

INTIMORETAIL

Le guide
all'acquisto
di Intimo
Retail



Speciale Collezioni Sostenibili

Oscalito
1936

Sommario

Cover Story - Oscalito Pag. 4

Antigel Pag. 8

Oroblù Pag. 10

Aubade Pag. 12

Spiman Pag. 14

Chantelle Pag. 16

iCaftani Pag. 18

Sans Complexe Pag. 20

Iconique Pag. 22

Rosa Faia Pag. 24

Skinny Pag. 26

Calida Pag. 28



Sostenibilità: una parola, tanti argomenti di vendita

Attenzione all'ambiente significa attenzione a molteplici aspetti: dalla selezione dei materiali alle tecniche di lavorazione, per arrivare allo stile dei capi. Di fronte a un'eventuale indecisione della clientela finale, quindi, le tematiche a disposizione per uno storytelling di successo, sono notevoli.

a cura della redazione

L'attenzione all'ambiente continua a essere un tema caldo per il pubblico dei consumatori finale. I più recenti dati diffusi da Sita Ricerca tramite l'Osservatorio Fashion Sentiment di marzo, ad esempio, rivelano che il 59% dei consumatori italiani interpellati dichiara che nel prossimo futuro sarà più attento alla sostenibilità dei capi di abbigliamento. E questa quota è aumentata di otto punti rispetto al 2023. L'industria, attenta ai nuovi comportamenti di acquisto, è pronta a soddisfare le nuove richieste: negli ultimi quattro anni, infatti, molti produttori hanno implementato l'offerta sostenibile presente nelle loro collezioni. E questo fenomeno riguarda anche i player dei mercati dell'intimo, del beachwear e della calzetteria: tre categorie di prodotto che, per la loro funzione d'uso, sono a contatto diretto con la pelle. È anche in virtù di questa caratteristica che in questi tre mercati la sostenibilità si declina, in particolare, nella selezione dei materiali. E, in molti casi, la scelta ricade sulle fibre e i filati naturali. Cotone, lana, seta e lino, da sempre presenti nelle collezioni di alcuni brand, oggi si prestano per diventare argomenti di vendita che confermano la sensibilità ambientale dell'azienda o del marchio. A questi tessuti, negli ultimi anni se ne sono aggiunti altri, sempre di origine naturale, come il Tencel e il Modal. Che anche per le tecniche e gli ambienti da cui

si ricavano vengono più facilmente identificati come tessuti green.

Per quelle categorie di prodotto dove l'impiego della fibra naturale rischia di inficiare le performance del capo, come la corsetteria in coppe differenziate, oppure i costumi da bagno, la scelta delle materie prime ricade sui filati riciclati e riciclabili. Sia le fibre naturali che quelle sintetiche vengono poi arricchite di certificazioni che ne attestano, ad esempio, la salubrità per l'ambiente e per chi indossa il capo.

Ma la sostenibilità è un argomento dalle molteplici sfaccettature. L'attenzione all'ambiente di un'azienda, infatti, si esprime anche nella scelta di realizzare capi resistenti e durevoli; di accorciare le distanze che la separano dai fornitori; nella decisione di affidarsi alle energie alternative e di sostituire i packaging con confezioni realizzate in materiali riciclabili e riciclate. L'elenco potrebbe continuare ed essere anche approfondito ulteriormente.

Questi sono solo alcuni degli argomenti di vendita offerti dalle linee sostenibili che nel prossimo futuro, molto probabilmente, rappresenteranno la totalità della proposta sviluppata anche dai marchi di intimo, mare e calzetteria. Oggi alcuni brand già presentano collezioni interamente green. E le pagine che seguono raccontano nel dettaglio le novità proposte dai principali brand presenti in un punto vendita di intimo.

INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

Direttore Responsabile: Davide Bartesaghi
bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale: Marco Arosio
arosio@farlastrada.it

Redazione: Nunzia Capriglione,
capriglione@intimoretail.it
Maria Eva Virga

Impaginazione: Matteo Cattaneo

Editore: Farlastrada
Stampa: Ingraph - Seregno (MB)
Redazione: Via Martiri della Libertà, 28
20833 Giussano (MB)
Tel: 0362/332160 - 0362/1790716

www.intimoretail.it
Progetto grafico: Accent on design

Intimo Retail: periodico mensile

Anno 12 - n.4/5 - Aprile/Maggio 2024
Registrazione al Tribunale di Milano
n. 237 dell' 11 luglio 2013
In base all'Art. 13 della Legge numero 196/2003, i
dati potranno essere rettificati o cancellati in qualsiasi
momento scrivendo a:
Editoriale Farlastrada srl.
Responsabile dati: Marco Arosio
Via Martiri della Libertà, 28 - 20833
Giussano (MB)

Oscalito: “La sostenibilità è Timeless”

Per il marchio di maglieria Made in Torino l'attenzione all'ambiente passa anche dalla scelta di creare capi non stagionali, destinati a durare nel tempo, grazie alla qualità dei materiali e alle tecniche di lavorazione. Parla Dario Casalini, Ceo del Maglificio Po a cui fa capo il brand.

di Nunzia Capriglione

“**C**reare un modello industriale bello, perché buono, sano, pulito, giusto e durevole” è questa la vision del marchio Oscalito, esplicitata nel Report di sostenibilità che, attraverso un racconto fatto di numeri e certificazioni, illustra come la produzione del brand Made in Torino avvenga nel rispetto di questi cinque valori. «Un prodotto Oscalito è buono perché è realizzato prevalentemente con fibre naturali le cui lavorazioni sono certificate per la salute di chi le produce e le utilizza», sottolinea Dario Casalini, Ceo del Maglificio Po, a cui fa capo il marchio, che da 88 anni difende una filiera Made in Italy, certificata Itacheck - Italian Identity Index. «Lo stesso aggettivo riferito all'azienda esprime la trasparenza nella conduzione del business, il legame con il territorio, che sostiene e valorizza, nonché la responsabilità sociale e ambientale».

Tra i fattori che esprimono l'impegno di un'azienda produttrice a tutela dell'ambiente, e quindi contribuiscono a rendere 'buona' la sua attività, ci sono anche le distanze, più o meno significative, che separano il polo produttivo dai fornitori di materie prime e servizi: «La vicinanza dei fornitori, oltre a permettere di monitorare la qualità dei semi-lavorati e dell'erogazione dei servizi, comporta una minore produzione di gas climalteranti connessi alla logistica di trasporto». Per questo, oggi, l'82% dei fornitori partner e di sistema di Oscalito è italiano. Non solo, il 48% ha sede in Piemonte e il 26% in Lombardia.

Il Report di sostenibilità associa l'aggettivo pulito al concetto di ecodesign. Di che si tratta?

«L'ecodesign è un processo che contribuisce in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale di un prodotto lungo tutta la sua vita: dalla fase di produzione, a quella di utilizzo, per arrivare al post-vendita e al fine vita. In quest'ottica, nell'ideazione di un capo di abbigliamento, le scelte stilistiche devono essere funzionali anche all'impatto che l'articolo può avere sull'ambiente sia mentre si utilizza il capo sia nella fase del suo smaltimento.



Realizzare un prodotto considerando anche questi fattori significa raggiungere un grande traguardo. E, soprattutto, compiere una scelta sostenibile».

Nelle collezioni Oscalito come si declina il concetto di ecodesign?

«I capi Oscalito sono realizzati con fibre naturali: puro cotone, nella variante Makò, con fibra lunga, pura seta, seta schappe, lana merino, micromodal e lana/seta sono



La scheda

Oscalito

1936

I valori green di ogni collezione

Buono: nell'attività di Oscalito l'aggettivo buono si esprime nella trasparenza della conduzione del business, nell'integrazione di principi etici all'interno delle politiche aziendali e nella maggiore responsabilità in termini di impatto sociale e ambientale. Rispetto alla supply chain la visione dell'azienda si sviluppa sui principi di prossimità, valore e fidelizzazione.

Pulito: Oscalito esprime questo valore optando per l'adozione di buone pratiche di produzione, di riuso, di riciclo e di gestione energetica. Un'attenzione particolare è dedicata all'eco-progettazione dei capi per ridurre i potenziali impatti associati alla fase d'uso e post-consumo.

Sano: il tema della salubrità del prodotto si declina nella progettazione di capi ipoallergenici, termoregolanti, morbidi e confortevoli. Per ottenere queste caratteristiche, il brand predilige filati e tessuti in fibra naturale, privi di microplastiche e con limitati livelli di sostanze chimiche.

Durevole: l'impiego di filati naturali, composti da fibre lunghe e resistenti, conferisce al tessuto un aspetto più compatto e permette di ottenere maggiore resistenza al pilling. Durante la tessitura e la cucitura, i macchinari permettono di lavorare le fibre in modo lento, preservandone le caratteristiche e donando resistenza, flessibilità al prodotto finito, sottoposto a scrupolosi controlli di qualità. Rispetto al post-vendita, l'azienda sviluppa campagne di sensibilizzazione volte a comunicare la corretta manutenzione dei capi, mettendo a disposizione un servizio di riparazione e ricamo creativo con per riparare e valorizzare i capi usurati.

Giusto: Maglificio Po è un'azienda giusta in quanto opera nel territorio dove genera valore economico, realizzando localmente l'intera produzione e retribuendo adeguatamente i suoi collaboratori, crea competenze e difende la tradizione tessile italiana, istruendo e formando il proprio capitale umano.

Contatti

Indirizzo: Via Asiago, 59/8 -10142 Torino

Tel. +39 011 4114814

Email: commerciale.it@oscalito.it

Sito Internet: www.oscalito.it

Social:  



Dario Casalini, Ceo di Oscalito. «L'ecodesign è un processo che contribuisce in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale di un prodotto lungo tutta la sua vita: dalla fase di produzione, a quella di utilizzo, per arrivare al post-vendita e al fine vita»

i materiali utilizzati per le nostre collezioni. Attualmente, il 31% dei nostri articoli è prodotto con un unico materiale: un dettaglio importante perché facilita lo smaltimento e il riciclo del capo a fine vita. In queste fasi, infatti, è possibile ottenere altre componenti monomateriali riutilizzabili. Per quanto riguarda invece le fasi di uso o vita dell'articolo, la progettazione sostenibile limita l'impiego di sostanze potenzialmente impattanti, come microplastiche e materiali tossici, che il capo rilascia durante il lavaggio. Infine, l'impiego macchine circolari per la tessitura, che consentono di ottenere dei tessuti a maglia di forma tubolare, riduce anche l'utilizzo del poliestere, necessario per le cuciture, presenti nei nostri articoli per renderli ancora più durevoli».

Durevoli, quindi utilizzabili ben oltre una stagione...

«Non riesco a tollerare l'idea che dopo una stagione, o addirittura un mese, un capo valga poco o niente. Per questo Oscalito ha scelto di puntare soprattutto su uno stile evergreen, che non passa di moda. Nel mondo del fashion, sono tanti i player che affermano di realizzare articoli di questo tipo, ma in realtà sono pochi quanti si impegnano per farlo. Attualmente, il 50% del nostro fatturato è sviluppato da prodotti non stagionali. Questa quota è destinata a crescere gradualmente: la nostra priorità è realizzare articoli classici, destinati a durare per sempre. E questa scelta ci sta dando

Alcuni numeri

Fornitori italiani: 82% di cui 48% piemontesi, 26% lombardi, 26% resto di Italia.

Fornitori esteri: 18%

Prodotti monomateriali: 31%.

Prodotti non stagionali sul totale fatturato annuo: 50%.

Carta riciclata: 100%.

100%: quota dei prodotti Oscalito corredati di certificazione Reach e Mulesing Free.

80%: quota degli articoli con certificazione Made in Green – Oeko Tex.

57%: quota dei prodotti con certificazione Oeko-Tex Standard 100.

43%: quota degli articoli certificati Gots (Global Organic Textile Standard).



delle soddisfazioni: oggi l'offerta della linea Timeless è quella che registra le crescite maggiori. Questa performance dimostra come sia il consumatore finale sia il dettagliante guardino con interesse a questi articoli, sviluppati in un'ottica che va oltre le mode del momento».

Quali sono le caratteristiche di questa linea?

«La linea Timeless offre i classici best seller Oscalito come la costina in lana/seta con bandina Leavers tono su tono, oppure con bordi in raso o in macramè. Il punto di forza di questa serie è senza dubbio il giusto mix di design e colore. In tutti i paesi in cui siamo presenti, l'offerta Timeless è in crescita costante. Con le nostre collezioni ci rivolgiamo a mercati differenti: dall'Italia alla Francia, per arrivare agli Stati Uniti e al Giappone. Dobbiamo soddisfare gusti molto diversi tra loro: non è semplice identificare un prodotto adatto a mercati così lontani. A volte l'articolo più venduto in un paese è il meno performante in un altro. Tuttavia, gli articoli Timeless sono apprezzati ovunque. E questo interesse emerge anche tra i partner con i quali abbiamo sviluppato delle collaborazioni di vario tipo. Penso, ad esempio, alla partnership con il marchio olandese Saks Pops o a quelle nate con alcuni grandi brand del lusso. Anche in queste situazioni, le richieste si concentrano su articoli con uno stile classico, non stagionale».

Gli articoli non stagionali rappresentano il 50% della vostra offerta. Avete intenzione di incrementare questa quota?

«Sì, l'obiettivo è quello di incrementare ulteriormente questa quota che già nell'ultimo biennio ha registrato una lieve crescita. È interessante rilevare che quando avviamo nuove partnership oppure entriamo in nuovi mercati, la serie Timeless, oppure gli articoli che rispecchiano le caratteristiche di questa collezione con i suoi capi basic non stagionali, sono quelli che suscitano maggiore interesse. Con la campagna FW 24, inoltre, abbiamo rilevato una forte attenzione anche per la serie Terra contraddistinta da uno stile essenziale e minimal».

Tutto questo fa pensare anche a una rinnovata consapevolezza in materia di attenzione all'ambiente da parte del canale specializzato e dei consumatori...

«Quando si acquista un articolo che è destinato a durare nel

tempo è fondamentale avere un interlocutore, vale a dire un venditore, capace di raccontare i valori che si celano dietro a un capo simile. Ma questo richiede tempo e disponibilità. Da un lato, infatti, ci deve essere chi è in grado di illustrare la storia del prodotto; dall'altro è necessaria la volontà e il desiderio di ascoltare il racconto. Quello che però reputo fondamentale è uscire dal loop per cui si identifica con l'aggettivo bello solo ciò che è nuovo. Al contrario, considero vincente la situazione in cui il prodotto e il marchio sono riconoscibili per uno stile e dei valori precisi che ne determinano l'identità».

In un quadro simile qual è il ruolo dell'innovazione?

«Per Oscalito è innovativa la scelta di puntare su articoli che non passano di moda. Fatta questa premessa, nel nostro processo produttivo l'innovazione si esprime nella scelta dei materiali e nelle tecniche di lavorazione. Il Maglificio Po ha al suo interno tutta la filiera di produzione, a esclusione delle fasi di tintura e filatura. L'integrazione verticale dei processi di realizzazione dei capi consente di monitorare l'efficienza produttiva e la riduzione degli sprechi. Infine, è innovazione anche l'utilizzo della tecnologia RFID che consente la completa tracciabilità di ogni singolo capo».

Un prodotto è bello quando oltre a essere buono e pulito è anche sano...

«Esatto. Per il nostro marchio il tema della salubrità di prodotto si declina nella progettazione di capi ipoallergenici e con performance elevate in termini di termoregolazione, morbidezza e comfort. Questo è possibile grazie all'impiego di filati e tessuti in fibre naturale, privi di microplastiche e con limitati livelli di sostanze chimiche. Oggi l'80% della nostra produzione vanta la certificazione Oeko-Tex Made in Green che garantisce la salubrità del capo, ma anche dell'ambiente e delle condizioni di lavoro in cui il prodotto è stato realizzato. Quello delle certificazioni è un altro importante argomento di vendita, ma richiede anche un buon livello di competenza. Che, oggi, non sempre è adeguatamente presente. Un'altra certificazione che ci contraddistingue è Gots (Global organic textile standard), presente sul 43% delle materie prime, mentre il 100% delle lane acquistate sono Mulezing-Free».

Antigel: un approccio sostenibile a 360°

L'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità gioca un ruolo centrale nello sviluppo delle collezioni Antigel. I prodotti, infatti, sono realizzati con tessuti di qualità che abbracciano standard come Oeko-tex, Grs (Global Recycled Standard) e Reach (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). Queste certificazioni garantiscono una produzione nel rispetto di rigorosi criteri ambientali e sociali, contestualmente attestano la salubrità degli articoli. Per lo sviluppo di una moda sostenibile, i laboratori della maison con sede a Lione e in Piemonte sono all'avanguardia nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative. Nello specifico, Antigel investe nella creazione di nuovi prodotti tessili utilizzando materiali riciclati, biologici, organici o

a basso impatto ambientale, promuovendo l'economia circolare. Esemplificativa in questo senso è anche la scelta di adottare per alcune linee la stampa transfer: una tecnica ecologica che assicura risparmio di acqua, energia e prodotti chimici poiché il materiale non viene lavato dopo la stampa. Questo processo, ad esempio, è stato utilizzato per alcune linee beachwear 2024. In questa collezione, inoltre, la serie La Vogueuse è realizzata con un filato di poliestere riciclato prodotto a partire da materie prime rigenerate: i ritagli di maglia di poliestere recuperati nel sito di produzione della maglia. Il filato è certificato Grs e Oeko-Tex, quindi è privo di prodotti tossici per il corpo e per l'ambiente. Inoltre ha ottenuto l'etichetta Ecowave, che garantisce meno emissioni di CO2 nella sua produzione. Anche per la corsetteria e, nello specifico per la dentelle jacquard, il tulle plumetis e il tessuto in maglia degli slip, viene utilizzato un filato di poliammide riciclato, certificato Grs, prodotto da materie prime rigenerate: scarti industriali (fibre e polimeri) provenienti solo dal ciclo produttivo dell'azienda che produce il filato. Invece, per i capi homewear e nightwear della linea Stricto Sensuelle viene impiegato il modal, una fibra cellulosica ricavata dal legno proveniente da foreste certificate FSC, di cui è garantita la protezione e la conservazione degli ecosistemi forestali. Negli stabilimenti di proprietà l'azienda ha integrato l'energia solare nei processi di produzione, riducendo così l'impronta ambientale. Inoltre, privilegiando fornitori che producono i materiali principali in Europa, nella maggior parte in Italia, riduce l'impatto ambientale derivante dal trasporto. Infine, in varie fasi del processo di produzione Antigel, ha sostituito la plastica monouso con materiali più sostenibili, come la carta riciclata.

La scheda antigel

La Collezione

Le collezioni Antigel si distinguono per l'utilizzo di tessuti di alta qualità, certificati Oeko-tex, GRS (Global Recycled Standard) e Reach (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). Il marchio utilizza materiali riciclati e a minor impatto ambientale, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti tessili e al recupero delle risorse. Questo approccio consapevole si riflette non solo nella scelta dei tessuti, ma anche nei processi di produzione. Nella collezione mare 2024, ad esempio, la viscosa estratta dalla cellulosa degli alberi è il tessuto principale delle linee L'Avatar des Iles, La Flaneuse e La Vagabonde. La viscosa in bambù, invece, è il tessuto delle linee Muse du Printemps, Atelier Séduction, Crush d'été e Un brin garçon. La tecnica di stampa transfer è stata usata per le linee beachwear L'Avatar des Iles, La Nomade e La Vagabonde.

Contatti

Indirizzo: Via Carlo Alberto Dalla Chiesa, 26 - 12051 Alba (Cn)

Tel. + 39 0173281337 2

Email: parissimo.it@lisecharmel.fr

Sito internet: www.antigel.com

Social:    





Fibre naturali e filati riciclati per la FW 24 di Oroblù

Per il marchio Oroblù il valore della sostenibilità si esprime nella produzione Made in Italy a Km zero, trasparente e tracciabile; negli investimenti in energie rinnovabili e nei piani aziendali di innovazione e digitalizzazione.

Nella collezione autunno/inverno 2024, la linea Eco Sneakers e la calzetteria in fibre naturali ben esprimono l'importanza che l'attenzione all'ambiente e al tema della sostenibilità più in generale ricopre nella strategia del marchio italiano. La collezione Eco Sneakers offre

collant realizzati con filati riciclati, che, grazie al rinforzo nel piede, possono essere indossati anche con sneakers e boots. Contraddistinti da fantasie alla moda, i capi Eco Sneakers sono proposti in pack realizzati con materiali riciclati. Inoltre, per l'inverno 2024 Oroblù propone collant, gambaletti e calzini in fibre naturali come alpaca, cashmere e lana. Sugeriti nei colori moda, questi articoli sono abbinabili alle parti alte della linea Perfect Line nelle tre declinazioni Cotton, Modal e Cashmere.



La scheda OROBLÙ

La Collezione

Per la collezione autunno/inverno 2024 Oroblù riconferma il progetto Eco Sneakers: la linea di calzetteria adatta da indossare con sneakers e boots. Realizzata con filati riciclati, la gamma offre fantasie di tendenza ed è suggerita in pack con materiali riciclati. Inoltre, per la prossima stagione invernale il marchio propone collant, gambaletti e calzini in alpaca, cashmere e lana, abbinabili alle parti alte delle linee Perfect Line Cotton, Modal e Cashmere.

Contatti

Indirizzo: Via Piubega, 5C - 46040 Ceresara (Mn)

Tel. +39 03768101

Email: info@cspinternational.it

Sito internet: www.oroblu.com/it

Social:





Aubade: con la linea Rosessence la sostenibilità è sensuale

Nell'offerta sostenibile del marchio Aubade, che continua a impegnarsi per ridurre la propria impronta ambientale, si distingue la linea 2K Rosessence. Realizzata in tulle e in pizzo jacquard elasticizzato riciclato, entrambi certificati GRS, la serie combina sostenibilità, seduzione e comfort. Gli articoli della linea sono eco-designed: Aubade si impegna nello sviluppo di nuovi materiali tessili che includano almeno il 50% di fibre riciclate, così come nella realizzazione di coppe che integrino tali fibre. Per la P/E 2024, il brand ha arricchito la gamma 2K Rosessence inserendo un body con ferretto e uno slip brasiliano, entrambi impreziositi da un motivo floreale. Nel segno dell'inclusività è stato ampliato il range di taglie della gamma, mentre sul fronte del comfort la spallina, molto morbida, è stata studiata per garantire maggiore sostegno in tutte le taglie/coppe.

Tutti i fornitori del marchio e gli stabilimenti di produzione sono certificati e controllati annualmente. La filiera produttiva è completamente tracciabile: la certificazione GRS si avvale infatti di "certificati di transazione" tra tutti gli attori della catena del valore. Inoltre, Aubade ha scelto un partner, Fairly Made, la cui missione è migliorare la tracciabilità e la trasparenza dei marchi e aiutarli nel calcolo dell'impatto di carbonio. Già dal 2021 la maison effettua valutazioni annuali delle emissioni di carbonio e dalla scorsa stagione invernale, ha iniziato ad analizzarle su tutti i suoi prodotti fissandone obiettivi per la riduzione. Per quanto riguarda la logistica, Aubade ha ridotto l'impatto di CO2 favorendo i fornitori geograficamente vicini alla sede francese. La pettinatura e la filatura del tulle si svolgono in Spagna e Giappone, quella dei pizzi in Spagna e Germania; la tessitura e la tintura del tulle sono realizzate in Slovenia, mentre quella dei pizzi in Germania. Taglio e confezione sono effettuati in Tunisia. Dal 2022, infine, proprio con la linea Rosessence, tutti i clienti possono accedere con un solo clic alla storia del prodotto.

La scheda

Aubade

PARIS

La Collezione

Il marchio Aubade si sta impegnando nella riduzione della propria impronta ambientale. In particolare, nella linea 2K Rosessence unisce sostenibilità, seduzione e comfort. Per la P/E 24, il brand ha arricchito la gamma con un body con ferretto e uno slip brasiliano con motivo di rosa, in tulle e pizzo riciclato jacquard elasticizzato, certificati GRS. Anche il range di taglie è stato ampliato. Gli articoli della linea Rosessence sono eco-designed: Aubade sviluppa nuovi materiali tessili che includano almeno il 50% di fibre riciclate. Dal 2022, infine, con la creazione della linea Rosessence, tutti i clienti possono accedere con un solo clic alla storia del prodotto.

Contatti

Tel. +33 170992000

Email: fthorel@aubadepro.com

Sito internet: www.aubade.fr

Social:     





Spiman presenta la collezione Lifestyle Bamboo

La linea di intimo Made in Italy Lifestyle Bamboo di Spiman è dedicata sia alle consumatrici attente alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente, sia a chi desidera un prodotto confortevole e piacevole al tatto. Realizzata in viscosa di bambù, la collezione è suddivisa in due linee: una serie shaping e una basica. La gamma shaping, in cui la fibra è più compatta per modellare la silhouette senza costrizioni, propone la brassiere Beauty, con spallina regolabile, la canotta Touch e la guainetta modellante Forma. Gli articoli di questa serie sono disponibili in quattro taglie: S/M, M/L, L/XL e XXL. La linea basica, invece, include la brassiere Soft a spalla larga e due slip, Light e Nature, quest'ultimo a vita alta. Il tassello delle parti basse è prodotto con filato batteriostatico, sottoposto poi a un ulteriore trattamento antibatterico certificato Ultrafresh per prevenire arrossamenti e irritazioni. Tutti gli articoli di questa serie sono proposti nelle taglie S/M e L/XL. La palette colori della collezione Lifestyle Bamboo include le tonalità bianco, nero, cipria e grigio melange. Le cuciture ridotte e il tessuto morbido e confortevole rendono questi capi versatili e utilizzabili sia nel quotidiano sia mentre si svolgono attività fisiche leggere come yoga e pilates. All'indosso il tessuto della nuova collezione Lifestyle Bamboo ha un effetto seconda pelle. La fibra di bambù, infatti, è soffice e delicata; oltre a essere termoregolatrice, vanta proprietà antibatteriche, previene cattivi odori e ha un'elevata capacità di protezione dai raggi UV.





La scheda **Spiman** la tua nuova femminilità

La Collezione

Lifestyle Bamboo è la collezione in viscosa di bambù di Spiman che offre una linea shaping e una basica. La serie shaping, in cui la fibra è più compatta per modellare senza costringere il corpo, propone la brassiere Beauty, con spallina regolabile, la canotta Touch e la guainetta modellante Forma. Gli articoli di questa linea sono sviluppati in quattro taglie: S/M, M/L, L/XL e XXL. Fanno parte della linea basica la brassiere Soft a spalla larga, gli slip Light, con altezza standard, e il modello a vita alta Nature. Il tassello delle parti basse è prodotto con filato batteriostatico, sottoposto poi a un ulteriore trattamento antibatterico certificato Ultrafresh per prevenire arrossamenti e irritazioni. La gamma basic è disponibile nelle misure S/M e L/XL.

Contatti

Indirizzo: Viale Commercio, 19 - 41012 Carpi (MO)

Tel. +39 059690329

Email: servizioclienti@spiman.it

Sito internet: www.spiman.it

Social:  



Lyocell e cotone riciclato per la serie Mellow Bliss di Chantelle

Inclusività, circolarità e responsabilità sono i tre capisaldi che guidano l'attività produttiva di Chantelle. Questi valori si declinano in una serie di azioni e di scelte. L'obiettivo della maison francese è essere al servizio di tutte le fisicità femminili con articoli sostenibili che durano nel tempo e si adattano alle forme del corpo. L'offerta prodotta, infatti, include reggiseni con coppe dalla A alla I, nelle taglie dalla 36 alla 54, mentre il 98% degli articoli di corsetteria vanta la certificazione Oeko-Tex. L'azienda, inoltre, si impegna a migliorare il proprio impatto globale. Nel segno della trasparenza Chantelle misura e condivide costantemente i dati legati alla sua attività produttiva. La sua politica strategica intende agire per una società più equa, inclusiva e rispettosa, in collaborazione con i propri stakeholder. Tra le più recenti novità di prodotto del brand si distingue la linea Mellow Bliss. Grazie al mix di Tencel Lyocell e cotone riciclato, i capi di questa gamma sono delicati sulla pelle ma anche rispettosi dell'ambiente. Uno stile essenziale e un fit naturale contraddistinguono i differenti modelli: un reggiseno preformato, un modello con ferretto, una bralette e un body senza ferretto, proposti nelle tonalità bianco e nude.



La scheda

CHANTELLE

La Collezione

Con la linea Mellow Bliss, Chantelle propone una gamma di abbigliamento intimo invisibile e confortevole che, grazie al mix di Tencel Lyocell e cotone riciclato, è delicato sulla pelle ma anche rispettoso dell'ambiente. Uno stile essenziale e un fit naturale contraddistinguono i differenti modelli: un reggiseno preformato, un modello con ferretto, una bralette e un body senza ferretto, presentati nei colori bianco e nude.

Contatti

Indirizzo: Via Caldera, 21 - 20153 Milano

Tel. +39 02310901

Email: nello.savoca@groupechantelle.com

Sito internet: www.chantelle.com

Social:    





Solo materiali naturali per I Caftani di Roby Zu

L'impegno sostenibile del marchio I Caftani di Roby Zu si esprime innanzitutto nella scelta di utilizzare solo fibre naturali. Gran parte delle collezioni del brand, infatti, è realizzata in 100% cotone, una fibra biodegradabile ed ecologica. I capi monomaterici, infatti, sono interamente riciclabili e riutilizzabili nella loro interezza perché al loro interno non hanno materiali in aggiunta. Accanto al cotone, le altre fibre naturali utilizzate dal brand sono il cotone/lino e la viscosa. Nella collezione SS 2024, si distinguono l'abito lungo in 100% cotone (mod.3760), il caftano lungo in cotone/lino (2537) e il kimono in pizzo di cotone (4380). Il cotone selezionato da I Caftani di Roby Zu è di qualità indiana contraddistinta da una particolare lunghezza delle fibre, essenziale per la creazione di tessuti preziosi, naturali, resistenti e morbidi al tatto. Anche il pizzo è realizzato con questa fibra naturale, senza l'aggiunta di poliestere. Inoltre, poiché il cotone utilizzato da I Caftani di Roby Zu è altamente traspirante, in quanto disperde il calore corporeo e tampona il cattivo odore del sudore, non necessita di lavaggi frequenti, garantendo così un risparmio di acqua ed energia elettrica. Infine, sebbene leggero, è un materiale resistente che garantisce durabilità ai capi. Qualità che contraddistingue anche le stampe e i colori dei capi firmati I Caftani di Roby Zu.



La scheda

i Caftani
di Roby Zu®

La Collezione

Il marchio I Caftani di Roby Zu utilizza solo materiali naturali per le sue collezioni: cotone, viscosa, e cotone/lino. In particolare, il brand predilige il cotone di qualità indiana, leggero e resistente. Anche il pizzo è realizzato interamente in cotone, senza poliestere. Poiché il materiale è altamente traspirante, non richiede lavaggi frequenti e questo garantisce un risparmio di acqua ed energia.

Contatti

Indirizzo: Via Valsugana, 54B - 35010 San Giorgio in Bosco (Pd)

Tel. +39 0495979260

Email: info@robzyu.com

Sito internet: www.icaftanidirobyzu.it

Social:    





Nuovi traguardi green per le collezioni Sans Complexe

Dallo scorso febbraio Wolf Lingerie, l'azienda a cui fa capo il marchio Sans Complexe, ha ottenuto da Ecocert le certificazioni Global Recycled Standard (Grs), Global Organic Textile Standard (Gots) e Organic Content Standard (Ocs). Nell'ambito dell'offerta Sans Complexe a fregiarsi dei nuovi marchi sono le serie Arum e Arum Mosaic che hanno ottenuto la certificazione Grs, per l'impiego di fibre riciclate. Il marchio Gots, invece, contraddistingue le linee Simplement Coton e Classique Coton, realizzate con cotone derivante da agricoltura biologica. Infine, la gamma Coton d'Arum è certificata Ocs.

Le certificazioni ottenute a inizio anno si inseriscono nel programma di responsabilità ambientale e sociale Weact lanciato da Sans Complexe nel 2021. Con questo progetto, il brand di lingerie si è concentrato su due aree prioritarie a livello di impatto ambientale: l'integrazione progressiva dei materiali tessili provenienti dal riciclaggio o da colture biologiche e il riciclaggio legato a imballaggi e grucce. Dal 2021, infatti, Sans Complexe utilizza esclusivamente cotone proveniente da agricoltura biologica. Dallo stesso anno, inoltre, tutta la collezione mare include materiale riciclato (poliammide); mentre per la lingerie si utilizza pizzo realizzato con fibre riciclate. Nel 2022, il 100% delle collezioni Sans Complexe ha ottenuto la certificazione Oeko Tex Standard 100, che garantisce l'assenza di sostanze nocive negli articoli di lingerie. Anche l'imballaggio è ecologico: il 100% delle grucce sono realizzate in polistirolo nero, riciclato almeno all'80%. Dal 2023, inoltre, il brand utilizza grucce kraft riciclate e riciclabili anche per la collezione bain.

La scheda

SANS COMPLEXE
PARIS

La Collezione

Nell'ambito dell'offerta Sans Complexe dallo scorso febbraio le serie Arum e Arum Mosaic sono corredate della certificazione Grs per l'impiego di fibre riciclate. Il marchio Gots, invece, contraddistingue le linee Simplement Coton e Classique Coton, realizzate con cotone derivante da agricoltura biologica. Infine, la gamma Coton d'Arum è certificata Ocs. Le nuove certificazioni si inseriscono nel programma di sostenibilità ambientale e sociale Weact lanciato dal brand nel 2021.

Contatti

Indirizzo: Via Caio Albucio Silone, 8 - 28100 Novara

Tel. +39 0321659239

Email: italy@wolf-sa.fr

Sito internet: www.sanscomplexe.com

Social:





Per la sua prima linea eco, Iconique sceglie il Lyocell

Per l'estate 2024, il marchio Iconique fa il suo debutto nel mondo sostenibile con una linea in Lyocell. Questo tessuto, dalla mano setosa e leggera, è ideale per l'estate e si presta alle silhouette ariose della collezione di abbigliamento fuori acqua del marchio che spazia dallo chemisier all'abito maxi con spalline, dalla camicia boyfriend ai pantaloni palazzo. Il denominatore comune di queste creazioni è

la leggerezza e la sinuosità. Nella collezione Iconique, il tessuto Lyocell è declinato in stampe caratterizzate da un effetto acquarello, nei colori freddi come il verde menta e il petrolio, o nei colori caldi come la terracotta.. Il Lyocell è un tessuto realizzato con la polpa di eucalipto, una pianta che cresce rapidamente e richiede un minor consumo d'acqua, nel rispetto dell'ambiente.



La scheda



ICONIQUE

La Collezione

Nella collezione SS 24 di Iconique è presente una linea in Lyocell che segna il debutto del marchio, che fa capo ad AFS-International, nel mondo sostenibile. Il tessuto, realizzato con la polpa di eucalipto, vanta una mano setosa e leggera, adatta per la tipologia di articoli del brand: chemisier, abito maxi con spalline, camicia boyfriend e pantaloni palazzo.

Contatti

Indirizzo: Corso A. Volta, 526 - 80040 Terzigno (Na)

Tel. +39 0815298711

Email: info@afs-international.it

Sito internet: www.iconique.it

Social:   





Elina e Priska, il lato green del mare di Rosa Faia

I due costumi interi Elina e Priska della collezione mare Rosa Faia sono interamente prodotti con materiali sostenibili. Grazie agli inserti in tulle alla sgambatura, il modello Elina (M4 7898) si contraddistingue per un look moderno e sportivo, ma allo stesso tempo sexy. Il tessuto esterno del costume è realizzato in filato rigenerato Econyl proveniente da scarti di nylon, come reti da pesca, pavimenti in moquette e plastica industriale. Le taglie

spaziano dalla 40 alla 50 italiane, con coppe dalla B alla G. Il costume Priska (M4 7808) è un modello sportivo con inserti ai fianchi in colour-blocking e le spalline incrociabili sul dorso. Anche per questo capo il tessuto è stato realizzato con filato di poliammide riciclato proveniente da reti da pesca usate e altri materiali di scarto. Il range di taglie e coppe di questo articolo spazia dalla 40 alla 50 italiane, per coppe dalla B fino alla F.



La scheda

ROSA FAIA

BEAUTYFULL

La Collezione

I costumi interi Elina e Priska della linea Rosa Faia beachwear sono interamente prodotti con materiali sostenibili proveniente da scarti di nylon. Il modello Elina (M4 7898) vanta inserti sgambati in tulle, mentre il costume Priska (M4 7808) ha un look più sportivo con inserti ai fianchi in colour-blocking. Le taglie spaziano dalla 40 alla 50 italiane per entrambi i modelli mentre il range di coppe si estende dalla B alla G per il costume Elina; e dalla B alla F per il modello Priska.

Contatti

Indirizzo: Via Enrico Fermi, 93 - 22030 Orsenigo (Co)

Tel. +39 031304842

Email: anita.it@anita.net

Sito internet: www.anita.com

Social:     



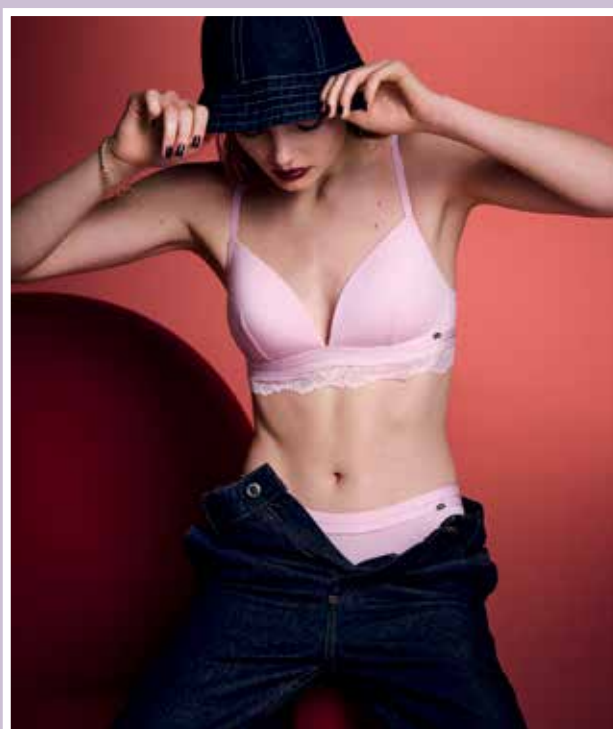


Skiny sostenibile dai prodotti al packaging

Modal, poliammide e poliestere riciclati, insieme al Tencel, sono i materiali utilizzati dal marchio Skiny nell'ambito della gamma prodotto sostenibile. In questa offerta, si distinguono le linee Modalace e Wonderfulace. Fresca, leggera e trendy, la linea Modalace è realizzata in modal ed è impreziosita da inserti in pizzo che le conferiscono un tocco d'eleganza. La fibra di modal ha una texture setosa e un tocco morbido, piacevole da indossare, ideale per la biancheria intima e capi basic. Per la linea Wonderfulace, invece, Skiny utilizza un pizzo in poliammide e poliestere riciclati. Per l'A/I 2024, inoltre, il marchio ha ampliato la palette colori di questa gamma bestseller inserendo le tonalità di tendenza fading barry e mystic gold.

Skiny prosegue nel suo obiettivo per diventare eco-sostenibile al 100% offrendo anche un packaging differente: le scatole di cartone, in cui sono inseriti i capi,

sono riciclabili così come i sacchetti polybag utilizzati dall'azienda per inviare gli articoli. L'utilizzo di sacchetti di plastica riciclata non solo riduce la necessità di materie prime vergini, ma diminuisce i rifiuti. Questo tipo di imballo, inoltre, rappresenta una soluzione efficiente che protegge i prodotti e ne facilita lo stoccaggio. Inoltre, utilizzando cartone e sacchetti di plastica riciclati, Skiny riduce l'impronta di carbonio dei suoi imballaggi e contribuisce a una fornitura di prodotti più sostenibile.



La scheda

SKINY

La Collezione

Per la FW 2024 Skiny propone la linea Modalace. Interamente in Modal, la serie è leggera, fresca e trendy, con inserti in pizzo che le conferiscono un tocco di eleganza. Per il pizzo della linea Wonderfulace, il marchio utilizza poliammide riciclata e poliestere, mentre il Tencel è protagonista delle linee di pigiama per la stagione natalizia. Skiny prosegue nel suo obiettivo di diventare al 100% eco-sostenibile anche sviluppando packaging di cartone e utilizzando sacchetti di plastica riciclata.

Contatti

Tel. +43 67683505664

Email: ielisabetta.volpato@skiny.com

Sito internet: www.skiny.com

Social:    



The Cosy Collection: il loungewear lussuoso e responsabile di Calida

Disponibile da settembre 2024, The Cosy Collection by Calida è realizzata in 100% lana Merino prodotta nel rispetto del Responsible Wool Standard. La serie è costituita da due modelli di pantalone lounge, uno dal taglio ampio e uno con polsini, da un cardigan scalda cuore e da un capo spalla. The Cosy Collection include quindi capi che regalano la sensazione di morbidezza della lana Merino,

con svariate possibilità di abbinamento. Con questa linea, infatti, il marchio riprende la tendenza del "creative layering": articoli che possono essere indossati a strati, per creare look personalizzati. The Cosy Collection di Calida risponde anche all'esigenza della consumatrice contemporanea di avere un loungewear versatile ma anche pregiato. Infine, la sobria tonalità cosy grey melé esprime un lusso discreto e armonioso.





La scheda

CALIDA

La Collezione

La serie The Cosy Collection di Calida offre due modelli di pantalone lounge, uno dal taglio ampio e uno con polsini, un cardigan scaldacuore e un capo spalla. Tutti gli articoli sono realizzati in 100% lana Merino prodotta in conformità con quanto previsto dal Responsible Wool Standard. La serie presenta uno stile versatile ma anche lussuoso.

Contatti

Indirizzo: Industrie Munigen – P.O. Box Ch 6210 Sursee (Svizzera)

Tel.: +39 3473652992

Email: marco.bartolotti@calida.com

Sito Internet: www.calida.com

Social:



INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

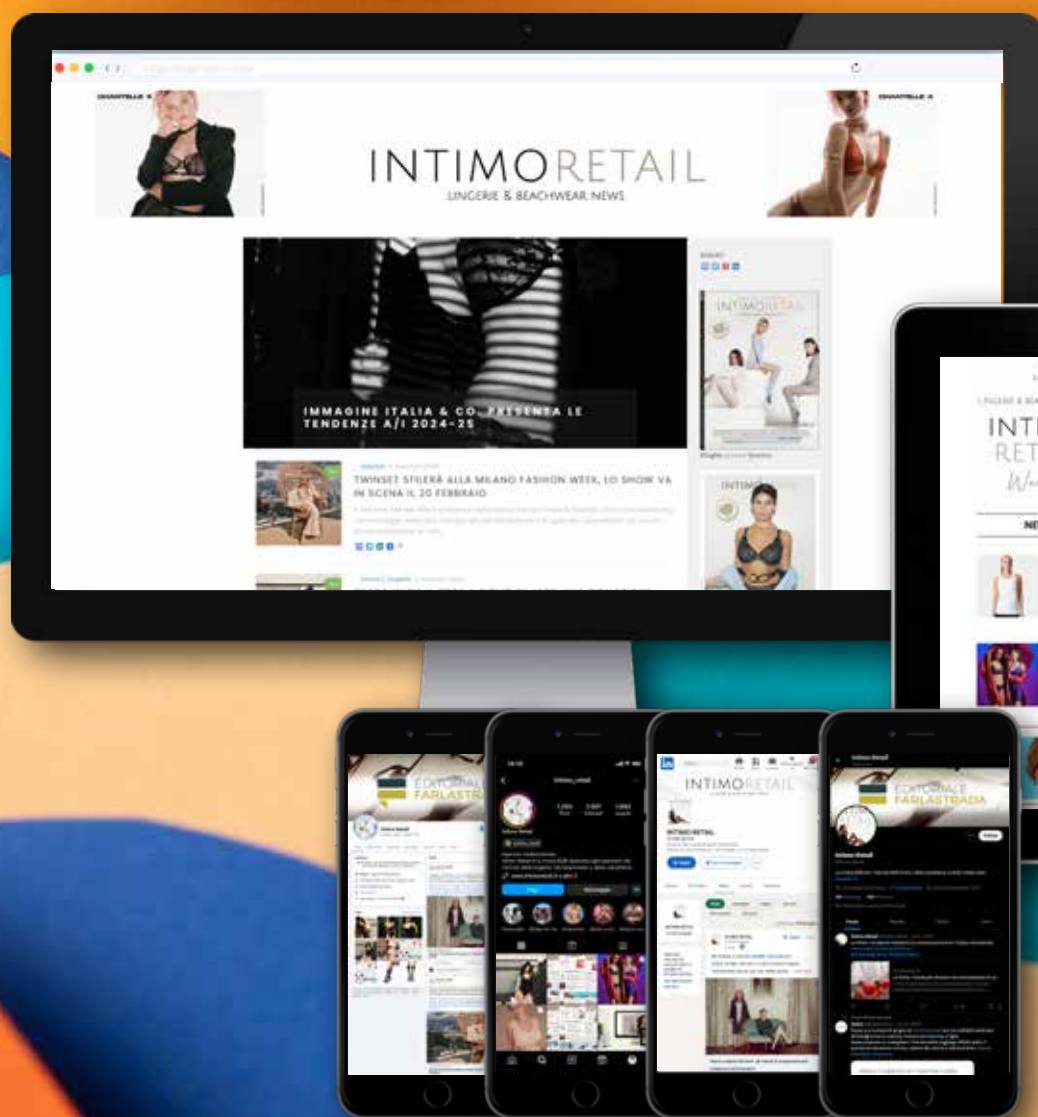


WWW.INTIMORETAIL.IT



LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

INTIMO RETAIL



SITO, NEWSLETTER E SOCIAL
INTIMO RETAIL È IL TUO RIFERIMENTO, OGNI GIORNO



 **MATERIE PRIME OTTENUTE ATTRAVERSO RICICLAGGIO CHIMICO DI PNEUMATICI A FINE VITA**

 **LA QUOTA DI MATERIALE RICICLATO E' VERIFICATA AL PRODOTTO FINALE RISPETTANDO UN APPROCCIO DI BILANCIO DI MASSA**

Q-CYCLE by Fulgar® è prodotta riciclando principalmente scarti post-consumer come **i pneumatici a fine vita** e utilizzandoli come materie prime per la produzione di nuovi filati.

Q-CYCLE by Fulgar® yarns are produced by recycling mainly post-consumer waste such as **end of life tires** and using them as raw materials for the production of new yarns.

La quota di materiale riciclato viene assegnata al prodotto finale utilizzando un approccio di **bilancio di massa** controllato da terze parti.

*The share of recycled material is allocated to the final product by using a **third-party audited mass balance approach**.*

WHO WE ARE?

FULGAR® promuove uno sviluppo sostenibile guidato da un team di **oltre 1000 persone in tutto il mondo**, che rappresenta il successo della Società e del **saper fare italiano**.

FULGAR® actively promotes sustainable development with a worldwide **team which is over 1000 - strong** and represents both our corporate achievements and **Italian Excellence**.



CONFORTEVOLE E DUREVOLE



DECOMPOSIZIONE ACCELERATA IN AMBIENTI MARINI E IN DISCARICHE

AMNI SOUL ECO® è una poliammide con un additivo speciale che le conferisce la proprietà della **decomposizione accelerata** in condizione di discarica e delle microplastiche in ambiente marino.

AMNI SOUL ECO® is a polyamide with a special additive that gives it the property of **accelerated decomposition in landfill conditions** and of microplastics in the marine environment.



POLIAMMIDE 6,6 RICICLATA



RISPARMIO D'ACQUA

Q-NOVA by Fulgar® è una fibra di poliammide 6,6 ecosostenibile completamente prodotta in Italia, ottenuta con materie prime rigenerate, rispondendo a precise esigenze di tracciabilità.

Q-NOVA by Fulgar® is a recycled polyamide 6,6 fiber obtained through environmentally friendly raw materials, respecting specific traceability requirements.

Q-NOVA by Fulgar® è costituita principalmente da materiali di scarto provenienti dal ciclo produttivo interno permettendo di rispettare una vera e propria filosofia a "zero" waste.

Q-NOVA by Fulgar® is made from waste materials coming from the company's production cycle. This choice makes it possible to reduce the need of crude oil for the production of polymer.



LA POLIAMMIDE CHE NASCE DALLA NATURA



LEGGERO, DI FACILE MANUTENZIONE E CONFORTEVOLE

EVO by Fulgar® è un filato **100% BIO-BASED** ricavato dall'olio di ricino, pianta non destinata all'alimentazione che spesso cresce spontaneamente.

EVO by Fulgar® is a 100% BIO-BASED yarn made from castor oil, deriving from the castor plant that grows spontaneously on poor arid soil and is not edible.

Una risorsa totalmente rinnovabile che generalmente non richiede elevati quantitativi di acqua né sottrae terra coltivabile per usi.

A totally renewable resource that does not require high amounts of water nor subtracts arable land for food purposes.

