

INTIMO RETAIL



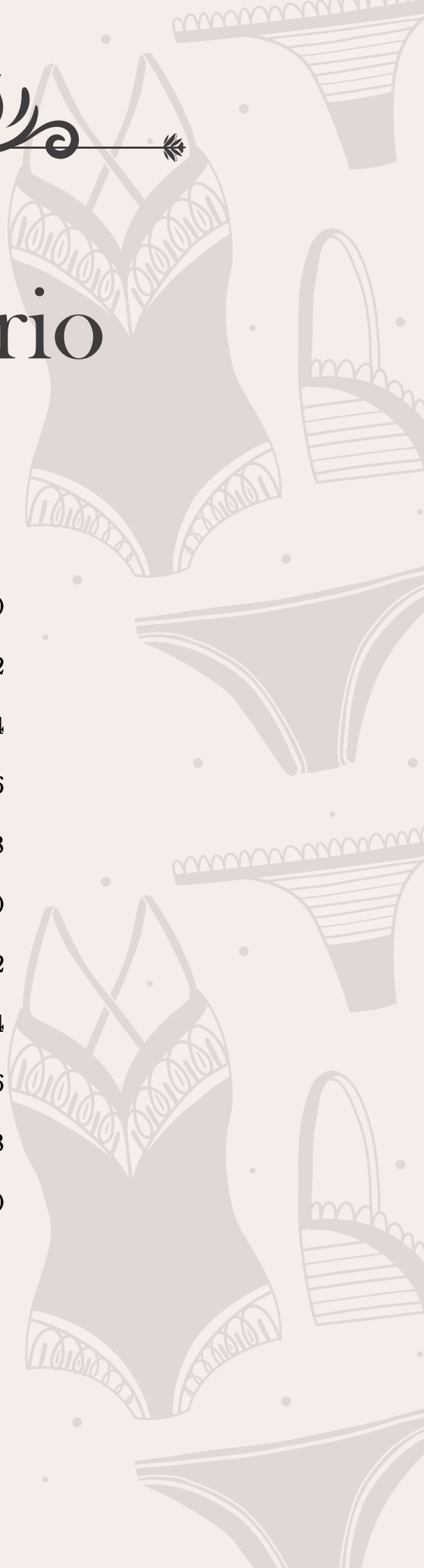
Speciale Corsetteria FW 2019-20

ROSA FAIA
BEAUTYFULL



Sommario

Rosa Faia // Cover Story	Pag. 4
Chantelle Lingerie	Pag. 8
Verdissima	Pag. 10
Triumph	Pag. 12
Magie Italiane	Pag. 14
Sans Complexe	Pag. 16
Cotonella	Pag. 18
Aubade	Pag. 20
Lisca	Pag. 22
Clara	Pag. 24
Luna Splendida	Pag. 26
Calida	Pag. 28
Amoena	Pag. 30





Corsetteria FW 2019: comfort, seduzione e stile

a cura di Nunzia Capriglione e Cristiano Fieramonti

Giunto alla sua seconda edizione, lo "Speciale Corsetteria" è una guida agli acquisti delle collezioni invernali. Per dare una visione il più completa possibile dell'offerta FW 2019-20, quest'anno, lo Speciale Corsetteria è allegato al numero di febbraio di *Intimo Retail*. Infatti, a fine dicembre, periodo in cui va in stampa il numero di gennaio, a cui lo scorso anno è stato allegato lo "Speciale Corsetteria", non tutte le maison hanno già scattato la campagna della collezione autunno/inverno.

Le nuove linee per la prossima stagione fredda mostrano che diversi marchi del settore stanno rinnovando, nel segno della modernità, la loro immagine e il loro posizionamento, per conferire alla loro proposta un'identità in linea con i nuovi stili di vita e i nuovi media, in particolare i social dove Instagram risulta sempre più apprezzato anche dai produttori di intimo e lingerie.

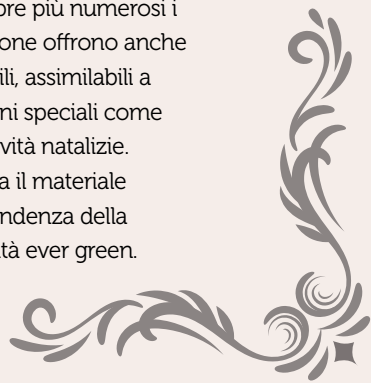
Come spesso succede in fatto di tendenze, anche in questo caso il mercato dell'intimo compie passi che sono stati anticipati dal mondo della moda. E, per quel che riguarda il rinnovamento dell'immagine, il settore dell'abbigliamento ha compiuto questa metamorfosi già qualche anno fa, con alcune griffe che si sono sottoposte anche a dei mutamenti radicali. Attualmente, nel comparto della lingerie, ci sono alcuni marchi che stanno agendo da apripista, presentando capi e relative campagne di forte impatto, solleticando l'attenzione e l'interesse anche degli altri player che, timidamente, a loro volta, intraprendono la strada del cambiamento.

Sul fronte del prodotto, invece, per il prossimo autunno/inverno, vestibilità e comfort sono due parole chiave delle collezioni di corsetteria: sono sempre più numerosi i brand che inseriscono nelle loro proposte reggiseni spacer, modelli senza

ferretto, bralette e brassière. In particolare, queste due ultime tipologie di prodotto, salvo qualche rara eccezione, sono presenti anche nelle collezioni di quei marchi che hanno nella corsetteria in coppe differenziate il loro core business. Questa scelta conferma che le aziende della produzione, dopo essere riuscite a fidelizzare le consumatrici che indossano capi con coppe e taglie grandi, hanno deciso di mettere il loro know how anche a disposizione di quella clientela che non necessita di articoli particolarmente tecnici.

Dal punto di vista stilistico, le linee di corsetteria per l'autunno/inverno 2019-20 risultano suggestive per l'impiego di pizzi, per i giochi di trasparenze e per alcuni tagli particolarmente sensuali. In questo senso una tendenza che caratterizza parecchie collezioni è la presenza di reggiseni e body con scollature profonde: una soluzione che consente di indossare il reggiseno o il body che si preferisce per vestibilità e comfort anche sotto gli abiti più sensuali. Se l'outfit risulta particolarmente aderente, invece, nelle collezioni sono presenti reggiseni, body e slip privi di cuciture e completamente lisci.

Accanto ai reggiseni, nelle collezioni FW 2019-20 uno spazio altrettanto importante spetta ai body. Anche in questo caso, l'offerta corre su due binari: da un lato cioè le aziende specializzate in corsetteria tecnica hanno introdotto nelle loro linee articoli che modellano la silhouette, slanciandola e coprendone i punti più critici; dall'altro sono sempre più numerosi i marchi tecnici che nella loro collezione offrono anche body concepiti come capi esternabili, assimilabili a sottogiacca da indossare in occasioni speciali come possono essere, ad esempio, le festività natalizie. In questo caso, quindi, il pizzo risulta il materiale privilegiato utilizzato nei colori di tendenza della stagione a cui si affiancano le tonalità ever green.





Rosa Faia scommette sui reggiseni senza ferretto

Modelli spacer, scollature profonde e coppe grandi sono alcuni elementi che contraddistinguono la collezione del brand per l'inverno 2019. In particolare, il cavallo di battaglia per la prossima stagione è la linea Emily. La serie best seller Selma, invece, è stata ulteriormente arricchita. La palette colori valorizza in particolare due tonalità fashion: il rosewood e il patriot blue.

Presente sul mercato italiano da circa 20 anni, il marchio Rosa Faia rappresenta il lato più fashion e giovanile del gruppo Anita.

Negli ultimi anni, la filiale italiana dell'azienda tedesca, forte dell'evoluzione stilistica e dell'offerta sviluppata dal brand, è riuscita a incrementare la diffusione del marchio anche nel canale specializzato. «Oggi, in Italia, tra ortopedie e intimisti, più di 2mila punti vendita hanno le collezioni Rosa Faia nel loro assortimento», afferma Cristina Amann, direttore di Anita Italia. «Considerando sia l'intimo sia il beachwear, il marchio ha chiuso il 2018 con un incremento di fatturato del 23% rispetto all'anno precedente. Il retail e la clientela finale dimostrano di apprezzare la vestibilità, lo stile e l'innovazione che contraddistinguono il brand».

Quali sono i tratti distintivi di un punto vendita che può avere successo con Rosa Faia?

«In questi anni, abbiamo constatato che nel canale degli intimisti i risultati migliori con Rosa Faia vengono registrati da quelle attività gestite da dettaglianti che conoscono e apprezzano il prodotto tecnico. Sono quindi operatori capaci sia di vendere alla clientela il modello più adeguato alla loro conformazione fisica sia di raccontare le caratteristiche del prodotto perché, a loro volta, sono interessate all'aspetto tecnico del capo. A fare la differenza, dunque, è chi gestisce l'attività commerciale. Per questo tra i nostri partner ci sono sia punti vendita che per la loro immagine si collocano nella fascia alta del mercato, sia store più tradizionali, specializzati in corsetteria e beachwear tecnico».



Cristina Amann, direttore di Anita Italia

Come spiega gli ottimi risultati registrati in un anno difficile come il 2018?

«L'azienda affonda le sue radici nel settore medicale: investire in innovazione per migliorare i prodotti fa parte del nostro Dna. E questo atteggiamento incide anche sullo sviluppo delle collezioni più fashion come quelle a marchio Rosa Faia».

Quali sono state nel 2018 le linee Rosa Faia più performanti?

«Abbiamo avuto grandi soddisfazioni con la linea Selma. Nell'arco dell'anno sono stati venduti più di 6mila reggiseni con ferretto nei due colori basilici: bianco e nero. Anche a fronte di queste performance, nella collezione autunno/inverno 2019 abbiamo voluto dedicare un'attenzione particolare a questa linea, incrementandone e migliorandone l'offerta».

Quali sono le novità principali?

«Innanzitutto, è stata arricchita la palette colori con l'introduzione della tonalità patriot blue che va ad aggiungersi al rosewood, inserito nella collezione SS 2019. Sul fronte dei prodotti, invece, l'azienda si è concentrata in particolare sui reggiseni senza ferretto: un segmento in cui il gruppo Anita vanta un know how notevole. È anche grazie a questa tipologia di articoli che in Italia il marchio Rosa Faia ha registrato ottimi risultati in tempi brevi. La prima linea con cui il brand ha debuttato nel nostro Paese è Twin: una serie liscia che offre anche un reggiseno senza ferretto».

Passiamo alle novità di Selma per l'A/I 2019.

«La serie viene ampliata con il modello 5631: un reggiseno spacer, senza ferretto, con scollatura profonda, disponibile in un range di coppe che spazia dalla B alla G. Dal punto di vista tecnico, non è semplice costruire





Emily, l'offerta prodotto:

Reggiseno con ferretto (5201): coppe dalla B alla E, taglie dalla 2° alla 9°

Reggiseno con ferretto (5202): coppe dalla F alla J, taglie dalla 1° alla 7°

Reggiseno a triangolo senza ferretto (5203): coppe dalla A alla D, taglie dalla 2° alla 7°, coppa E, taglie dalla 2° alla 6°

Body con ferretto (3403): coppe dalla B alla F, taglie dalla 3° alla 7°

Colori: nero, disponibile da settembre 2019, e rosewood, disponibile da novembre 2019

Novità assoluta:

Top in tulle a pois, rifinito in pizzo filigranato (0603): coppa A/B – E/F, taglie dalla 3° alla 7°

Canotta in tulle a pois, rifinita in pizzo filigranato (0630): taglie dalla 40 alla 48

Comunicazione: vetrofania, cartelli vetrina con l'hashtag #Iam Emily

Da settembre campagna su Facebook e Instagram



un reggiseno senza ferretto con scollatura profonda e coppe grandi. Il modello Selma 5631 conferma che per il marchio Rosa Faia l'innovazione è un fattore importante. Anche questo articolo è disponibile nella tonalità rosewood, in consegna da giugno 2019, e nel nuovo colore patriot blue, nei punti vendita da luglio 2019».

Avete già avuto dei riscontri da parte del retail?

«I primi feedback sono assolutamente positivi. Con il reggiseno Selma 5631, infatti, Rosa Faia risponde a una specifica necessità del mercato: sono sempre più numerose le consumatrici che chiedono reggiseni senza ferretto in materiale spacer. Gran parte dei modelli realizzati con questo tessuto, infatti,

sono corredati di ferretto. Esemplificativo, per quel che riguarda il marchio Rosa Faia e la linea Selma è il reggiseno 5637, proposto sempre nelle coppe dalla B alla G».

La linea Selma non va oltre la coppa G?

«No, la linea include modelli con coppe più grandi: il reggiseno con ferretto 5635, che nel 2018 è stato uno dei capi best seller, è disponibile in un range che si sviluppa dalla F alla J. Questo articolo è pensato per chi indossa coppe superiori alla E, ma desidera il comfort e la vestibilità garantiti dalla linea Selma. Per i reggiseni con ferretto, la serie Selma è sviluppata in modo che i vari modelli siano l'uno la prosecuzione dell'altro per quel che riguarda il range di coppe. Ad esempio, il reggiseno 5634 è

proposto dalla B alla E e il modello 5635 dalla F alla J».

A che tipo di consumatrici può essere suggerita la serie Selma?

«Il marchio, come anticipato, viene apprezzato soprattutto dalla clientela che si colloca nella fascia di età under 40 e che cerca reggiseni con coppe profonde. Tuttavia, spesso viene acquistato anche da quelle consumatrici più agée che hanno uno stile giovanile. Ad esempio, il reggiseno Selma 5631 è liscio, ideale da indossare anche sotto i capi più aderenti. Si tratta quindi di un articolo pensato per le consumatrici che amano capi femminili ma semplici».

Come intendete valorizzare questi articoli

Selma, l'offerta prodotto:

Reggiseno spacer senza ferretto (5631):

coppe dalla B alla E, taglie dalla 2° alla 7°.

Coppa F taglie dalla 2° alla 6°. Coppa G taglie dalla 2° alla 5°

Reggiseno spacer con ferretto (5637):

coppe dalla B alla F taglie dalla 3° alla 7°.

Coppa G taglie dalla 3° alla 6°

Reggiseno con ferretto (5634): coppe dalla B alla E, taglie dalla 2° alla 9°

Reggiseno con ferretto (5635) (best seller del 2018, nelle tonalità basic): coppe dalla F alla J, taglie dalla 1° alla 7°

Colori: patriot blue, in consegna da luglio 2019, si affianca ai basici bianco e nero e a rosewood, in consegna dallo scorso novembre



all'interno del punto vendita?

«Abbiamo realizzato una cornice luminosa disponibile in due formati, da banco e da vetrina, dove è possibile inserire il poster del modello Selma 5635. Questo strumento viene consegnato in omaggio a fronte di un ordine significativo dell'articolo. Lo stesso display viene proposto per la linea Emily, il cavallo di battaglia di Rosa Faia per la prossima stagione invernale».

Come si sviluppa questa linea?

«È la prima volta che Rosa Faia propone una serie così completa. Si tratta di una serie che include un reggiseno a triangolo senza ferretto, due modelli con ferretto, un body, uno shorty, uno slip e due capi che rappresentano un'assoluta novità per Rosa

Faia: una canotta e un top trasparente in tulle a pois rifiniti in pizzo filigranato. Con queste due referenze, il brand muove i primi passi nel comparto della lingerie. Una scelta che si spiega proprio per l'interesse crescente dei punti vendita di intimo per il brand».

Lo sviluppo coppe della linea Emily come è articolato?

«Anche la serie Emily è stata strutturata per offrire modellistiche in coppa J. In questa linea, il reggiseno con ferretto 5201 è proposto nelle coppe dalla B alla E. Per chi ha un seno particolarmente abbondante, invece, è disponibile il modello 5202, con coppe dalla F alla J».

Anche per questa serie avete previsto del

materiale per il punto vendita?

«Sì. Per Rosa Faia, Emily è una linea molto importante. Oltre alla cornice luminosa prevista anche per Selma, abbiamo realizzato per tutti i punti vendita partner, indipendentemente dal valore dell'ordine effettuato, vetrofania e poster caratterizzati come tutta la comunicazione pubblicitaria dedicata a questa serie dall'hashtag #IamEmily».

I social media, quindi, sono parte integrante del piano media.

«Assolutamente: è stata programmata un'intensa campagna di comunicazione su Instagram e Facebook. A partire dal mese di settembre, sarà ancora più semplice notare su questi due social l'hashtag #IamEmily».

Chantelle Lingerie: i mille volti della femminilità contemporanea

*Il fotografo francese Cambuzat firma
la campagna di lancio della collezione FW 2019
di Chantelle Lingerie (CL).*

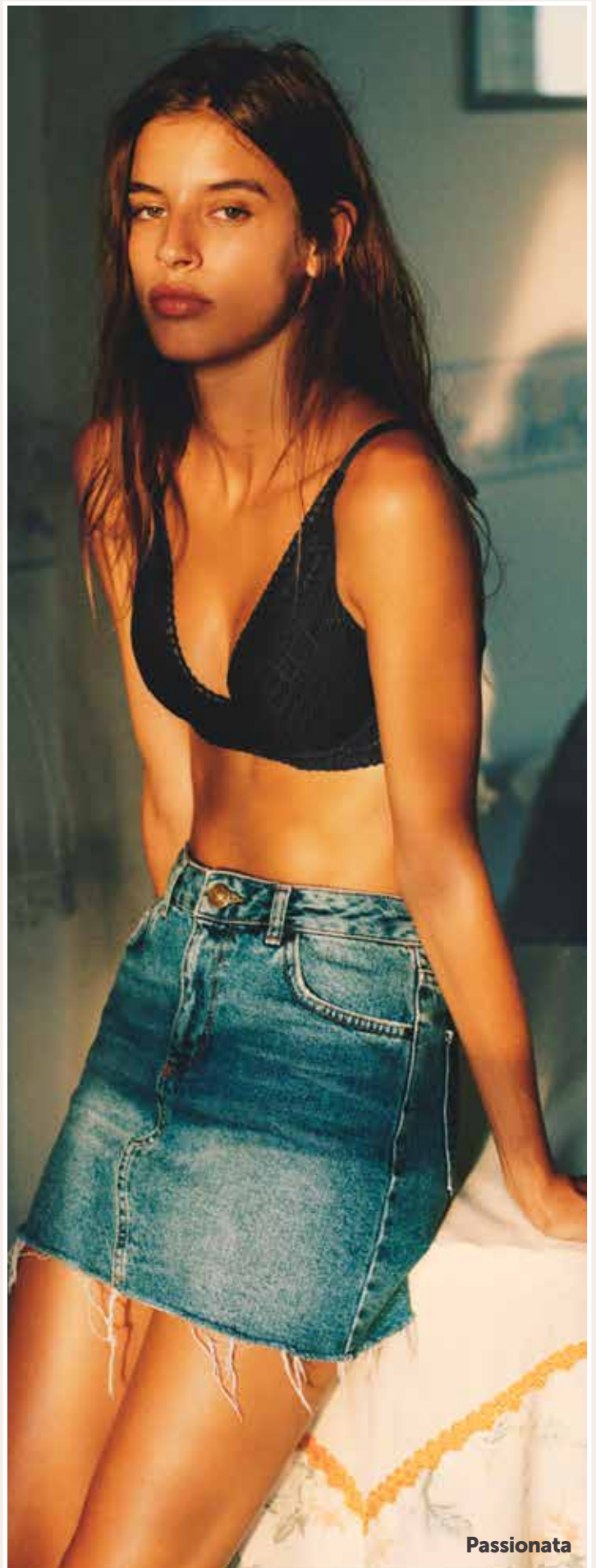
La nuova collezione Chantelle Lingerie (CL) pone al centro il tema dell'essere e dell'identità.

I modelli vengono presentati attraverso una campagna ideata dal fotografo francese Renaud Cambuzat, chief creative officer della maison francese.

Negli scatti tessuti, forme e luce incarnano le mille sfaccettature delle donne di oggi.

Per quanto riguarda il marchio Chantelle, la campagna guarda soprattutto alla donna alla ricerca di una pace interiore e dell'armonia fra verità intellettuale, fisica e dell'anima.

"The Art of now" è invece la nuova linea di Passionata, dedicata al lato spontaneo e curioso della donna. Il marchio Chantal Thomass, infine, propone una visione progressista e contemporanea dell'underwear, per una femminilità più ribelle e audace.

Chantal
Thomas

Passionata

La scheda

Chantelle Lingerie

Collezione FW 2019: temi della nuova collezione sono l'essere e l'identità, che Renaud Cambuzat, chief creative officer di Chantelle Lingerie sviluppa con stili differenti per i tre brand del gruppo Chantelle, Passionata e Chantal Thomass.

Contatti

Indirizzo: Chantelle
Via Caldera 21
20153 Milano
Tel. +39 02 310901
Mail: milan.segreteria@
groupechantelle.com
Sito internet:
<https://it.chantelle.com/it/>

Social:



Verdissima veste la donna poliedrica

Grazie al mix di materiali come pizzo, raso e tulle, la collezione FW 2019 del brand offre tante nuove proposte pensate per quelle consumatrici che desiderano mettere in mostra il loro lato più sensuale e raffinato.

È una donna poliedrica quella a cui si rivolge Verdissima con la collezione di corsetteria FW 2019. La nuova proposta, infatti, comprende capi realizzati in tulle, pizzo, raso, velluto e stampe animalier, a volte mixati tra loro, creando molteplici soluzioni di abbigliamento in grado di valorizzare i diversi lati della personalità della donna. La serie di corsetteria in tulle e pizzo, ad esempio, è impreziosita con alcuni dettagli, come il decoro macramè sul retro del push up o il motivo "a corsetto" che rifinisce baby-doll, body e reggiseni. Le bralette sono proposte con differenti vestibilità e possono essere abbinate a brasiliane, culotte o tanga. La linea si completa con un top a balconcino e un modello carioca. Di tendenza la proposta in tulle jacquard con piccolo motivo geometrico impreziosito da inserti in velluto in nuance. A corredo di questa linea, Verdissima ha pensato alcune soluzioni easywear, come la tuta, il bomberino o la sottoveste. Tra le nuove proposte del brand per la stagione autunno/inverno 2019, la serie più raffinata comprende capi in raso con pizzo a frastaglio, che prevede l'applicazione a mano di ricami secondo un'antica tecnica sartoriale. Cipria e nero sono i protagonisti della palette colori di alcuni modelli, tra cui babydoll, push up e brasiliana, impreziositi da dettagli gioiello. Per la donna più ironica e sensuale, Verdissima ha pensato a diversi modelli di underwear personalizzati con stampa maculata, reinterpretata con profili di pizzo in nuance, nero o moka, e con fiocchetti colorati a contrasto. La nuova linea comprende anche un pigiama, una camicia da notte lunga con spacco e con scaldacuore, e una mascherina da notte.



La scheda

Verdissima

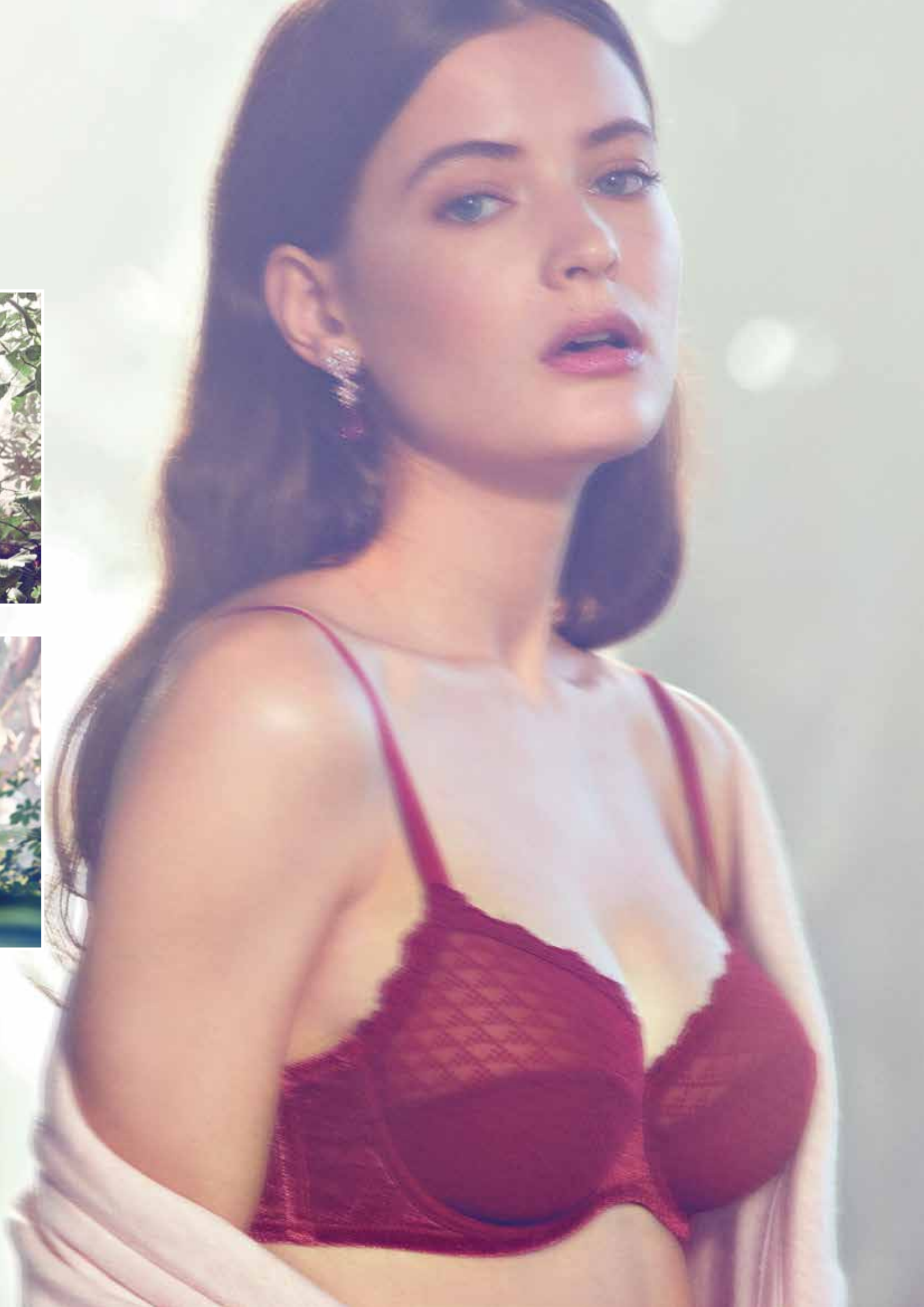
Collezione FW 2019: la nuova proposta di Verdissima è ricca di suggestioni oniriche, dove il tulle, il pizzo, il raso, il velluto e le stampe animalier offrono molteplici soluzioni e dettagli unici.

Contatti

Indirizzo: Intima Moda
Via G. Campagna, 60
41126 Cognento Modena
Tel. +39 059 29 24 911
Email: info@intimamoda.it

Social:







Triumph: autunno/inverno all'insegna di comfort e stile

Nella nuova collezione FW 2019 del brand trovano spazio pizzi e ricami nella serie più classica, capi modellanti e modelli sportivi.

Classicità, comfort, leggerezza, stile, vestibilità: attorno a questi concetti chiave, prende forma la nuova collezione di corsetteria FW 2019 di Triumph, che comprende cinque diverse linee.

Nella serie Modern Classics, i pizzi e i ricami iconici sono abbinati a una microfibra leggera, disponibile in colori accattivanti, con un'ampia gamma di modelli in grado di valorizzare le forme naturali della silhouette femminile. Everyday è la proposta per tutti i giorni di Triumph, e comprende una serie di reggiseni moderni, invisibili sotto i vestiti. La linea Shapewear comprende due reggiseni con ferretto, uno a quattro sezioni e uno imbottito, pensati per creare un effetto modellante.

La collezione Style di Triumph coniuga uno stile essenziale per tutti i giorni con linee moderne, nuovi colori e deliziosi dettagli che esaltano la femminilità.

Infine, la collezione FW 2019 comprende anche una proposta di reggiseni sportivi: la serie Triaction che comprende due diverse linee, Cardio e Studio, di cui fanno parte una gamma di modelli pensati per agevolare le performance sportive e offrire alla donna la libertà di allenarsi senza fastidi.



La scheda

Triumph

Collezione FW 2019: cinque nuove proposte da Triumph, all'insegna di classicità, comfort, leggerezza, stile e vestibilità. Tra le novità, anche nuovi modelli di reggiseni sportivi.

Contatti

Indirizzo: Triumph International

Via San Bovio, 3
20090 Segrate (MI)

Tel. +39 02 75399611

E-Mail: dir.com@triumph.com

Sito internet: <http://it.triumph.com/>

Social:



Magie Italiane tra fashion e capi tecnici

Innovazione, eleganza e tendenza sono le chiavi di lettura della nuova collezione FW 2019 del marchio italiano.

La nuova collezione FW 2019 di Magie Italiane punta a valorizzare al meglio la femminilità attraverso cinque diverse proposte: tre fashion e due continuative.

Floreale è la prima delle linee e comprende tre modelli di reggiseno, realizzati in microfibra stampata e balza in pizzo elastico, pensati per essere abbinati a slip e culotte. A corredo è disponibile una sottoveste. La serie è offerta in due varianti colore: bordeaux e grigio.

Con la linea Bianconero, Magie Italiane mette a punto soluzioni in cotone micromodal che risulta particolarmente morbido a contatto con la pelle. I tre reggiseni e le due parti basse che fanno parte della serie, infatti, sono realizzati con questo tessuto naturale stampato, con un fiorellino a contrasto.

La terza proposta fashion di Magie Italiane è Savana. Con questa serie il brand mette in campo un fashion grintoso, dove i due reggiseni sono realizzati in microfibra stampata animalier abbinata a una balza in pizzo elastico. La linea si completa con slip, brasiliana e sottoveste.

Nella collezione FW 2019 di Magie Italiane trovano spazio anche due linee classiche continuative. Fascino e Spacer. La prima comprende due reggiseni, un body, una guainetta e uno slip, tutti prodotti in laize di pizzo elastico powerlace. La seconda, invece, suggerisce capi tecnici: i due reggiseni, infatti, vantano coppe in tessuto stretch 3D prive di cuciture e ultra-leggere, offrendo così soluzioni traspiranti e dall'elasticità adattabile alle forme.



La scheda

Magie Italiane

Collezione FW 2019: cinque nuove linee che intendono valorizzare al meglio la femminilità. Floreale, Bianconero e Savana sono le tre serie fashion, che alternano microfibra e cotone micromodal stampati. Spazio anche alle soluzioni continuative con Fascino e Spacer. Quest'ultima offre coppe in tessuto tecnico stretch 3D.

Contatti

Indirizzo: Spiman srl
Via del Commercio, 19
41012 Carpi (MO)
Tel. +39 059 69 03 29
E-mail: info@magieitaliane.it
Sito internet: www.magieitaliane.it

Social:   



Sans Complexe veste anche di notte

La nuova collezione FW 2019 comprende cinque linee, in grado di soddisfare esigenze diverse. In primo piano la serie Ariane con le nuove varianti colori grigio nuvola e blu petrolio. Il brand inoltre propone la brassiere Reveuse in cotone con pizzo, senza clip e chiusure da indossare mentre si dorme.

Tante le novità in arrivo con la collezione FW 2019 di Sans Complexe. La linea Delicate è un mix di eleganza e delicatezza e comprende un reggiseno con ferretto e uno spacer, a cui sono abbinati uno slip e un tanga. Ogni capo è personalizzato con stampa floreale in varie tonalità di grigio e impreziosito da un sottile pizzo. La serie Ariane è la punta di diamante della nuova collezione, ed è proposta in due varianti colori: il grigio nuvola e il blu petrolio. Oltre ai reggiseni con e senza ferretto, la linea propone anche una guainetta con doppiatura in pizzo sulla parte anteriore.

Nella nuova collezione FW 2019 trova spazio anche una proposta per la notte. Con il modello Reveuse, Sans Complexe ha pensato a tutte le donne con coppe generose che cercano un capo da indossare durante il sonno, che possa aiutare il seno a mantenere una posizione comoda, evitando tensioni innaturali e irritazioni. Reveuse è una brassiere in cotone con pizzo, sprovvista di clip e chiusure, che si può infilare direttamente dall'alto. Il capo è proposto in bianco e prevede taglie dalla S alla XL. Con la serie Mosaic, Sans Complexe rivisita uno dei suoi prodotti più venduti. Il brand amplia l'offerta proponendo un reggiseno con ferretto, abbinabile allo slip o alla culotte, in versione melange, con le varianti colore ribes e blu profondo. Per chi cerca una soluzione contentiva, Perfect Shape è la soluzione adatta, poiché il volume del seno di almeno una taglia. Il nuovo modello di reggiseno è disponibile in colore nero ed è provvisto di spalline leggermente imbottite, che si allargano a seconda della taglia e sostengono il seno. La serie comprende anche una culotte alta in vita, che favorisce il controllo contenitivo grazie al pannello anteriore. I capi della nuova collezione Sans Complexe hanno uno sviluppo taglie fino alla 7° e alla coppa F.

La scheda

Sans Complexe

Collezione FW 2019: tante le novità in arrivo per la stagione FW 2019: la serie Ariane è la linea di punta e comprende i reggiseni con e senza ferretto e una guainetta con doppiatura in pizzo. Perfect Shape comprende capi indicati per chi cerca soluzioni contenitive. La collezione ha uno sviluppo taglie fino alla 7° e alla coppa F.

Contatti

Indirizzo: Wolf Lingerie Italia
Via Bovio, 6
28100 Novara
Tel. + 39 0321.659239
E-Mail: italia@wolf-sa.fr
Sito internet: www.wolfingerie.com/en

Social:





Cotonella investe sulla vestibilità Shape

La nuova collezione è il frutto del lavoro di ricerca svolto dal Laboratorio Intimate dell'azienda. La proposta si articola in tre nuove linee tecniche, ciascuna con guaina, reggiseno, con e senza ferretto, e body.

La collezione di corsetteria Shape di Cotonella è il risultato del lavoro di ricerca e innovazione su forme anatomiche, tessuti e accessori realizzato dall'azienda attraverso il suo laboratorio interno Cotonella Intimate. La nuova proposta si sviluppa in tre diverse linee: Essential, Wonder e Dream, ognuna delle quali comprende una guaina contenitiva, un reggiseno, con e senza ferretto, e un body. Sia i reggiseno sia il body dispongono di spalline ed elastici regolabili a seconda della taglia. Essential è una serie di corsetteria strutturata, realizzata in un tessuto che unisce il cotone alla poliammide e raggiunge una adeguata elasticità con una piccola percentuale di elastomero. Il risultato è un materiale che svolge un'azione contenitiva, ma che è particolarmente apprezzato anche per l'elevata presenza del cotone. La guaina è doppiata sulla parte anteriore. Il

reggiseno preformato, disponibile con e senza ferretto, è privo di cuciture sulle coppe. Grazie a questo accorgimento, risulta particolarmente adatto per essere indossato anche sotto i capi più aderenti. Questo modello garantisce un elevato sostegno per effetto del giro coppe doppiato. La linea Essential si completa con il body senza ferretto con sgambatura frontale rifinita da una morbida fascia in tessuto che non segna e non irrita la pelle nella delicata zona inguinale. Con la linea Wonder, Cotonella propone quattro capi strutturati, impreziositi da un pizzo elasticizzato. La guaina contenitiva è doppiata sulla parte anteriore in tessuto tecnico e laze textronic lucida. Nei reggiseno della linea le coppe sono doppiate in 100% cotone. Infine, il body con ferretto è provvisto di un tessuto tecnico doppiato nei punti critici e di un giro gamba profilato da un morbido bordo, che non segna e non irrita la pelle.

Dream è la linea più futurista della nuova collezione di corsetteria. La principale caratteristica dei capi di questa serie è la rifinitura indemagliabile del tessuto, che racchiude nella sua composizione fibrosa il 70% di cotone, il 26% di elastam e il 4% di poliammide. I modelli vestono in modo morbido, allo stesso tempo aderiscono al corpo senza comprimere e ne seguono tutti i movimenti. In questa serie, la guaina viene proposta anche in versione maxi. Il reggiseno senza ferretto ha una speciale finitura che sottolinea con delicatezza la curva del seno. Dream Shape comprende anche un reggiseno imbottito con ferretto con coppe imbottite e preformate che esaltano il seno. All'interno di questa linea, oltre a un body classico, Cotonella propone un body scollato privo di reggiseno. Che consente di indossare sotto il body il proprio reggiseno preferito.



La scheda

Cotonella

Collezione FW 2019: Essential, Wonder e Dream sono le tre nuove linee proposte dal brand italiano all'interno della collezione Shape, ciascuna con guaina, reggiseno con e senza ferretto e body. L'offerta spazia da soluzioni più strutturate, adatte a una funzione più contenitiva, a modelli più futuristi con rifinitura indemagliabile.

Contatti

Indirizzo: Cotonella
Via T. Edison, 33
25048 Sonico (BS)
Tel. +39 059 69 03 29
E-mail: info@cotonella.it
Sito internet: www.cotonella.com

Social:





Aubade celebra le donne forti

La collezione FW 2019 della maison francese si ispira a personalità come Mata Hari. Nella proposta diventa sempre più importante l'offerta del brand di articoli in coppe grandi: alcune linee propongono anche la coppa G.

Personalità storiche come Sarah Bernhardt, Mata Hari e Isadora Duncan sono le muse che hanno ispirato la collezione FW 2019 di Aubade che per questa stagione celebra le donne forti. Per loro, la maison francese ha sviluppato un'offerta che unisce il comfort all'eleganza di pizzi e ricami che richiamano l'Art Nouveau. Di questo movimento artistico, incentrato sulla decorazione, il colore e l'estetica delle linee, Aubade reinterpreta i codici attraverso motivi decorativi, floreali e giochi di trasparenze. La palette colori comprende una gamma di rosso rosa e rosso intenso combinato con sfumature nude, nero, blu notte, marrone e grigio argento. La collezione si sviluppa in diverse linee: Courbes Divines, Poésie d'Orient, Au Bal de Flor, HK Rosessence, Nuit indecente, Dans des sens a cui si aggiunge la serie classica Bahia.

La linea Courbes Divines enfatizza il pizzo leavers di Calais e i dettagli esaltano ogni pezzo. Nulla è lasciato al caso: la maglia satinata dei reggiseni, gli effetti trasparenti tra il pizzo e la rete. La linea è disponibile in due colori: charme noir e rêve d'opale.

Poésie d'Orient è la serie con ricami luminosi in due nuance abbinati al pizzo floreale. Una linea sensuale in cui

l'eleganza del ricamo si affianca a motivi guipure per evocare la ricchezza della cultura orientale e dell'Art Nouveau. La serie include anche capi molto sensuali come il reggicalze e i babydoll. Due le tonalità previste: champagne noir e notte blu. Nei capi Au Bal de Flore il ricamo è protagonista con forme ispirate all'Art Nouveau. La linea offre anche reggiseni in coppa G e un reggiseno a triangolo con scollo profondo proposto in versione standard e comfort. Disponibile in due colori, nero e nude, la linea Rosessence è l'ideale da indossare tutti i giorni: disponibile fino alla coppa F, è progettata per essere abbinata alla linea Lysessence per un look moderno e senza tempo.

Nuit Indécrite, come si evince dal nome della linea, promette sensualità con i suoi ricami sofisticati che esaltano la silhouette. I capi sono impreziositi da paillettes bicolori che accentuano la finezza del ricamo. La gamma è progettata per donne accattivanti e misteriose. Dans des sens, invece, è la nuova gamma permanente in 100% pizzo con forme moderne come la bralette, i body e i pantaloni a vita alta. Per l'inverno 2019, inoltre, Aubade ripropone la linea best seller Bahia, reinterpretandola con ricami nei toni del rosa grigio, su una base di cotone grigio chiaro.

La scheda

Aubade

Collezione FW 2019: dedicata alle donne con personalità forte, la collezione si ispira all'Art Nouveau. Pizzi, ricami e giochi di trasparenze reinterpretano in chiave contemporanea le decorazioni tipiche di questo movimento artistico.

Contatti

Sito internet: www.aubade.com

Social:



Lisca spazia dalle fibre naturali all'effetto tattoo

Per la stagione invernale 2019, il marchio di lingerie ha inserito nella sua collezione sia la linea Emma, in cotone modal, sia alcune serie rese più sensuali dall'applicazione di dettagli in Swarovski e da alcuni giochi di trasparenze.

Profonda e articolata, la collezione Lisca FW 2019 spazia dalle nuove linee basic a capi sensuali ed eleganti. Sono diverse le novità del brand per la prossima stagione fredda. Innanzitutto, la linea Emma, ideale da indossare tutti i giorni, offre capi realizzati in fibre naturali. La serie propone top con spalline larghe, abbinati a slip brasiliani in cotone modal. Per la stagione FW 2019, inoltre, Lisca propone la linea Carolina nella nuova tonalità blu che si aggiunge al nero, al bianco e al nudo. La serie include i modelli più apprezzati delle stagioni precedenti: il reggiseno spacer, il push up e il modello con ferretto contraddistinti da fiori ricamati, jacquard comodo ed elastico e alcuni inserti trasparenti. Nelle taglie più grandi alcuni dettagli garantiscono un supporto elevato: spalline e schiena diventano più larghi all'aumentare della taglia, ma conservano uno stile moderno. Il modello spacer e il push up vantano coppe lisce, senza cuciture che rendono gli articoli invisibili anche sotto gli abiti più aderenti. Lo spacer è proposto fino alla coppa H. La proposta più sensuale del brand suggerisce una linea con effetto tattoo grazie a un ricamo su seta e tulle nella tonalità nudo. Chi cerca il lusso regale troverà il fascino del velluto e la delicatezza dei giochi di trasparenza, oppure modelli minimalisti con disegni originali caratterizzati da pizzo traspirante e Cristalli Swarovski. Infine, per la clientela più giovane Lisca offre una linea in modal con modelli che combinano tessuto trasparente, pizzo e tessuto pieno. Questa serie include anche alcuni reggiseni sportivi in grado di assicurare un supporto ottimale durante il movimento.



La scheda

Lisca

Collezione FW 2019: tra le novità di Lisca per l'A/I 2019 si distinguono la linea Emma, la serie Carolina, proposta nella tonalità di tendenza, il blu, mentre alcuni reggiseni spacer sono disponibili anche in coppa H.

Contatti

Indirizzo: distributore per l'Italia Studio 50
Via Castello del bue, 2
40011 Anzola dell'Emilia (Bo)
Tel. 051 825887
E-mail: studio50srl@hotmail.it
Sito internet: www.lisca.com

Social:     



Clara: effetto shapewear

Il marchio lancia due nuove serie, Ambient e Blues: entrambe offrono body e reggiseno, con livelli di contenimento medi o alti e un buon sostegno al seno.

Per la stagione FW 2019, Clara propone le due linee Ambient e Blues, caratterizzate da tessuti lisci e inserti in trasparenza. I capi della serie Ambient sono realizzati in tessuto tecnico shapewear, con un elevato contenuto di Lycra. La linea comprende due modelli di body: Ariel e Allegra. Il primo, ad alto livello di contenimento, vanta coppe a quattro tagli e un'aletta di sostegno ai lati del seno che garantiscono un buon sostegno. Il secondo, con contenimento medio, è corredato di ferretto e coppe a tre tagli. Entrambi i body sono foderati nel sotto seno e personalizzati con trasparenze nel sovra-coppa. Le spalline sono regolabili e aumentano in larghezza via via che crescono taglie e coppe. Per un effetto ventre piatto, i body Ariel e Allegra sono corredati di plastron anteriore in raso monoelastico bloccato. La linea Ambient comprende anche il reggiseno Aida. Dedicato alle taglie più grandi questo modello ha coppe a quattro tagli e aletta di sostegno ai lati del seno. Foderato al sotto seno in tessuto, è impreziosito da trasparenze. Le spalline regolabili, che si differenziano in larghezza, sono doppiate in morbida schiuma, per un comfort maggiore. La linea Ambient è completata dalla guaina Aira: parzialmente foderata, a contenimento medio, ridisegna la figura e modella la silhouette. La seconda linea proposta da Clara si chiama Blues. Anche questa serie offre due body e un reggiseno. Tutti i modelli sono realizzati in tulle con il 30% di Lycra e, rispetto alla serie Ambient, offrono un livello più leggero di contenimento. I body con ferretto Brigit e Bianca vantano coppe a taglio tondo e spalline differenziate. Il primo modello, in particolare, dispone di un doppio taglio sulla parte anteriore, che slancia la figura, e di una profonda scollatura sulla schiena. Il modello Bianca, invece, è caratterizzato da un sottocoppa foderato in tessuto monoelastico, da un taglio centrale sul retro e da una sgambatura a balza sul davanti con bordo a tenuta differenziata. Ai body si affianca anche il reggiseno con ferretto Betty. Realizzato in charmeuse elastica con il 30% di Lycra, questo modello dispone di coppe foderate nel sottocoppa con tessuto monoelastico, per un migliore supporto al seno, mentre il sovra coppa vanta una leggera trasparenza. Il reggiseno è caratterizzato da morbide orlature al sotto seno alte 18 mm. Anche per la serie Blues, Clara mette a disposizione un modello di mutanda chiamato Bess.



La scheda

Clara

Collezione FW 2019: la serie Ambient comprende due body e un reggiseno, realizzati in tessuto tecnico shape wear, per un livello medio o elevato di contenimento. Blues è una linea in tulle con 30% di lycra: i due body sono personalizzati con coppe a taglio tondo e spalline differenziate, mentre il reggiseno con ferretto ha morbide orlature al sotto seno da 18 mm.

Contatti

Indirizzo: Clara srl
Zona A.S.I di Aversa Nord
81032 Carinaro (CE)
Tel. +39 081.8918070
E-Mail: info@clara-intimo.it
Sito internet: www.clara-intimo.it

Social:



Luna Splendida punta sul pizzo

Per la stagione FW 2019 il brand ha ideato capi dallo stile sensuale e wild.

Sono quattro le linee che fanno parte della nuova collezione FW 2019 di Luna Splendida. Due di queste, sono personalizzate con pizzi romantici, e grazie al design italiano, sono in grado di offrire accostamenti giocosi e sensuali. La terza linea moda, invece, è stata pensata per la donna che desidera esprimere il suo spirito più audace. I capi sono personalizzati con una stampa animalier particolarmente sensuale, che va così ad affiancarsi ai modelli più classici già disponibili.

La collezione FW 2019 di Luna Splendida si completa con una nuova linea bodywear, i cui modelli sono personalizzati da stravaganti ricami, creando un'immagine delicata e al tempo stesso seducente.



La scheda

Luna Splendida

Collezione FW 2019: quattro nuove linee, di cui due con pizzo, una personalizzata con stampa animalier wild e una con ricami stravaganti.

Contatti

Indirizzo: Luna Splendida Italia
Via Legnone 7
22063 Cantù (CO)
Tel. +39 031 720820
E-mail: support@lunasplendida.com

Social:





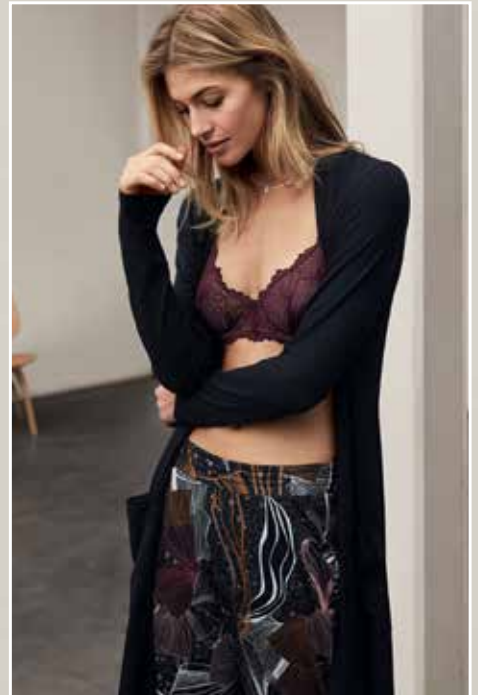
Calida va oltre il comfort

Per la prossima stagione invernale, il brand svizzero propone diverse linee di reggiseni e bustier realizzate in micromodal e in altri materiali naturali. L'utilizzo di pizzi, giochi di trasparenze e tagli innovativi rendono gli articoli particolarmente seducenti.

Nella collezione Calida FW 2019, innovazioni stilistiche, colori seducenti e versatili si combinano con micromodal, Tencel in bambù, cotone Supima per dar vita a capi dal design innovativo. Diverse le serie proposte, contraddistinte da tagli moderni.

La linea Etude Toujours in cotone Supima questa stagione è reinterpretata con colori nuovi e raffinati: dark lapis blue e intenso zinfandel red. I capi della serie Sensual Secrets, invece, si presentano in dark red clover, una tonalità aubergine cangiante, e in acceso rio red, adatto per la notte di Capodanno. La serie basic, Feminine Air, pensata per un uso quotidiano, è contraddistinta da una combinazione di inserti in tulle trasparente e di materiali raffinati in micromodal e viscosa. Il gioco di trasparenze rende questa linea particolarmente sensuale, mentre le lavorazioni innovative come clean cut e bonding garantiscono elevati livelli di comfort. Le imbottiture Spacer con mesh traspirante donano stabilità e assicurano sostegno. La linea Feminine Air comprende un reggiseno t-shirt con ferretto e imbottitura, e un modello soft, entrambi disponibili in nero, in almondine e nel nuovo colore toasted taupe. La serie in pizzo Lace Trend, invece, è in micromodal dark lapis blue con delicata fantasia animalier. Gli inserti in pizzo dall'effetto grafico su décolleté, schiena e lati rendono questa linea particolarmente accattivante. I materiali finissimi garantiscono elevati livelli di comfort: mini-slip e reggiseno soft seducono con un pizzo allover, mentre bustier e panty giocano con la combinazione di pizzo e micromodal sul tessuto esterno.

Con Essential Lace, invece, la seduzione elegante incontra il glamour grazie anche al contrasto tra il micromodal in black cherry e i ricchi inserti in pizzo. Infine, nella collezione FW 2019 Calida propone le linee Modal Athluxury e Modal Sense. Nella prima bustier e reggiseno soft combinano sportività, pizzo elegante e righe in lurex color rame sull'elastico. Nella linea Modal Sense, invece, un pizzo in fantasia foglie, lavorato in modo talmente sottile e piatto da risultare invisibile anche sotto i tessuti più fini, si combina al micromodal.



La scheda

Calida

Collezione FW 2019: nella collezione, diverse linee di corsetteria sono realizzate in micromodal che assicura comfort e traspirabilità. Grazie ai pizzi, ai contrasti colore e ai giochi di trasparenze, alcune linee come Essential Lace o Lace Trend risultano particolarmente sensuali.

Contatti

Indirizzo: Calida Group - Svizzera

Tel. +49 803694394-10

E-Mail: service@calida.com

Sito internet: www.calida.com

Social:





Amoena si ispira all'architettura

La collezione FW 2019 si sviluppa in cinque linee: Maya, Florence, Arielle, Aurora e Carrie a cui si aggiungono i modelli sportivi e quelli continuativi.

Colori sofisticati e naturali, trame di tessuto intriganti, cura dei dettagli e materiali di qualità sono alcune delle caratteristiche della collezione

Amoena FW 2019 che si ispira al design artistico e alla maestria ingegneristica dell'architettura. La collezione si sviluppa in cinque linee ognuna delle quali riprende elementi di questa forma di arte.

La linea Maya si ispira alla Tour Eiffel: i modelli sono costruiti con tessuti morbidi a contatto della pelle ed elegantemente alla moda. Il blu carta da zucchero e il piombo incontrano il rosa nudo e creano giochi di trasparenza che, insieme al motivo geometrico, ricordano la struttura intricata della torre parigina.

La linea Florence, invece, è una dichiarazione imponente di sfarzo, glamour e femminilità: ricami metallizzati, tessuto morbido e pizzo elegantemente decorato rendono i capi di questa serie adatti alle occasioni speciali.

La collezione Amoena FW 2019 è completata da modelli più classici in pizzo, come quelli delle linee Arielle e Aurora, e altri dal gusto più moderno, come quelli della serie Carrie.



Ogni reggiseno della collezione è proposto in tre versioni: morbido senza ferretto e con coppe leggermente imbottite, con e senza ferretto. Nella collezione, infine, sono presenti anche capi sportivi e dedicati a un uso quotidiano, caratterizzati da semi-trasparenze e tonalità intense, realizzati con tessuti morbidi e di qualità, come la fibra naturale modal. Tutti i modelli Amoena presentano delle taschine all'interno delle coppe per contenere eventuali protesi mammarie esterne, il che li rende adatti per qualsiasi donna. La maggior parte dei modelli con taschine presenta marchio CE.



La scheda

Amoena

Collezione FW 2019: per l'inverno 2019, la collezione Amoena si ispira all'architettura. L'offerta del brand si sviluppa in cinque linee a cui si aggiungono le serie sportive e quelle continuative. Tra le nuove proposte si distingue la serie Maya che si ispira alla Tour Eiffel, mentre Florence è un'esaltazione del glamour e della femminilità.

Contatti

Indirizzo: Via Amedeo Modigliani, 25/27
20090 Segrate (Mi)

Tel. 02 21 60 671

E-Mail: infoitalia@amoena.com

Sito internet: www.amoena.it

Social:





