

INTIMORETAIL

Le guide
all'acquisto
di Intimo
Retail

Speciale Pigiameria FW 2024

Brilliamo

NIGHTWEAR HOMEWEAR

❁ Sommario

Cover Story - Brilliamo Pag. 6

Calida Pag. 8

Perofil Pag. 10

BipBip Pag. 12

Sofiaman Pag. 14

Verdissima Pag. 16

Skinny Pag. 18

Bisbigli Pag. 20

Femilet Pag. 22

b.Man Pag. 24

Sans Complexe Pag. 26

Oscalito Pag. 28



Pigiamera: la qualità batte il fast fashion

Le collezioni nightwear FW 24 confermano l'impegno dei player del settore nel migliorare ulteriormente i plus delle loro creazioni puntando soprattutto sull'impiego di tessuti naturali e traspiranti che garantiscono comfort e benessere.

a cura della redazione

Questa nuova edizione dello Speciale Pigiamera, la quarta per la precisione, conferma la vivacità di un settore che, periodicamente, è costretto ad affrontare momenti di mercato poco favorevoli. Il sell out delle linee nightwear, infatti, è influenzato non solo dalle temperature ma anche da abitudini di consumo scorrette. Prevalentemente nei mesi estivi, infatti, molti consumatori italiani sostituiscono il pigiama con una semplice t-shirt. Se a questi fenomeni si aggiunge la concorrenza delle insegne fast fashion il quadro generale diventa ancora più complicato. Il contesto sfidante, tuttavia, non frena la creatività degli uffici stile, né distoglie l'attenzione dei player del mercato. E le collezioni per l'autunno/inverno 2024 lo confermano. Per differenziarsi dai competitor, infatti, i principali brand di questo settore migliorano la loro offerta, puntando a implementare la qualità delle tecniche di produzione e, soprattutto, dei materiali con cui vengono confezionati i capi. In quest'ottica, quello della pigiamera si conferma un settore vivace: sono sempre più numerosi i brand che, per soddisfare le esigenze di comfort della clientela finale, di stagione in stagione introducono tessuti innovativi, spesso frutto di lunghi mesi di ricerca. Sebbene in Italia, come accennato, siano ancora diffuse abitudini scorrette,

continua a crescere quella nicchia di clientela finale che associa il benessere alla qualità del tessuto con cui è realizzato un capo, pigiami inclusi. Tutte queste innovazioni si trasformano in argomenti di vendita che permettono di giustificare, anche attraverso uno storytelling preciso e puntuale, il posizionamento di prezzo dei marchi che scelgono di affidare il sell out dei loro articoli di pigiamera al dettaglio tradizionale. Un altro elemento che emerge dalle collezioni nightwear FW 24 è la scelta di alcuni brand, storicamente legati al prodotto maschile, di ampliare la loro offerta introducendo linee per la donna o, in alcuni casi, vere e proprie serie unisex: una soluzione che consente anche di proporre sia ai punti vendita sia alla clientela finale collezioni family, adatte soprattutto per il periodo natalizio. Non solo: anche le aziende specializzate nella produzione di altre categorie di prodotto, come ad esempio la corsetteria, ampliano la loro offerta introducendo linee nightwear che rispettano le caratteristiche di design e di lavorazione del brand. Dal punto di vista stilistico, infine, le collezioni di pigiamera FW 24 vedono un forte ritorno dei tagli classici maschili, proposti anche nelle linee donna; una palette colori dove il blu sembra prevalere, affiancato dai toni più tenui e polverosi in contrapposizione a quelli più marcati della terra.

INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

Direttore Responsabile: Davide Bartesaghi
bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale: Marco Arosio
arosio@farlastrada.it

Redazione: Nunzia Capriglione,
capriglione@intimoretail.it
Maria Eva Virga

Impaginazione: Matteo Cattaneo

Editore: Farlastrada
Stampa: Ingraph - Seregno (MB)
Redazione: Via Martiri della Libertà, 28
20833 Giussano (MB)
Tel: 0362/332160 - 0362/1790716

www.intimoretail.it
Progetto grafico: Accent on design

Intimo Retail: periodico mensile

Anno 12 - n.3 - Marzo 2024
Registrazione al Tribunale di Milano
n. 237 dell' 11 luglio 2013
In base all'Art. 13 della Legge numero 196/2003, i
dati potranno essere rettificati o cancellati in qualsiasi
momento scrivendo a:
Editoriale Farlastrada srl.
Responsabile dati: Marco Arosio
Via Martiri della Libertà, 28 - 20833
Giussano (MB)

Lo "Speciale Pigiamera FW 2024" è stato chiuso in redazione il 1° febbraio



Nasce il marchio Brilliamo: la pigiameria comfy e chic

Con la collezione FW 24, Linclalor amplia la sua offerta prodotto e lancia un nuovo brand nightwear.

Dedicato alla donna giovane, si distingue per il mood gioioso e positivo, proposto su capi dalla vestibilità confortevole, realizzati con tessuti di qualità.

L'autunno/inverno 2024 porta in casa Linclalor un'importante novità: il marchio di pigiameria e homewear Brilliamo. Pensato per una donna giovane, il brand si distingue per il mood positivo e gioioso. I capi vantano una forte attenzione ai dettagli e garantiscono elevati livelli di comfort, plus fondamentale quando si tratta di articoli ideati per essere indossati nei momenti di relax e riposo spesi tra le mura domestiche. Nella proposta a marchio Brilliamo anche lo stile "chic and wow" gioca un ruolo importante: stampe, colori e design contemporanei sono suggeriti su capi con una vestibilità comoda che permette di vivere la casa in libertà.

Per raggiungere un pubblico trasversale, le collezioni nightwear e homewear firmate Brilliamo sono in linea con le tendenze della stagione e vantano un'offerta particolarmente ampia, in grado di soddisfare le più disparate esigenze di stile e fitting. La casa, infatti, è il luogo dove ognuno può e vuole esprimere la propria personalità senza sottostare a formalismi.

La collezione FW 2024, che segna l'esordio del marchio Brilliamo, combina in modo equilibrato elementi contemporanei e vintage, declinati in sette linee che esaltano le caratteristiche di materiali differenti. L'Interlock garzato 100% cotone, il punto Milano e il coral fleece sono i protagonisti della collezione Brilliamo autunno/ ►



“Innovativo, inclusivo e accessibile: questo è il marchio Brilliamo”

Tre domande a Lorenzo Giambruno, direttore commerciale di Linclalor, l'azienda a cui fa capo il nuovo brand di pigiamera.

Che cosa vi ha spinto a ideare il marchio Brilliamo?

«Da oltre 75 anni, sia in Italia sia all'estero, Linclalor è protagonista del mercato della pigiamera. Con il nuovo marchio Brilliamo, l'azienda completa la sua offerta nightwear, aggiungendo una collezione moderna e contemporanea in grado di affiancare gli altri brand storici. Linclalor è da sempre un marchio sinonimo di prodotti funzionali e di alta qualità, con un design più classico e tradizionale e uno sviluppo taglie molto ampio. Bisbigli, invece, è il brand premium con uno stile mainstream ed elegante, dedicato a un target adulto ed esigente».

Che cosa differenzia Brilliamo dagli altri brand del portfolio aziendale?

«All'interno del mondo Linclalor il marchio Brilliamo si pone come un vero e proprio breaking rules: si tratta infatti di un brand facile e

accessibile, anche in termini di posizionamento prezzo. Con questo brand, Linclalor punta a raggiungere e fidelizzare un'ampia fascia di clientela: Brilliamo è un contenitore di proposte dove tutte le donne possono trovare la risposta alle loro esigenze. Il marchio sarà distribuito solo ed esclusivamente al dettaglio tradizionale: i primi articoli saranno disponibili nei punti vendita a partire dal mese di settembre. Contestualmente a sostegno del sell out sarà lanciata un'importante campagna di comunicazione sui vari canali social presidiati dal marchio: Instagram, Facebook e Pinterest».

Quali sono in sintesi le caratteristiche stilistiche del marchio?

«Ogni collezione Brilliamo è innovativa per design e progettazione; inclusiva perché attraverso una proposta ampia ma equilibrata vuole attrarre ogni tipo di donna. Infine, lo stile dei capi è adatto alla quotidianità, ma, al tempo stesso, è chic & smart. Per questo mi piace definire il brand femminile ma accogliente, stiloso ma non esageratamente fashion».



La scheda Brilliamo

NIGHTWEAR HOMEWEAR

La Collezione

La collezione Brilliamo FW 24, la prima del nuovo brand di Linclalor, si presenta come un distillato di sapori contemporanei e vintage, perfettamente equilibrati tra di loro, e declinati in sette mondi proposti su tessuti differenti: Interlock garzato in 100% cotone, punto Milano e coral fleece. Tessuti morbidi e caldi danno vita a una collezione dal tocco groovy chic ma sempre interpretato in chiave comfy. In particolare il tema Flower Power, proposto sui capi più pesanti, è animato da mix and match di fantasie colorate e motivi geometrici che ricordano lo stile anni 70. I colori sono audaci: la palette spazia dalla carica energetica del giallo acido e del rosso aranciato al mood più formale del lilla.

Contatti

Indirizzo: Strada Statale 31 Km. 18 - 1500 Villanova Monferrato (AI)

Tel: +39 0142338509

Email: commerciale@linclalor.com

Sito internet: www.brilliamo.it

Social:



inverno 2024: tessuti morbidi e caldi, arricchiti da stampe e colori audaci che danno alla collezione un tocco groovy chic ma sempre interpretato in chiave comfy.

In particolare, i pigiami per i mesi più freddi trovano ampie interpretazioni nel mood Flower Power, animato da mix and match di fantasie colorate e motivi geometrici che ricordano lo stile anni 70, elemento di tendenza della stagione. La palette suggerisce tonalità decise e spazia dalle nuance più energiche, come il giallo acido e il rosso aranciato, alle nuance più delicate dei toni del lilla, per arrivare all'immane toccò glam delle stampe funky flowers suggerite con un raffinato abbinamento che combina il rosa sul fondo panna.



Calida punta su un'eleganza stravagante con tessuti di qualità

Tra le novità della pigiamera autunno/inverno 2024 di Calida si distinguono quattro linee: African Dreams e Moonlight Dreams per la donna, Remix Sleep Time Off e Relax Silk per l'uomo. La serie African Dreams, con stampa di ispirazione safari, sbarazzina ed elegante, sarà in store già dalla fine di luglio. La linea include una camicia da notte e quattro modelli di pigiama: uno classico, uno 3/4, uno con polsini e, infine, un modello con abbottonatura su tutta la lunghezza della giacca dal taglio squadrato abbinata a un pantalone con gamba extra ampia impreziosito da una stampa allover. Tutti i capi African Dreams sono realizzati in tessuto 100% swiss+cotton. Sempre per la donna, a fine settembre sarà consegnata la linea Moonlight Dreams. Contraddistinta da uno stile che richiama la tendenza boudoir, la serie propone una camicia da notte

a manica lunga e un pigiama con abbottonatura su tutta la lunghezza con sfarzosa stampa allover di melograno. La gamma include anche una camicia da notte a manica lunga e un pigiama con abbottonatura su tutta la lunghezza in elegante nero tinta unita con passamaneria dorata a contrasto. I capi della linea Moonlight Dreams sono realizzati in Tencel modal/seta.

Per il pubblico maschile, a inizio settembre sarà disponibile la serie mix&match Remix Sleep Time Off. Estremamente elegante, la linea offre una shirt a manica lunga dal taglio semplice in colore ochre red e due pantaloni: uno con tasche laterali con stampa a bandana in night ink e un modello con polsini, tasca laterale e stampa allover con motivo cravatteria in tonalità fossil. I capi della linea emix Sleep Tim Off sono realizzati in cotone. Per fine settembre è prevista invece la consegna della serie Relax Silk, in Tencel modal/seta, contraddistinta da un'elegante stampa a righe su tessuti lussuosi in raffinata tonalità plum.



La scheda **CALIDA**

La Collezione

Nell'ambito della pigiamera Calida FW 24 la linea donna African Dreams, con stampa safari accostata al colore port royal, è in 100% swiss+cotton. La serie di ispirazione boudoir Moonlight Dreams, invece, è in Tencel modal/seta. Per l'uomo Calida offre l'elegante serie in cotone mix&match Remix Sleep Time Off, con due stampa a bandana, in colore night ink, oppure allover, in tonalità fossil. Inoltre a fine settembre sarà disponibile la linea Relax Silk, in Tencel modal/seta, contraddistinta da un'elegante stampa a righe in raffinata tonalità plum.

Contatti

Indirizzo: Industrie Munigen – P.O. Box Ch 6210 Sursee (Svizzera)

Tel. +39 347 3652992

Email: marco.bartolotti@calida.com

Sito internet: www.calida.com

Social:





Il modal di Perofil è X-Touch

Anche per l'autunno/inverno 2024, la linea X-Touch resta il fiore all'occhiello della collezione Perofil. La serie di intimo e pigiamera è realizzata in Modal Perofil creato proprio dal marchio all'interno di laboratori bergamaschi, con una speciale tecnica di tessitura che consente di ottenere una maglia leggera, fresca, traspirante ma coprente. Il Modal vanta un'elevata resistenza all'umidità e una morbidezza extra, qualità che lo rendono particolarmente adatto per gli indumenti a contatto corporeo. Tra le novità del brand per la prossima stagione, invece, si distingue la proposta genderless: articoli che incontrano le esigenze sia dell'uomo

che della donna. In quest'ottica sono state sviluppate le due linee più casual del brand: Street Home e Black Label. Grazie all'ampliamento del piano taglie, queste due serie oggi riescono ad abbracciare anche il mondo femminile. Nella linea Street Home è pensata sia per l'uomo che per la donna la tuta comfort, adatta da indossare dentro e fuori casa. Anche la nota pigiamera "da divano" Black Label, presentata nella bag di tela e studiata per il pubblico più giovane, sarà interamente genderless. Inoltre, per l'autunno 2024, Perofil propone in questa gamma un nuovo scollo moderno denominato "lupetto tre bottoni", che prende lo stile dal mondo dell'outwear.



La scheda

PEROFIL

La Collezione

La linea X-Touch, in Modal Perofil, si conferma anche per l'autunno/inverno 2024 il fiore all'occhiello della collezione del brand, grazie alle qualità del materiale con cui sono realizzati i capi. Tra le novità del marchio per la prossima stagione invernale, invece, si distingue la proposta genderless. Per offrire articoli adatti anche al pubblico femminile sono state estese le taglie delle due linee più casual del brand, Street Home e Black Label. Nella prima gamma si distingue la tuta comfort perfetta da indossare dentro e fuori casa. Per la serie Black Label, invece, tutta la pigiamera è genderless e tra le novità si distingue il nuovo modello con scollo moderno denominato "lupetto tre bottoni".

Contatti

Indirizzo: Via Piubega, 5C - 46040 Ceresara (Mn)

Tel: +39 03768101

Email: info@cspinternational.it

Sito internet: www.perofil.com

Social:





BipBip: tessuti di qualità, produzione Made in Italy

La collezione autunno/inverno 2024 firmata BipBip combina con eleganza stile e comfort. Per la prossima stagione fredda, il marchio Made in Italy ha selezionato per i capi uomo, donna e bambino tessuti morbidi, caldi e fluidi, arricchiti dalla qualità della fibra naturale. Nella collezione BipBip gli articoli sono disponibili in flanella, punto Milano, jacquard Interlock di cotone Makò, jersey micromodal a cui si aggiunge l'esclusivo fiocco di cotone: un tessuto morbido e voluminoso come il pile ma con una percentuale di cotone pari all'80%. Sul fronte del design, la collezione BipBip offre tagli moderni che si ispirano alla moda loungewear, mentre i motivi più classici e tradizionali affiancano quelli moderni e minimalisti. La palette suggerisce tonalità come blu, grigio e verde scuro abbinati a toni più polverosi, al rosa e alle nuance naturali

che, in particolare, contraddistinguono la linea donna. La collezione BipBip FW 2024, orgogliosamente realizzata in Italia, esprime il know how sviluppato dall'azienda nell'ambito del nightwear in oltre 40 anni e combina armoniosamente innovazione e tradizione. Ogni capo riflette l'impegno del marchio per realizzare capi di qualità, eleganti e confortevoli attraverso l'unione di materiali sofisticati e un design versatile che abbraccia ogni silhouette, senza distinzioni di genere.



La scheda



La Collezione

La collezione autunno/inverno 2024 di BipBip, realizzata in Italia, presenta un'elegante fusione di stile e comfort per uomo, donna e bambino. Flanella, punto Milano, jacquard Interlock di cotone Makò, jersey micromodal sono i protagonisti della collezione dove un posto di primo piano spetta all'esclusivo fiocco di cotone: un tessuto morbido e voluminoso come il pile ma con una percentuale di cotone pari all'80%. Il design spazia da motivi e tagli classici e tradizionali a opzioni più moderne e minimaliste che si ispirano alla moda loungewear.

Contatti

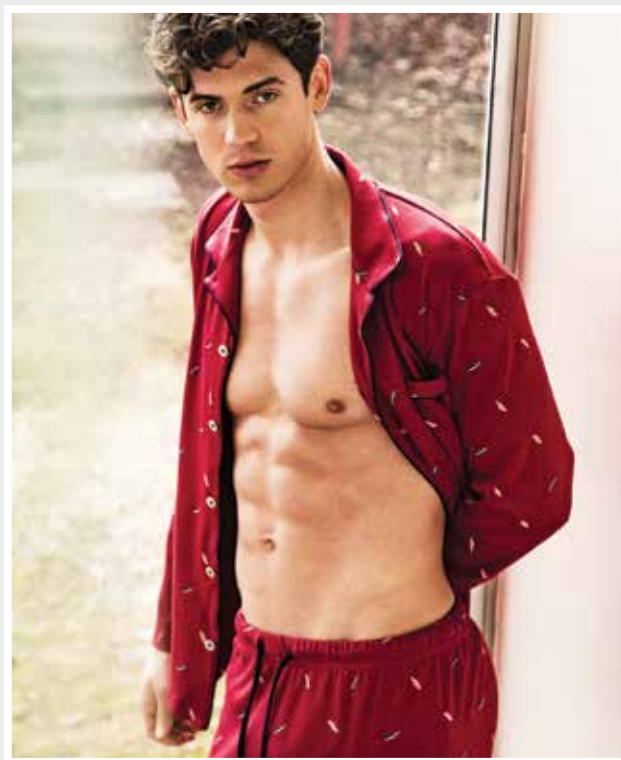
Indirizzo: Via Gallarate, 50 - 21010 Besnate (Va)

Tel. +39 0331274126

Email: home@bipbip.it

Sito internet: www.bipbip.it

Social:





Sofiaman: un'armonia di stile, comfort e sostenibilità

"A casa meritiamo il meglio": è questa la vision del marchio Sofiaman che, in occasione del suo debutto sul mercato italiano, si presenta con un approccio distintivo al comfort quotidiano. Tutte le collezioni nightwear e homewear del brand, infatti, nascono dalla convinzione che questa categoria di prodotto sia essenziale per garantire il benessere della persona. Il marchio Sofiaman, infatti, punta a migliorare la qualità dei momenti spesi in casa: ogni articolo, dai pigiama alle vestaglie passando per l'homewear, è realizzato con tessuti naturali come bambù, modal di betulla, eucalipto e cotone. Materiali salubri, piacevoli a contatto con la pelle, che ben si adattano al comfort e al benessere. Con il suo ingresso nel mercato

italiano, Sofiaman punta i riflettori non solo sullo stile delle sue collezioni ma anche sul suo impegno etico. In linea con i principi della moda sostenibile, infatti, il marchio adotta pratiche a basso impatto sia nella fase di fornitura e selezione delle materie prime sia in quella di produzione, garantendo un'impronta ambientale minima. Nel nostro Paese il management di Sofiaman è interessato a sviluppare proficue partnership e relazioni di business con quei retailer che condividono la vision e mission del brand, nato per ridefinire le linee nightwear e homewear in un'ottica che unisce lo stile di tendenza a una produzione consapevole. La collezione Sofiaman combina quindi il comfort a un modo di vivere il relax in modo più etico ed elegante.



La scheda sofiaman

La Collezione

Per il marchio Sofiaman l'abbigliamento nightwear e homewear è un fattore fondamentale per il benessere della persona: tutte le collezioni sono realizzate con materiali naturali come bambù, modal di betulla, eucalipto e cotone. Tessuti che, oltre a essere adatti a confezionare capi nightwear e homewear, non sono dannosi per la pelle e garantiscono comfort e benessere. L'impegno sostenibile del brand si riflette anche nel processo di selezione dei fornitori e in quello di produzione che avviene nel rispetto dei principi della moda green. In ogni collezione nightwear e homewear del marchio stile, comfort e sostenibilità si fondono tra loro in modo armonioso.

Contatti

Indirizzo: RO-615200 Targu Neamt, 341 Stefan cel Mare street
Tel. +40 747080817

Email: daniel.serban@sofiaman.ro

Sito internet: www.sofiaman.com

Social:  





Quattro stampe arricchiscono la pigiamera Verdissima

Il nightwear Verdissima FW 24 propone texture sofisticate, colori raffinati e quattro stampe esclusive: la prima ricorda i tessuti d'arredo; la seconda è floreale; la terza è caratterizzata da piccoli colibrì, libellule e fiorellini, mentre l'ultima è una maxi stampa che richiama il deserto. Nel dettaglio, la stampa che ricorda i tessuti d'arredo è proposta su capi in ciniglia, declinati nella variante total print, in abbinamento alla tinta unita ottanio e ciliegia. Il tema floreale, invece, si trova su capi in viscosa, con un accenno di fantasie animalier, con fondo ottanio o cammello, in abbinamento alla tinta unita in nuance. Semplici e delicati sono i disegni della terza stampa: piccoli colibrì, libellule e micro-mazzettini di fiori sparsi nelle tinte milk/cammello e rosa tenue. Particolarmente moderna, infine, è la maxi-stampa

che interpreta un paesaggio desertico astratto nei colori blu e amaranto su tessuto in viscosa. Nella collezione Verdissima FW 24, la serie Fleurs suggerisce raffinati pigiama e camicie da notte in viscosa. Nella linea Pretty Lace i capi nightwear sono realizzati in caldo e comodo interlock impreziosito da dettagli in pizzo, declinati anche nel grigio antracite. Con la linea Fluffy Verdissima amplia la proposta delle vestaglie in felpa, con interno e bordature in soffice e caldo pelo rasato, declinate nei colori cherry, caramello e grigio antracite. Anche per l'A/I 24, il brand propone la linea di vestaglie in orsetto nei colori rosa, milk e ottanio. La serie homewear in tessuto tecnico, invece, è sviluppata nelle nuance grigio, blu e cammello. Resta in assortimento anche la linea in punto Milano blu, cherry e grigio, con romantica passamaneria e nastri a contrasto.



La scheda verdissima®

La Collezione

Per le notti invernali 2024 Verdissima propone quattro nuove stampe: la prima richiama i tessuti d'arredo, la seconda è floreale, la terza presenta disegni di piccoli colibrì, libellule e fiorellini, mentre l'ultima è una maxi stampa che ricorda paesaggi desertici. Inoltre, nella serie Fleurs, i pigiama e le camicie da notte in viscosa si arricchiscono della nuance grigio mélange. Nella linea Pretty Lace i capi sono realizzati in Interlock con dettagli in pizzo, anche in grigio antracite. Con la linea Fluffy Verdissima amplia la proposta delle vestaglie in felpa nei colori cherry, caramello e grigio antracite. La serie homewear in tessuto tecnico è proposta in grigio, blu e cammello.

Contatti

Indirizzo: Via G. Campagna, 60 - 41126 Cognento (Mo)

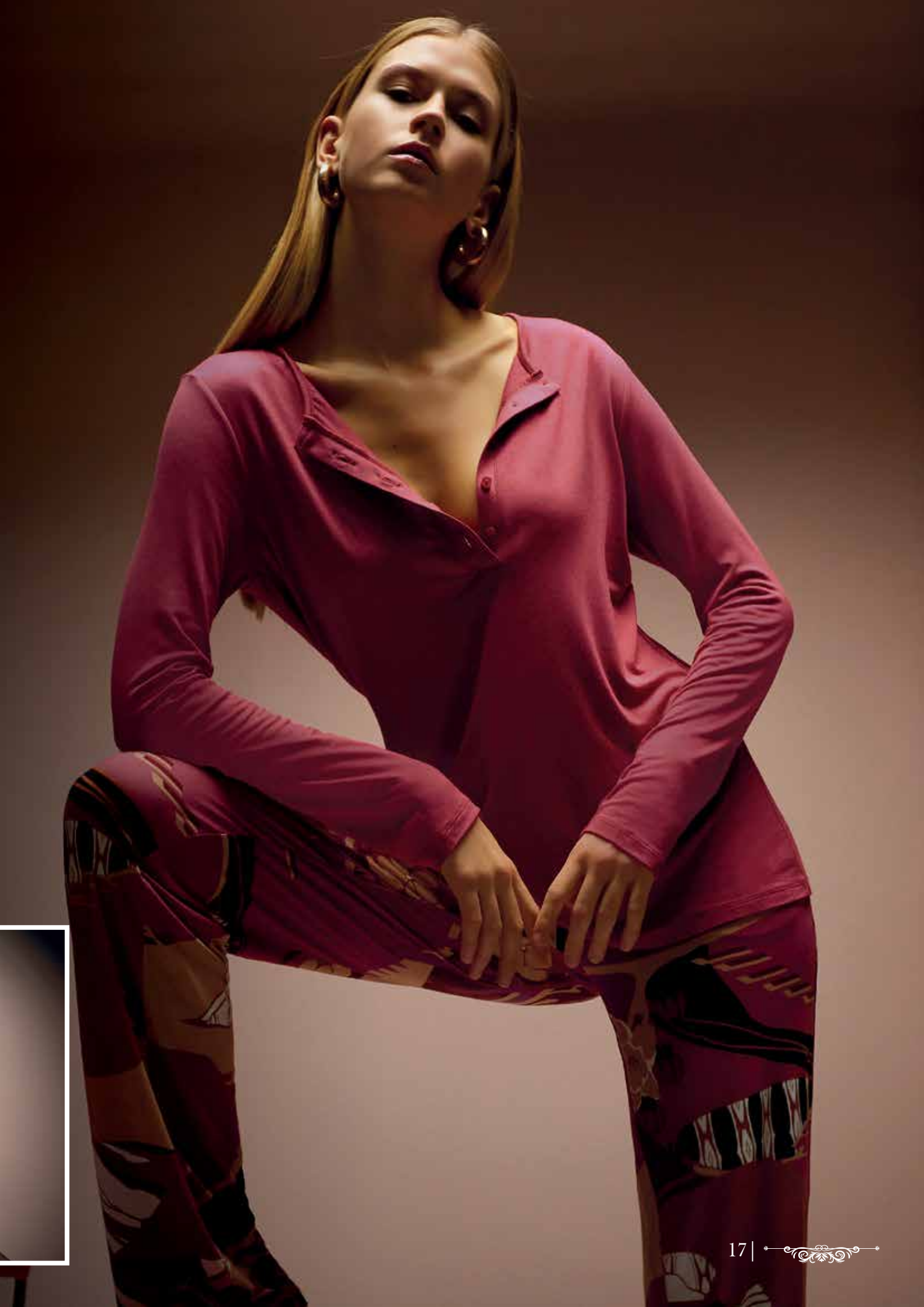
Tel: +39 0592924911

Email: info@intimamoda.it

Sito internet: www.verdissima.it

Social:  





Sfumature purple nell'inverno di Skiny

La collezione autunno/inverno 2024 di Skiny è pensata per raccontare diversi tipi di personalità e stati d'animo: "The Nostalgic", "The Romantic", "The Snow-Lover" e "Let's Party".

Nel primo tema sono presenti delicati toni del rosa, con riflessi di rosso e blu. Nella serie "The Romantic", invece, prevalgono le nuance autunnali dei frutti di bosco. I colori rosa chiaro e azzurro ghiaccio dominano il mood "The Snow-Lover": in questo tema le stampe dei capi da notte sono più grafiche, lineari e minimaliste. Nella linea legata alle festività "Let's Party" prevalgono colori prenatalizi come il fancy grape scuro e l'elegante blu notte. La serie comprende pigiama classici con dettagli a contrasto e completi da giorno sportivi con alcuni elementi in pizzo o anche interamente realizzati in pizzo. In questa linea, in particolare, si distingue una serie realizzata interamente in modal/elastan 93/7 con certificazione Tencel e che include una maglia manica lunga con un pantalone lungo, un negligé con pizzo sulla schiena e una vestaglia kimono da abbinare nella tonalità blu notte "fancy night".



La scheda SKINY

La Collezione

Nella collezione A/I 2024 Skiny racconta, attraverso i colori, diversi stati d'animo: nostalgico, romantico, amante della neve e dei party. Nel trend "The Nostalgic" prevalgono i toni delicati del rosa di fine estate, con riflessi di rosso e blu, mentre i colori autunnali dei frutti di bosco dominano nel tema "The Romantic". Le stampe dei capi da notte dello stile "Snow Lover" sono grafiche, lineari e minimaliste. La collezione comprende pigiama classici con dettagli a contrasto e completi da giorno sportivi anche in pizzo. Nella collezione l'elegante linea natalizia in blu notte è realizzata in Tencel modal/elastan e include una maglia manica lunga, un pantalone lungo, un negligé con pizzo sulla schiena e un kimono.

Contatti

Indirizzo: Hauptstraße, 17 - 6840 Götzis (Austria)

Tel. +43 67683505664

Email: elisabetta.volpato@skiny.com

Sito internet: www.skiny.com

Social:





Bisbigli: stile raffinato, materiali di qualità

Con la collezione autunno/inverno 2024, Bisbigli va oltre il concetto tradizionale di pigiama. La nuova linea, infatti, non solo esalta il comfort, ma vanta un'offerta completa in cui la donna contemporanea può trovare una soluzione adatta a ogni momento della giornata. L'impiego di tessuti di qualità, come il cotone e il Modal, spesso impreziositi da pizzi, esprime la volontà del marchio di creare articoli eleganti e distintivi capaci di soddisfare le esigenze di stile e vestibilità della consumatrice. Grazie alle forme confortevoli e al look di tendenza, i capi della collezione

Bisbigli sono perfetti anche per i momenti di relax e per il tempo libero da spendere fuori dalle mura domestiche: così il marchio Bisbigli diventa un compagno di vita per la donna moderna.

In particolare, la collezione autunno/inverno 2024 si distingue per l'elegante fusione di colori: il rosa polveroso conferisce un tocco delicato, mentre le tonalità giada, castagna, cammello, indaco, ottanio e amaranto aggiungono profondità. Le fantasie spaziano dai raffinati motivi floreali, ispirati all'arte orientale, alle stampe giocose con leopardi che catturano l'attenzione.



La scheda bisbigli

No need to shout to be you.

La Collezione

La collezione Bisbigli FW 24 propone un'elegante fusione di colori, con il rosa polveroso che conferisce un tocco delicato e i toni giada, castagna, cammello, indaco, ottanio e amaranto che aggiungono profondità. Le fantasie variano tra raffinati motivi floreali, ispirati all'arte orientale, e stampe giocose con leopardi che catturano l'attenzione. I tessuti selezionati, come il morbido modal, i cotoni di alta qualità, i pregiati pizzi e i caldi jacquard, contribuiscono a creare capi sofisticati che si distinguono per la loro attenzione ai dettagli.

Contatti

Indirizzo: Strada Statale 31 Km. 18 - 15030 Villanova Monferrato (Al)
Tel. +39 0142338509
Email: commerciale@linclalor.com
Sito internet: www.bisbigli.com

Social:





Il comfort si veste di Femilet

Destinata a una donna che vuole sentirsi comoda senza rinunciare alla femminilità, la collezione autunno/inverno 2024 di Femilet by Chantelle si distingue per un mood essenziale e ricercato. In particolare nella linea di pigiamera e lifewear, la serie Josie, raffinata ed elegante, unisce la morbidezza della viscosa Ecovero alla sensualità del pizzo. La linea include un completo t-shirt e pantalone, oltre a una sottoveste corta con kimono abbinato, declinati in un sofisticato colore grigio chrome. La linea di homewear contemporaneo Sammy si distingue per il look sporty-chic. Realizzata con un morbido tessuto a coste, la gamma offre un completo felpa con tasche e pantaloni lunghi dalla vestibilità ampia. Fantasie tartan contraddistinguono il completo camicia e pantalone della linea best seller Heat, in 100% cotone, e declinato,

per questa stagione, nelle tonalità del grigio e del blu. La stampa grafica di ispirazione floreale, nelle nuances del blu navy, caratterizza la linea Lorraine in morbido Tencel modal, adatta da indossare tutti i giorni.



La scheda

FEMILET

by CHANTELLE

La Collezione

La nuova raffinata linea Josie FW 2024 di Femilet by Chantelle unisce la morbidezza della viscosa Ecovero alla sensualità del pizzo. La serie include un completo t-shirt/pantalone e una sottoveste corta con kimono abbinato, in colore grigio chrome. La gamma homewear Sammy gioca con un look sporty-chic, mentre le fantasie tartan, nelle nuove tonalità grigio e blu, contraddistinguono la linea best seller Heat, in 100% cotone. La stampa grafica di ispirazione floreale, nelle nuances del blu navy, impreziosisce la linea Lorraine in Tencel modal.

Contatti

Indirizzo: Via Caldera, 21 - 20153 Milano

Tel: +39 02310901

Email: nello.savoca@groupechantelle.com

Sito internet: www.chantelle.com

Social:   



b.Man, il nightwear innovativo per l'uomo contemporaneo

Progettata per l'uomo moderno che ricerca lo stile sofisticato e di tendenza, ma non vuole rinunciare al comfort, la collezione b.Man autunno/inverno 2024 offre un'ampia varietà di soluzioni adatte a diverse personalità e occasioni d'uso: dalla serata rilassante a casa alle notti più glamour. L'attenzione ai dettagli e l'impiego di materiali di qualità, che assicurano elevati livelli di comfort, sono alcuni dei tratti distintivi della proposta sviluppata dal brand.

Per la prossima stagione invernale, b.Man ha selezionato l'Interlock di cotone che assicura morbidezza e traspirabilità; i raffinati punti Milano jacquard che conferiscono un tocco di eleganza senza tempo; il pile e il coral fleece che avvolgono la silhouette. La palette ruota intorno a tre universi colore: l'elegante blu, un classico intramontabile; i caldi toni del marrone abbinati agli aranciati in tartan; il mondo dei verdi, che si ispira alle tendenze casual. Nasce così una collezione che, come afferma il direttore creativo di b.Man, «è il risultato di una ricerca continua per unire il meglio della moda maschile al massimo livello di comfort. Offriamo ai nostri clienti l'opportunità di vivere l'eleganza anche nelle ore più intime della giornata».



La scheda **b.MAN**

La Collezione

Per l'autunno/inverno 2024, la collezione b.Man si distingue per tre universi colore distinti: l'elegante blu, un classico intramontabile; le calde nuance del marrone abbinato agli aranciati in tartan, che evocano atmosfere di montagna e weekend rilassanti; infine, il mondo dei verdi, che si ispira alle tendenze casual. Interlock di cotone, jacquard avvolgenti e pile perfetti per affrontare i momenti più freddi sono i principali materiali utilizzati per realizzare un'offerta ampia capace di soddisfare diverse esigenze di stile e vestibilità.

Contatti

Indirizzo: Strada Statale 31 km 18 - 15030 Villanova Monferrato (AI)

Tel. +39 0142338509

Email: commerciale@linclalor.com

Sito internet: <https://www.bisbigli.com/b-man/>

Social:   





Sans Complexe gioca con il mix&match

Anche per l'autunno/inverno 2024 Sans Complexe Paris propone una collezione esclusiva di capi loungewear confortevoli caratterizzata da linee fluide, moderne ed eleganti. Tutta la serie è realizzata in viscosa ed è declinata nella tonalità bronzo effetto satinato oppure con stampa floreale che richiama i toni del bronzo con punte di bordeaux su base nera. La

linea comprende un elegante kimono, un set con giacca aperta e pantalone, shorty e top. Tutti gli articoli sono sviluppati in un'ottica mix&match. Inoltre, gli shorty e i top saranno disponibili già dal mese di giugno.

Anche la collezione Sans Complexe loungewear si rivolge alle consumatrici con una silhouette più rotonda ed è sviluppata nelle taglie dalla M alla XXL.



La scheda

SANS COMPLEXE LINGERIE

La Collezione

Anche per l'A/I 2024 il loungewear di Sans Complexe è caratterizzato da linee fluide, moderne, eleganti. I capi comfort sono realizzati in viscosa nella variante bronzo effetto satinato e in una stampa floreale che richiama i toni dello stesso colore con punte di bordeaux su base nera. La linea autunnale comprende un kimono, oltre a un pigiama con giacca aperta e pantalone, shorty e top, in consegna a giugno. Le taglie proposte spaziano dalla M alla XXL.

Contatti

Indirizzo: Via Caio Albucio Silone, 8
28100 Novara

Tel. +39 0321659239

Email: italy@wolf-sa.fr

Sito internet: www.sanscomplexe.com

Social:   





Giochi di trasparenze per la notte Timeless di Oscalito

Per la stagione autunno/inverno 2024 la proposta di articoli per la notte firmata Oscalito viene declinata nelle tre linee distintive del marchio: Iconic, la serie che manifesta l'eleganza classica del brand torinese; Terra, caratterizzata da un design più essenziale; Timeless, la gamma di capi basic realizzati in lana seta, seta e cotone Termotex. In particolare, per la serie Timeless la novità del 2024 è rappresentata dal prezioso operatino traforato in lana seta, dal particolare effetto vedo-non-vedo che, nell'abbigliamento nightwear e loungewear, risalta nel set con top o nel completo con top smanicato e leggings. L'offerta per la notte Timeless comprende inoltre diversi capi in 100% cotone Termotex, come il set

che abbina maglia a manica lunga e pantacollant. Degna di nota è anche l'offerta in seta stretch che include sottovesti, kimono, maglie a manica lunga e corta, il tutto caratterizzato da una palette di colori sofisticata. La linea Iconic presenta capi dal design sensuale, con inserti o realizzata interamente in pregiato pizzo Leavers o chantilly. Ne è un esempio il babydoll completamente in pizzo con boxerino abbinato. La linea Terra, infine, offre articoli dalle linee più semplici e morbide, come il set pigiama con maglia scollo a V e pantalone ampio in modal cashmere ultralight. Denominatore comune fra le tre linee è l'impegno etico e sostenibile, l'alta qualità e la maestria artigianale che da sempre contraddistinguono il marchio Made in Torino.



La scheda

Oscalito
1936

La Collezione

La proposta nightwear FW 24 firmata Oscalito viene declinata nelle tre linee distintive del marchio: Iconic, Terra e Timeless. La novità per la serie Timeless è il prezioso operatino traforato in lana seta, con effetto vedo-non-vedo che risalta nel set con top o nel completo con top smanicato e leggings. L'offerta per la notte Timeless comprende inoltre diversi capi in 100% cotone Termotex. La linea Iconic presenta capi dal design sensuale, con inserti o realizzata interamente in pregiato pizzo Leavers o chantilly, come il babydoll in pizzo con boxerino abbinato. La gamma Terra propone articoli dalle linee più semplici, come il set pigiama con maglia scollo a V e pantalone ampio in modal cashmere ultralight.

Contatti

Indirizzo: Via Asiago, 59/8 - 10142 Torino

Tel. +39 0114114814

Email: commerciale.it@oscalito.it

Sito internet: www.oscalito.it

Social:





INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS



WWW.INTIMORETAIL.IT



LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

INTIMO RETAIL



SITO, NEWSLETTER E SOCIAL
INTIMO RETAIL È IL TUO RIFERIMENTO, OGNI GIORNO



SKINY®

skiny.com

cs@skiny.com

seguiaci anche   