

INTIMORETAIL

Le guide
all'acquisto
di Intimo
Retail

Speciale Maglieria FW 2022

Oscalito
1936



Sommario

Oscalito // Cover Story Pag. 4

Madiva Pag. 8

Boglietti Pag. 10

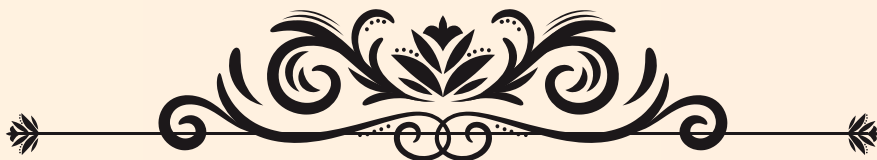
Calida Pag. 12

Moretta Pag. 14

Alpina Pag. 16

Oroblu Pag. 18

Verissima Pag. 20



Maglieria FW 2022: vince lo stile casual-chic

Nelle collezioni per la prossima stagione invernale, le linee continuano a essere sviluppate nel segno del comfort, ma cresce il numero di capi che esaltano la femminilità grazie ad alcuni dettagli sensuali.

a cura della redazione

Le collezioni di maglieria FW 2022 confermano le tendenze moda della stagione che, di fatto, esprimono i nuovi stili di vita che si sono imposti negli ultimi due anni a causa della pandemia.

Il comfort e l'impiego di materiali naturali, anche a basso impatto ambientale, sono i due cardini intorno ai quali ruotano le linee per la prossima stagione invernale.

Nelle collezioni prevale uno stile casual-chic: capi comodi, ma contraddistinti da tagli e dettagli che consentono di indossare gli stessi articoli nelle più disparate situazioni formali e informali. Le vestibilità sono tendenzialmente morbide, soprattutto quando si tratta di linee esternabili.

Tuttavia, come in altri settori dell'abbigliamento intimo, anche nel mondo della maglieria si nota un ritorno a elementi che esaltano la femminilità: applicazioni, ricami, giochi di trasparenze caratterizzano i capi che propongono una sensualità senza eccessi.

Nelle collezioni per l'autunno/inverno 2022, inoltre, i produttori di maglieria proseguono il trend iniziato lo scorso anno che li ha visti incrementare la loro offerta prodotto con l'introduzione di linee homewear. Queste serie abbinano leggings e pantaloni dalla vestibilità morbida alle parti alte. In alcuni casi, la proposta include anche homedress oppure vere e proprie tute.

Per quanto riguarda invece i materiali utilizzati, come anticipato, prevalgono le fibre naturali: lana, soprattutto nella versione Merino, cachemire, cotone e seta sono proposti singolarmente oppure nelle mischie tipiche della maglieria: lana/seta, lana/cotone a cui si aggiungono lana/modal, senza dimenticare l'impiego del Tencel Lyocell che sugella l'impegno del brand a tutela dell'ambiente. Infine, in questo settore è degno di nota il protagonismo dei marchi italiani, la stragrande maggioranza dei quali continua a realizzare le collezioni nel nostro Paese, avvalendosi di laboratori artigianali presenti sul territorio in cui ha sede l'azienda.

Oscalito: “Più competenze per rilanciare il canale”

Tra i progetti in agenda del noto brand Made in Torino un posto importante spetta al servizio di “maglieria intima su misura” e ai punti di raccolta “green point”. Due iniziative che nascono per permettere ai retailer di fidelizzare la clientela e di differenziare la propria attività, insieme all’innovativa linea Terra. Intervista a Dario Casalini, amministratore delegato.

di Nunzia Capriglione

«**U**na delle nostre priorità per il 2022 è mettere in campo iniziative che permettano di far crescere le competenze della nostra azienda e dei nostri partner del retail», esordisce

così Dario Casalini, amministratore delegato di Maglificio Po, l’azienda torinese a cui fa capo il noto marchio di maglieria Oscalito. «Se ci si vuole contrapporre al fast fashion è necessario migliorare le competenze e la consapevolezza di tutto il sistema moda, fatto da produttori, agenti e dettaglianti. I nostri sforzi vanno in questa direzione».

Con l’intento di raggiungere questo obiettivo, nel 2022, Casalini ha in programma diverse iniziative che coinvolgono i retailer, dando loro la possibilità di differenziare i punti vendita attraverso un’offerta prodotta e un servizio in grado di soddisfare le nuove esigenze della clientela finale.

Quali sono le principali attività in programma volte a far crescere il retail?

«Per il 2022 proponiamo un servizio di capi su misura: i punti vendita coinvolti nel programma avranno a disposizione una brochure dove è presente una tabella con le misure da prendere per avere il proprio capo su misura. Ogni articolo può anche essere personalizzato con le iniziali del nome di chi lo indosserà. Per un acquisto di questo tipo, il consumatore deve effettuare un ordine minimo di sei pezzi. Abbiamo testato questo progetto nel 2021 per le linee uomo, ottenendo risultati molto interessanti a fronte dei quali per il 2022 abbiamo deciso di lanciarlo per tutte le linee basic. Offriamo anche la possibilità di misurare i capi prima di acquistarli, inviando il prototipo al domicilio dell’acquirente. In questo caso, però, l’ordine minimo sale a 12 pezzi. È un servizio che possiamo offrire perché produciamo tutto all’interno del nostro stabilimento».

Questo servizio sarà disponibile anche online?

«No, è un progetto riservato ai dettaglianti. Abbiamo preferito coinvolgere il punto vendita perché il nostro interesse principale è incrementare il sistema di competenze del





*Dario Casalini, amministratore delegato di Oscalito:
«La nuova linea Terra dovrebbe permetterci all'estero
di intercettare nuovi clienti e in Italia di consolidare
la partnership con i nostri clienti storici»*

retail e offrire agli imprenditori del dettaglio occasioni per fidelizzare la clientela. Oscalito ha un suo e-commerce ma viene utilizzato soprattutto per presidiare quelle zone in cui il brand non è presente perché non ci sono più punti vendita clienti. Non abbiamo nessuna intenzione di entrare in competizione con i nostri partner del canale indipendente. Per la nostra azienda è una questione di valori: quelli alla base della produzione regolano anche i rapporti commerciali con i nostri clienti. In quest'ottica nella seconda metà dell'anno lanceremo anche il progetto Green Point Oscalito».

Di che si tratta?

«Sostanzialmente vogliamo allestire in alcuni punti vendita selezionati delle isole dedicate per raccogliere i capi Oscalito che la clientela finale non indossa più. Questi punti di raccolta ci consentiranno di recuperare i tessuti per reimmetterli in un ciclo di totale riciclo. In questa iniziativa si inserisce anche il servizio che consente di rammendare eventuali falle causate dal tempo con un ricamo creativo che ne perpetui traccia e memoria. È una soluzione che permette di conservare e tutelare un capo Oscalito cui si è molto affezionati. Al momento però è tutto ancora in fase di studio perché anche l'installazione dei Green Point è un processo articolato».

Parliamo dal prodotto. Nell'ambito delle novità per il 2022, un posto importante spetta alla nuova linea Terra. Quali sono le sue caratteristiche principali?

«La linea Terra nasce per soddisfare le nuove richieste



di mercato in termini di stile: infatti, rispetto alla serie più classica Oscalito questa linea si distingue per un design pulito ed essenziale, mantenendo però inalterati i valori di qualità e sostenibilità che fanno parte del DNA del marchio».

Quali sono gli obiettivi che intendete raggiungere con la linea Terra?

«La nuova linea Terra, oltre a differenziare la nostra proposta in termini stilistici, dovrebbe permetterci di intercettare nuovi clienti. Penso soprattutto ad alcuni mercati esteri dove puntiamo a entrare in nuovi canali di vendita. In Italia, invece, con questa gamma intendiamo consolidare la partnership con i nostri clienti storici, offrendo loro la possibilità di intercettare nuovi consumatori. La linea è perfetta sia per la consumatrice adulta che cerca uno stile diverso da quello classico di Oscalito, sia per il target di consumatori under 30».

All'estero intendete entrare anche nel canale degli abbigliamentoisti?

«Sì. All'estero, la chiusura dei punti vendita indipendenti di intimo e beachwear ci spinge verso gli specialisti dell'abbigliamento che oggi, più che in passato, offrono anche lingerie. Fuori dai confini italiani, infatti, il canale degli intimisti sta vivendo quella crisi che nel nostro Paese si è verificata anni fa con l'avvento delle catene. In Italia, invece, i punti vendita di abbigliamento non ci interessano».

Ma la nuova linea è stata affidata a una rete vendita dedicata?

«Abbiamo organizzato il catalogo B2B della stagione autunno/inverno 2022-23 in tre grandi gruppi prodotto: Iconic, la linea che esprime lo stile classico firmato Oscalito; Terra, la serie dal design più pulito ed essenziale; e Timeless, la gamma basic di capi in lana/seta, seta stretch e bordo raso. Tutti gli agenti hanno nel



«Il progetto "su misura" è riservato solo ai dettaglianti: il nostro interesse principale è incrementare il sistema di competenze del retail e offrire agli imprenditori della distribuzione occasioni per fidelizzare la clientela»

La scheda *Oscalito* 1936 **La Collezione**

Con la collezione A/I 2022-23 nasce una nuova linea di prodotti Oscalito denominata Terra, un nome e una gamma che intende sottolineare il costante impegno alla sostenibilità sociale e ambientale del marchio che nel 2021 ha ottenuto la certificazione Oeko-Tex Standard 100 sull'80% dei prodotti in catalogo. Con l'introduzione della linea Terra, l'offerta Oscalito è stata riorganizzata in tre grandi aree che declinano in modo molto differente lo stile, l'immagine, i materiali, e le modellistiche: Iconic, Terra e Timeless. Iconic Collection è la tradizionale linea Oscalito che utilizza tre diversi motivi macramè e uno surposé, taffetà (talvolta ricamato multicolore), laize e bande di pizzo Chantilly, tulle ricamati, bande macramè bicolore, Leavers bicolore abbinati al tessuto lana/seta. Tutti materiali che rappresentano il DNA storico del marchio.

Terra è la linea che propone uno stile più minimale ed essenziale con punti maglia che offrono vestibilità più ampie e comode: felpe e loungewear in misto cashmere, jersey in modal/cashmere, maglie

in lana/seta e cotone/viscosa cui si aggiungono i tradizionali leggings.

Timeless Collection offre articoli basic, lisci e a costina, in lana/seta lurex, in lana/seta con bordi raso, seta stretch, seta schappe e 14 colori nella serie lana/seta senza pizzo o con le bandine in pizzo Leavers che da sempre definiscono l'identità di Oscalito.

Contatti

Indirizzo: Via Asiago, 59/8 - 10142 Torino

Tel. +39 011 4114814

Email: commerciale.it@oscalito.it

Sito Internet: www.oscalito.it

Social:  

loro portfolio quest'ultima linea, mentre le serie Iconic e Terra sono in alternativa. In base alla tipologia di punti vendita a cui si rivolgono, alcuni operatori hanno scelto la nuova gamma altri hanno preferito quella classica. Tuttavia, i dettaglianti possono scegliere di acquistare a catalogo anche i capi che non fanno parte del campionario del loro agente di riferimento».

Quali sono le altre novità della collezione FW 2022?

«Anche in questa collezione, come in quella per l'estate 2022, sono presenti due serie Upcycled che propongono capi realizzati con accessori o tessuti che abbiamo in magazzino: si tratta di dieci articoli con un allure vintage data anche dai materiali con cui sono confezionati. Con la collezione SS 2022 le linee Upcycled hanno avuto un grande successo per il loro stile unico e distintivo abbinato alla qualità che da sempre contraddistingue i prodotti Oscalito».

Quali sono i vostri obiettivi di fatturato per il 2022?

«Puntiamo a chiudere il 2022 con un risultato in linea con il 2019. Quest'anno, però, si naviga a vista a causa degli aumenti dei costi di materie prime ed energia. Il 2021 si è concluso con risultati positivi. Certo, le performance avrebbero potuto essere migliori se i nostri partner del retail avessero programmato meglio i loro ordini».

Che cosa vi ha permesso di chiudere lo scorso anno con risultati soddisfacenti?

«Indubbiamente avere un'azienda a ciclo chiuso è un grande vantaggio. In un momento come quello che stiamo vivendo dall'inizio della pandemia riusciamo a rispettare i tempi di consegna della merce e a riassortire velocemente: la nostra linea basic è sempre disponibile a magazzino e per le gamme moda siamo riusciti a garantire grande continuità».



«Il catalogo B2B A/I 2022-23 propone tre grandi gruppi prodotto: Iconic, la linea che esprime lo stile classico Oscalito; Terra, la nuova serie e Timeless, la gamma basic di capi in lana/seta, seta stretch e bordo raso. Tutti gli agenti hanno nel loro portfolio quest'ultima linea, mentre le serie Iconic e Terra sono in alternativa».



Madiva innova i tessuti, Artimaglia esalta la femminilità

Con le sue collezioni Madiva soddisfa il desiderio di comfort della donna contemporanea attraverso capi realizzati con materiali di pregio che durano nel tempo. In particolare, la collezione A/I 2022 aggiunge ai tre capisaldi del brand, delicatezza, unicità e qualità, l'innovazione che si esprime nell'impiego di due nuove fibre: la pura lana Wildt e il Tencel Lyocell. La prima, rivisitata con una tintura fastdye, ha permesso di realizzare articoli caldi, morbidi e avvolgenti. Il 100% Tencel Lyocell, invece, unisce al comfort e alla morbidezza un'anima green. I capi realizzati con queste nuove fibre si aggiungono a quelli in lana/seta, caldo cotone e modal/lana che da sempre caratterizzano l'offerta del brand. Infine, la palette colori della prossima stagione invernale risulta ricca di sfumature pastello.

Come da tradizione, la proposta a marchio Artimaglia, invece, risulta sensuale, ricercata e preziosa. Per l'A/I 2022, la femminilità è protagonista con i giochi di trasparenze di materiali preziosi come il pizzo e il tulle e l'eleganza ricercata. I must have più cool dell'inverno 2022 riconfermano le tendenze pelle e animalier: nella collezione Artimaglia entrambi vengono rivisitati attraverso la proposta di una pelle effetto laminato e di un tessuto double face pelle/velluto, più simile al prêt-à-porter. Tra le novità si distingue anche la serie Voluminous Silhouette, che utilizza leggere applicazioni in organza adatte al tessuto lana/seta, impreziosito da macramé e pizzi e rifiniture che nella fattura e nelle lavorazioni sono di sartorialità italiana. Tutta la produzione Artimaglia è 100% Made in Italy.



La scheda

madiva

ARTIMAGLIA
l'arte della seduzione

La Collezione

Madiva: nella collezione A/I 2022 la novità è rappresentata dall'utilizzo di due nuove fibre: 100% Pura Lana Wildt, rivisitata con una tintura fastdye, grazie alla quale sono stati ottenuti capi particolarmente caldi, morbidi e avvolgenti; il 100% Tencel Lyocell che unisce al comfort e alla morbidezza un'anima green, grazie alla fibra in cellulosa artificiale prodotta da alberi di eucalipto.

Artimaglia: il brand rivisita l'impiego della pelle e dell'animalier, due tendenze cool della stagione, con una pelle effetto laminato e un tessuto double face pelle/velluto, più simile al prêt-à-porter. Nella collezione A/I 2022, inoltre, viene inserita in collezione la serie Voluminous Silhouette che utilizza leggere applicazioni in organza adatte al tessuto lana/seta, impreziosito da macramé e pizzi.

Contatti

Madiva - Maglierie di Valdengo

Indirizzo: VVia Quintino Sella, 132, 13855 Valdengo (BI)

Tel. +39 015 881812

Email: madiva@madiva.it

Sito Internet: www.madiva.it

Social:





Boglietti: ricercatezza e sobrietà per la maglieria A/I 2022

La collezione intimo donna Boglietti A/I 2022 è accattivante e raffinata al tempo stesso, seducente ma senza eccessi, ricercata nei particolari e sobria nelle linee. Sinonimo di femminilità, propone articoli adatti sia per la quotidianità sia per gli outfit serali, più eleganti. I tessuti risultano piacevoli a contatto con la pelle, grazie all'utilizzo sia di filati di pregio come lana, seta, lana/seta e cashmere/seta, sia di mischie che combinano

comfort e praticità con il gusto estetico. Esemplificativo in questo senso sono il cotone/modal e il 100% Interlock. Pizzi, trasparenze, geometrie di vuoti e pieni, ricami e intarsi tricot ingentiliscono scollari e maniche. Colori eleganti, come il nero e il grigio, o incisivi come il rosa antico, il blu, il cammello e il rosso, donano personalità a ogni capo.



La scheda

BOGLIETTI
INTIMO dal 1987

La Collezione

La nuova collezione A/I 2022 firmata Boglietti è adatta a ogni personalità femminile e include capi pensati per la quotidianità e per i momenti più speciali. Numerosi sono i modelli in 100% lana o 100% seta a cui si aggiungono gli articoli in lana/seta, cashmere/seta, cotone/modal o 100% Interlock. Scollari e maniche sono ingentiliti da pizzi, trasparenze, geometrie di vuoti e pieni, ricami e intarsi tricot con colori eleganti, come il nero e il grigio. Ma la palette include anche rosa antico, blu, cammello e rosso.

Contatti

Trucco Tessile

Indirizzo: Via Torino 187 – 12038 Savigliano (Cn)

Tel: + 39 0172 372111

Email: ma@truccotessile.it

Sito internet: www.boglietti.it

Social:





Calida punta sulla linea The Home Hub

Tra le novità dell'offerta loungewear di Calida che saranno in store già dai primi giorni di settembre 2022, un posto importante spetta alla nuova collezione The Home Hub. La linea, dedicata al pubblico femminile, propone modelli dal design moderno e lineare realizzati in morbido pile. Per l'inverno 2022, la serie include pullover senza manica, loungedress, una giacca con cintura da allacciare in vita e un pantalone. L'offerta è completata da comode slipper in finto pelo. Espresso brown intenso, invece, è la tonalità di base, forte e decisa, dei nuovi modelli 100% Nature Relax, in consegna nel

mezzo di agosto. Per la prossima stagione invernale, la linea si arricchisce sia di modelli in tinta unita o con stampe fluide in tonalità charm cream e truffe brown, con tocchi di colore sulle spalle, sia di una nuova felpa con cappuccio e pantaloni in tessuto felpato pesante di tendenza. Completano il look sportivo leggings da yoga, bustier con aperture sulla schiena, maglia a manica lunga con asola per il pollice e tank top. Per l'uomo, invece, a partire da settembre saranno disponibili nei punti vendita i capi della linea Remix Sleep Time Off in spugna, con capi da indossare nelle giornate di relax e che si abbinano agli articoli in tessuto heavy sweat.

La scheda **CALIDA**

La Collezione

Per la donna, la linea The Home Hub per l'A/I 2022 si arricchisce di nuovi modelli realizzati in morbido pile. I capi, un pullover senza maniche, un loungedress, una giacca con cintura da allacciare in vita e un pantalone, vantano un design moderno ed essenziale. Novità anche per la linea 100% Nature Relax che si arricchisce di modelli in tinta unita o con stampe fluide in tonalità charm cream e truffe brown, di una nuova felpa con cappuccio e pantaloni in tessuto felpato pesante di tendenza. Per l'uomo, invece, già da settembre saranno in store gli articoli in spugna della linea Remix Sleep Time Off.

Contatti

Indirizzo: Industrie Munigen – P.O. BOX CH 6210 Sursee

Tel.: + 39 347 3652992

Email: marco.bartolotti@calida.com

Sito Internet: www.calida.com

Social:   





Una nuova “luce” per ChiarAmore by Moretta

Trame di Luce è il nome della nuova collezione AW 22-23 ChiarAmore by Moretta che si distingue per i materiali naturali utilizzati e la qualità Made in Italy.

L'intenzione che sta alla base della nuova collezione è vestire la donna di una luce nuova che, con stile, sa proiettarsi verso il futuro. Le trame pregiate vengono valorizzate dalle tinte che si fondono con i colori del paesaggio invernale e dalle nuove nuance: bianco, nero, blu, skin e grigi dialogano con i colori neutri e naturali, ma anche con quelli intensi del bluette, dell'ametista, del topazio e del fucsia, che donano vivacità alla collezione. Per quanto riguarda i materiali, alla base della nuova collezione AW 2022-23 rimangono lana Merino e seta, quest'ultima nella sua versione semplice, in costina o liscia. In aggiunta, le varie capsule vedono protagoniste applicazioni in macramè, tulle semplici o ricamati che, con le loro trasparenze,

esaltano la femminilità e giocano con la sensualità. Voulant in plissé donano agli articoli un tocco di romanticismo. La linea in pura seta suggerisce nuovi top e sottogiacca valorizzati da una nuova palette di colori. Inoltre, la capsule eco-friendly, realizzata con un tessuto morbido e riciclato certificato, rivive in nuovi colori e viene impreziosita da dettagli in lurex e da una vestibilità morbida che la rendono adatta non solo per l'homewear ma anche per un abbigliamento casual quotidiano. E ancora: la serie di capi in cachemere e modal dal design minimal, idonei per ogni tipo di outfit, si amplia di nuovi modelli e nuance. Infine, nuovi colori per gli articoli basici in viscosa completano la collezione 4seasons. La nuova collezione Trame di Luce offre a ogni donna la possibilità di poter scegliere il proprio stile accostando capi di una capsule a un'altra, in un mix and match coordinabile nelle varie proposte di tessuti e colori.



La scheda

ChiarAmore®

La Collezione

Si chiama Trame di Luce la nuova collezione ChiarAmore by Moretta per la stagione invernale 2022-23. Realizzata in tessuti naturali, propone nuove nuance: bianco, nero, blu, skin e grigi che dialogano con i colori neutri e naturali, ma anche con quelli intensi del bluette, dell'ametista, del topazio e del fucsia. In aggiunta ai tessuti in lana Merino e seta, le varie capsule presentano applicazioni in macramè, tulle semplici o ricamati che, con le loro trasparenze, esaltano la femminilità e giocano con la sensualità. È possibile abbinare gli articoli delle diverse capsule per creare il proprio mix and match.

Contatti

Indirizzo: Via Presanella, 9 –
21052 Busto Arsizio (Va)

Tel.: + 39 0331 681304

Email: info@moretta.biz

Sito Internet: www.moretta.biz

Social:





Alpina spazia dall'Organic Cotton alla lana Merino

Linee minimal e design essenziale caratterizzano i capi Alpina A/I 2022. I tessuti affiancano alle mischie lana/cotone e lana/seta, entrambe disponibili anche nella variante a costina, il cotone/micromodal, l'Organic Cotton e l'Interlock 100% di caldo cotone garzato. In particolare, canottiere e slip sono realizzati in cotone organico Gots, che, unito al comfort dell'elastomero, regala ampia vestibilità e libertà nei movimenti.

Leggerezza, facilità di asciugatura ed effetto termoregolante connotano invece i capi della linea Soffio di lana, realizzata in 100% lana Merino. Le proposte più eleganti, infine, sono in lana e seta nei due tipi di costina larga e liscia. La palette colori proposta aggiunge il rosso vivace ai classici bianco lana, nero, blu e grigio.



La scheda

Alpina.
INTIMAMENTE LIBERI
dal 1926

La Collezione

La maglieria Alpina propone, per la stagione invernale, canottiere in cotone organico Gots, oltre a capi in lana/cotone e lana/seta, 100% Interlock di caldo cotone garzato e cotone/micromodal. Sono realizzati invece in 100% lana Merino i capi della linea Soffio di lana. Per quanti riguarda i colori, si aggiunge il rosso vivace alla palette più classica, composta da bianco lana, nero, blu e grigio.

Contatti

Trucco Tessile

Indirizzo: Via Torino 187 – 12038 Savigliano (Cn)

Tel: +39 0172 372164

Email: sb@truccotessile.it

Sito internet: www.alpinaintimo.it

Social:





Oroblù: riflettori puntati sulle novità Perfect Line

Perfect Line Modal è linea best seller del bodywear Oroblù, fatta di capi versatili che si muovono tra la maglieria esternabile e l'intimo seconda pelle. Sono numerosi i punti di forza della gamma che spaziano dalla raffinata semplicità dei modelli, ideali come base sul quale costruire ogni outfit, alla comodità del micromodal, nobile fibra derivata dalla cellulosa, dall'aspetto brillante all'impalpabile mano serica. Tagli raffinati e impreziositi da dettagli in tulle che si ritrovano come bordature degli scollari di canotte, maglie e parti basse dalla costruzione sartoriale. La linea di punta nel prossimo inverno si arricchisce di una maglia, un pantalone e un body proposti nei toni naturali e in una palette moda nella quale si distingue il colore lilla. Ma le novità non finiscono qui. Per l'inverno 2022, alla linea Perfect Line Modal si affianca Perfect Line Cashmere. Continua così la selezione di materiali preziosi, piacevoli sulla pelle e dalle performance elevate. Perfect Line Cashmere suggerisce maglie impalpabili ma molto calde da usare sole o come sottogiacca, proposte nella palette senza tempo dell'avorio, del beige, del blu e del nero, per la quale si sono ricercati dei punti di colore attuali, eleganti e facili da abbinare.



La scheda OROBLÙ

La Collezione

Le novità della linea Perfect Line Modal e Cashmere si inseriscono in un'ampia offerta di maglieria moda. Una proposta che spazia tra i capi casual della linea Street Home e gli articoli di ispirazione city savana, flower e geometric che si ritrovano anche nella calzetteria, caratterizzati da tessuti accattivanti e trame più consistenti.

Contatti

Cps International Fashion Group

Indirizzo: Via Piubega, 5C, 46040 – Ceresara (Mn)

Tel. +39 0376 8101

Email: info@cspinternational.it

Sito Internet: www.oro blu.com/it

Social:





La maglieria di Verdissima è Cosy

Per l'autunno/inverno 2022, Verdissima amplia la sua offerta con la nuova linea Cosy: una proposta fluida e versatile composta da capi easy fit, dal design minimalista, abbinabili tra loro, per creare outfit da indossare dentro e fuori casa. La serie Cosy include maglie in cotone elasticizzato nei colori nero, milk, rosa, grigio melange e verde militare, abbinabili a felpe dal taglio più classico o sportivo e track pants in nuance. L'offerta include anche maglieria leggera, suggerita in nero, antracite, milk o beige, da abbinare ai maxi-cardigan con pantaloni dal taglio morbido. Completano la proposta le soluzioni over in maglia operata come il poncho, la maxi-maglia o il cardigan, nelle nuance nero, milk e grigio antracite, impreziosite dal lurex, o nel verde militare mat.



La scheda

verdissima®

La Collezione

La nuova linea Cosy rappresenta un'evoluzione dell'homewear e suggerisce capi mixabili tra loro per creare outfit adatti da indossare dentro e fuori casa. La serie include maglie in cotone elasticizzato, maglieria leggera da abbinare ai maxi-cardigan e soluzioni in maglia operata come il poncho, la maxi maglia o il cardigan.

Contatti

Indirizzo: Via G. Campagna, 60 - 41126 Cognento (Mo)

Tel: +39 0592924911

Email: iiinfo@intimamoda.it

Sito internet: www.verdissima.it

Social:





INTIMORETAIL

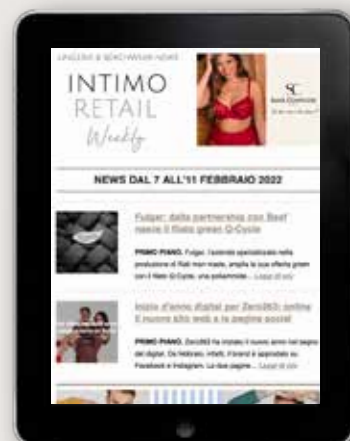
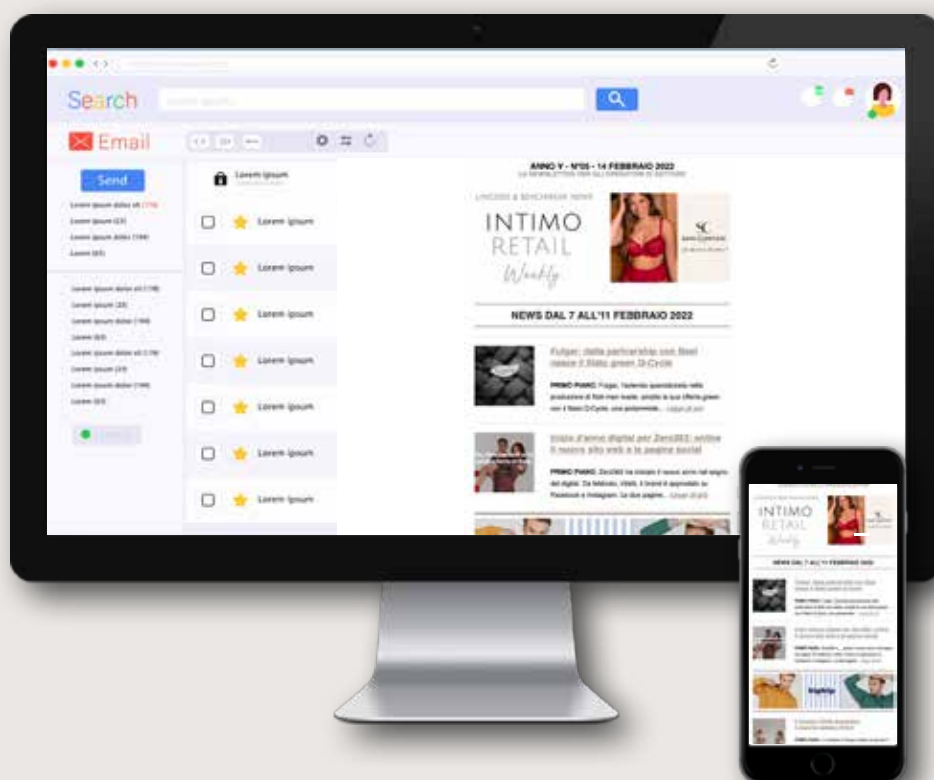
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS



IL TUO RIFERIMENTO, OGNI GIORNO
WWW.INTIMORETAIL.IT



INTIMO RETAIL *Weekly*



**Per riceverla gratuitamente
inquadra il QR CODE e compila il form**

**Oppure cerca il banner "Clicca qui per
ricevere la newsletter" sul sito intimoretail.it**



A man and a woman are shown from the chest up, embracing each other. They are both wearing dark brown, long-sleeved crewneck sweaters. The man is standing behind the woman, his arms wrapped around her. They are looking off to the side with serious expressions. The background is a blurred mountain landscape under a blue sky with some clouds.

CALIDA

BORN IN SWITZERLAND

100 % NATURE STARTS ON YOUR SKIN.

[CALIDA.COM](https://calida.com)