

INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®

CONSIGLI SU COSA FARE IN VETRINA,
DENTRO AL NEGOZIO,
SUI TUOI SOCIAL

2023

DICEMBRE

Perché il mese di dicembre si chiama così?

Il nome dicembre deriva da decem, nome latino del numero dieci. Era infatti il decimo mese del calendario romano, che cominciava con il mese di marzo.

dicembre: caratteristiche del mese

Dicembre è il mese del freddo e del buio ma anche del Natale e delle luci natalizie che illuminano le città; inoltre dicembre è anche il mese di Santa Lucia, santa molto amata e festeggiata in tutta Europa.

In dicembre ci sono molte feste, simboli, tradizioni e leggende popolari.

IL MESE DI DICEMBRE

31 GIORNI DI CUI 5 domeniche e 4 lunedì

RICORRENZE: 8 dicembre Immacolata concezione, 13 Santa Lucia, 25 Natale
31 Capodanno

STAGIONE INVERNALE AI MASSIMI LIVELLI

DIMINUISCONO I MINUTI DI LUCE, ma dal 22 dicembre si riprende ad aumentare

IL MESE DI DICEMBRE

LE GIORNATE INTERNAZIONALI DEL...

Giornate mondiali, spesso racchiuse in un calendario editoriale social, offrono ai social media manager tanti spunti per creare post e condivisioni.

- 01 dicembre: Giornata Mondiale per la Lotta all'Aids
- 02 dicembre: Giornata Internazionale per l'Abolizione della Schiavitù (ONU)
- 03 dicembre: Giornata Internazionale dei Diritti delle Persone con Disabilità
- 04 dicembre: Giornata mondiale del gioco dei dadi
- 05 dicembre: Giornata Mondiale del Volontariato
- 05 dicembre: Giornata Mondiale del suolo (ONU)
- 07 dicembre: Giornata Internazionale dell'Aviazione Civile
- 08 dicembre: Festa dell'Immacolata
- 10 dicembre: Giornata Mondiale dei Diritti Umani
- 11 dicembre: Giornata Internazionale della Montagna
- 11 dicembre: Giornata Mondiale del Tango
- 13 dicembre: Giornata mondiale del violino
- 13 dicembre: Santa Lucia
- 14 dicembre: Giornata della scimmia
- 17 dicembre: Giornata dello sciroppo d'acero
- 18 dicembre: Giornata Internazionale dei Migranti
- 20 dicembre: Giornata Internazionale della solidarietà umana
- 21 dicembre: Giornata mondiale dello snowboard
- 22 dicembre: Solstizio d'inverno
- 25 dicembre: Natale
- 26 dicembre: Santo Stefano
- 31 dicembre: San Silvestro



TENDENZA NATALE 2023



**IL TREND DEL NATALE 2023
È
IL BIANCO**

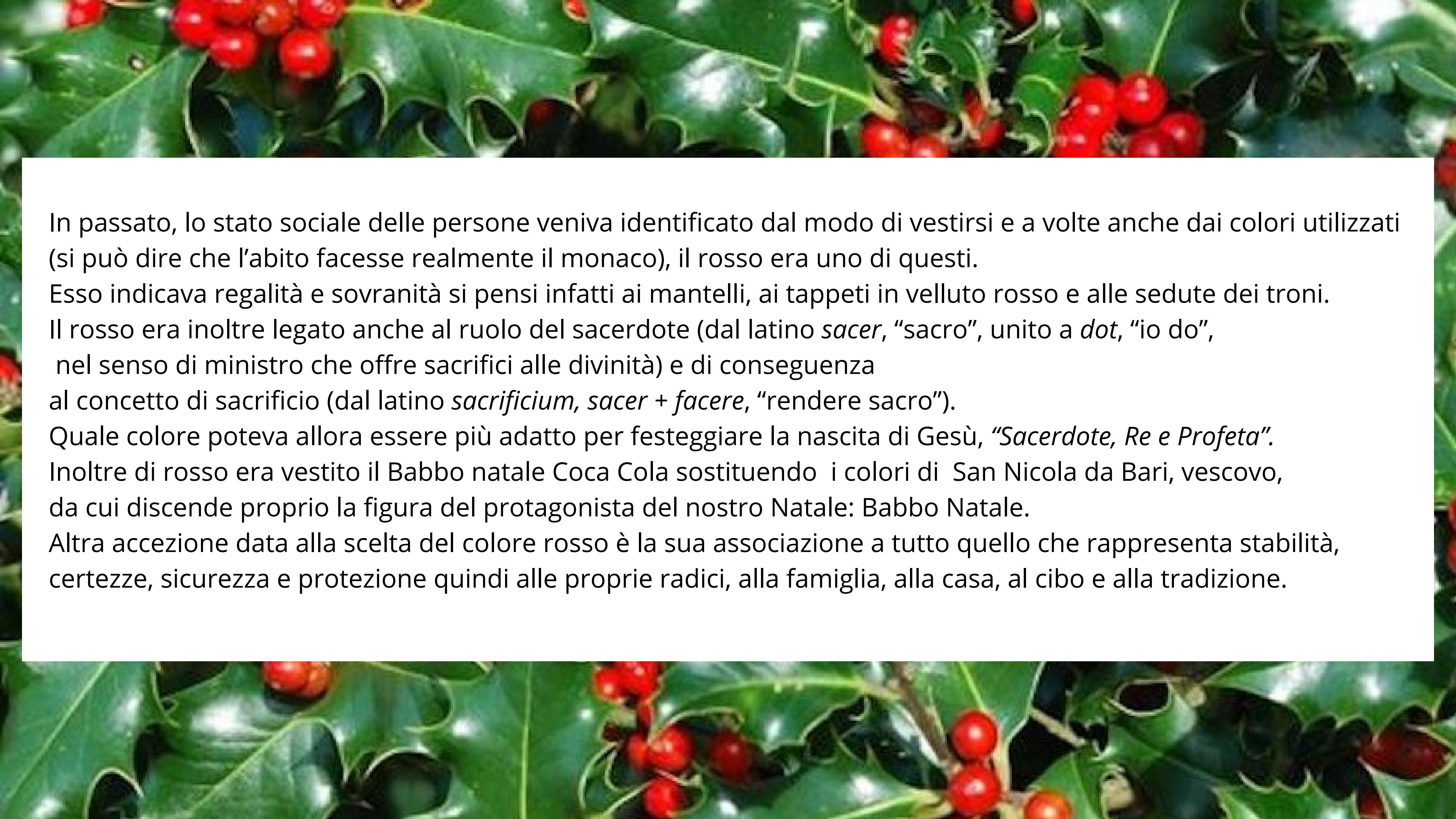






**AL DI LA DEL TREND IL COLORE
SCELTO DEVE ESSERE IN MOOD
CON IL TUO PUNTO VENDITA**

**Perchè i colori tradizionali
del Natale
sono proprio
rosso, verde e oro?**



In passato, lo stato sociale delle persone veniva identificato dal modo di vestirsi e a volte anche dai colori utilizzati (si può dire che l'abito facesse realmente il monaco), il rosso era uno di questi.

Esso indicava regalità e sovranità si pensi infatti ai mantelli, ai tappeti in velluto rosso e alle sedute dei troni.

Il rosso era inoltre legato anche al ruolo del sacerdote (dal latino *sacer*, "sacro", unito a *do*, "io do", nel senso di ministro che offre sacrifici alle divinità) e di conseguenza al concetto di sacrificio (dal latino *sacrificium*, *sacer* + *facere*, "rendere sacro").

Quale colore poteva allora essere più adatto per festeggiare la nascita di Gesù, "*Sacerdote, Re e Profeta*".

Inoltre di rosso era vestito il Babbo natale Coca Cola sostituendo i colori di San Nicola da Bari, vescovo, da cui discende proprio la figura del protagonista del nostro Natale: Babbo Natale.

Altra accezione data alla scelta del colore rosso è la sua associazione a tutto quello che rappresenta stabilità, certezze, sicurezza e protezione quindi alle proprie radici, alla famiglia, alla casa, al cibo e alla tradizione.

Il verde

Sembrerà scontato, ma la centralità del verde non può che essere dovuta ad uno dei principali simboli di questa festività, l'abete, nonché l'albero di Natale per eccellenza, sempreverde, presente in ognuna delle nostre case e addobbato di palline colorate e pupazzetti.

Esso porta con sé speranza nella bella stagione, amore, protezione e generosità, tanto che proprio sotto l'albero appaiono magicamente tutti i regali.

Verdi e rosse sono inoltre molte delle piante che fruttificano in inverno caratteristiche del Natale: il vischio sotto cui è usanza scambiarsi baci, l'agrifoglio e il pungitopo.

L'oro

Proprio come il rosso, anche l'oro, è da sempre simbolo di regalità, ricchezza e sovranità (vedi corone, mantelli e scettri intarsiati d'oro).

L'oro però è anche il colore che identifica la consapevolezza di sè stessi, l'autostima e, oltre alla ricchezza materiale dei sovrani, anche la saggezza che ne giustifica l'autorità e la supremazia conferitagli.

L'oro nell'ambito natalizio quindi viene usato in onore della nascita di Gesù, sovrano di grande saggezza e dovrebbe guidare le persone verso una rinascita interiore, con conseguente miglioramento e assunzione di consapevolezza del proprio io.



idee per le tue vetrine
natalizie

INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®

AFORISMI DI DICEMBRE

INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®

**BENVENUTO DICEMBRE, MESE DELLE
FESTE, DEL NATALE, DELLE GIORNATE
PASSATE A TAVOLA, DEI CAMINI
ACCESI, DEI REGALI SCARTATI, DELLE
EMOZIONI CHE ANCHE SE PASSANO GLI
ANNI TORNI SEMPRE AD ESSERE UN
BAMBINO.
LA FELICITÀ.
(MASSE78, TWITTER)**



La neve è bianca come il sale,
la neve è fredda, la notte è nera
ma per i bimbi è primavera:
soltanto per loro, ai piedi del letto
è fiorito un alberetto.

(Gianni Rodari)



**NOVEMBRE LEGNAIOLO
VAI NEI BOSCHI SOLO SOLO,
C'È L'ULTIMA FOGLIA A UN ALBERO
IN VETTA
E CADE AL PRIMO COLPO
D'ACCETTA.
(GIANNI RODARI)**



**DICEMBRE NEVOSO, ANNO
FRUTTOSO
(PROVERBIO)**



VETRINE & vetrine®

A close-up photograph of a Christmas tree branch. A large, shiny silver bauble hangs from a branch on the left side. The background is filled with numerous small, out-of-focus yellow and white lights, creating a bokeh effect. The overall atmosphere is warm and festive.

SOGETTI VETRINA



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®

**Ricorda sempre le proporzioni
tra pieno e vuoto e sempre i 4
elementi in vetrina**



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®

COSA FARE SUI TUOI SOCIAL NEL MESE DI DICEMBRE

DOPO AVER CONTROLLATO I DATI STATISTICI (INSIGHTS)

FARE, SE SERVE, AGGIUSTAMENTI ALLA LINEA EDITORIALE SEGUITA SIN QUA.

AVENDO STABILITO IL TUO TARGET TIPO PARLA DI ARGOMENTI CHE INTERESSA APPUNTO AL CLIENTE TIPO. I TUOI SOCIAL DEVONO DIVENTARE UN MAGAZINE CHE PARLA DIRETTAMENTE AI TUOI FOLLOWERS/CLIENTI TIPO.



COSA FARE ANCORA SUI TUOI SOCIAL NEL MESE DI DICEMBRE

- Dicembre è il mese più importante dell'anno, investi in ADS (post a pagamento sui social e su Google)
- Comunica con largo anticipo gli orari e le aperture straordinarie.
- Puoi creare piccoli regalini personalizzati per le clienti più spendenti o quelle che non vedi da un po'.
- Pubblica un contenuto al giorno informativo/tecnico



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®

COSA FARE SUI TUOI SOCIAL NEL MESE DI DICEMBRE

TEMPO DI BILANCI, DAL 26 DICEMBRE COMINCIA A FARE UN BILANCIO
VERIFICANDO COSA HA FUNZIONATO E QUELLO CHE NO.
PIANIFICA LA STRATEGIA PER IL 2024. BUON LAVORO



INTIMO RETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®

Come dice il grande
Benjamin Franklin

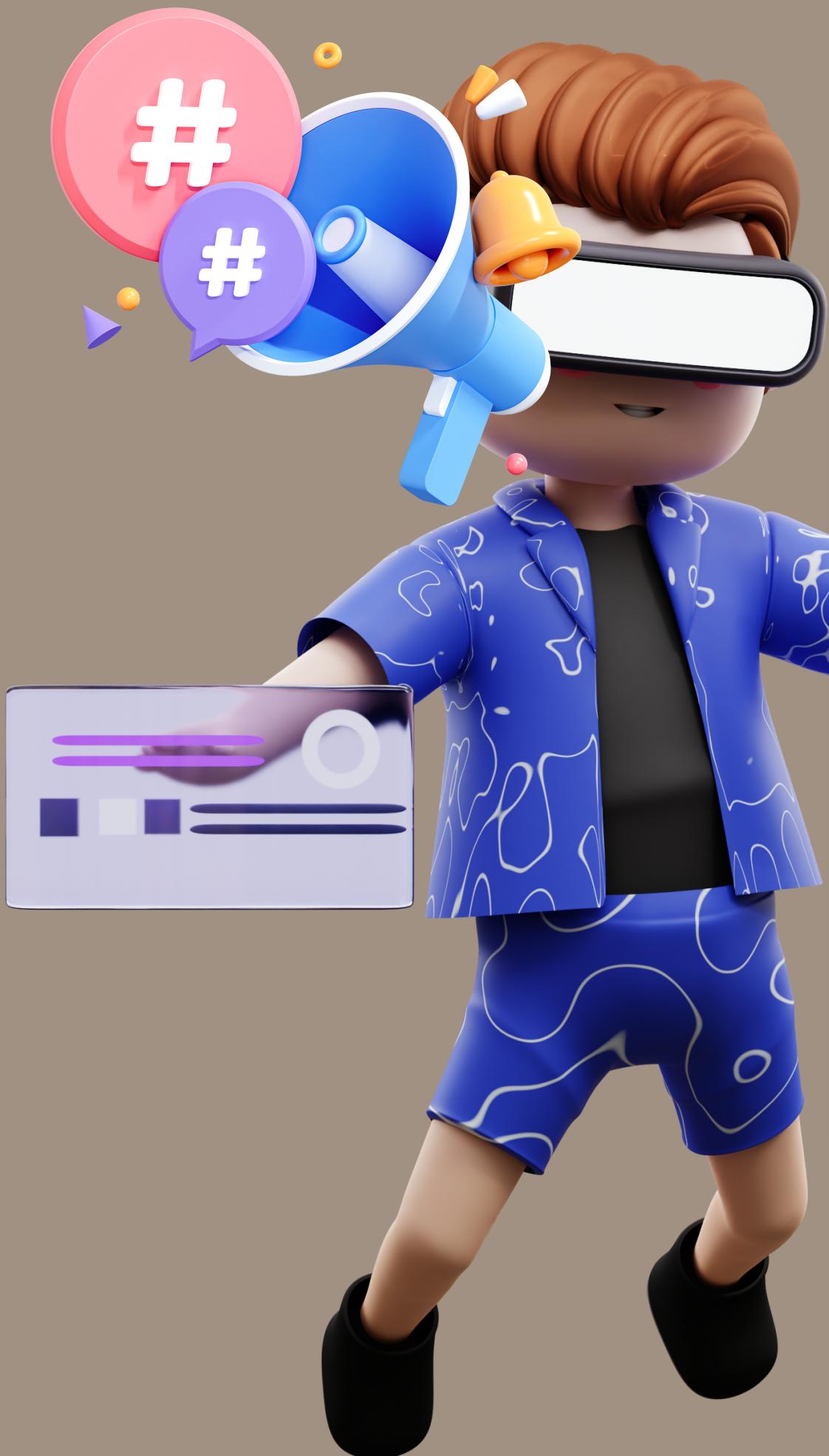


**SCRIVI QUALCOSA CHE VALGA LA PENA DI ESSERE LETTO
O FAI QUALCOSA CHE VALGA LA PENA DI ESSERE SCRITTO.**



INTIMORETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



Avete delle domande?

Fatecele!
Spero che abbiate imparato qualcosa di nuovo.

INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®



info@vetrinevetrine.com

WHATSAPP: +39 337627680

INTIMO
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

VETRINE & vetrine®