

INTIMORETAIL

Speciale Mare SS 2020

SUNFLAIR®
BEACH FASHION

Sunflair rinnova e rafforza la sua offerta

Con l'estate 2020, il gruppo Riedl ha deciso di aggiornare lo stile e di incrementare le linee prodotte di alcuni suoi brand. In particolare, la collezione SS 2020 del marchio noto per le stampe colorate offre molti bikini dai tagli moderni e giovanili come il triangolo senza ferretto e la bralette. Novità anche per gli slip di Olympia, mentre per Wavebreaker cresce la proposta di abbigliamento. Parla Simone Dell'Aria, titolare di Agenzia Debra, distributore dei brand del gruppo tedesco.

Simone Dell'Aria, amministratore delegato di Agenzia Debra, l'azienda che in Italia distribuisce i marchi Sunflair, Opera, Olympia, Sunmarin e Wavebreaker, ha idee molto chiare in materia di partnership e di relazione con il dettaglio tradizionale. «Penso che oggi la parola chiave sia collaborazione: industria e retail dovrebbero collaborare un po' di più per lavorare meglio e con meno accendine», afferma deciso. «Collaborazione significa anche ascoltare la clientela per trovare soluzioni utili a tutti gli attori del mercato».

Oggi, nel nostro Paese le collezioni dei brand che fanno capo al gruppo Riedl sono presenti in 970 punti vendita di intimo e beachwear. «Siamo soddisfatti perché in questi anni abbiamo ottenuto risultati positivi, puntando tutto sulla qualità del prodotto e del servizio. In quest'ambito, un posto importante spetta all'advertising: già nella fase di raccolta dell'ordine, cerchiamo di capire quali operazioni pubblicitarie si possono realizzare insieme al singolo dettagliante per sviluppare un sell out migliore».

Qual è l'incremento che vi siete posti con le collezioni per il 2020?

«La priorità è consolidare le relazioni con la clientela attuale: in Italia i punti vendita sono sempre meno, per questo è fondamentale rafforzare il business con i partner storici. È anche grazie al loro contributo in termini di ordini che vorremmo chiudere la stagione con un incremento del 10%. Chiaramente ci piacerebbe entrare nei punti vendita in cui i brand del gruppo Riedl non sono ancora presenti».

Quali sono a suo avviso le sfide maggiori che un retailer deve affrontare nell'ambito del beachwear?

«Innanzitutto, occorre cercare di destagionalizzare le vendite di questa categoria di prodotto. Anche in questo caso, la parola collaborazione è fondamentale».

Perché?

«Perché collaborare significa aprire nuove strade e opportunità. Ad esempio, per entrare in contatto con nuova clientela, i dettaglianti di intimo e beachwear potrebbero stipulare accordi con le palestre e i centri benessere presenti sul loro territorio. Anche grazie a queste partnership, alcuni nostri clienti situati in Veneto, Trentino, Lombardia ed Emilia Romagna vendono capi beachwear da novembre a settembre:

per loro il sell out dei costumi da bagno non si concentra più solo nei mesi da marzo a luglio. Certo, per raggiungere questo obiettivo è fondamentale educare la clientela, invogliandola a partire per la vacanza invernale con un nuovo costume in valigia e non con il modello acquistato durante l'estate. Occorre esporre i nuovi prodotti: solo così la vendita di costumi da bagno può diventare costante nel corso dell'anno. I primi risultati ci sono: abbiamo clienti che effettuano i riassortimenti delle nuove collezioni già a gennaio».

Da quale mese dell'anno Agenzia Debra è in grado di consegnare le nuove collezioni?

«Già da novembre buona parte della collezione può essere nei punti vendita. Cerchiamo di scaglionare le consegne da luglio a gennaio: in questo modo il dettagliante ha sempre a disposizione articoli nuovi da esporre. Inoltre, per spingere la destagionalizzazione, nel 2018 abbiamo lanciato la linea Color Up Your Life. Disponibile tutto l'anno, propone in nove colori differenti, nero incluso, sette modellistiche. Con questa serie, il dettagliante può lavorare sul pronto magazzino. Inoltre, utilizzando il nostro sito B2B, che dallo scorso maggio è disponibile anche in lingua italiana, può sapere in tempo reale quali sono i prodotti disponibili nel magazzino centrale dell'azienda».

continua a pag. 4



Contatti

Agenzia Debra

Indirizzo: Viale Antium 6 int. 41

00042 Anzio RM

Tel. +39 069871520

Sito internet: www.agenziadebra.it

Email: simone@agenziadebra.it

Social:



Parliamo delle collezioni per il 2020: quali sono le principali novità dei cinque marchi?

«Iniziamo da Sunflair che è il brand su cui puntiamo di più e che oggi rappresenta il 50% del fatturato di Agenzia Debra».

Prego. Quali sono le novità per questo marchio?

«In termini generali, la proposta a marchio Sunflair è stata molto ringiovanita. E anche questa decisione è frutto della collaborazione con i nostri partner: abbiamo dato ascolto ai retailer che chiedevano, per questo brand, un cambio di marcia. Per la prossima estate, l'ufficio stile per il marchio Sunflair ha rinnovato e aumentato, in modo particolare, l'offerta di bikini. Nella collezione SS 2020 sono presenti anche alcuni modelli senza ferretto in coppa E, ed è stato inserito il bikini a triangolo senza ferretto con spalla larga. Anche le bralette sono molto presenti».

Per i costumi interi avete inserito innovazioni particolari?

«Questo segmento ha sempre regalato al marchio Sunflair grandi soddisfazioni e nella collezione 2020 sono stati inseriti alcuni modelli in linea con le nuove tendenze: penso al costume con scollatura a V, al modello con spalline larghe e trasparenti, oppure a quello in tinta unita con giochi di trasparenze. Un altro cambiamento introdotto nella collezione Sunflair riguarda la linea di abiti che è stata arricchita con capi indossabili anche in città, grazie ai tagli, alle fantasie e alla presenza di articoli in tinta unita. Insomma, quella di Sunflair per l'estate 2020 è una collezione molto soddisfacente».

Quali sono le priorità che, invece, vi siete posti con il marchio Opera?

«In Italia questo brand, che si colloca in una fascia di mercato più alta rispetto a Sunflair, è presente in 251 punti vendita sparsi tra Lombardia, Veneto e Liguria: vorremmo aumentare questo numero ed entrare in



Simone Dell'Aria,
amministratore delegato di Agenzia Debra: «La priorità è consolidare le relazioni con i partner storici. È anche grazie al loro contributo in termini di ordini che vorremmo chiudere la stagione con un incremento del 10%»

nuove regioni. Lo scorso anno, grazie al rinnovamento di collezione e packaging, abbiamo registrato un incremento del 20%».

Nel 2018 avete anche lanciato il marchio Wavebreaker dedicato all'uomo. Come è andata la prima stagione?

«La prima stagione del marchio è stata positiva, anche per il mercato italiano. Uno dei punti di forza di Wavebreaker è l'ampiezza della gamma: l'offerta include tutte le fasce di prezzo, da quella basic a quella premium; lo stile spazia dal classico allo sportivo; il range di taglie si estende sino alla 8 XL. Nella nuova collezione, inoltre, è stata ampliata la proposta di capi di abbigliamento, con l'introduzione di un numero maggiore di polo, t-shirt, pantaloni e accessori. Con questa tipologia di offerta puntiamo a entrare anche in punti vendita specializzati nel menswear. Nel canale degli intimisti, infatti, i prodotti dedicati all'uomo sono considerati marginali, quindi è più difficile proporre il brand nella sua gamma completa».

Avete in programma iniziative particolari a sostegno del sell out?

«Abbiamo ideato dei kit per l'allestimento delle vetrine dedicate al marchio Wavebreaker, ma si tratta di una soluzione che proponiamo anche per la collezione Olympia».

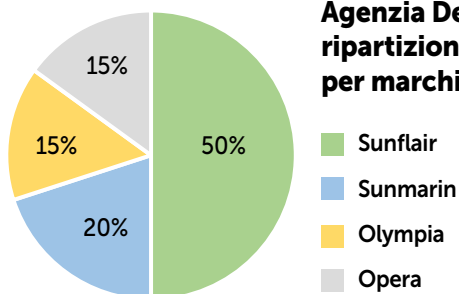
Quali sono le novità per il marchio Olympia?

«Anche per questo brand, l'ufficio stile ha provveduto a rinnovare il design di alcuni capi. In particolare, si è lavorato molto sulle parti basse per creare modelli più adatti a una clientela giovane che cerca capi swimwear da indossare anche mentre si praticano attività sportive in spiaggia. Questa tipologia di slip in Italia è richiesta anche da una clientela più adulta che per le parti basse cerca modellistiche più giovanili. Uno dei punti di forza di Olympia è il prezzo: si colloca in una fascia più accattivante rispetto a Sunflair, ma la qualità è quella che contraddistingue i prodotti del gruppo Riedl».

L'altro marchio con posizionamento simile è Sunmarin...

«Sunmarin è un brand specializzato in taglie calibrate: i costumi sono disponibili fino alla taglia 66 e alla coppa F. È una linea in crescita esponenziale ogni anno. La sua caratteristica è la presenza di pochi tagli, l'impiego di stampe piazzate e non, ma, soprattutto, un prezzo medio molto competitivo. A fronte dei risultati di vendita, per l'estate 2020, la collezione è stata ampliata per offrire alla clientela maggiori possibilità di business».

Agenzia Debra: ripartizione del fatturato per marchio



Gruppo Riedl: range taglia/coppa di ogni marchio

	Taglie	Coppe
Sunflair	Fino alla 62	Fino alla H
Opera	Fino alla 52	Fino alla G
Olympia	Fino alla 52	Fino alla F
Sunmarin	Fino alla 66	Fino alla F
Wavebreaker	Fino alla 8 XL	

L'Aura Blu by Refec punta su vestibilità e servizio

Il brand dell'azienda lombarda, che da oltre 60 anni produce costumi da bagno, presenta una collezione con modelli che valorizzano qualsiasi silhouette.

Vestibilità, qualità e servizio sono tre elementi distintivi della collezione mare SS 2020 firmata L'Aura Blu by Refec.

Da oltre 60 anni, l'azienda lombarda considera il costume da bagno come uno strumento fondamentale per esaltare la bellezza femminile. Questa convinzione spinge il management di Refec Italia a cercare nuove soluzioni per valorizzare la silhouette femminile in tutte le sue forme, garantendo comfort e sostegno anche attraverso linee con coppe differenziate. L'azienda lombarda è strutturata in modo da seguire e soddisfare le esigenze della clientela: Refec è infatti in grado di realizzare le collezioni, dal cartamodello ai prototipi, fino ai campionari e le produzioni.

La scheda

L'Aura Blu

La collezione: vestibilità e qualità sono due parole chiave della collezione L'Aura Blu by Refec. A questi plus si aggiunge un servizio in grado di soddisfare le richieste della clientela. Grazie al suo know how Refec può realizzare collezioni nella loro interezza: dal carta modello fino alla produzione finale.

Contatti

Indirizzo: via Monteverdi, 5
20831 Seregno (Mb)

Tel. +39 0362238695
+39 0362336041

Email: info@refec.it

Sito internet: www.refec.it



Con Chantelle l'estate è wild

Il marchio francese ha sviluppato una collezione mare che offre quattro linee differenti con temi etnici e tonalità brillanti.

Per l'estate 2020, la collezione mare di Chantelle esalta la wild attitude attraverso quattro differenti linee: Escape, Shades, Bay e Vibrant le cui modellistiche spaziano dal bikini con ferretto al balconcino memory; dal bikini con ferretto e scollatura profonda al modello intero proposto sia con ferretto sia a triangolo con coppe preformate e senza ferretto.

Escape è una serie semplice ed elegante che offre sia alcuni capi best seller del brand sia nuove modellistiche proposte in tonalità brillanti. Shades è invece la linea etnica e vivace che propone un bikini coprente con ferretto regolabile e un balconcino memory. La serie, in stampa etnica, include anche costumi interi. Per le sfumature cromatiche e le stampe, i capi della linea Shades sono abbinabili con quelli della serie Escape. La stampa tropicale in colori sofisticati è invece protagonista della linea Bay che suggerisce un bikini con ferretto e un balconcino memory. Infine, con la gamma Vibrant, Chantelle propone una serie audace e sofisticata dove la maglia lavorata è abbinata al lurex in un mix di modelli distintivi. Tutte le linee della collezione mare Chantelle SS 2020 sono completate da alcuni capi fuori acqua: dalle tuniche, all'abito lungo, fino ai pantaloni e agli short.

La scheda

Chantelle Lingerie

La collezione: Wild attitude è il tema guida della collezione mare SS 2020 firmata Chantelle. Quattro le linee proposte ognuna delle quali offre modelli disponibili anche in coppe profonde.

Contatti

Indirizzo: Via Caldera, 21
20153 Milano
Tel. +39 02320901
Sito internet:
www.chantelle.com

Social:



La prima volta di Passionata

L'estate 2020 segna il lancio della prima collezione mare a marchio Passionata. Due le linee intorno alle quali ruota la proposta del brand: Fishergirl e Seaside. In questo caso, l'offerta include modelli più giovanili come il triangolo senza ferretto, il push-up, a cui si aggiungono il bikini con ferretto e scollatura profonda e la fascia coque. La linea Fishergirl si distingue per la sua identità easy arricchita da dettaglio moucharabieh. Le modellistiche della gamma sono disponibili anche in coppa profonda. Inoltre, la palette colori di Fishergirl consente molteplici abbinamenti tra i capi di questa serie e gli altri modelli della maison francese. La linea Seaside, invece, vanta texture in giallo chiaro su stampa multicolor. I modelli spaziano dal balconcino, disponibile anche in coppa G, alla fascia classica fino alla brassiere fashion. Anche l'offerta della collezione Passionata è completata da alcuni capi fuori acqua.

La scheda

Passionata

La collezione: con l'estate 2020, il marchio Passionata, lancia la sua prima collezione mare: due linee, Fishergirl e Seaside, dal mood vivace e sbarazzino. Tutti i capi sono mixabili tra loro e con le altre modellistiche offerte dai brand della maison francese.

Sito internet: <https://it.passionata.com>

Social:     



Verdissima: parola chiave, personalizzazione

Stampe floreali o double, tinte unite spesso a contrasto, tonalità fluo ed elementi classici come righe e pois, reinterpretati in chiave moderna, caratterizzano la proposta del marchio dedicata all'estate 2020.

La collezione mare di Verdissima per l'estate 2020 è caratterizzata da un mood natural chic che combina fantasie d'impatto a tinte unite. Tutti i capi sono realizzati con tessuti che assicurano vestibilità. Sgambature alte, modelli dall'effetto bottom up e il nuovo slip ad "ali di gabbiano" sono alcune novità della collezione che si sviluppa in molteplici linee.

Nella proposta double, ad esempio, la stampa floreale si combina con la fantasia Vichy consentendo numerose combinazioni (fuxia/viola, smeraldo/fuxia e nero/nero) per un risultato mix and match. La serie è caratterizzata da vari modelli tra i quali spicca un costume intero con spalline annodate. Altre possibilità con stampa floreale, in questo caso con fantasia stilizzata, si trovano in combinazione con la tinta unita avio/blu o bianco/geranio per capi arricchiti da fiori in tessuto voile che creano un effetto rouche in particolare sul top monospalla.

La tinta unita proposta in Lycra lucida, nelle tonalità giallo, rosso, bluette, bianco e nero crea geometrie personalizzabili grazie alla possibilità di indossare i capi giocando con i laccetti e un accessorio scorrevole in metallo brunito. Nella collezione Verdissima SS 2020 sono numerose anche le tinte unite a contrasto (rosso/blu, cielo/arancio, nero/rosa, verde/giallo, fuxia/bianco) che possono essere abbinare a una raffinata anella arcobaleno in perline da applicare a piacere per impreziosire il look. Da segnalare in questa linea il push up caratterizzato da un nodo centrale che crea arricci e movimenti del tessuto. Sempre in tinta unita a contrasto sono i capi a doppio volant con inserti di cordoncino in nuance. La soluzione combinabile prevede le tonalità rosa/nero, nero/rosa, arancio/viola e viola/arancio.

Adotta poi tonalità fluo un'ulteriore proposta in tinta unita con profili a contrasto (bianco/nero, fuxia/nero e nero/bianco) e con zip lurex argento applicata sulle parti alte. Altre proposte fluo, questa volta nelle tonalità giallo, turchese e fuxia, sono con il tessuto a rete effetto pizzo arricchito di anelle in plastica tono su tono e ferma nodi. Questa linea è completata da capi quali pareo, maxi canotta, short e kaftano in coordinato. Proseguendo, la collezione beachwear

Verdissima propone stampe double accostate alla microfibra tinta unita lurex in abbinamenti fiore geometrico/fuxia, stampa arabesque/ottanio e stampa cachemire/nero. Queste fantasie sono proposte su una brasiliana alta in vita con coulisse, un tanga con laccetti e ferma nodi, una fascia con distanziatore in metallo lucido e un bandeau con laccio all'americana.

La proposta Verdissima presenta anche capi con stampa a riga negli abbinamenti bianco/rosso o bianco/sabbia e accostata al ricamo sangallo con profili impreziositi da una nappina che disegna riccioli di cotone.

Completano la collezione SS 2020 di Verdissima numerosi capi fuori acqua in coordinato come parei, abiti corti e lunghi, pantaloni, tute intere e kaftani per un outfit completo.





La scheda

Verdissima

La collezione: la collezione Verdissima SS 2020 punta tutto sulla personalizzazione. Le tonalità e le stampe a disposizione consentono un mix & match su misura, da arricchire con dettagli applicabili quali perline o fermanodi. Tanti i capi in coordinato per un outfit completo.

Contatti

Intima Moda

Indirizzo: Via G. Campagna, 60
41126 Cognento (Mo)

Tel: +39 0592924911

Email: info@intimamoda.it

Sito internet: www.verdissima.it

Social:



Shape Well con Milva by Anita

Realizzato in tessuto Brugnoli, lievemente modellante, il nuovo costume intero del brand si distingue per lo stile elegante e sensuale, grazie anche alla scollatura a V sulla parte anteriore che valorizza il décolleté.

Per l'estate 2020, nella collezione a marchio Anita si distingue il costume intero Milva della serie Shape Well. Realizzato in tessuto Brugnoli che, grazie alla presenza delle fibre XtraLife Lycra e Lycra Beauty assicura un effetto lievemente modellante. Il costume intero Milva si contraddistingue per la sua linea sensuale ed elegante. La profonda scollatura a V con inserti in tinta unita, posizionati nei punti giusti, avvolge e valorizza il décolleté. Il dorso riprende il taglio a V della parte anteriore e offre un generoso scollo in cui le spalline si incrociano elegantemente sulla schiena in stile sportivo. Grazie a questi accorgimenti stilistici, il nuovo prodotto firmato Anita può essere indossato anche come un top elegante abbinato a gonna o pantaloni. Il costume intero Milva è proposto nelle taglie dalla 38 alla 46 nelle coppe B e C.

La linea African Heat è invece contraddistinta da fantasia con foglie esotiche e motivi leopardati. La serie propone tre costumi interi, Artemis, Camilla e Kjana, e il bikini Rubina.

Il modello Artemis vanta arricciature sulla parte anteriore e, grazie alle spalline regolabili, può essere indossato sia a fascia sia allacciato al collo. Il costume intero Camilla è caratterizzato da uno scollo a cuore, con un'arricciatura all'altezza del seno sostenuta da un elemento decorativo in metallo. Mentre il modello Kjana, proposto in una fresca tonalità blu atollo, valorizza le forme grazie a un drappoggio incrociato in tessuto leggero. Le spalline realizzate in tessuto leopardato e rifinite da anelli decorativi dorati donano un tocco glamour al bikini Rubina, disponibile nelle coppe dalla B alla G, per un range di taglie che spazia dalla 38 alla 48.

Stand a
Maredamare:
N. 88-89

La scheda

ANITA

La collezione: nella collezione Anita SS 2020 si distingue la serie Shape Well con il costume intero Milva, realizzato in tessuto Brugnoli. Proposto in tonalità total black, con una profonda scollatura a V sia nella parte anteriore sia in quella posteriore, è disponibile in un range di taglie che spazia dalla 38 alla 46 per coppe B e C. L'anima colorata della collezione si esprime, invece, nella linea African Heat che suggerisce tre costumi interi, di cui uno in tinta unita, e un bikini.

Contatti

Indirizzo: Via E. Fermi, 93
22030 Orsenigo (Co)

Tel. +39 031304842

Email: anita.it@anita.net

Sito internet: www.anita.com

Social:



Puma debutta nello swimwear

La prima collezione mare del noto brand si sviluppa in due linee: Enjoy Water, con capi da indossare in spiaggia, e Move Water per chi ama la piscina. Entrambe le serie offrono costumi donna e uomo realizzati con materiali di qualità come XLance e Creora. Inoltre, il processo produttivo rispetta lo standard Oeko-Tex 100.

Con l'estate 2020, Puma presenta la sua prima collezione swimwear. Prodotta e distribuita da Stichd, la società olandese che nel 2012 è stata acquisita dal brand di sportswear, la collezione swimwear comprende una serie pensata per il mare, denominata "Enjoy Water", e una adatta alla piscina chiamata "Move Water" con prodotti stagionali e continuativi. I capi da piscina sono realizzati in tessuto XLance che mantiene inalterate le sue caratteristiche anche dopo più di 1000 ore di esposizione al cloro. La serie Enjoy Water, invece, è realizzata in Creora, più resistente al cloro rispetto allo Spandex e in grado di fornire una protezione ai raggi UV 50+. Questo tessuto, inoltre, per le sue doti di morbidezza e per le proprietà elastiche risulta particolarmente confortevole. Il processo produttivo della collezione Puma Swimwear avviene nel rispetto degli standard di sostenibilità Oeko-Tex 100. In particolare, nella realizzazione dei capi non vengono utilizzati coloranti o altri agenti chimici dannosi per l'ambiente.

Entrambe le gamme, Enjoy Water e Move Water, offrono capi

donna e uomo, tutti in linea con il design delle collezioni Puma SS 20. Per la donna è presente un buon mix di modelli sportivi da piscina e di articoli stagionali e continuativi da spiaggia. La palette colori mixa tonalità vivaci a nuance pastello più vintage. Le stampe, invece, sono ispirate agli anni 80 con elementi tropicali a contrasto. Sul fronte delle modellistiche, la linea donna comprende tutti i tagli classici di costumi femminili interi: racerback, v-neck, thinstrap. Per i bikini, invece, Puma Swimwear offre la possibilità di giocare con mix & match su top e bottom di diverse silhouette. Completa la collezione una piccola capsule di rash guard resistente ai raggi UV.

La collezione uomo, invece, è caratterizzata da una forte presenza del logo con sobri accostamenti cromatici. Le stampe hanno un'ispirazione estiva mista a geometrie ed elementi camouflage. La collezione comprende tutti i classici tagli di costumi maschili: brief, trunk, short, classic medium, jammer, long board a cui si affianca, anche in questo caso, una piccola capsule di rash guard resistenti ai raggi UV.



Stand a
Maredamare:
N. 4-5

La scheda

Puma

La collezione: la collezione Puma Swimwear, la prima del brand, si sviluppa in due linee: Enjoy Water, con capi donna e uomo pensati per la spiaggia, e Move Water, con costumi da bagno ideali per la piscina. Tutti i capi sono prodotti nel rispetto dello standard Oeko-Tex 100. La linea donna offre stampe ispirate agli anni 80, con elementi tropicali a contrasto. Per l'uomo, invece, predomina la presenza del logo.

Contatti

Stichd Italia

Indirizzo: Via Roggia Bartolomea, 9
20090 Assago (MI)

Tel +39 028261514

Email: Italy@stichd.com

Sito internet: www.stichd.com

Social (Puma):



Maryan Mehlhorn gioca con i contrasti

La collezione SS 2020 del brand combina elementi maschili e femminili, tonalità intense e nuance pastello. Nasce così una proposta che, oltre a garantire comfort e vestibilità, offre capi distintivi per stile e lavorazioni.

Stili di altre epoche, modelli tradizionali, patchwork e giochi di contrasti sono al centro della collezione Maryan Mehlhorn SS 2020. Nella proposta del brand per la prossima stagione estiva, motivi prettamente maschili si affiancano ad altri spiccatamente femminili, tonalità fredde sono abbinate a quelle della terra, stampe innocenti sono rese sensuali da applicazioni di paillettes o dai tagli dei costumi.

Nella collezione, in particolare, si distinguono le serie Plumage, Instict, Lodge & Lounge, Dance e Fior. Protagonista della prima linea è la piuma, da sempre simbolo universale di leggerezza, che nei capi SS 2020 Maryan Mehlhorn è abbinata a una palette colori che riprende le tonalità terrose. Questa combinazione dà vita a creazioni artigianali di lusso: motivi di piume ricamati a mano, presentati in bouquet, sono disposti

asimmetricamente su modelli interi con profonda scollatura a V e bikini. L'animalier è invece protagonista della linea Instict, che propone un bikini con stampa a occhio di gatto e squame di serpente e cuciture che imitano la forma naturale della pelle animale. La linea Lodge & Lounge, invece, abbina motivi e temi marinari a quelli della terra: l'impiego della finta pelle e la finitura superficiale in chintz di seta danno forma all'anima "Lodge" della linea, mentre il tema "Lounge" è rappresentato da uno stile nautico, reinterpretato attraverso alcuni dettagli come i bottoni a contrasto e le fasce diagonali bianche. Dance è la serie che esalta il lusso elegante: il bikini a triangolo con applicazioni ricamate a mano è espressione concreta di questo tema. Infine, la linea Fior con la sua stampa floreale vanta un aspetto audace ma ultra femminile.

La scheda

Maryan Mehlhorn

La collezione: nella collezione Maryan Mehlhorn SS 2020 motivi prettamente maschili si affiancano ad altri spiccatamente femminili, tonalità fredde sono abbinate a quelle della terra, stampe innocenti sono rese sensuali da applicazioni di paillettes o dai tagli dei costumi. Le linee Plumage, Instict, Lodge & Lounge, Dance e Fior si distinguono per le lavorazioni artigianali e i tagli moderni.

Contatti

Indirizzo: Kellerhof 8
79730 Murg - Germany
Email: service@maryanmehlhorn.com
Sito internet: www.maryanmehlhorn.com

Social:  



Watercult presenta una collezione vitaminica

Nella collezione Watercult SS 2020 si distinguono le linee Hawaii Kitsch, Lemon Infusion, Strawberry Kiss, Colour Clash, e Power Rib. La prima si ispira allo stile hawaiano delle camicie maschili: la stampa ricorda una cartolina vintage con palme stilizzate, foglie, frangipani e ibisco su sfondi color giada. La linea include anche alcuni capi fuori acqua come la tuta con finiture retrò, l'abito con spalle scoperte e maniche voluminose, abbinabili a una maxi borsa e a una visiera anni 80. Lemon Infusion è la serie di ispirazione Seventies con un morbido tessuto chambray dall'aspetto sbiadito che fa da sfondo alla stampa vitaminica. In questa linea, la femminilità di alcuni capi è accentuata dall'impiego di un doppio fiocco, mentre le bralette si distinguono per il taglio sensuale. Strawberry Kiss è la serie che si ispira ai colori della Riviera: bikini e costumi interi sono contraddistinti da una piccola fragola ricamata a mano su una stampa navy bianca e blu. La gamma Colour Clash esalta il colour blocking e combina armoniosamente lo stile sportivo con elementi più femminili e sensuali come il lurex e i ciondoli dorati. In questa linea il bikini a fascia squadrata si presenta come il capo must have della stagione. Infine, la gamma Power Rib è un revival degli anni 80 grazie all'impiego del nero, ai tagli dei capi e ad alcune lavorazioni. L'elemento pizzo lingerie aggiunge un tocco sensuale al design essenziale di bikini e costumi interi. In questa serie, il monokini risulta sportivo e sofisticato e il bikini con ferretto cattura l'attenzione per i laccetti a farfalla.

La scheda

Watercult

La collezione: nella proposta SS 2020 di Watercult si distinguono le linee Hawaii Kitsch, Lemon Infusion, Strawberry Kiss, Colour Clash e Power Rib contraddistinte da stampe, colori e fantasie vivaci e giovanili.

Sito internet: www.watercult.com

Social:   

Gli oceani preziosi di Lise Charmel

Per l'estate 2020, la maison francese propone una collezione che si sviluppa in cinque temi: Entre Cieux et Terre, Style Graphique, Aventure Tropicale, Eco Sensible ed Emotion d'Été. L'offerta include capi in coppa G e articoli fuori acqua.

Précieux Ocean è il fil rouge che lega le linee della collezione mare Lise Charmel SS 2020. Per la prossima stagione estiva, la maison francese propone cinque grandi temi ognuno dei quali vanta elementi stilistici precisi: Entre Cieux et Terre, Style Graphique, Aventure Tropicale, Eco Sensible ed Emotion d'Été. Nel primo, in particolare, si distingue la linea Foulard Riviera che, unendo due tendenze moda, suggerisce un'eleganza fresca e moderna. Nella serie, infatti, lo stile bohémien chic, si esprime nella stampa romantica, mentre i tagli dei costumi e le scollature profonde donano un tocco glamour e sensuale. Nella serie Style Graphique, la maison propone anche la sua linea iconica Ajourage Couture, in microfibra leggera, morbida e nervosa. Bikini e interi vantano uno stile adatto alla donna che ricerca un prodotto sobrio ed elegante. Nel tema Aventure Tropicale, invece, la linea Jungle Panthere combina motivi animalier a colori vivaci e propone tagli moderni e strutturati, adatti a ogni tipologia di silhouette. Nel trend Emotion d'Été, la linea Transparence Ecume, invece, propone un beachwear trasversale: capi raffinati e femminili da indossare tutto l'anno, in spiaggia o in città, mixabili anche con altre linee della collezione. Infine, per l'estate 2020, Lise Charmel propone anche una linea a basso impatto ambientale: Magie Nature. I capi di questa gamma possono essere mixati a quelli della serie Jungle Panther, creando allestimenti vetrina d'impatto. Nella collezione mare Lise Charmel SS 2020 sono presenti nuove modellistiche: il triangolo, ad esempio, è proposto con ferretto e scollatura profonda, ma anche nella versione brassiere con spalline a incrocio regolabili. I costumi interi, invece, offrono scollature posteriori profonde e, applicazioni di bijoux. Infine, l'offerta Lise Charmel include costumi in coppa G.

La scheda

Lise Charmel

La collezione: intorno al tema Précieux Ocean, Lise Charmel ha sviluppato una collezione mare SS 2020 che propone nuove modellistiche, in linea con le tendenze, stampe eleganti e sensuali, e anche una serie a basso impatto ambientale. L'offerta include modelli in coppa G.

Contatti

Parissimo Italia

Indirizzo: Piazza Cristo Re, 11
12051 Alba (Cn)

Tel +39 0173281337

Email: parissimo.it@lisecharmell.fr

Sito internet: www.lisecharmell.com

Social:  



Vita da spiaggia con Antigel

Expérience Plage è il tema della collezione Antigel SS 2020. Il brand del gruppo Lise Charmel declina questo trend attraverso molteplici linee e stampe. Anche questa collezione include una serie a basso impatto ambientale, La Costa Antigel, realizzata con filato ecologico che deriva dai materiali di scarto recuperati dai fondali marini. Alla serie Eco si aggiungono altre linee tra le quali si distinguono: La Tropicale, L'Avatar e La Cordeliere. La prima vanta notevoli potenzialità commerciali perché offre nuove forme come il bikini a triangolo con ferretto e scollatura profonda, una fascia coque e un coque push up, proposti su una stampa a tema tropicale vivace e colorata. Tutti i modelli sono disponibili sia nelle misure standard sia nelle coppe più profonde. In questa linea, nei costumi interi le spalline incrociate garantiscono ampia libertà di movimento. L'Avatar è la linea Antigel che esprime i punti di forza del brand: creatività, performance tecniche e un buon rapporto qualità/prezzo. La serie vanta una stampa grafica in tonalità vivaci e nuove modellistiche come il triangolo con ferretto. La Cordeliere, invece, vanta un'offerta completa che, tra gli altri, include anche il bikini a triangolo, con o senza ferretto, il push up e la fascia. Ogni linea della collezione Antigel è arricchita da capi fuori acqua e da accessori coordinati per creare un total look sbarazzino e colorato. Bikini e costumi interi sono disponibili anche in coppa G.

La scheda

Antigel

La collezione: per l'estate 2020, Antigel propone una collezione mare che, accanto a bikini e costumi interi, vanta una ricca offerta di capi fuori acqua e di accessori coordinati. La proposta nel suo complesso consente di realizzare allestimenti vetrina di impatto. L'offerta coppe si estende sino alla G.

Social:



Stand a
Mareadamare:
N. 25



Triumph tra sostegno e asciugatura

Tempi di asciugatura rapidi, comfort e sostegno sono i punti di forza della proposta mare del brand per la prossima stagione estiva. Tre le linee presenti nella collezione, Sunbeam, Summer Waves e Riad Paisley, con stampe e colori vivaci.

Le coppe Qucik Dry e il ferretto Magic Wire Lite sono i protagonisti della collezione Triumph SS 2020. Grazie a queste due soluzioni i costumi da bagno, oltre a essere più leggeri, risultano confortevoli e si asciugano in tempi rapidi. La presenza delle Spacer Cups, infatti, consente ai costumi Triumph di asciugare 6,5 volte più velocemente rispetto ai capi convenzionali. Il ferretto flessibile, invece, offre sostegno, assicurando libertà di movimento. La collezione Triumph per l'estate 2020 si sviluppa in tre linee: Sunbeam, Summer Waves e Riad Paisley. La prima è una serie con stampa rigata proposta su un costume intero e un bikini mono spalla con coppe imbottite. I capi sono realizzati con tessuti leggeri e traspiranti e sono disponibili nelle taglie dalla 36 alla 46 per le coppe B e C, e dalla 38 alla 44 per le coppe D ed E. La serie Summer Waves, invece, vanta coppe morbide e imbottite e spalline multifunzionali per un design versatile. La stampa ruota intorno alle diverse tonalità del blu. La linea Summer Waves è proposta nelle taglie dalla 36 alla 44 per le coppe B e C, mentre nelle taglie dalla 38 alla 44 è disponibile in coppa D. Infine, la serie Riad Paisley presenta coppe con ferretto/imbottite: una combinazione che assicura un supporto elevato, con un delicato arriccio nel sottocoppa. Questa linea è disponibile in coppa B, C e D nelle taglie dalla 38 alla 44, mentre dalla 38 alla 42 nelle coppe E ed F.

La scheda

Triumph

La collezione: la proposta SS 2020 di Triumph si sviluppa in tre linee: Sunbeam, Summer Waves e Riad Paisley. Bikini e costumi interi sono corredati di ferretto Magic Wire Lite che assicura sostegno e libertà di movimento, mentre la tecnologia Quick Dry riduce i tempi di asciugatura.

Contatti

Indirizzo: Via San Bovio, 3
20090 Segrate (MI)

Email: dir.com@triumph.com

Sito internet: <http://it.triumph.com>

Social:    



Linea Sprint esalta il Made in Italy

Per la P/E 2020 il marchio, distribuito da Erremare, propone una collezione beachwear elegante che si declina in sei temi caratterizzati da altrettante stampe. Completano la proposta capi fuori acqua abbinabili ai costumi.

Con la stagione SS 2020 Cotonella affida all'azienda Erremare, specializzata nel segmento beachwear, la realizzazione e la distribuzione in licenza del marchio di costumi da bagno Linea Sprint, presente sul mercato italiano da oltre 50 anni. Per la prossima estate, in particolare, la collezione del brand sarà caratterizzata da un forte ritorno all'eleganza del Made in Italy. La proposta è caratterizzata da capi semplici ma con un contenuto tecnico a garanzia di un'elevata vestibilità. Questo, sommato alla ricercatezza di colori e forme, rende il beachwear Linea Sprint indossabile in ogni situazione. Sei i temi della collezione, caratterizzati da altrettante stampe. In particolare il trend Safari presenta colori tipici dell'Africa con inserti luminosi. Il tema Crociera è invece caratterizzato da stampe piazzate eleganti mentre la stampa Tie Dye dona morbidezza alle forme grazie a drappeggi adatti a fisicità generose. Fanno parte della collezione anche capi con tessuti ricamati e paillettes applicate che impreziosiscono i modelli classici proposti con pannelli e colori brillanti. Gli effetti 3D del tema Macramè donano ai costumi uno spunto di novità e modernità. Infine il tema Jacquard completa la collezione con proposte semplici, giovanili e a volte audaci. Alla collezione beachwear, Linea Sprint affianca capi fuori acqua abbinabili.

La scheda

Linea Sprint

La collezione: Linea Sprint presenta una collezione beachwear elegante e ricercata che evidenzia la qualità della fattura Made in Italy. Sei i temi caratterizzati da altrettante stampe: Safari con tonalità africane, Tie Dye con drappeggi per fisicità generose, Crociera con stampe piazzate eleganti, Macramè con effetti 3D, stampe con ricami e paillettes e Jacquard per un target più giovanile. Non mancano proposte fuori acqua abbinabili.

Contatti

ERREMARE

Indirizzo: via Caravaggio, 51
24040 Forno San Giovanni (BG)
Tel: +39 0363.57127
Email: erremare@erremare.com
Sito internet: www.lineasprint.it





Sans complexe fa tappa ad Acapulca, Casablanca e Bora Bora

La maison francese presenta una collezione mare composta da cinque linee. Bikini con e senza ferretto, tankini e costumi interi sono i protagonisti di una proposta che, nelle parti alte, arriva fino alla coppa F. Ampia anche la proposta taglie che spazia dalla XS alla XL.

Per la prossima estate, Sans Complexe propone una collezione mare che si sviluppa in cinque linee ognuna delle quali nei nomi e nei colori richiama alcune note località esotiche e balneari. In particolare, la serie Acapulco è elegante e caratterizzata da capi in microfibra texturée declinata nei colori blu profondo e terracotta. Fanno parte di questa gamma alcuni bikini e un tankini, in taglie dalla 3° alla 6°, con coppe dalla C alla E. Gli slip sono proposti in un range di taglie che spazia dalla XS alla XL. La serie Bora Bora, invece, presenta una stampa multifloreale con tonalità chiare che fanno risaltare l'abbronzatura. All'interno della linea si trovano un bikini con ferretto, un bandeau con spalline removibili, una culotte e un costume intero. Il range di coppe di questa gamma si estende fino alla F. Nella collezione mare SS 2020 di Sans Complexe trova posto anche la linea Casablanca. Caratterizzata da una stampa grafica abbinata al colore nero, suggerisce anche una culotte con laccetti sui fianchi che permettono di ridurre l'altezza del capo. Fanno parte della linea un bikini con ferretto, uno slip e una culotte, oltre a un tankini e un costume intero. La gamma chic Mykonos offre invece, in tonalità blu profondo, un bikini con ferretto, due slip di diversa altezza e un costume intero. Le parti basse sono disponibili nelle taglie dalla XS alla XL mentre le parti alte e il costume intero sono proposti fino alla coppa F. Infine, la linea Zanzibar è caratterizzata da una stampa etnica multicolor e propone bikini con culotte e parte alta fino alla coppa E.

La scheda

Sans Complexe

La collezione: la collezione SS 2020 di Sans Complexe propone bikini con e senza ferretto, parti basse nelle versioni slip o culotte, tankini e costumi interi declinati in cinque linee che nei nomi e nei colori richiamano note località esotiche e balneari. Dal punto di vista più tecnico, il range di coppe arriva fino alla F mentre le taglie coprono un range dalla XS alla XL.

Contatti

Wolf Italia

Indirizzo: via Giovanni Bovio, 6
28100 Novara

Tel: +39 0321659239

Email: italia@wolf-sa.fr

Sito internet: www.sanscomplexe.com

Social:





Un'estate di carattere con Ella by Fiorella

Costumi eleganti e ricercati abbinati a proposte fuori acqua, reggiseni da indossare anche come capi di abbigliamento e nuovi modelli curvy sono i protagonisti della collezione del brand Made in Italy.

Sarà piena di colore la collezione Ella by Fiorella dedicata all'estate 2020.

Tra le novità, occorre segnalare l'ampliamento del beachwear curvy con nuove modellistiche abbinate a capi fuori acqua.

Nuovo anche il reggiseno Gold indossabile anche come capo d'abbigliamento. Tutte le proposte firmate Ella sono Made in Italy.

Da un punto di vista stilistico, i capi presentano motivi floreali delicati accanto a stampe più marcate.

Fa parte della proposta Ella by Fiorella anche una capsule per l'uomo abbinata alla donna e composta sia da capi in tela sia da capi elasticizzati.



La scheda

Ella by Fiorella

La collezione: la proposta Ella by Fiorella per la prossima estate comprende nuovi modelli curvy e un nuovo reggiseno indossabile anche come capo d'abbigliamento. Tutti gli articoli sono ricercati e Made in Italy, compresa la capsule da uomo che si abbina al beachwear donna.

Contatti

Indirizzo: Via Marco Polo, 27
21013 Gallarate (Va)

Tel: +39 03311881797

Email: info@ellabyfiorella.com

Sito internet: www.ellabyfiorella.com

Social:    

Stand a
Maredamare:
N. 108



Aubade presenta il Plaisir d'été

Nella collezione SS 2020, la maison francese propone stampe personalizzate che riprendono i temi della natura. Disegni fatti a mano, contrasti colore e lavorazioni innovative contraddistinguono costumi interi, bikini e capi fuori acqua.

Plaisir d'été è il tema della collezione mare SS 2020 firmata Aubade. Colori vistosi, fantasie chic e silhouette contemporanee caratterizzano la proposta del brand dove le stampe personalizzate raccontano un capitolo nuovo nella storia del marchio: piante, delicate e forti, diventano parte della narrativa di Aubade. La collezione propone sei linee. La serie Danse de Feuilles, che presenta stampe completamente disegnate a mano, è disponibile in due colori: hawaïen noir, una profonda tonalità di nero combinata con una moderna tonalità kaki, e hawaïen rose baiser. La linea Poésie Exotique, oltre ai capi swimwear, offre alcuni articoli fuori acqua: un pareo corto, sensuale; uno lungo, particolarmente glamour, e una tunica, pensata per chi cerca una soluzione casual. Il look della linea Beauté Sublime, invece, si distingue per il suo effetto bicolore chic e audace: la gamma è disponibile in tonalità giallo oro e kaki. Mentre la linea Douceur de Rêve propone sui capi fiocchi drappeggiati. La palette colori di questa serie include tutte le tonalità della collezione: nero, kaki, bleu tropique, rose baiser e giallo oro. In questo modo è possibile abbinare i capi della linea anche con altri modelli della collezione. Protagonista della gamma Souffle de Été è una stampa a pois disegnata a mano, suggerita in colori freschi. In questa linea, la finitura a forma di sciarpa sulla scollatura dei capi conferisce alla silhouette un tocco di glamour old school. Infine, la linea Couleur d'Été presenta un motivo tahitiano, completamente disegnato a mano. La stampa è disponibile in due varianti: una usata nei bikini e una per i modelli interi.



La scheda

Aubade

La collezione: nella collezione SS 2020 di Aubade le stampe personalizzate raccontano un nuovo capitolo della storia del brand. La proposta si sviluppa in sei linee: Danse de Feuilles, Poésie Exotique, Beauté Sublime, Douceur de Rêve, Souffle de Été e Couleur d'Été.

Contatti

Tel. +31 170992055

Email: contact@aubadepro.com

Sito internet: www.aubade.fr

Social:



**Stand a
Maredamare:**

N. 24

Lisca pensa all'ambiente con un beachwear sostenibile

La collezione del marchio dedicata alla prossima estate è composta da costumi in tessuto green o a rapida asciugatura, modelli reversibili e proposte minimaliste. Tagli adatti a ogni esigenza, colori vivaci, monocromie, stampe classiche reinterpretate e decorazioni rimovibili completano l'offerta.

La collezione beachwear primavera/estate 2020 di Lisca presenta capi realizzati con materiali ecologici che provengono da materie plastiche trasformate in fibre e, in seguito, in tessuto per costumi da bagno. La fabbrica impegnata in quest'opera di riciclo, situata a Barcellona, utilizza energia solare e l'intero processo di approvvigionamento rientra in una catena limitata entro un raggio di 3 km.

I capi della collezione Lisca SS 2020 vantano un design minimalista e sono reversibili. Alcuni modelli possono essere indossati anche mentre si praticano attività sportive in spiaggia. In alcuni bikini le parti alte sono arricchite da una decorazione biodegradabile posizionabile a piacimento.

Fanno parte della collezione Lisca anche modelli di ispirazione

tribale con tagli insoliti impreziositi da ricami. Grazie al tessuto Touch questi costumi aderiscono al corpo come una seconda pelle e sono realizzati con tecnologia rapidDry a garanzia di un'asciugatura rapida. Altri capi sono in piquet e presentano stampe con palme in oro o nero, altri ancora hanno cuciture decorative e sono in tonalità vivaci quali blu, rosa, nero, verde e bianco. Infine non mancano proposte monocromatiche oltre a costumi con motivi floreali e in generale tropicali, accanto a modelli che reinterpretano lo stile marinaro e a soluzioni con stampe che consentono di nascondere le imperfezioni. Per l'estate 2020, il beachwear Lisca è caratterizzato infine da tagli adatti a ogni esigenza, spesso arricchiti con decorazioni glamour rimovibili.

La scheda

Lisca

La collezione: la collezione Lisca comprende modelli e tagli pensati sia per chi ama rilassarsi sia per chi preferisce fare attività sportiva anche in spiaggia. Costumi in materiale riciclato e con tessuti a rapida asciugatura si affiancano a proposte con stili classici rivisitati in chiave moderna.

Contatti

STUDIO 50 s.r.l. (distributore per l'Italia)

Indirizzo: Via Castello del Bue, 24
0011 Anzola Emilia (BO)

Tel: +39 051825887

Email: studio50sr@hotmail.it

Sito internet: www.lisca.com

Social:



**Stand a
Maredamare:**
N. 75



Omero propone un'estate tra Beach Party e Fantasy

La collezione del brand è interamente Made in Italy e si sviluppa in due grandi linee. La prima offre costumi interi e bikini indossabili anche come capi d'abbigliamento; la seconda, invece, propone quattro stampe diverse declinate in sette serie.

La collezione Omero Beachwear P/E 2020 propone due grandi gruppi: Fantasy e Beach Party. Quest'ultimo suggerisce costumi da bagno indossabili anche per un aperitivo, una cena o una festa notturna sulla spiaggia: interi, top e bikini-tie sono abbinabili con kimono in viscosa, pantaloni volant e abiti lunghi.

La proposta denominata Fantasy, invece, include sette serie, ognuna delle quali conta sette parti alte e sei basse, tutte abbinabili tra loro. In questa linea sono presenti anche alcuni nuovi modelli di top proposti nella versione monospalla e in coppa C e D.

Altre novità sono gli slip hipsters e il modello alto double. Inoltre, nella serie Fantasy ogni fantasia offre tre costumi interi: un modello tradizionale con arriccio, uno con nodo e un monospalla con apertura laterale e nodo regolabile sulla spalla. Ogni fantasia presenta anche tre alternative di fuori acqua realizzate in fresca e morbida viscosa. La serie Fantasy offre quattro tendenze:

Print-on-print, Hyperreal Foliage, Globe-trotter e Bolde Baroque. Il primo è un trend mix and match che offre motivi pittoreschi uniti a fantasie tropicali, disegni floreali combinati a pois e un mix di elementi tribali insieme alle righe.

Nel tema Hyperreal Foliage i protagonisti sono foglie, palme e fiori tropicali. I toni spaziano dai colori saturi alle nuance più energiche.

La stampa Globe-trotter è, invece, un mix di culture e luoghi esotici: il tradizionale ma evergreen motivo cashmere si esibisce con un nuovo appeal, grazie alla fusione dei colori e alla brillante lamina che lo ricopre.

Infine, Bold Baroque è il tema che richiama l'opulenza dello stile Barocco.

Le stampe offrono motivi che ne richiamano l'espressione intrecciati a catene e corde dorate, che spiccano da fondali in cui predominano i colori bianco e nero, per creare un look decisamente ispirato a Versace. La collezione

Omero Beachwear si completa con la serie in tinta unita: gli stessi modelli della collezione Fantasy sono disponibili in dieci diversi colori, abbinabili alle fantasie in collezione per creare numerosi look differenti. La linea in tinta unita è accompagnata da tre diversi modelli di fuori acqua: Kaftano nappine 100% cotone, abito monospalla in viscosa e maxi canotta in jersey di viscosa.

La scheda

Omero Beachwear

La collezione: interamente Made in Italy, la collezione Omero Beachwear offre due grandi gruppi: Beach Party, con costumi indossabili anche come capi da abbigliamento, e Fantasy, che suggerisce sette serie, con sette parti alte e sei basse abbinabili tra loro. Quattro i temi principali, a cui si aggiunge una linea in tinta unita.

Contatti

Indirizzo: via Praga, 198
46042 Castel Goffredo (Mn)

Tel. +39 0376780181

Email: info@omerocollant.com

Sito internet:

www.omerocollant.com

Social:



#REALISBETTER



TOGETHER
TO TAKE CARE
OF WATER
AND OUR SEA

Sensitive
FABRICS

sensitivefabrics.it