

# INTIMORETAIL

Le guide  
all'acquisto  
di Intimo  
Retail

Speciale Corsetteria FW 2022

**SìeLET**  
*Allure*

'MIDNIGHT FLOWERS'  
WIREFREE BRA  
BRIEF [BLACK]

AUTUMN WINTER 2022

CHANTELLE



ECO —  
DESIGN

CHANTELLE FOR CHANGE

P — AW22 Contemporary Youth Culture. Paris — France

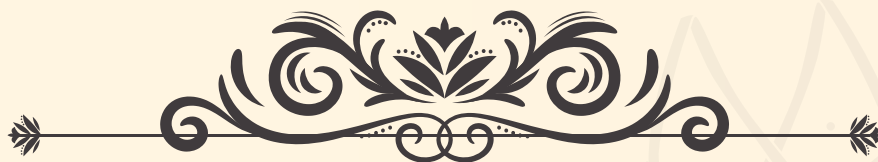
# PASSIONATA

By CHANTELLE



ECO —  
DESIGN

CHANTELLE FOR CHANGE



# Comfort, sostenibilità e coppe differenziate: la triade dell'A/I 2022

*Nelle collezioni di corsetteria per la prossima stagione invernale, l'offerta ecofriendly è una costante di molti dei brand presenti nel canale specializzato. Si conferma strategica la proposta di articoli tecnici, mentre la comodità è il fil rouge che lega le proposte di tutte le maison.*

a cura di Nunzia Capriglione e Maria Eva Virga

**C**omplice il persistere della situazione di emergenza sanitaria, che da un lato ha favorito l'affermarsi di look più casual e comodi, dall'altro ha portato sulla ribalta una maggiore attenzione all'ambiente nelle collezioni di corsetteria FW 2022 la ricerca del comfort e la sostenibilità si confermano fattori fondamentali che legano le proposte dei brand di questo settore. Le pagine che seguono presentano le novità che i principali brand italiani ed esteri a partire dal mese di gennaio hanno iniziato a presentare ai loro partner del dettaglio specializzato. In materia di sostenibilità, le collezioni FW 2022 di molti dei marchi presenti nel canale propongono almeno una serie realizzata con materiali a basso impatto ambientale. Nel panorama, sono presenti anche player che hanno fatto scelte più radicali proponendo un'offerta completamente o in gran parte green. Su questo tema vale la pena evidenziare l'evoluzione che ha contraddistinto l'attività dell'industria della corsetteria nelle ultime stagioni. Fino a solo due anni fa, infatti, la scelta sostenibile spesso riguardava solo i materiali principali con cui sono confezionati reggiseni, parti basse o body. Oggi, invece, la natura ecofriendly di un articolo tocca anche altri elementi come ad esempio il pizzo o il ricamo, per arrivare ai coloranti e alle tecniche di stampa. Anche nella corsetteria, quindi, la sostenibilità sta diventando un argomento di vendita importante che contribuisce a differenziare il brand e lo stesso punto vendita che lo propone.

In un'ottica di specializzazione sia dell'offerta del marchio sia dell'attività commerciale, anche per la stagione FW 2022 le linee e i modelli in coppe differenziate confermano il loro ruolo strategico. Per la prossima stagione invernale, infatti, i brand che hanno in questa tipologia di prodotto il loro core business incrementano il numero di modellistiche e capi disponibili anche in coppe superiori alla G. Nel frattempo i marchi che in passato si sono focalizzati sulle taglie/coppe standard continuano il programma di graduale ampliamento di gamma, introducendo nelle loro collezioni anche misure più grandi in termini di coppe e taglie. Per quel che riguarda il comfort, anche per l'autunno/inverno 2022, la ricerca della comodità si concretizza nella crescente presenza di modelli senza ferretto realizzati con materiali dalla mano morbida che aderiscono alla silhouette come una seconda pelle. La comodità del capo, però, non va a discapito della sua sensualità. Come anticipato, nelle collezioni A/I 2022 sono presenti modelli con pizzi e ricami, da sempre sinonimo di femminilità ed eleganza. In generale, infine, l'emergenza sanitaria, con le difficoltà economiche che porta con sé, ha spinto molti player del settore a presentare una collezione con un numero di referenze inferiori rispetto alle stagioni del periodo pre-pandemia: molti brand hanno scelto, ad esempio, di non introdurre novità ma di rinnovare alcune linee bestseller proponendole nei colori e nelle fantasie di tendenza; altri invece hanno incentrato la loro offerta sulle linee continuative.



## ❁ Sommario

|               |         |
|---------------|---------|
| • SièLei      | Pag. 6  |
| Anita         | Pag. 10 |
| Chantelle     | Pag. 12 |
| Sans Complexe | Pag. 14 |
| Clara         | Pag. 16 |
| Lisca         | Pag. 18 |
| Lacelier      | Pag. 20 |
| Cotonella     | Pag. 22 |
| Calida        | Pag. 24 |
| Lepel         | Pag. 26 |
| Verdissima    | Pag. 28 |
| Aubade        | Pag. 30 |

# L'Allure di SièLei illumina il 2022

*Il brand di Intima Moda punta i riflettori sulla nuova linea in morbido pizzo floreale che, con un'ampia gamma di reggiseni e parti basse, soddisfa le più disparate esigenze di stile e vestibilità. Nel corso dell'anno, inoltre, il marchio punta a rafforzare la partnership con la distribuzione, implementando sia il programma Shop Evolution sia la sua presenza sui canali social.*

**U**n morbido pizzo con fantasia floreale ricca e coprente è il protagonista della linea Allure di SièLei. Per soddisfare differenti esigenze di vestibilità e stile, la collezione, disponibile da gennaio 2022, offre

otto differenti tipologie di reggiseno: sei con ferretto e due senza. In particolare, nel primo gruppo si distingue il reggiseno con coppe memory che accompagnano le forme naturali del seno senza costrizioni o rigidità. Disponibile in coppa B nelle taglie dalla 1° alla 5° è realizzato con tessuto termosensibile: grazie a questo materiale, il capo si adatta alla temperatura corporea e con il calore diventa ancora più morbido assicurando così elevati livelli di comfort. Sempre nell'ambito dei reggiseni con ferretto il modello francese, l'articolo con coppe imbottite e lo spacer sono disponibili fino alla coppa D e alla taglia 6°.

Tutti i reggiseni Allure sono abbinabili a cinque tipologie di parti basse: brasiliana, slip, perizoma e due slip mixati a microfibra semilucida. Completa la proposta il classico reggicalze.

La palette colori della collezione, invece, include tre tonalità evergreen: bianco, nero e cipria. Una scelta che consente di abbinare i capi Allure SièLei agli altri articoli delle linee bestseller del brand.

## **IL MATERIALE P.O.P.**

Per valorizzare l'esposizione della nuova collezione, SièLei ha realizzato materiale p.o.p utilizzabile sia per l'allestimento della vetrina sia per creare corner





# La scheda SÌELEI

## La Collezione

Nel 2022, SièLei punta i riflettori sulla linea Allure, realizzata in morbido pizzo con fantasia floreale ricca e coprente. Questa serie propone otto differenti tipologie di reggiseni, tra i quali si distingue il modello in tessuto termosaldabile con coppe memory. Il reggiseno francese, lo spacer e il modello con coppe imbottite, tutti con ferretto, sono disponibili anche in coppa D e nella taglia 6°.

Per l'A/I 2022, il marchio suggerisce anche altre linee in fantasia e stampe di tendenza come la serie Animalier.

## Contatti

**Indirizzo:** Via G. Campagna, 60 - 41126 Cognento (Mo)

**Tel:** +39 0592924911

**Email:** [info@intimamoda.it](mailto:info@intimamoda.it)

**Sito internet:** [www.sielei.it](http://www.sielei.it)

**Social:**



dedicati alla linea all'interno del punto vendita: al poster e al totem bifacciali si affianca il totem alto 190 cm.

La linea Allure rappresenta la punta di diamante delle collezioni basic firmate SièLei, ma per la prossima stagione invernale il marchio di Intima Moda propone anche altre stampe e fantasie di tendenza come, ad esempio, la linea Animalier, monocromatica, con una texture ricavata dal contrasto tra tessuto lucido e opaco. Nella collezione, inoltre, sono presenti parure in pizzo, proposte nelle tonalità di stagione come rosa, avorio e blu, oppure nelle classiche nuance delle feste: rosso e nero.

## FOCUS SU SHOP EVOLUTION E SOCIAL

In casa SièLei il nuovo anno porta anche alcune novità legate alla strategia commerciale del brand. Con l'intento di aumentare la visibilità delle sue collezioni ed essere presente in modo massivo sugli scaffali dei propri clienti, nel 2022 il marchio rafforzerà ulteriormente il suo legame con gli operatori della distribuzione anche attraverso un presidio più sistematico dei canali social. Facebook e Instagram saranno strumenti privilegiati per la divulgazione delle novità proposte da SièLei: la condivisione di post e di immagini contribuirà

# La collezione vista da vicino



◀ **Coppe memory:**  
coppa B dalla 1°  
alla 5°



► **Push-up con coppe gel:**  
coppa B dalla 1° alla 5°,  
coppa C dalla 1° alla 4°

**Push-up con coppe  
graduate:** coppa B dalla  
1° alla 5°, coppa C dalla 1°  
alla 4°



◀ **Modello francese:**  
coppa B dalla 2° alla  
7°, coppa C dalla 2°  
alla 7°, coppa D dalla  
2° alla 6°

## La collezione vista da vicino



◀ **Coppe imbottite:**  
coppa B dalla 2° alla 7°, coppa C dalla 2° alla 6°, coppa D dalla 2° alla 5°



▶ **Coppe spacer:**  
coppa B dalla 2° alla 8°, coppa C dalla 2° alla 7°, coppa D dalla 2° alla 6°



◀ **Triangolo non imbottito:**  
coppa B dalla 1° alla 5°

**Coppe graduate senza ferretto:**  
coppa B dalla 1° alla 5°

a incrementare la brandawareness. Il marchio, inoltre, è pronto a supportare i partner della distribuzione con immagini e video emozionali creati appositamente per essere postati sui canali social.

Nel corso del 2022, inoltre, il brand continuerà a sviluppare il programma SièLei Shop Evolution. Lanciato nel 2017, il progetto prevede l'allestimento di isole dedicate al brand: spazi progettati da specialisti incaricati dall'azienda per personalizzare la superficie espositiva dedicata al marchio, in base alle caratteristiche del punto vendita. Le dimensioni delle isole, infatti, sono modulate su quelle dello store: il programma Shop Evolution include corsie monobrand che si estendono per 200 mq e oltre, ma anche corner pannellati che possono occupare piccoli spazi, oppure vetrine con pannelli semplici o retroilluminati anche di notevoli dimensioni.

Dal 2017 a oggi, più di 50 punti vendita sparsi su tutto il territorio nazionale, isole incluse, hanno scelto di aderire al programma Shop Evolution di SièLei: lo scorso anno, inoltre, sono stati realizzati altri dieci allestimenti, mentre 19 sono stati rinnovati. Nel corso del 2022, il brand intende sviluppare ulteriormente il programma attivando nuovi allestimenti.



### Il materiale Allure per il punto vendita

**Poster e totem bifacciali per vetrina e punto vendita, totem alto 190 cm per interni.**



## Il progetto Shop Evolution, carta di identità

**Anno di nascita:** 2017

**Caratteristiche:** isole dedicate al marchio SièLei allestite da professionisti incaricati dall'azienda e realizzate in base alle caratteristiche del punto vendita. Gli allestimenti includono sia interi ambienti per superfici superiori ai 200 mq sia

pannelli destinati alle vetrine o a piccoli store.

**Numero di allestimenti attivati:** più di 50.

**Numero di allestimenti rinnovati nel 2021:** 19.



La collezione autunno/inverno 2022 firmata SièLei propone anche stampe e fantasie di tendenza come, ad esempio, la linea Animalier, monocromatica, con una texture ricavata dal contrasto tra tessuto lucido e opaco. Inoltre, sono presenti parure in pizzo proposte nelle tonalità di stagione come rosa, avorio e blu, oppure nelle classiche nuance delle feste: rosso e nero.

# Nasce la serie Jill: il comfort secondo Anita since 1886

*La nuova linea del brand propone un reggiseno e una guaina alta. Entrambi i capi sono in tessuto clean-cut e vantano uno stile pulito ed essenziale.*

**C**on la linea Jill Anita since 1886 amplia la sua offerta di linee comfort proponendo una serie che include un reggiseno e una guaina alta dal design pulito ed essenziale.

In particolare, il reggiseno Jill si distingue per il suo look elegante, ma minimalista, grazie all'abbinamento del tessuto clean-cut con il pizzo piatto con motivo grafico a quadretti allover e fodera coprente. In questo reggiseno, le coppe in schiuma tripartite all'interno, particolarmente morbide, e la fascia laterale garantiscono sostegno e comfort. Inoltre, l'assenza di orli migliora ulteriormente la comodità del reggiseno, rendendolo invisibile anche sotto gli outfit più aderenti. Innovative dal punto di vista della vestibilità e dell'estetica sono anche le spalline appositamente sviluppate per Anita: leggermente elastiche, con look ripiegato e attaccatura priva di fronzoli. Sul dorso, invece, sono presenti gli eleganti gancetti per regolare la chiusura, mentre la schiena foderata con tessuto clean-cut stabilizza ulteriormente il seno. Anche la guaina alta in vita è realizzata con lo stesso materiale e svolge un leggero effetto modellante.

Con i suoi bordi lisci risulta invisibile sotto gli abiti. La linea Jill è disponibile in nero e in una delicata tonalità blush-pink. Il reggiseno comfort è proposto nelle coppe dalla A alla E per taglie dalla 3° all'8°; la guaina è disponibile dalla S alla XL.



## La scheda



### La Collezione

"Welcome to a new generation of comfort" è il claim lanciato da Anita since 1886 per la sua nuova linea Jill. Sviluppata in tessuto clean-cut propone un reggiseno comfort e una guaina alta. Entrambi vantano un design elegante ed essenziale e risultano invisibili sotto gli outfit più aderenti. Nel reggiseno, proposto nelle coppe dalla A alla E per taglie dalla 3° all'8°, si distinguono le spalline realizzate appositamente per Anita since 1886 e l'assenza di orli.

### Contatti

**Indirizzo:** Via Enrico Fermi 93 - 22030 Orsenigo (Co)

**Tel:** +39 031304842

**Email:** [anita.it@anita.net](mailto:anita.it@anita.net)

**Sito internet:** [www.anita.com](http://www.anita.com)

**Social:**





# Nuove seduzioni per la corsetteria di Chantelle Group

*Per l'A/I 2022 la maison francese si è ispirata alla figura di Venere per proporre linee ecodesigned che uniscono stile moderno a pizzi e tulle seducenti.*

**P**er la stagione A/I 2022 la corsetteria del gruppo Chantelle incarna le nuove frontiere della seduzione moderna re-interpretando la figura della dea Venere. Nella collezione a marchio Chantelle danno forma a questa ispirazione le serie ecodesigned Smooth Line e Midnight Flowers. La prima è la nuova linea di capi invisibili realizzata con materiali riciclati, che mixa lo stile alla funzionalità, con pattern diamante dal design moderno, tessuti modellanti e traspiranti. Il contrasto nero/nudo si unisce a modelli con sostegno che raggiungono la coppa I. La serie Smooth Line è disponibile nei colori nero/beige, beige doré e blu danubio. Midnight Flowers, sebbene sia una linea di seduzione raffinata con contrasto nero/nudo e un mix di pizzo floreale e tulle, propone capi adatti per essere indossati tutti i giorni grazie alle forme rassicuranti e al

sostegno garantito fino alla coppa G. L'intera linea è disponibile nei colori nero, mocha bisque e pesca.

Nella collezione FW 2022, il marchio Passionata interpreta la figura di Venere in una chiave contemporanea, adatta alla clientela più giovane, con due linee ecosostenibili: Ondine e Olivia.

La serie Ondine è realizzata con filati riciclati che mantengono tessuti e finiture molto morbide per garantire un comfort ottimale. Styling grafico e dettagli moderni caratterizzano la linea che si affianca al look di altre serie del marchio come Georgia o Thelma. La gamma Ondine è disponibile nei colori nero, bianco, gardenia e verde perla. Olivia è invece una linea "eye catching" di seduzione, dal mix&match sofisticato, con grafico bicolore per risultare sempre alla moda. Olivia ha uno stile molto allineato con il Dna grafico di Passionata ed è disponibile nei colori nero, acajou e talco.

## La scheda

### La Collezione

## CHANTELLE

Per l'A/I 2022 Smooth Line è la linea ecodesigned di invisibili che mixa lo stile alla funzionalità. Comfort, morbidezza, sensualità sono le caratteristiche principali della gamma, disponibile in beige, beige doré e blu danubio e con reggiseni fino in coppa I. La linea ecosostenibile Midnight Flowers è destinata alla seduzione ma adatta anche all'uso quotidiano. Contraddistinta da un mix di pizzo floreale e tulle, anch'essa con contrasto nero/nudo, presenta un sostegno fino in coppa G. A corredo della linea sono presenti tre pezzi di lifewear (top, combinette e kimono solo nero). Disponibile nei colori nero, mocha bisque.

## PASSIONATA<sup>®</sup> CHANTELLE

Sono due le linee della stagione A/I 2022 realizzate in filati riciclati proposte dal brand: Ondine e Olivia. La prima, per l'uso quotidiano, è una serie comfort con tessuti e finiture morbide, oltre a styling grafico e dettagli moderni. È disponibile nei colori nero, bianco, gardenia e verde perla. La serie Olivia, con grafico bicolore, è la linea di seduzione con mix&match sofisticato. A completamento dell'offerta, un kimono e una combinette in satin riciclato disponibili negli stessi colori della corsetteria: nero, acajou e talco.

### Contatti

**Indirizzo:** Via Caldera, 21 - 20153 Milano

**Tel:** +39 02310901

**Email:** nello.savoca@groupechantelle.com

**Sito Internet:** [www.chantelle.com](http://www.chantelle.com)

**Social Chantelle:**



**Social Passionata:**





CHANTELLE



PASSIONATA



CHANTELLE

# Sans Complexe: riflettori sulla linea Oceane, in materiale riciclabile

*Tra le novità della collezione A/I 2022 spicca anche il modello Ava, il primo reggiseno post-operatorio del brand. La maison, inoltre, rinnova le linee best seller Prima e Ariane con versioni glamour e nuovi colori moda.*

**P**er la collezione autunno/inverno 2022 Sans Complexe lancia due nuove linee, Oceane e Ava, e rinnova le serie Prima e Ariane.

Nell'ambito delle novità della maison, si distingue il primo reggiseno post-operatorio, Ava, creato e realizzato in collaborazione con donne operate di cancro al seno. Il capo, particolarmente confortevole, senza ferretto, è interamente in cotone biologico, vanta cuciture piatte per evitare irritazioni e tasche bilaterali per protesi mammarie. Il reggiseno è disponibile in nero e fantasia, nelle taglie dalla 3° alla 7°, fino alla coppa E. Per l'A/I 2022, Sans Complexe presenta anche la linea Oceane, completamente realizzata in materiale riciclabile. La gamma propone reggiseni, con e senza ferretto, slip, culotte e un body. Oltre al bianco e al nero, continuativi, la palette colori comprende le tonalità di tendenza rose poudre e rouge rumba. Il range di taglie dei reggiseni spazia dalla 3° alla 7°, per coppe fino alla F, mentre il body è disponibile dalla 3° alla 5° fino alla coppa E. Infine,

le parti basse sono suggerite dalla S alla XL.

Nella collezione FW 2022, la serie Prima si presenta in una versione ancora più glamour e raffinata: è contraddistinta infatti da pizzo morbido, finiture extra piatte, accessori dorati e spilline in microfibra satinata. La palette colori include le tonalità bianco e nero. La linea include un reggiseno con ferretto e due parti basse. Il reggiseno è disponibile dalla 2° alla 6° fino alla coppa E, mentre slip e culotte dalla XS alla XL.

Per la linea Ariane, best seller Sans Complexe, oltre al nuovo colore moda rouge jester, che si unisce alla proposta continuativa nei colori avorio, nero e blu è presente una stampa floreale, Ariane Faintasy, con un elegante gioco fiorito che riprende i toni delle linee in tinta unita. La serie, infine, è proposta anche nella versione Essentiel, in avorio e nero, realizzata in morbida microfibra con effetto gessato tono su tono. Le taglie dei reggiseni sono dalla 2° alla 7°, fino alla coppa F, mentre le parti basse (slip, tanga e culotte), spaziano dalla taglia XS alla XXL.



La scheda  
**SC**  
**SANS COMPLEXE**  
PARIS

## La Collezione

Due le novità del brand francese: il reggiseno Ava, il primo modello post-operatorio della maison, e la serie Oceane, completamente realizzata in materiale riciclabile. La collezione autunno/inverno 2022 Sans Complexe presenta alcune novità anche per le linee best seller Prima e Ariane. Per Prima, una versione ancora più glamour e raffinata, con pizzo morbido, accessori dorati e spilline dei reggiseni in microfibra satinata; per la linea Ariane invece il nuovo colore moda rouge jester e la stampa fiori Ariane Faintasy, con reggiseni fino alla coppa F.

## Contatti

**Indirizzo:** Via Caio Albucio Silone, 8 - 28100 Novara

**Tel:** +39 0321659239

**Email:** [italy@wolf-sa.fr](mailto:italy@wolf-sa.fr)

**Sito Internet:** [www.sanscomplexe.com](http://www.sanscomplexe.com)

**Social:**





# Clara Intimo si ispira alle atmosfere portoghesi

*Si chiama Fado la nuova collezione dell'azienda italiana che propone body, reggiseni e slip, rigorosamente neri, avvolgenti e confortevoli. Nove modelli per una femminilità malinconica e sognante che si ispira ai canti tradizionali del Paese atlantico. Nel body Flaminia Clara introduce per la prima volta la coppa F.*

Clara Intimo presenta la collezione Fado, ispirata alle donne protagoniste del famoso canto popolare portoghese, trasposizione dello stato d'animo femminile sognante e intriso di malinconia. I capi, adatti a qualsiasi tipo di fisicità, esaltano la libertà di movimento, senza rinunciare a un tocco di eleganza. Il tessuto utilizzato per realizzare la nuova collezione è particolarmente comodo e traspirante. Sono nove i nuovi modelli della collezione Fado, sei dei quali svolgono un'azione contenitiva media. Appartengono a questo gruppo i body Flaminia e Fabiola, i reggiseni Fosca e Fiorella, gli slip Felicità e Flo. Il body Flaminia, parzialmente foderato, è disponibile con e senza ferretto. In questo articolo Clara inserisce per la prima volta la coppa F. Il body Fabiola, con ferretto, parzialmente foderato, ha effetto modellante. Il reggiseno Fosca è proposto con o senza ferretto: anche questo articolo è

disponibile in coppa F e fino alla taglia 8°. In coordinato lo slip Felicità, a vita moderatamente alta, con i fianchi impreziositi da inserti in balza di pizzo elasticizzato a disegno geometrico e giro gamba con il taglio clean-cut. Il reggiseno con ferretto Fiorella, altamente funzionale, vanta coppe a quattro sezioni e si distingue per il look minimal. Anche a questo capo è possibile abbinare la mutandina Felicità. Infine il modello di slip Flo garantisce morbidezza e comfort grazie all'assenza di bordi elastici. I modelli della collezione Fado che svolgono un'azione contenitiva leggera sono due reggiseni con ferretto: Fedra e Fiona. Il primo ha coppe tripartite e ricamate in balza di pizzo elasticizzato a effetto geometrico. Il modello Fiona, raffinato ed elegante, valorizza il décolleté. È disponibile, coordinata a questi ultimi due reggiseni, la mutanda Fabiana, con inserti trasversali nei fianchi, in balza di pizzo elasticizzato dal disegno geometrico.



## La scheda

**CLARA®**  
— MADE IN ITALY —

### La Collezione

Sono nove i modelli dell'originale collezione Fado di Clara Intimo che si ispira alla donna protagonista dei famosi canti malinconici della tradizione portoghese. Tutti i nomi degli articoli hanno come lettera iniziale la "F": Flaminia, Fabiola, Fosca, Fiorella, Fedra, Fiona, Felicità, Fabiana e Flo. Body, reggiseni e slip rigorosamente neri, di contenimento media o leggera, particolarmente confortevoli ma senza rinunciare all'eleganza. Nel body Flaminia Clara introduce per la prima volta la coppa F.

### Contatti

**Indirizzo:** Consorzio Impre.Co. Lotto 29  
Zona A.S.I. di Aversa Nord -  
81032 Carinaro (Ce)  
**Tel.:** +39 0818918070, +39 0815028899  
**Email:** info@clara-intimo.it  
**Sito Internet:** [www.clara-intimo.it](http://www.clara-intimo.it)

**Social:**  



# Colore, comfort e sensualità nell'A/I 2022 di Lisca

*Con la sua offerta profonda, la collezione del brand soddisfa le più disparate esigenze di stile e vestibilità. L'offerta infatti spazia dalla linea neo-romantica con stampa floreale, alla serie in pizzo, con dettagli d'impatto, dalla proposta in modal-cotone alle linee più raffinate con giochi di trasparenze.*

La collezione Lisca FW 2022 esprime la voglia di evadere dalla realtà e il desiderio di ottimismo attraverso colori e stampe vivaci e di impatto. Contemporaneamente, il brand propone alcuni dei suoi capi bestseller nelle tonalità transtagionali come il marrone di media intensità, il blu, il verde giada e le nuance polverose tipiche del mondo beauty. Con la sua offerta particolarmente profonda, la collezione soddisfa le più disparate esigenze di stile e vestibilità. Per l'A/I 2022, infatti, Lisca spazia dalla linea neo-romantica con stampa floreale, alla serie in pizzo, ispirata alla natura, con dettagli d'impatto, ma stili comodi e basici; dalla proposta in modal-cotone, un materiale leggero a coste, alle linee più raffinate con ricami delicati, tulle, giochi di trasparenze e tagli audaci. Nella collezione è inoltre presente una serie che risponde al rinnovato interesse per il boudoir classico e lo stile glam utilizzando toni scuri e lunari. Nell'offerta daily del brand si distingue la linea in Modal in un

delicato melange con un gioco di elastici e spilline a contrasto. I tagli di questa serie sono comodi, di tendenza e abbinabili, come altri capi della collezione, alle linee loungewear e nightwear.



## La scheda LISCA

### La Collezione

Per l'autunno/inverno 2022, l'offerta di Lisca corre su due binari: da un lato propone stampe di impatto e tonalità vivaci, dall'altro reinterpreta nei colori transtagionali alcuni capi best seller. Come ogni stagione, l'offerta risulta particolarmente profonda, in grado di soddisfare le differenti esigenze di stile e vestibilità. Una nota particolare meritano le linee in Modal-cotone e quella in Modal.

### Contatti

#### STUDIO 50

**Tel:** +39 051825887 / +39 333 3357713

**E-mail:** studio50srl@hotmail.it

**Sito internet:** [www.studio50.it](http://www.studio50.it)

**Social:**    



# Il tris d'assi di Lacelier

*Lou, Bestform e Variance sono i tre brand con cui il gruppo francese soddisfa differenti esigenze di stile, vestibilità e budget di spesa in materia di corsetteria. Per l'A/I 2022, la collezione Lou è un omaggio alla fondatrice del brand, il marchio Variance rafforza la sua offerta eco friendly mentre Bestform diventa più audace senza rinunciare al suo Dna.*

**Q**ualità, comfort, fashion e un giusto prezzo sono solo alcuni dei tratti distintivi che contraddistinguono l'offerta prodotta del gruppo Lacelier. Con le collezioni di corsetteria a marchio Lou, Bestform e Variance, l'azienda francese soddisfa le più disparate esigenze di vestibilità e stile delle donne, indipendentemente dalla loro silhouette, età o budget a disposizione. Per l'autunno/inverno 2022, la collezione Lou si presenta come un viaggio nel cuore del brand che, da oltre 75 anni, si ispira a valori come l'eccellenza e l'autenticità. La collezione è un nuovo omaggio a Lucienne Faller, fondatrice del marchio, e a tutte le mani che hanno forgiato, imbellito e indossato i capi Lou. Sin dai suoi esordi il brand si distingue per il suo stile libero e grafico: ogni collezione viene disegnata per sedurre le donne moderne alla ricerca di una lingerie femminile distintiva. Autenticità e audacia, invece, sono le parole chiave della collezione FW 2022 a marchio Bestform. Per la prossima stagione, il brand osa attraverso la combinazione di colori e grafismi: delicati disegni ispirati alle stampe giapponesi, esotiche e vintage si combinano a tonalità di tendenza come pesca, arancione, rosa e blu. Specializzato in collezioni di corsetteria, lingerie

e beachwear pensate per le donne dalla silhouette generosa, Bestform crea capi in grado di garantire elevati livelli di comfort e fitting, in un'ampia gamma di taglie e coppe differenziate dalla B alla I.

Infine, il 2022 segna la rinascita del marchio Variance che presenta un nuovo concetto di collezione: Creative conscious per natura. Per l'autunno/inverno, il marchio dà vita a una collezione più eco-responsabile con stili attuali, colori frizzanti e stampe contraddistinte da un tocco di impertinenza: mix di fiori dallo stile bohémien, pizzi delicati e colori naturali creano il dinamismo di questa stagione.



## La scheda

# LACELIER

### La Collezione

Per l'autunno/inverno 2022, la collezione a marchio Lou è un viaggio nel cuore del brand che, da oltre 75 anni, si ispira a valori come l'eccellenza e l'autenticità. La proposta a marchio Bestform, invece, suggerisce delicati disegni ispirati alle stampe giapponesi, esotiche e vintage, che si combinano a tonalità come pesca, arancione, rosa e blu. Comfort e fitting sono i punti di forza del brand che offre un'ampia gamma di taglie e coppe differenziate dalla B alla I. Infine, il marchio Variance con la collezione FW 2022 lancia un nuovo concept: Creative conscious per natura, offrendo una linea ancora più eco-responsabile con stili attuali.

### Contatti

**Indirizzo:** 4-6, rue Casselin -  
75011 Paris (Francia)  
**Tel:** +39 348 0119318  
**E-mail:** [gilberto.giulioti@lacierier.com](mailto:gilberto.giulioti@lacierier.com)  
**Sito internet:** [www.Lacierier.com](http://www.Lacierier.com)

**Social  
Bestform:**



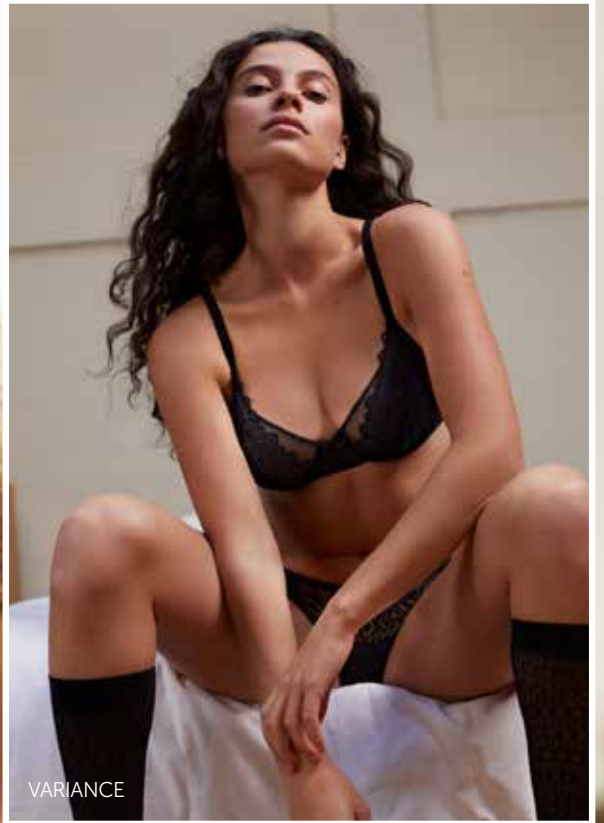
**Social  
Lou:**



**Social  
Variance:**



BESTFORM



VARIANCE

# Con l'A/I 2022 debutta il marchio Cotonella Exclusive

*Dedicato esclusivamente al dettaglio tradizionale, il nuovo brand della nota azienda di intimo e pigiama per la prossima stagione invernale propone una collezione di corsetteria dove il jersey di cotone è protagonista indiscusso.*

**C**on il marchio Cotonella Exclusive la nota azienda lombarda propone una collezione completa di intimo e pigiama destinata solo ed esclusivamente al dettaglio tradizionale. La nuova linea, in store con la stagione autunno/inverno 2022, è caratterizzata da dettagli preziosi e curati, l'impiego di tessuti di qualità, la presenza di modelli di tendenza in grado di assicurare prestazioni elevate sul fronte del fitting.

Nell'ambito della corsetteria, la collezione Cotonella Exclusive ruota intorno a tre grandi temi che si ispirano alle atmosfere della montagna: Boule de Neige, Après Ski e Seduzioni d'inverno. Il jersey di cotone bielastico, cavallo di battaglia di Cotonella, è protagonista indiscusso anche del nuovo marchio Cotonella Exclusive, interpretato e animato da pizzi raffinati, eleganti temi floreali e fantasie di tendenza.

In particolare, nella serie Boule de Neige il jersey di cotone elasticizzato è suggerito in una declinazione molto delicata, grazie a una stampa floreale su fondo

avorio e ai dettagli in contrasto. In questa linea è presente anche una serie in leggera microfibra e delicato pizzo con motivo animalier. Si distingue invece per un mood più sportivo la serie Après Sky in jersey di cotone elasticizzato tinto in filo, unito e rigato. Infine, la linea Seduzioni di inverno propone modellistiche evergreen reinterpretate in chiave moderna grazie all'impiego del pizzo elastico con disegnatura organica, abbinato a un morbido jersey di modal elasticizzato.

Sul fronte delle modellistiche, nella collezione di corsetteria Cotonella Exclusive un posto importante spetta ai reggiseni senza ferretto seguiti dalla bralette a triangolo, per un look giovane che strizza l'occhio allo stile più sportivo. Altre novità riguardano anche la proposta in coppe differenziate: tutte e tre le linee, infatti, offrono modelli dalla coppa B alla D, mentre il range di taglie spazia dalla 2° alla 6°.

Completano l'offerta una vasta gamma di parti basse e top abbinabili e coordinabili.



## La scheda

**COTONELLA**  
EXCLUSIVE

### La Collezione

Materiali di qualità, dettagli preziosi e performance elevate sono i tratti distintivi del nuovo marchio Cotonella Exclusive destinato al dettaglio tradizionale. Per l'A/I 2022, la collezione di corsetteria offre tre diverse linee, Boule de Neige, Après Ski e Seduzioni di Inverno dove il protagonista indiscusso è il jersey di cotone elasticizzato suggerito in stampe e colori di tendenza. Sul fronte delle modellistiche spazio ai modelli senza ferretto e alle bralette, con articoli anche in coppa D.

### Contatti

**Indirizzo:** Via T. Edison 33 -  
25048 Sonico (BS)

**Tel:** +39 0364759311

**E-mail:** [info@cotonella.it](mailto:info@cotonella.it)

**Sito internet:** [www.cotonella.com](http://www.cotonella.com)

**Social:**





# Calida amplia l'offerta New Basic

*Per l'A/I 2022, la maison svizzera ha sviluppato una collezione donna ricca di capi realizzati con materiali a basso impatto ambientale, ma anche le linee basiche diventano più importanti grazie all'introduzione di nuovi colori, modellistiche e materiali.*

La collezione Calida FW 2022 gioca con colori stagionali, motivi e stampe suggestivi, da abbinare in tanti modi diversi. Per il prossimo inverno, non solo la serie 100% Nature, completamente compostabile, viene ampliata con nuovi articoli, ma anche il segmento Basic acquisisce un'importanza maggiore grazie all'introduzione di nuovi colori, materiali e modellistiche. Già nella prima (4 luglio 2022) delle otto uscite totali in cui si articola la collezione, la proposta New Basic di Calida presenta diverse novità. Rientrano in questo gruppo le serie Natural Comfort Lace, Natural Skin e Sensual Secrets. La prima sarà disponibile nei colori di tendenza rose teint, black e white oltre a essere impreziosita da dettagli in pizzo. Per l'A/I 2022, la gamma Natural Comfort Lace amplia anche la sua offerta prodotto con l'introduzione di nuovi reggiseni Spacer e soft, oltre a top con spalline, tank top, perizoma, slip, panty e slip high waist in swiss+cotton. Nella linea Natural Skin, invece, si distingue il bustier con imbottiture invisibili ed estraibili. Merita un'attenzione particolare anche la linea Sensual Secrets, in pizzo, arricchita da un reggiseno Spacer ornato da decorazioni in pizzo sul bordo inferiore delle coppe e da un nuovo perizoma high waist

con fascia in pizzo in vita. Nella prima consegna la serie Elastic Trend, tra le più sportive di Calida, si distingue per il bustier con slip a vita alta nella tonalità turquoise stone e con stampa floreale dal gusto retrò.

Nella seconda uscita (18 luglio) la linea Cate Print per la prima volta è proposta anche con una delicata stampa a pois in bianco su dark lapis blue. Altro fiore all'occhiello di Calida è la linea Eco Sense Lace in nylon rigenerato Econyl e pizzo riciclato che nel corso dell'autunno/inverno 2022 viene rinnovata. Con la terza consegna (2 agosto 2022), infatti, i capi di questa serie, il reggiseno Spacer, lo slip e il panty sono infatti suggeriti nella fresca tonalità cerulean blue. Nella quarta uscita (15 agosto), la linea Modal Sense si presenta con un nuovo pizzo, mentre nella serie Natural Skin si distingue la lavorazione clean-cut "invisibile" in tessuto Tencel, Modal Micro / Roica, elastan biodegradabile. Infine, la quinta uscita (5 settembre 2022) propone altre novità nell'ambito della corsetteria con un nuovo body in un mix di microModal e seta in tonalità dusky orchid della linea Second Skin e la serie Sensual Secrets che si distingue per le ricche lavorazioni in pizzo e una tonalità intensa deep dive petrol.

## La scheda

### CALIDA

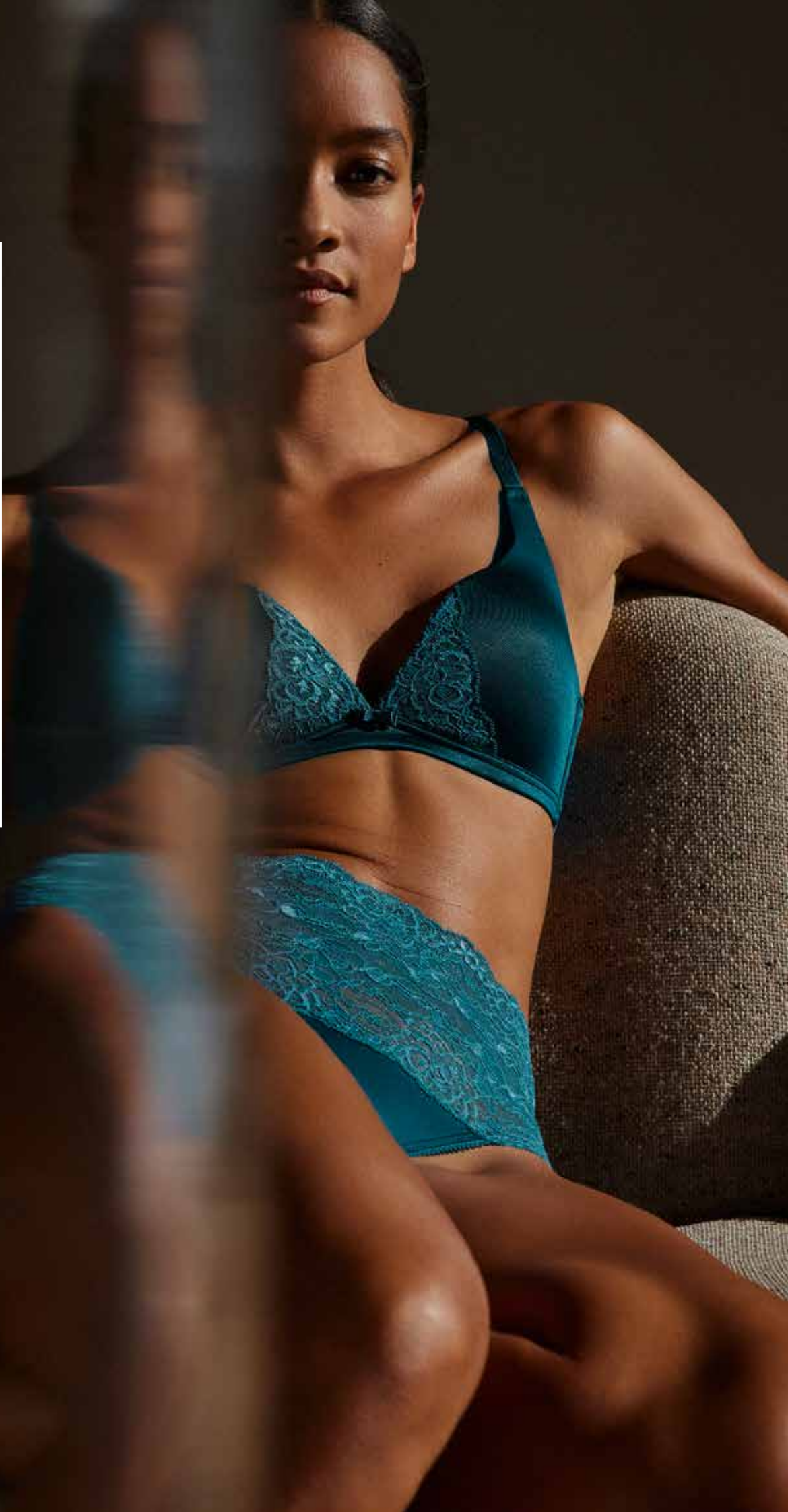
#### La Collezione

La collezione FW 2022 di Calida viene consegnata in otto tranches. In molte di queste uscite, un posto importante spetta anche alle linee di corsetteria. In particolare, per la prossima stagione invernale, il brand ha arricchito il segmento New Basic. Ad esempio la serie Natural Comfort Lace amplia la sua offerta con l'introduzione di nuovi reggiseni, Spacer e soft, suggeriti anche nella linea in pizzo Sensual Secrets. Nuove tonalità per la serie Eco Sense Lace in nylon Econyl.

#### Contatti

**Indirizzo:** I Industrie Munigen –  
P.O. BOX CH 6210 Sursee  
**Tel:** +39 347 3652992  
**Email:** marco.bartolotti@calida.com  
**Sito Internet:** [www.calida.com](http://www.calida.com)

**Social:**   



# Lepel: Belseno diventa l'anima del nuovo logo

*Nel corso del 2022, lo storico marchio italiano di corsetteria continua il percorso di riposizionamento iniziato nel 2021 attraverso una grafica attuale e un packaging rinnovato: elementi con cui il brand racconta una storia di modernità.*

Nel corso del 2022, il marchio Lepel prosegue il percorso di riposizionamento avviato nel 2021 con la presentazione del nuovo logo più moderno e accattivante. Il restyling di questo importante elemento grafico è partito dall'anima del brand che fa del reggiseno e della sua promessa belseno la reason why. Nel nuovo logo, infatti, la lettera "L", sia iniziale che finale, diventa un tratto grafico che rappresenta delle spalline, mentre le rotondità delle lettere centrali raccontano una gamma prodotto che include anche taglie adatte per le silhouette più generose. L'aggiunta di "belseno" nel logo sottolinea ciò che ha fatto del brand un successo.

Con l'intento di rendere sempre più contemporanea la sua immagine, il marchio, che fa capo a Csp International Fashion Group, ha rinnovato anche il packaging: nei nuovi astucci luci e colori contribuiscono a valorizzare al meglio il prodotto e a conferire all'immagine una raffinata femminilità. I frontalini del nuovo pack sono al servizio del trade, infatti permettono di orientare l'individuazione di prodotto anche in spazi espositivi molto ampi.

La banda colore e la denominazione della linea identifica la serie all'interno della collezione mentre l'immagine del prodotto e il codice numerico dell'articolo inseriscono il modello all'interno della serie. Grazie a questi cambiamenti, oggi Lepel si presenta con un'immagine contemporanea, mantenendo però inalterate le caratteristiche di comfort, vestibilità ed estetica che da sempre lo contraddistinguono.

Negli articoli Lepel il know-how italiano è tangibile: una costruzione modellistica dei capi che arrivano ad avere più di 20 componenti da assemblare è lo specchio di una forte attenzione al comfort e alla vestibilità. L'offerta del brand ruota intorno a una collezione continuativa, capace di arricchirsi di articoli e innovazioni che soddisfino le nuove esigenze della

consumatrice. Ne sono un esempio la coppa Spacer, creata da uno speciale tessuto che dona una forma armoniosa al seno unita a leggerezza e traspirabilità, e il nuovo reggiseno Belseno Pizzo Cotton che, abbinando la naturalezza del cotone alla femminilità del pizzo, in poco tempo è divenuto un best seller. Anche i colori escono dalla stagionalità: bianco, nero e nudo sono le tonalità principali affiancate, per alcuni modelli, dal blu.

## La scheda



### La Collezione

Marchio storico e transgenerazionale, Lepel propone linee continuative dedicate alla donna che nell'abbigliamento intimo cerca comfort e sostegno. La collezione è arricchita costantemente da innovazioni in grado di soddisfare le nuove esigenze della clientela finale. Esemplicativi in questo senso sono la coppa spacer e il reggiseno Belseno Pizzo Cotton che abbina la naturalezza del cotone alla femminilità del pizzo.

### Contatti

**Indirizzo:** Via Piubega, 5C - 46040 Ceresara (Mn)

**Tel.** +39 03768101

**Sito internet:** [www.lepel.it](http://www.lepel.it)

**Email:** [info@lepel.it](mailto:info@lepel.it)

**Social:**  



# L'inverno di Verdissima fra sensualità e fitting

*Nuove stampe raffinate, pizzi, e tulle: la collezione A/I 2022 del brand si veste di glamour e propone capi sensuali con diverse declinazioni di forme. Nella palette colori un posto di primo piano spetta alle tonalità bianco latte, verde, rosa e nero.*

L'intimo Verdissima per il prossimo autunno/inverno propone pizzi e stampe originali, accostamenti cromatici di tendenza, texture raffinate e glamour. Nella collezione è inedita e sofisticata la stampa tropical jungle su raso lucido, nei colori rosa, salvia e ocre, con micro dettagli animalier. L'intimo si coordina con le serie per la notte realizzate in raso, ciniglia e viscosa con inserti in pizzo.

Nella linea in pizzo la trama floreale si accompagna al tulle in un gioco dimensionale a cascata. Le declinazioni cromatiche verde, malva, milk e nero ne enfatizzano il design. Tra i modelli proposti da questa linea spicca il triangolo, che esalta la scollatura grazie allo scenografico demi-

bandeau in pizzo applicato. La delicata stampa pois - milk, rosa e blu - sulla leggera microfibra pelleovo, abbinata al tulle, è resa ancora più particolare grazie alle puntine applicate e ai fiocchetti in raso con estremità metal in oro rosa. La serie in tulle ricamato con piccoli bouquet floreali è disponibile nelle nuance caramello, lavanda e nero. Alto tasso di sensualità e ironia per la gamma in tulle con roselline - rosse o rosa - e micro pois neri floccati che invita a un gioco di vedo-non-vedo, enfatizzato da profonde scollature o nastri apri e chiudi, come per il triangolo e il baby-doll aperto sul retro o il modello carioca reso ancora più seducente dagli slip in coordinato.



## La scheda verdissima®

### La Collezione

Caratteristici della collezione invernale di Verdissima sono pizzi e stampe originali, accostamenti cromatici di tendenza (tra cui bianco, nero, verde e lavanda), texture raffinate e glamour. L'intimo si coordina perfettamente con le serie per la notte. Tra i modelli proposti spicca il triangolo, che esalta la sensualità, così come il modello carioca con slip in coordinato.

### Contatti

**Indirizzo:** Via G. Campagna, 60 - 41126 Cognento (Mo)

**Tel:** +39 0592924911

**Email:** [info@intimamoda.it](mailto:info@intimamoda.it)

**Sito internet:** [www.verdissima.it](http://www.verdissima.it)

**Social:**





# Aubade: la seduzione si veste di green

*La capsule "Sensory Illusion" nata dalla collaborazione con la designer Iris Van Herpen propone dieci capi impreziositi da ricami a foglia che esaltano la silhouette. Nella main collection, invece, si distinguono le linee realizzate con tessuti, pizzi e ricami in materiali riciclati.*

Aubade inizia la stagione A/I 2022 con la capsule "Sensory Illusion". Disegnata dalla stilista Iris Van Herpen, nota per le sue creazioni di haute couture, la linea propone dieci pezzi, tra cui una bralette a triangolo senza ferretto, un reggiseno a triangolo con ferretto, un imbottito e un modello a balconcino impreziositi da vorticosi ricami a foglia che decorano la silhouette. La capsule è disponibile in due colori complementari: "Golden Leaves", un contrasto tra fogliame bronzee e linee nere grafiche, e "Silk Rose", una miscela di toni iridescenti che vanno dal rosa pallido al rosa antico. Con la main collection, invece, Aubade rende omaggio alla femminilità e alla storia del marchio proponendo stili evergreen reinterpretati in un'ottica contemporanea grazie all'impiego di materiali e colori innovativi. In particolare, nella collezione si distingue la nuova tonalità terracotta della serie Softessence: la linea eco-design della maison. Con i suoi slip a vita alta e il reggiseno a triangolo modellato, la gamma propone lingerie quotidiana, comoda ed ecologica. Nella linea Sweetessence, invece, è degno di nota il reggiseno a triangolo imbottito, disponibile fino alla coppa G, con ricami riciclati al 100%. La linea Lovessence, infine, rende omaggio alle tendenze storiche con il verde imperiale, e i ricami floreali, ma la rete e il tulle 100% riciclati donano un tocco di contemporaneità ai capi.



## La scheda

**Aubade**  
PARIS

### La Collezione

Per l'autunno/inverno 2022, Aubade propone la capsule "Sensory illusion". Disegnata dalla stilista olandese Iris Van Herpen propone dieci pezzi tra cui una bralette a triangolo senza ferretto, un reggiseno a triangolo con ferretto, un imbottito e un modello a balconcino. Nella main collection si distinguono la tonalità terracotta della serie eco-design Softessence e il triangolo imbottito con ricami riciclati al 100% della linea Sweetessence.

### Contatti

**Indirizzo:** 10, Rue du Colonel Driant -  
75001 Paris (France)

**Tel.** +33 170992000

**Email:** fthorel@aubadepro.com

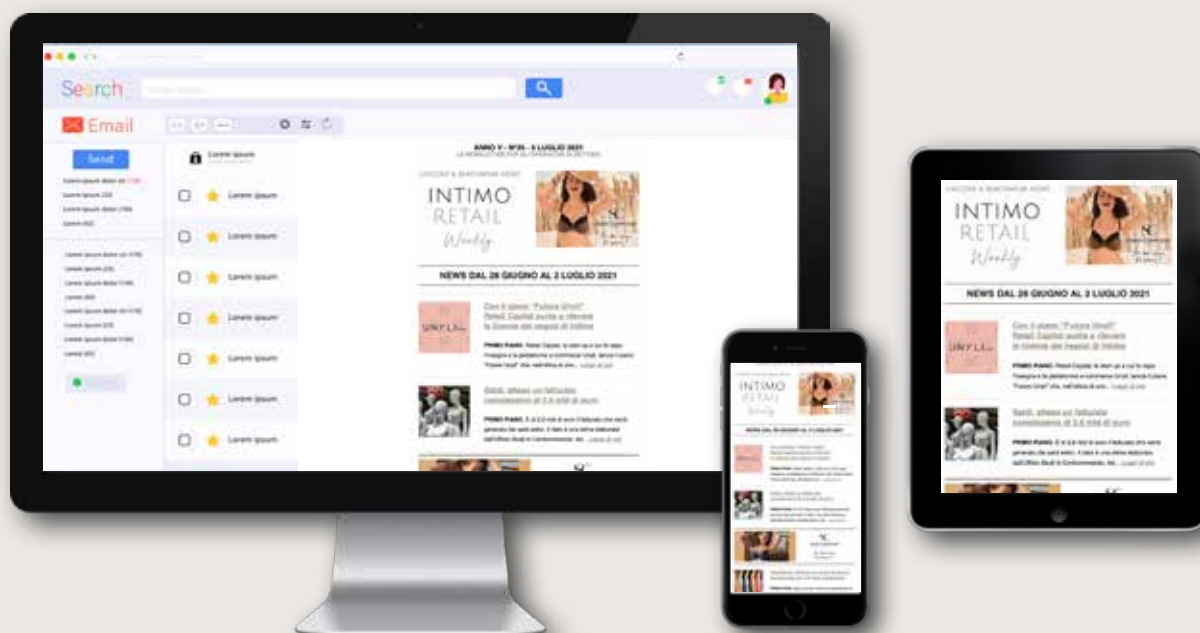
**Sito internet:** [www.aubade.fr](http://www.aubade.fr)

**Social:**



LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

# INTIMO RETAIL *Weekly*



**Per riceverla gratuitamente  
inquadra il QR CODE e compila il form**

**Oppure cerca il banner "Clicca qui per  
ricevere la newsletter" sul sito [intimoretail.it](http://intimoretail.it)**



**IL TUO RIFERIMENTO, OGNI GIORNO**  
[WWW.INTIMORETAIL.IT](http://WWW.INTIMORETAIL.IT)





# CLARA<sup>®</sup>

MADE IN ITALY

[www.clara-intimo.it](http://www.clara-intimo.it)

