.it](mailto:info@afs-international.it)

**Sito Internet:** [www.vacanzeitaliane.com](http://www.vacanzeitaliane.com)

**Social:**



Guarda il  
campaign film  
S/S 2022











# Nazareno Gabrielli firma la moda mare uomo

*Per l'estate 2022 il brand amplia la sua offerta con una linea di abbigliamento fuori acqua. Fantasie in linea con le tendenze di stagione e colori grintosi caratterizzano i capi prodotti e distribuiti da Muccillo Group.*

La nuova linea di abbigliamento mare uomo firmata Nazareno Gabrielli conferma l'identità fashion del brand. La collezione primavera/estate 2022 propone capi realizzati in 100% cotone certificato Oeko-Tex. Le stampe giovanili sono in linea con le tendenze della stagione mentre i colori vivaci rendono anche gli outfit in tinta unita adatti per essere indossati al mare, ma anche in città. Anche la linea di abbigliamento fuori acqua, come i prodotti underwear quali la collezione nightwear uomo e donna e la linea di abbigliamento intimo maschile sono realizzati e distribuiti da Muccillo Group, azienda nata nel 2000 che nel mercato del tessile vanta un'esperienza che affonda le sue radici negli anni 70.



## La scheda

**NG**

— Freetime —

Nazareno Gabrielli

**La collezione:** per l'estate 2022, il marchio Nazareno Gabrielli amplia la sua offerta con una linea di abbigliamento mare dedicata al pubblico maschile. I capi sono in 100% cotone certificato Oeko-Tex.

## Contatti

### Muccillo Group

**Tel:** 0824 319356 – int. 3 ufficio commerciale - +39 3290810762

**Email:** [vincenzo@muccillogroup.it](mailto:vincenzo@muccillogroup.it)

**Sito Internet:** [www.muccillogroup.it](http://www.muccillogroup.it)  
[www.nazarenogabrielli.com](http://www.nazarenogabrielli.com)

### Social Muccillo Group:



### Social Nazareno Gabrielli:











# Caterina D, un nome di donna per una collezione Made in Italy

*Per l'estate 2022, il brand di abbigliamento femminile offre capi dal design originale che assicurano libertà di movimento e valorizzano ogni silhouette.*

Interamente Made in Italy, il marchio Caterina D. propone abbigliamento donna per la casa e il tempo libero. Sia la linea estiva sia quella invernale sono contraddistinte da temi, modellistiche e tessuti che assicurano libertà di movimento e garantiscono elevati standard di vestibilità. Le creazioni Caterina D. valorizzano ogni tipo di fisicità, grazie ai modelli versatili e senza tempo che esaltano tutti gli aspetti della femminilità.

La collezione primavera/estate 2022 propone abiti, maglie, pantaloni, camicie, oltre a foulard: articoli dal design originale e dalla personalità decisa, ideali per vivere comodamente ma con stile ogni situazione della vita quotidiana. I capi sono realizzati in mussola, popeline, viscosa e taffetà. La palette è ampia: accanto alle tonalità evergreen come bianco, nero, beige e marrone trovano posto altri colori di tendenza quali azzurro, rosso, beige, bordeaux, sabbia, fucsia, viola, arancio, beige, pavone, oltre a una serie stampata suggerita in tre varianti.

## La scheda

caterina d.

**La collezione:** mussola, popeline, viscosa e taffetà sono i tessuti protagonisti della collezione Caterina D. SS 2022 che propone abiti, maglie, pantaloni e camicie dai tagli originali e di tendenza che esaltano la femminilità e la personalità di chi li indossa.

## Contatti

**Emmebiesse**

**Tel:** +39 014274391

**E-mail:** [info@emmebiesse.it](mailto:info@emmebiesse.it)

**Sito internet:** [www.caterinad.it](http://www.caterinad.it)

**Social:**











# Amor y Odio svela la sua anima romantica

*La collezione del brand italiano suggerisce capi fuori acqua dai tagli innovativi con fantasie e colori di tendenza, resi particolari dal tocco della designer ideatrice del marchio.*

Nato nel 2017, il marchio Amor y Odio, interamente Made in Italy, propone collezioni mare innovative. La designer che ha ideato il brand vanta un'esperienza lunga 25 anni nell'ambito del beachwear e dedica grande cura e attenzione a tutte le fasi di creazione del prodotto: dall'ispirazione, che nasce dall'osservazione della realtà, di un'immagine e a volte anche da un profumo, allo stile, che si distingue per essere innovativo; dalla selezione dei tessuti, al confezionamento dei capi per i quali Amor y Odio si avvale di una rete di laboratori italiani. La passione e l'amore per il proprio lavoro è il valore aggiunto del marchio che per l'estate 2022 ha realizzato una collezione raffinata, luminosa e ricca di dettagli e particolari che rivelano e valorizzano l'identità del brand e la personalità di chi indossa le sue creazioni. In questa collezione, in particolare, l'anima romantica e sognatrice di Amor y Odio si esprime nei tagli, nei colori e nelle fantasie di parei, abiti e kimoni.

## La scheda

**AMOR  
y  
ODIO**

**La collezione:** per l'estate 2022, la collezione Amor y Odio è luminosa e raffinata, ricca di dettagli e particolari che esaltano il lato romantico del brand nato nel 2017 e interamente Made in Italy.

## Contatti

**Tel:** +39 3939182930

**Email:** amoryodiosas@gmail.com

**Social:**











# La duplice sfida del marchio Jeminé

*Nato nel 2019 dall'iniziativa di due sorelle gemelle, il marchio propone capi Made in Italy, realizzati con tecniche artigianali, e indossabili tutto l'anno non solo durante la stagione estiva.*

Il marchio Jeminé, parola che nasce dal termine greco gemini che significa gemelle, come le due giovani imprenditrici ideatrici del brand, ha un duplice obiettivo. Innanzitutto punta a proporre sul mercato un prodotto artigianale, interamente Made in Italy: dalla scelta del tessuto al confezionamento del prodotto finito, ogni singola fase del processo di realizzazione si svolge in Italia. Le materie prime provengono prevalentemente da imprese del Nord Italia, mentre il confezionamento viene svolto da artigiani delle regioni meridionali. Molti dei capi sono realizzati a mano, lavorati con passamaneria e con applicazioni ricamate: le due sorelle Vrenna uniscono così in un bikini o in un capo fuori acqua l'artigianalità, la qualità delle materie prime e la creatività italiana noti in tutto il mondo. La seconda priorità del marchio Jeminé è creare un capo mare che possa essere indossato tutto l'anno, grazie allo sviluppo di modelli innovativi e all'impiego di tessuti particolari.

Ogni articolo Jeminé è un capo creato da due donne per la donna, un prodotto di lusso naturale, come viene definito dalle ideatrici del marchio poiché non si basa su cliché come il prezzo e lo sfarzo ma su valori come la natura e la qualità dei tessuti e delle lavorazioni.



## La scheda



# JEMINÉ

**La collezione:** per l'estate 2022 il marchio Jeminé propone capi realizzati a mano in Italia, lavorati con passamaneria e con applicazioni ricamate. Ogni articolo del brand unisce la creatività, i materiali e l'artigianalità italiane noti in tutto il mondo.

## Contatti

**RVL Fashion**

**Tel:** +39 3400811697

**E-mail:** [sales@jemine.com](mailto:sales@jemine.com)

**Sito internet:** [www.jemine.com](http://www.jemine.com)

**Social:**











# Nella collezione Isla debutta il tencel

*Per l'estate 2022 la linea di Verdissima dedicata all'abbigliamento propone capi ampi e leggeri con stampe e tinte unite di tendenza adatti anche per la vita di città.*

La collezione Isla di Verdissima SS 2022 esprime un nomadismo creativo senza confini che spazia da stampe full color a geometrie psichedeliche per approdare alle tinte unite. Abiti, top, camicie, bluse, gonne, bermuda, short, pantaloni, ampi e leggeri coniugano stile e praticità per soddisfare ogni occasione d'uso. Cotone, viscosa, seta e soft denim sono i tessuti principali utilizzati per la collezione 2022. Per la prima volta il brand propone anche il tencel, materiale ecologico e pratico poiché non necessita di essere stirato.



## La scheda

**verdissima**  
Isla

**La collezione:** la proposta Isla by Verdissima SS 2022 è espressione di un nomadismo creativo e senza confini. Cotone, viscosa, seta e soft denim i materiali principali a cui si aggiunge per la prima volta anche il tencel.

## Contatti

**Intima Moda**

**Tel:** +39 0592924911

**E-mail:** [info@intimamoda.it](mailto:info@intimamoda.it)

**Sito Internet:** [www.verdissima.it](http://www.verdissima.it)

**Social:**  



# INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS



IL TUO RIFERIMENTO, OGNI GIORNO  
WWW.INTIMORETAIL.IT





# INTIMORETAIL

