

SETTEMBRE 2022

INTIMORETAIL

Le guide
all'acquisto
di Intimo
Retail

Allegato al numero di Settembre 2022 di Intimo Retail

i Caftani
de Roby Z.

Special Fuori acqua SS 2023



Sommario

I Caftani di Roby Zu	Pag. 4
Dolores Cortés	Pag. 8
Fida Lingerie	Pag. 10
Caterina D.	Pag. 12
Seay	Pag. 14
David	Pag. 16
Parah	Pag. 18
Panaji	Pag. 20
Isla by Verdissima	Pag. 22

INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

Direttore Responsabile: Davide Bartesaghi
bartesaghi@farlastrada.it

www.intimoretail.it - @intimoretail.it
Progetto grafico: Accent on design

Responsabile commerciale: Marco Arosio
arosio@farlastrada.it

Intimo Retail: periodico mensile

Anno 10 - n.9 Settembre 2022

Registrazione al Tribunale di Milano

n. 237 dell' 11 luglio 2013

Redazione: Nunzia Capriglione
capriglione@intimoretail.it

In base all'Art. 13 della Legge numero 196/2003,

i dati potranno essere rettificati o cancellati in

qualsiasi momento scrivendo a:

Editoriale Farlastrada srl.

Responsabile dati: Marco Arosio

Via Martiri della Libertà, 28 – 20833

Giussano (MB)

Impaginazione: Ivan Iannacci
Editoriale Farlastrada
Stampa: Ingraph - Seregno (MB)
Redazione: Via Martiri della Libertà, 28
20833 Giussano (MB)
Tel: 0362/332160 - 0362/1790716

Questo numero è stato chiuso in redazione il 6 settembre



Fuori acqua, una categoria che fa crescere il business

Le linee estive easy to wear sono sempre più complete in termini di modellistiche, range di taglie e accessori. Grazie a una proposta ampia e profonda, questi articoli permettono al punto vendita di consolidare i rapporti con la clientela fidelizzata offrendole capi di abbigliamento ben fatti, con un buon rapporto qualità/prezzo.

Le collezioni di abbigliamento fuori acqua SS 2023 confermano una tendenza in atto ormai da diverse stagioni: il cuore di queste proposte è rappresentato da veri e propri capi di abbigliamento adatti da indossare non solo al mare, ma anche in città. Il pareo, l'articolo da cui sono originariamente nate queste linee, è ormai diventato un accessorio che completa la collezione.

Nella stragrande maggioranza dei casi, inoltre, l'offerta va oltre l'abito, suggerito in diverse lunghezze, per includere camicie, bluse e pantaloni, realizzati, anche in questo caso, nei tagli di tendenza. Si è davanti a vere e proprie collezioni di abbigliamento esternabile che possono permettere ai dettaglianti di intimo e beachwear di completare la loro offerta estiva. In quest'ottica si spiega la presenza all'interno delle collezioni fuori acqua di linee o capi destinati alle silhouette più generose: alcuni brand sono in grado di offrire i loro modelli anche nella taglia XXXL. Considerando che spesso la clientela curvy è già fidelizzata al punto vendita per l'acquisto del reggiseno e del costume da bagno, la presenza nell'assortimento di abiti, kaftani, pantaloni leggeri adatti alla loro fisicità è un'opportunità per consolidare il rapporto con queste acquirenti. Oltre a questi modelli, le linee includono sempre più frequentemente anche un'ampia gamma di

accessori che consentono di creare total look brandizzati: dal cappello alla borsa, dalle ciabattine agli zoccoli.

Inoltre, per estendere sia il periodo del sell out di queste collezioni sia la vendita a prezzo pieno, le linee di abbigliamento fuori acqua o resortwear spesso vengono consegnate ai punti vendita già tra la fine di gennaio e i primi giorni di febbraio. Una soluzione che consente sia di proporre kaftani, abiti e pantaloni estivi alla clientela che in quel periodo sceglie di trascorrere qualche giorno di vacanza nei paesi più caldi sia di inserire questi articoli nei primi allestimenti vetrina primaverili.

Per l'estate 2023, oltre alle modellistiche a cui si accennava all'inizio di queste righe, i principali player di questo settore hanno optato per materiali leggeri e freschi: dal cotone al lino, passando per il modal, la viscosa e in alcuni casi anche il Tencel. Le stampe sono una costante delle collezioni SS 2023: floreali, psichedeliche, geometriche e animalier, ormai reinterpretato con colori e forme contemporanee. Tuttavia, come nelle linee swimwear, anche nell'abbigliamento la tinta unita ha un ruolo da protagonista. In questo caso prevalgono le tonalità calde e intense della terra. La palette, infatti, ruota intorno agli arancioni, ai marroni, alle sfumature del verde e del blu.



I Caftani di Roby Zu: "Vogliamo crescere con il dettaglio"

Sin dai suoi esordi il marchio fondato dieci anni fa da Roberta Zurlo ha scelto di lavorare con il canale specializzato. Per questo sul suo e-commerce vende solo le linee delle stagioni precedenti. Il retail è infatti fondamentale per spiegare i punti di forza del brand: originalità certificata, lavorazioni, ricami e stampe artigianali, in un range di taglie che spazia dalla XS alla XXXL.

La storia del marchio I Caftani di Roby Zu inizia esattamente dieci anni fa. Nel 2012, infatti, Roberta Zurlo, dopo un'esperienza trentennale nel settore dei ricami, crea la prima collezione di caftani: abiti pensati per il tempo trascorso al mare, ma adatti da indossare anche in città. «Seguo personalmente l'ideazione di ogni collezione: dalla selezione dei tessuti alla creazione delle stampe, fino al disegno dei singoli capi, la stragrande maggioranza dei quali sono in cotone», spiega Roberta Zurlo. «Per il confezionamento, mi avvalgo della collaborazione di alcuni laboratori indiani: artigiani che hanno una manualità adatta per il tipo di prodotto che caratterizza il marchio. I disegni, ideati in Italia, nascono dalla collaborazione con alcuni artisti».

Quali sono i punti di forza del marchio I Caftani?

«Innanzitutto l'originalità del prodotto: ogni modello, ogni stampa e ogni ricamo è registrato e depositato per preservarne l'originalità e il copyright. Il marchio si contraddistingue per i suoi articoli colorati, arricchiti da fantasie e decorazioni distinte. I dettaglianti e i consumatori finali apprezzano i nostri accostamenti cromatici, insoliti e dal forte impatto visivo, facili da vendere e adatti per allestire





vetrine con un certo appeal. Come anticipato, utilizziamo tessuti naturali, prevalentemente il cotone perché lo reputo il materiale più adatto per un caftano. Un altro punto di forza delle collezioni è da ricercarsi nello stile che combina il gusto e il design italiano con l'esperienza dei ricamatori indiani: questo ci consente di realizzare un prodotto ricercato e di qualità che si ispira alle culture artigianali ed etniche. Ci tengo a precisare che quando parlo di caftani mi riferisco anche agli abiti con vestibilità morbida, ma adatti da indossare anche in città. Il termine caftano è sempre stato sinonimo di abbigliamento per il mare: ma oggi, se ben fatti, questi articoli sono perfetti anche in ambiti differenti, come ad esempio il luogo di lavoro. Con le temperature estive sempre più elevate, le donne cercano capi in cotone naturale, leggeri, da indossare quotidianamente».

In quale tipologia di punti vendita il marchio I Caftani di Roby Zu trova il suo collocamento ideale?

«Il brand si posiziona nella fascia medio/alta del mercato, per questo lavoriamo soprattutto con le boutique di intimo e mare il cui assortimento include marchi con un posizionamento analogo. Tra i nostri clienti ci sono anche alcuni punti vendita di abbigliamento».

Presidiate l'online?

«Dal 2018 abbiamo uno shop online dove, però, non sono in vendita le collezioni di stagione, destinate solo ed esclusivamente ai partner del dettaglio. Sul nostro e-commerce vendiamo le collezioni delle stagioni precedenti, gli articoli che non sono più disponibili nelle boutique specializzate».

Perché avete scelto di seguire una politica di questo tipo?

«Vogliamo garantire ai dettiglanti l'esclusiva di vendita della collezione di stagione. Siamo nati con questo canale e vogliamo continuare a crescere con gli imprenditori specializzati perché sono in grado di offrire alla clientela finale un servizio e un'assistenza alla vendita impagabili. Il nostro prodotto viene acquistato soprattutto dalla consumatrice over 35 che, spesso, ha esigenze particolari in materia di vestibilità. Per il nostro marchio, quindi, l'imprenditore del dettaglio specializzato è fondamentale, perché sa identificare l'articolo che meglio soddisfa le richieste della clientela. E, se necessario, trova anche le soluzioni necessarie per adattare il modello scelto. L'acquisto online, invece, è più di impulso: si compra il capo perché ci si innamora del colore o della fantasia».

Quindi non sono canali in concorrenza...

«No, almeno per quel che ci riguarda. Spesso la clientela finale ci contatta per sapere dove può acquistare i nostri articoli: li indirizziamo nei punti vendita che hanno l'assortimento che meglio riflette la nostra offerta. Molti consumatori continuano a preferire gli acquisti nei punti vendita fisici dove hanno la possibilità di provare il capo, di trovare il modello, il colore e la taglia adatti alla loro fisicità. Ma la fidelizzazione al punto vendita passa anche da un assortimento profondo e completo».

Come si articolano le vostre collezioni?

«Abbiamo un vasto assortimento di caftani differenti per lunghezze e altezze. Il nostro obiettivo è soddisfare le richieste di gusto e vestibilità



Roberta Zurlo, designer e titolare di I Caftani di Roby Zu. «In questi dieci anni, abbiamo sempre consegnato il 98% dell'ordinato, rispettiamo i prezzi, il prodotto registra ottime rotazioni»





di ogni donna: la nostra offerta taglie spazia dalla XS alla XXXL. Oggi molte consumatrici scelgono i nostri caftani perché adatti anche alle silhouette più importanti: sono modelli ampi e ben fatti. Per vestire un fisico generoso, infatti, non è sufficiente offrire una taglia grande, occorre garantire anche un'ottima vestibilità. Abbiamo sempre venduto articoli plus size, ma attualmente questo segmento sta mantenendo un trend in crescita costante. Inoltre, ai caftani abbiniamo anche alcuni accessori come parei, borse e pochette per creare veri e propri total look adatti anche per allestire vetrine di impatto dedicate alle collezioni estive: i nostri articoli sono nei punti vendita già a partire dal mese di marzo».

In quanti punti vendita siete presenti?

«La nostra anagrafica in Italia conta circa 500 clienti: tendenzialmente, è questo il numero di punti vendita in cui ogni stagione sono presenti le nostre collezioni. Inoltre, tramite alcuni distributori presidiamo i principali mercati del Sud Europa: Spagna, Portogallo, Grecia e Croazia».

Sul fronte del servizio, quali sono i punti di forza della vostra azienda?

«Le nostre collezioni sono nei punti vendita già da marzo. Inoltre, siamo in grado di garantire riassortimenti veloci. Un altro elemento che ci contraddistingue è la serietà nelle relazioni con i nostri partner del retail. In questi dieci anni, abbiamo sempre consegnato il 98% dell'ordinato, rispettiamo i prezzi, il prodotto registra ottime rotazioni, se un dettagliante ha esigenze particolari ci impegniamo per rispondere positivamente alla sua richiesta. A questo bisogna aggiungere che ci facciamo carico dei costi di trasporto e investiamo anche in comunicazione. Mi auguro che questi sforzi, che esprimono il nostro impegno nei confronti del retail, continuino a essere apprezzati. La collaborazione è fondamentale perché i problemi dei punti vendita si ripercuotono sui fornitori e viceversa».

La collezione P/E 2022 è stata consegnata nei tempi previsti?

«Nel 2022 i problemi maggiori sono stati legati agli aumenti dei costi dei trasporti. Tuttavia, abbiamo scelto di non aumentare il listino che avevamo presentato in fase di campagna vendite. Per la P/E 2023, invece, abbiamo dovuto incrementare i prezzi di circa il 10%».

La scheda

i Caftani
di Roby Zu®

La collezione

Ogni collezione I Caftani di Roby Zu è il risultato di un percorso che ha le sue radici nella cultura e nelle tradizioni dei popoli del mondo. Il brand offre articoli in cotone naturale che combinano il design e lo stile italiani all'esperienza dei ricamatori indiani. In ogni capo, stampe, colori, ricami e applicazioni sono tutti ben studiati e abbinati tra loro. La collezione SS 2023 propone un'ampia varietà di modellistiche,

spaziando dal caftano in voile di cotone alla camicia copricostume, per arrivare al poncho e all'abito dallo stile bohemien. Le fantasie propongono i disegni e i colori delle ceramiche e dei mosaici, il tema floreale e la tinta unita nelle tonalità di tendenza come il blu nelle sue sfumature, i colori della terra, il giallo e il verde oliva.

Ogni modello, stampa e ricamo dei capi è registrato e depositato per preservarne l'originalità e il copyright.

Contatti

Tel: +39 0495979260

E-mail: info@robyzu.com

Sito Web: www.caftanionline.it

Social:





L'eleganza colorata di Dolores Cortés

In ogni collezione mare del marchio spagnolo Dolores Cortés è presente anche un'offerta di capi fuori acqua e resortwear. Pensati per una donna elegante e pratica, la linea propone capi che combinano innovazione e lavorazioni artigianali. Articoli versatili, dal design minimalista, adatti da indossare al mare e anche in città, nelle più differenti situazioni: in occasione di una passeggiata, ma anche per party serale. Per la linea fuori acqua, la designer seleziona materiali resistenti, con morbide texture opache. Ampia anche l'offerta di modelli presenti. I coordinati, che si ispirano all'universo colorato e creativo dei costumi da bagno, abbinano camisole a maxi maniche, con pantaloni palazzo dalle silhouette morbide. Nella collezione resortwear Dolores Cortés è presente anche un'ampia gamma di caftani, abiti lunghi e maxi abiti oversize con grafiche coordinate, leggermente posizionate, adatti da indossare nelle giornate più calde. Il brand, attento alle tendenze fashion, cura in modo particolare anche i dettagli. Ecco che le spalline sottili sono regolabili per posizionarle in base alle proprie esigenze di vestibilità, mentre grandi perle metalliche o di legno ornano i cinturini o accentuano i fiocchi e le chiusure.



La scheda

Dolores Cortés
SWIMWEAR

La collezione

Ogni collezione Dolores Cortés offre un'ampia gamma di capi resortwear. Per l'estate 2023, la maison suggerisce coordinati, con camisole e pantaloni palazzo, abiti lunghi con spalline sottili e scollature profonde, oppure oversize da indossare durante le giornate più calde.

Contatti

Dinamica 1

Indirizzo: Corso Cavour, 7 - 26100 Cremona (Cr)

Tel:

E-mail: alessandro.p@dinamica1.com
commerciale@dinamica1.com

Sito internet: www.dolores-cortes.com

Social:







Vibrazioni positive nell'easy to wear di Fida Lingerie

Amati, gioisci, divertiti e lasciati andare: sono i quattro imperativi che ispirano la collezione P/E 2023 di Fida Lingerie. Da qualche stagione, il brand amplia la sua offerta estiva con una gamma di capi easy to wear adatti da indossare al mare ma anche in città.

Per la prossima primavera/estate, la palette di questa linea suggerisce i caldi e intensi colori della terra, l'intramontabile total white insieme a fantasie floreali, caleidoscopiche e rigate che emanano una carica di positive vibes. I capi, interamente Made in Italy, valorizzano ed esaltano la silhouette grazie ai tagli sartoriali e ai tessuti delicati ed avvolgenti. Novità della stagione SS 2023 è la scelta del lino tinto in capo, selezionato per confezionare il top, abbinabile ai pantaloni e due abiti dalla vestibilità morbida. Questi articoli sono suggeriti nelle calde tonalità della terra e sono impreziositi da una spilla girasole in raffia. Accanto al lino, morbido e fresco, nella linea easy to wear SS 2023 di Fida Lingerie sono presenti anche materiali delicati e leggeri come la viscosa o versatili come il jersey di cotone.



La scheda



La collezione

Novità della collezione easy to wear di Fida Lingerie SS 2023 è la presenza di capi in lino tinto in capo a cui si affiancano la viscosa e il jersey di cotone. La palette include le calde tonalità della terra, fantasie floreali e caleidoscopiche.

Contatti

Indirizzo: Via Traversa Caliri, 4 - 84013 Cava de' Tirreni (Sa)

Tel: +39 089467477

E-mail: info@fidalingerie.it

Sito internet: www.fidalingerie.it

Social:







Caterina D., il Made in Italy per ogni occasione

La primavera/estate 2023 di Caterina D, il brand dell'azienda piemontese Emmebiesse, è contraddistinta da una collezione composta da mussole ricamate, taffetas molto colorati, pantaloni, camicette e t-shirt, il tutto rigorosamente Made in Italy. Per la prossima stagione estiva, il brand ha ideato una proposta che consente di coordinare tra loro i vari articoli, offrendo ai retailer e alla clientela finale la possibilità di creare look che meglio rispecchiano il proprio gusto e stile. Le taglie spaziano dalla XS alla XXL. Lo shooting della collezione Caterina D. SS 2023 è ambientato a Santarcangelo di Romagna, il borgo nativo di Tonino Guerra, poeta, scrittore e sceneggiatore di fama internazionale. Gli scatti mostrano come il marchio Caterina D. offre un modo di vestire adatto a ogni momento della giornata: dalla colazione nel giardino del Villino, alla passeggiata nei vicoletti del borgo, fino alla sera in un ristorante tipico romagnolo. I capi primaverili saranno disponibili, in consegna anticipata, già da gennaio-inizio febbraio 2023.



La scheda

caterina d.

La collezione

Per la prossima stagione primaverile Caterina D. propone un modo di vestire adatto a ogni momento della giornata con capi coordinabili tra loro, tutti rigorosamente Made in Italy, disponibili in un range di taglie che spazia dalla XS alla XXL. Per soddisfare le richieste dei retailer, gli articoli SS 2023 saranno disponibili già da gennaio/inizio febbraio.

Contatti

Emmebiesse,
Indirizzo: Piazza Industria, 7/8 -
15033 Casale Monferrato (AL)
Tel: +39 014274391
E-mail: info@emmebiesse.it
Sito internet: www.caterinad.it

Social:







Versatile, green ed eco responsabile: il fuori acqua di Seay

Lost in the 80's è il tema della collezione Seay Hot Season 2023. Nella proposta del brand per la prossima stagione le stampe e i dettagli dei capi esaltano gli anni in cui per vedere un film si noleggiava un VHS tutto smagnetizzato, per ascoltare la musica si usava il walkman con le cassette e si compravano i vestiti sul Postalmarket. Tutti gli articoli Seay, inclusi i capi di abbigliamento, sono realizzati con materiali rigorosamente riciclati o certificati organici. Per la collezione fuori acqua donna, in particolare, sono stati impiegati impalpabili tessuti riciclati stampati all-over con fantasie tropicali e geometriche. La linea include capi trasversali e versatili: ampie gonne indossabili anche come abitini, sarong che, grazie a un gioco di allacciature, possono diventare il cover-up adatto per l'ora dell'aperitivo e leggeri long dress. Allo stile, che ricorda gli anni 80, si abbinano tecniche produttive capaci di ridurre al minimo l'impiego di acqua, l'emissione di Co2 e gli sfridi tessili: un lavoro puntuale e preciso di ricerca e sviluppo alla base delle linee guida di Seay, B Corp certificata inclusa nel 5% delle migliori B Corp a livello globale alla voce "ambiente" e "governance".

Anche con la collezione fuori acqua donna Seay invita i clienti a restituire gli articoli che non si indossano più per trarre vantaggio del Modello Re3 di economia circolare brevettato per ridurre l'impatto ambientale dei capi utilizzati. È sufficiente acquistare un prodotto del brand, consegnare in negozio un vecchio indumento di qualsiasi marchio che non si indossa più e ricevere subito in cassa un green bonus pari al 20% del valore del nuovo acquisto Seay. Se si vuole sapere cosa farà il marchio degli indumenti usati raccolti, basta inquadrare il QR code presente sul cartellino del nuovo capo acquistato. In pochi giorni si potrà scoprire se quanto donato è stato riutilizzato o rigenerato in nuovo materiale pronto per diventare un nuovo oggetto.



La scheda



La collezione

Per l'estate 2023, Seay si ispira ai mitici anni 80. La linea di abbigliamento fuori acqua per la donna, come tutti i capi del brand, è realizzata con materiali rigorosamente riciclati o certificati organici. La gamma include capi versatili: maxi gonne, indossabili

Contatti

Indirizzo: Strada di Casale 175 – 36100 Vicenza
Tel.: +39 348 5794311
E-mail: info@soseaty.com
Sito internet: www.soseaty.com

Social:

anche come abiti, sarong e long dress. La produzione avviene con tecniche che riducono al minimo l'impiego di acqua, l'emissione di Co2 e gli sfridi tessili. Anche la collezione fuori acqua può usufruire del Modello Re3 di economia circolare per ridurre l'impatto ambientale.







In viaggio con David Beachwear tra Borneo, Marrakech e Andalusia

Luminosa, colorata e bohémien sono questi gli aggettivi che definiscono la nuova collezione David Beachwear SS 2023. Progettata per ogni occasione di vacanza, la linea di abbigliamento firmata David offre look casual e disinvolti per la spiaggia e non solo: circa 150 stili tra tuniche, abiti, top e pantaloni ariosi adatti a ogni donna di ogni forma e taglia.

Realizzata con materiali freschi come cotone, modal o lino, la collezione David Beachwear torna con una gamma colori audace: la paletta spazia dal verde lime al viola intenso, dall'arancione rabat al blu turchese. Ispirata ai viaggi nel Borneo, a Marrakech e in Andalusia, la collezione suggerisce stampe di impatto, ricchi ricami e dettagli raffinati che raccontano il patrimonio culturale e naturale di queste terre.

Nel tema Borneo le stampe sono un'esplosione di foglie e fiori tropicali che ricordano le verdeggianti foreste pluviali di questa parte del mondo. Il verde lime in tutte le sue sfumature attraversa questo tema luminoso e audace.

Marrakech è la serie con toni caldi e terrosi che riecheggiano i deserti sabbiosi dell'Africa settentrionale. Stampe etniche e ricche sfumature di arancio e rosso prendono vita in abiti stampati in cotone o modal. Questa linea include anche l'animalier in top e abiti ariosi. Infine Andalusia suggerisce stampe maioliche e ricami fatti a mano. Gli abiti in modal ultra morbidi e leggeri sono tinti a mano in blu intenso o turchese brillante.



La scheda

DAVID

La collezione

Per l'estate 2023, David Beachwear propone una collezione con circa 150 stili tra tuniche, abiti, top e pantaloni. I capi sono realizzati con materiali freschi come il cotone, il lino e il modal, proposti nelle tonalità di tendenza e impreziositi da ricami e dettagli raffinati.

Contatti

Indirizzo: Corso A. Volta, 526 - 80040 Terzigno (Na)
Tel: +39 0815298711
E-mail: info@davidmare.com
Sito internet: www.davidmare.com

Social:







Parah: il beachwear è raffinato

La primavera/estate 2023 di Parah è all'insegna della versatilità e prende ispirazione dall'arte classica italiana, dall'attualità della moda e dalla tecnologia. L'intuizione dei trend futuri ispirano la collezione e portano alla creazione di capi unici, preziosi e sofisticati. In particolare, nella proposta dei capi fuori acqua firmati Parah, si distingue la rendigote in mussola di cotone stampata in oro laminato, con disegni all over ispirati alle pitture pompeiane che può essere indossata in diverse occasioni. L'abito lungo si coordina al beachwear della stessa serie e risulta estremamente fashion se abbinato agli short.

In collezione è presente anche un mini abito monospalla stampato all over su base tricot con frange e bordi in tono. La lavorazione traforata, realizzata con metodo artigianale, conferisce al capo un effetto nude-look. Proposto come cover-up, in abbinamento ai costumi da bagno realizzati con la stessa stampa, può essere utilizzato anche come top da indossare su pantaloni palazzo bianchi o neri.

L'offerta della maison per la prossima primavera/estate include anche la linea Parah Impronte, dove si distingue lo chemisier in seta e cotone stampato, con disegno geometrico macro, abbinata al costume della stessa linea. Particolarmente versatile, può essere indossato come copricostume ma anche come camicia su pantaloni bianchi o in nuances. Il taglio sciancrato, ma non aderente, lo rende adatto anche a vestibilità più comfort. Nell'offerta Parah Impronte è degna di nota anche la blusa oversize in chiffon con stampa animalier su sfondo color caramello e bordi blu.

Anche questo cover-up è abbinabile a jeans a sigaretta o a pantaloni blu notte.

Effetto animalier anche per l'abito in viscosa di ispirazione anni 80 per il drappeggio sulla spalla e la forma a trapezio, con scollatura profonda che valorizza le vestibilità soft-fit.

La scheda

PARAH
ROMA

PARAH IMPRONTA
ROMA

La collezione

Parah

La collezione SS 2023 di Parah offre capi unici, preziosi e sofisticati. Tante proposte abbinabili ai bikini e interi, come la rendigote in mussola di cotone stampata in oro laminato, con disegni ispirati alle pitture pompeiane, e un mini abito monospalla stampato all over su base tricot con frange e bordi in tono.

Parah Impronte

Per le donne che cercano capi dalla vestibilità più morbida, il brand Parah Impronte propone chemisier in cotone e seta con disegni geometrici, oltre alla blusa oversize in seta e all'abito in viscosa effetto animalier, abbinabili ai costumi o a pantaloni estivi.

Contatti

Indirizzo: Via di San Nicola da Tolentino, 22/B - Roma - Italy
Tel: +39 0696114 995
E-mail: info@parah.com
Sito internet: www.parah.com

Social:



PARAH



PARAH IMPRONTA







Panaji gioca con il mix and match

La collezione spring/summer 2023 firmata Panaji è dedicata alla donna che ama distinguersi in ogni occasione. Per la prossima stagione estiva, infatti, il marchio di Port Rose Group offre un beachwear sartoriale contraddistinto da atmosfere mediterranee. I capi sono realizzati in lino, cotone, viscosa o modal e impreziositi da pizzi e ricami realizzati a mano. Per total look firmati Panaji l'offerta è completata da borse per il mare e teli con stampe coordinate e disegnate in esclusiva per il brand. I look proposti spaziano dal classico total white al solid color, per poter realizzare mix and match d'ispirazione pop anni 70, con una modellistica adatta a qualunque età e per ogni tipo di fisicità.



La scheda



La collezione

Per la SS 2023 Panaji offre un beachwear sartoriale dalle atmosfere mediterranee con capi realizzati in lino, cotone, viscosa o modal, impreziositi da pizzi e ricami fatti a mano. I modelli riescono a soddisfare le esigenze di stile di un pubblico trasversale per età e fisicità.

Contatti

Indirizzo: Via Lombardi Vincenzo, 60 - 80054 Gragnano (Na)
Tel: +39 0818794742
E-mail: c.racca@portrose.it
Sito internet: www.panaji.it

Social:







Speciale
Fuori acqua 2023

Isla by Verdissima: outfit versatili per il mare e la città

Ogni estate, Verdissima propone la collezione di abbigliamento Isla che è diventata un vero e proprio must have, perché coniuga stile e praticità, in città come al mare, attraverso una ricca proposta di outfit. Ogni stagione la collezione propone capi versatili da indossare all day long, durante le lunghe giornate estive, di giorno come di sera.

Per l'estate 2023, la collezione Isla by Verdissima offre camicie, top, bluse, gonne corte e lunghe, bermuda, short, pantaloni lunghi morbidi e leggeri, tutti combinabili tra loro, a cui si aggiungono abiti corti e lunghi, kaftani corti e da questa stagione anche lunghi. Stampe esclusive e tinte unite nelle tonalità di tendenza colorano tessuti freschi come il cotone, il lino, la viscosa, la seta, il soft denim e il materiale ecologico e no stiro Tencel.

La scheda

verdissima Isla

La collezione

Anche per l'estate 2023, la collezione Isla by Verdissima propone capi versatili, indossabili all day long e in tutte le occasioni: bluse, pantaloni, short, gonne, camicie e top, oltre ad abiti e kaftani, corti e lunghi.

Contatti

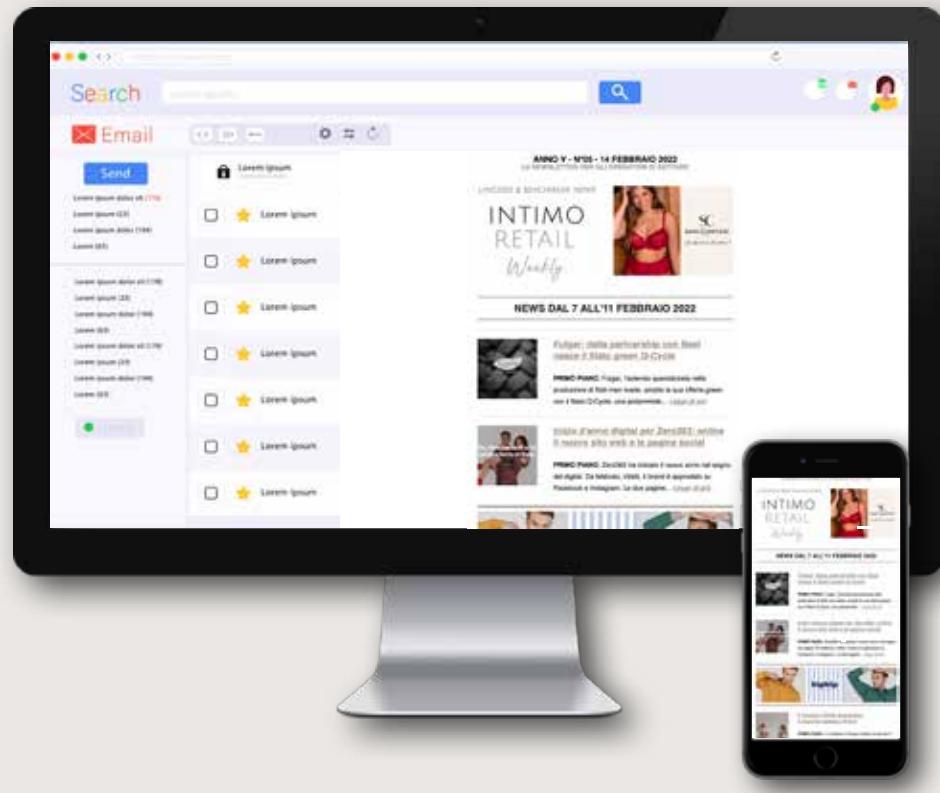
Indirizzo: via G. Campagna, 60 -
41126 Cognento (Mo)
Tel: +39 0592924911
E-mail: info@verdissimai.it
Sito internet: www.verdissima.it

Social:



INTIMO RETAIL

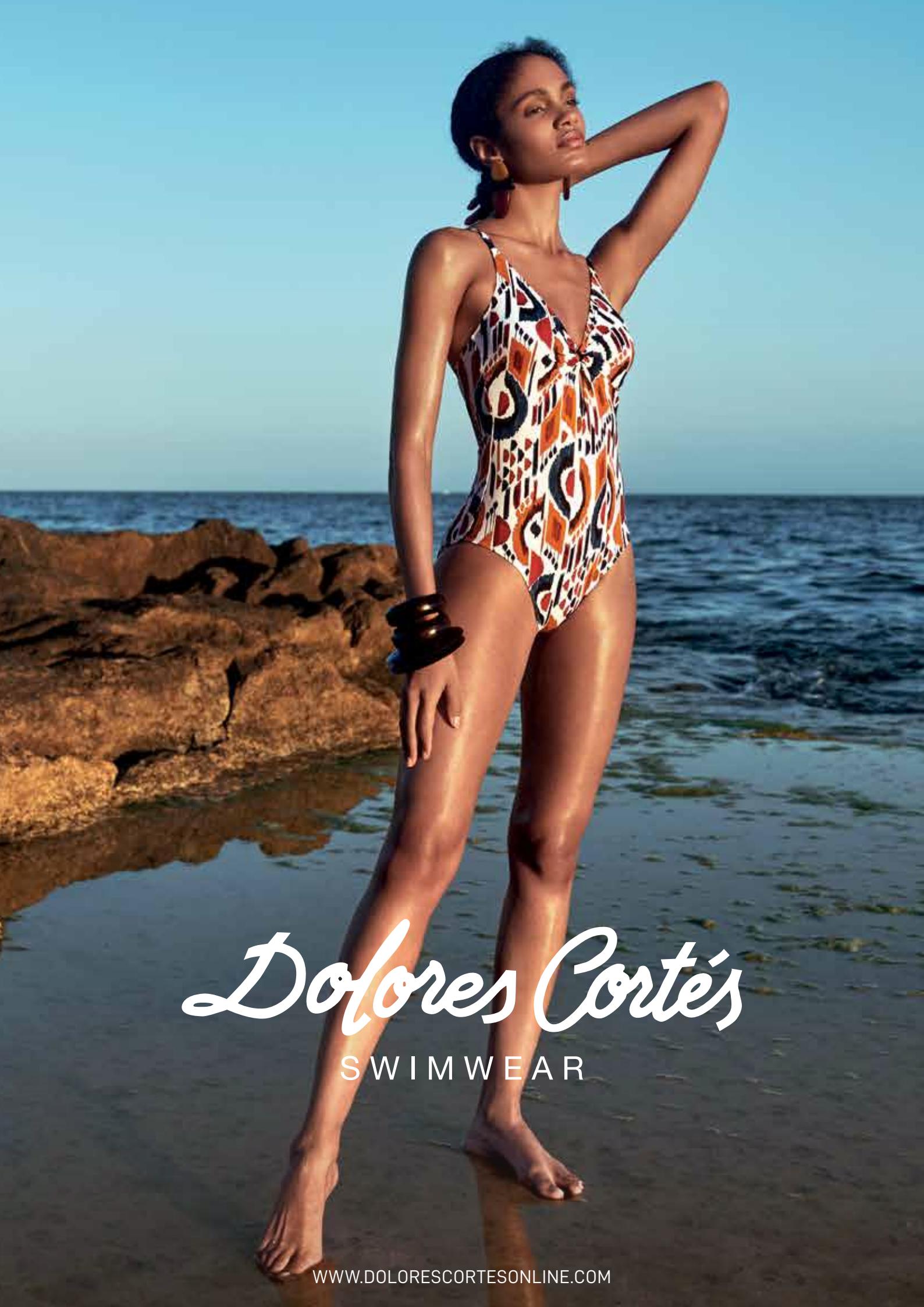
Weekly



**Per riceverla gratuitamente
inquadra il QR CODE e compila il form**

**Oppure cerca il banner "Clicca qui per
ricevere la newsletter" sul sito intimoretail.it**



A full-page photograph of a woman standing on a sandy beach. She is wearing a white one-piece swimsuit with a bold, abstract print in orange, red, and black. Her left hand is resting against her head, and her right hand is on her hip. She is barefoot and wearing large, dark hoop earrings. The background features a rocky shoreline on the left and the ocean extending to a clear blue sky.

Dolores Cortés
SWIMWEAR