

INTIMORETAIL

Le guide
all'acquisto
di Intimo
Retail

Speciale Maglieria FW 2020-21

ChiarAmore®



Sommario

ChiarAmore // Cover Story Pag. 4

Janira Pag. 7

Alpina Pag. 8

Boglietti 1867 Pag. 9

Fraly Pag. 10

Oscalito Pag. 12

Madiva Pag. 14

Emmebivi Pag. 16

Cotonella Pag. 18

Calida Pag. 19

Design essenziali e materiali sostenibili per l'A/I 2020-21

Nelle collezioni di maglieria per la prossima stagione invernale prevalgono le linee realizzate con fibre naturali come la lana merino, il filo Scozia certificato e il cachemire. Non mancano mischie innovative come quelle con il Tencel e il Modal che, oltre ad avere un basso impatto ambientale, assicurano elevati livelli di comfort.

a cura di Nunzia Capriglione

Se nel mercato dell'intimo, e nel relativo canale di riferimento, c'è una categoria merceologica che, tranne rare eccezioni, è ancora massicciamente presidiata dalle aziende italiane, questa è quella della maglieria, intima ed esternabile.

Lo Speciale Maglieria FW 2020-21 lo conferma. Le pagine successive, infatti, sono dedicate prevalentemente a marchi italiani che ancora oggi, nonostante le difficoltà del mercato, continuano a lavorare con il dettaglio specializzato e a presidiare il territorio nazionale. Si tratta di aziende storiche, spesso nate agli inizi del 20° secolo, che hanno sempre avuto nella produzione di articoli di maglieria il loro core business. Nel tempo, questi player soprattutto in anni più recenti, hanno saputo adeguare la loro offerta alle nuove richieste del mercato e del canale: se fino alla fine degli anni 80 le linee basic underwear rappresentavano l'offerta principale di questi brand, a partire dai primi anni 90, e in modo più marcato con l'inizio del 21° secolo, queste aziende hanno introdotto nelle loro collezioni un numero via via maggiore di articoli moda esternabili. In questo processo, però, sono stati capaci di rimanere fedeli alla loro identità i cui tratti distintivi principali sono da ricercarsi nell'impiego di materiali di qualità, come ad esempio il filo di Scozia, certificato dal Consorzio, la lana Merino e la lana/seta e, in alcuni casi, anche il cachemire; nelle lavorazioni accurate e, a volte, anche in una produzione interna alla propria azienda dove ogni collezione viene sviluppata interamente, dallo smacchinamento del filato al confezionamento del capo finito. Questi tratti comuni si rintracciano anche nelle collezioni per la prossima stagione invernale che sono accomunate da alcuni elementi. Innanzitutto, le proposte dei vari brand rivelano una marcata attenzione al tema della sostenibilità ambientale che si declina soprattutto nell'impiego di tessuti

naturali e di mischie che esaltano le qualità delle migliori fibre presenti sul mercato. In questo caso si passa dalla più tradizionale lana/seta a quelle più innovative dove il Tencel e il Modal sono i nuovi protagonisti perché, oltre ad avere un basso impatto ambientale, garantiscono elevati livelli di traspirabilità e di comfort. La presenza di linee dedicate alle silhouette curvy è un altro elemento che ritorna in alcune delle collezioni FW 2020-21. Se fino a qualche anno fa, per questo target di clientela i brand di maglieria presenti nel canale si limitavano a realizzare da uno a due modelli in taglia XL, oggi, diventa più frequente trovare nella loro offerta vere e proprie serie dove i capi per tagli, fantasie e colori sono pensati per la clientela che indossa taglie superiori alla 48. Anche questa è una soluzione che consente alle aziende di offrire ai partner del retail ulteriori argomenti di vendita, oltre a permettere loro di intercettare e fidelizzare un target di clientela che, quando fa shopping, cerca il servizio e la consulenza solitamente offerti da un punto vendita specializzato. Spesso si

tratta di consumatrici che già frequentano lo store per gli acquisti di corsetteria in coppe differenziate, la presenza di articoli di maglieria consente quindi al dettagliante di effettuare vendite con uno scontrino medio più alto.

Dal punto di vista stilistico, invece, come accennato, nelle collezioni dei principali marchi di maglieria presenti nel canale specializzato, uno spazio importante spetta alle linee moda che, per la prossima stagione invernale, sono state sviluppate nel segno della semplicità. Come nell'ambito della lingerie e della corsetteria (vedi *Speciale Corsetteria FW 2020-21*, allegato al numero di febbraio di *Intimo Retail*), anche nel settore della maglieria sembra che per la prossima stagione invernale si torni a un design e a uno stile essenziali che, in alcuni modelli, sono impreziositi da inserti in tulle o in pizzo macramé.



Boglietti 1867

ChiarAmore: filiera corta, filiera versatile

Il processo produttivo interno all'azienda insieme alla partnership con i fornitori hanno permesso al maglificio Moretta di offrire al dettaglio specializzato un marchio Made in Italy che si colloca in una fascia di mercato medio/alta con un prezzo accattivante. Per il 2020, l'azienda punta ad ampliare, in modo responsabile, il proprio parco clienti.

di Nunzia Capriglione

Chiaramore è il marchio dedicato al dettaglio tradizionale che il maglificio Moretta ha lanciato nel 2014. «Il brand nasce da un'azienda che vanta una storia lunga 66 anni», dichiara Mario Primi, socio titolare e amministratore unico del maglificio lombardo. «Come le altre nostre produzioni, anche le collezioni ChiarAmore sono interamente Made in Italy: tutte le fasi di produzione, dallo smacchinamento del filato, lo studio stilistico, dal taglio fino al confezionamento del capo finito pronto per la spedizione, si svolgono all'interno del nostro stabilimento».

Il polo produttivo è situato a Busto Arsizio, in provincia di Varese, e si sviluppa su un'ampia superficie dove è presente tutta la filiera produttiva.

Che cosa vi ha spinto a creare il marchio ChiarAmore?

«Con il marchio Moretta presidiamo i mercati esteri dal 1987: qui sono molto apprezzate le nostre linee moda ed esternabili. In Italia, però, questo brand, da sempre, è legato al canale dell'ingrosso, dove, per le caratteristiche qualitative dei suoi prodotti, si colloca in una fascia di prezzo alta. Quando tra il 2011 e il 2012 in Italia è esplosa la crisi economica e anche nel nostro Paese cominciavano a diventare più numerosi gli articoli di maglieria a basso prezzo, provenienti soprattutto dall'Oriente, abbiamo deciso di valorizzare in modo più marcato la nostra identità Made in Italy, lanciando il marchio ChiarAmore che, rispetto al nostro brand storico, si rivolge direttamente al dettaglio specializzato con una gamma prodotti che offre sia la maglieria basica sia una linea moda esternabile capace di rispondere alle richieste di una fascia alta di mercato mantenendo però prezzi moderati».

Come si articola una collezione ChiarAmore?

«L'offerta prodotto Chiaramore, oltre a essere particolarmente ampia, è pensata per un punto vendita di intimo: quindi insieme alle linee basic in filo Scozia





Mario Primi, socio titolare e amministratore unico del Maglificio Moretta, l'azienda lombarda che nel 2014 ha lanciato il marchio ChiarAmore. «Le linee continuative sono sempre disponibili a magazzino. Inoltre, possiamo contare su uno stock service che assicura riassortimenti veloci durante la stagione, anche per la linea moda. Con una filiera corta, come quella che ci contraddistingue, diventa più semplice avviare anche piccole produzioni per soddisfare specifiche esigenze dei retailer»

certificato, lana/seta e cotone pettinato, proponiamo diversi articoli moda, ma con uno stile adatto alla tipologia di store a cui ci rivolgiamo: i nostri clienti del retail, infatti, a un vero e proprio capo di abbigliamento preferiscono articoli assimilabili alla lingerie esternabile, per questo, ad esempio, la collezione FW 2020-21 punta molto sui sottogiacca. La vestibilità è un altro plus importante delle linee ChiarAmore. Ci rivolgiamo a un target di consumatrici over 30: spesso in questa fascia di età ci sono anche donne con una silhouette più abbondante, anche a questa clientela vogliamo offrire la possibilità di indossare la qualità dei nostri capi. Proprio per soddisfare le esigenze di chi ha una fisicità più generosa nelle nostre collezioni sono presenti alcune linee che vengono proposte con un range di taglie che spazia dalla 2° alla 9°: cerchiamo di immettere sul mercato il meglio che un'azienda come il maglificio Moretta può offrire».

Quali sono i punti di forza del brand?

«Innanzitutto, come accennavo, ChiarAmore è un marchio Made in Italy. Non solo tutta la produzione si svolge all'interno del nostro sito produttivo, ma anche gli accessori utilizzati provengono da aziende italiane. In questi anni, grazie alla collaborazione con tutti i nostri fornitori, siamo riusciti a creare una filiera corta che, di conseguenza, è anche più versatile e flessibile e ci permette di avviare produzioni in tempi brevi, capaci di soddisfare specifiche richieste dei nostri clienti del dettaglio».



Che cosa offrite a un dettagliante di intimo?

«Offriamo a un prezzo molto accattivante un prodotto che si colloca nella fascia medio-alta del mercato: due qualità che permettono di fidelizzare la consumatrice. Se la clientela finale resta fedele al marchio e al punto vendita, viene alimentata tutta la filiera. Inoltre, la nostra storia, lunga 66 anni, ci ha permesso di sviluppare un servizio logistico di qualità: il continuativo è sempre disponibile a magazzino e possiamo contare su uno stock service che assicura riassortimenti veloci durante la stagione anche per la linea moda. Come anticipavo, con una filiera corta, come quella che ci contraddistingue, diventa più semplice avviare anche piccole produzioni per soddisfare specifiche esigenze».

Sono previsti minimi d'ordine?

«In generale no. Però se i quantitativi ordinati sono davvero esigui chiediamo un piccolo contributo per l'invio della merce. Per le linee moda suggeriamo di fare almeno un ordine pre stagionale: in questo modo all'inizio della stagione gli articoli della collezione sono già disponibili nel punto vendita. Sempre in un'ottica di partnership con i retailer non abbiamo un prezzo al pubblico imposto: ogni dettagliante può stabilire il prezzo di vendita, considerando le proprie esigenze e il suo target di clientela. Inoltre, periodicamente ideiamo promozioni che contribuiscono a rendere accattivante la nostra proposta agli occhi del retail: se il dettagliante verifica personalmente che con il nostro marchio riesce a sviluppare un buon fatturato sarà il primo a riassortire nuovamente la merce».

In quanti punti vendita il marchio ChiarAmore oggi è presente?

«Oggi in Italia il marchio è presente in un centinaio di punti vendita. La nostra priorità è mantenere e fidelizzare i partner attuali e rafforzare la collaborazione con alcuni retailer poiché da quest'anno abbiamo modificato la nostra rete vendita, anello fondamentale per trasferire al resto della filiera le qualità del marchio. Stiamo investendo su collaboratori motivati che credono nel nostro progetto che offre al retail e al consumatore finale un prodotto Made in Italy a un prezzo concorrenziale. Puntiamo inoltre ad aumentare il numero di clienti, evitando però sovrapposizioni: intendiamo agire in modo responsabile perché vogliamo creare un circolo virtuoso che negli anni ci consenta di consolidare il business».

Qual è il messaggio principale che volete trasferire alla consumatrice?

«ChiarAmore offre un prodotto sicuro, ecologico e sostenibile. A Immagine Italia abbiamo lanciato la campagna "Weare Natural – Weare ChiarAmore" con cui vogliamo valorizzare alcuni punti di forza che contraddistinguono le nostre scelte produttive che ci contraddistinguono da sempre. Nel claim il verbo inglese Weare, con un gioco di parole, ha un doppio significato: essere e vestire. Quindi siamo e vestiamo naturali, siamo e vestiamo ChiarAmore. Questo messaggio prende forma nella collezione FW 2020 dove abbiamo puntato sulla semplicità e la naturalità che da sempre ci caratterizza».



La scheda

ChiarAmore

La Collezione

La collezione A/I 2020-21 di ChiarAmore si ispira ai valori che da sempre contraddistinguono il brand: utilizzo di fibre naturali come cotone, filo di Scozia, lana e seta; processi produttivi interni all'azienda. Per la prossima stagione invernale, l'ufficio stile del maglificio lombardo ha voluto guardare alla semplicità, proponendo articoli basici, esternabili, adatti da indossare sia come capi homewear sia all'interno di outfit semplici ed eleganti. L'offerta include anche maglie impreziosite da applicazioni in macramè e pizzi pregiati, che esaltano la



femminilità e donano un tocco glamour.

Contatti

Indirizzo: Via Presanella, 9
21052 Busto Arsizio (VA)

Tel: +39 0331 681304

Email: info@moretta.biz

Sito internet: www.moretta.biz

Social:



L'inverno di Janira è Eco Modal

Per la stagione FW 2020-21, il noto marchio spagnolo propone una linea realizzata con il materiale naturale che assicura un comfort sostenibile e naturale.

Oltre ad avere un basso impatto ambientale, infatti, vanta doti di traspirabilità e di elasticità.

La collezione Eco Modal FW 2020-21 di Janira assicura un comfort sostenibile e naturale. Con questa linea, il noto brand spagnolo specializzato nella produzione di intimo femminile, offre il suo contributo al tema della sostenibilità ambientale, particolarmente caro all'azienda e alla società contemporanea. La serie, infatti, è in modal, tessuto naturale al 100%, a basso impatto ambientale. Il suo processo produttivo, oltre a richiedere un consumo di energia pari a un terzo di quello necessario per la realizzazione di altri tessuti, non utilizza né pesticidi né fertilizzanti. Inoltre, rispetto ad altri materiali impiega una quantità d'acqua 60 volte inferiore. Le fibre di cellulosa sono ottenute, tramite solventi naturali, dalla polpa di legno estratta dai boschi di faggio, un materiale molto abbondante, organico e biodegradabile: nel processo viene recuperato oltre il 95% dei prodotti trasformati, che vengono poi utilizzati per la produzione di altri materiali. I capi della collezione Eco Modal sono la soluzione ideale per le persone con pelle sensibile e atopica, ma anche per chi predilige le fibre naturali. Morbido al tatto, piacevole sulla pelle, il modal assicura una sensazione di freschezza per tutto il giorno. Rispetto al cotone, infatti, è in grado di assorbire il 50% in più di umidità e di farlo più rapidamente. Inoltre, vanta una elevata elasticità naturale, quindi aderisce alla silhouette come una seconda pelle senza dover aggiungere fibre elastiche derivate dal petrolio. Infine, oltre a essere più resistente e durevole del cotone e di altre fibre naturali, si tratta di un tessuto che non si deforma.

La linea Eco Modal di Janira offre due maglie con scollo a V, di cui una sleeveless e una con manica lunga, e un modello con scollo rotondo e manica lunga. La palette colori oltre al bianco e al nero include tre tonalità di tendenza: bordeaux, blu atlantico e rosa cipria. Il range di taglie spazia dalla S alla 2XL per i modelli a manica lunga, mentre la maglia senza maniche è disponibile dalla S alla XL.



La scheda

Janira

La Collezione

Per l'inverno 2020/21, Janira propone la linea Eco Modal che assicura un comfort naturale e sostenibile. La serie propone tre maglie realizzate nel noto materiale che, oltre ad avere un basso impatto ambientale, aderisce come una seconda pelle, è altamente traspirante poiché assorbe il 50% di umidità in più rispetto

al cotone, e il processo produttivo non utilizza né pesticidi né fertilizzanti. Si tratta quindi di un materiale adatto anche alle pelli più sensibili.

Contatti

Indirizzo: C/Collita, 9 Pol. Ind. Moli de la Bastida – 08191 Rubí (Barcelona)

Tel: +34 935862400

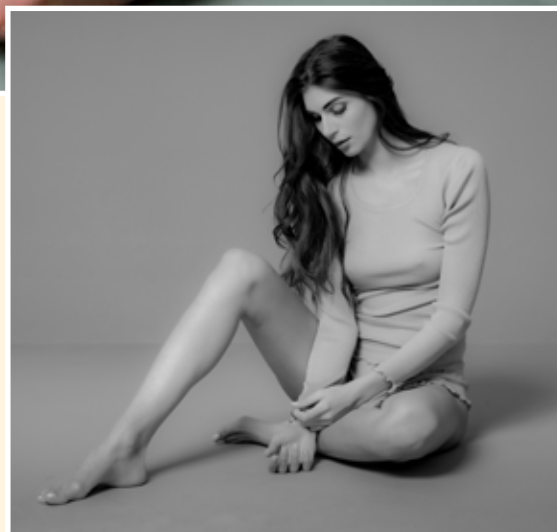
Email: glori@janira.es

Sito Internet: www.janira.com

Alpina: l'intimo quotidiano Made in Italy

L'offerta del marchio di Trucco Tessile propone articoli in cotone, in lana e in mischie adatte a soddisfare le varie esigenze di comfort. Per la stagione invernale il brand si focalizza sulle linee in lana/seta con costina 1x1 liscia.

L'intimo continuativo è il core business del marchio Alpina, brand che nasce per soddisfare le esigenze quotidiane di comfort e vestibilità del consumatore che cerca tessuti e prodotti italiani. L'ottimo rapporto qualità/prezzo contraddistingue l'offerta del marchio, che fa capo al gruppo piemontese Trucco Tessile. La proposta di Alpina include diversi tipi di maglia tubolare in cotone, lana di vari pesi, lana e cotone, lana e seta, lana/seta e cotone. Nella linea continuativa sono molteplici le modellistiche proposte sia per l'uomo che per la donna. Nella collezione moda ogni stagione vengono riproposti alcuni articoli con le stesse rifiniture: in questo modo, Alpina può garantire continuità al dettagliante che non deve impiantare nuovi codici. Tuttavia nella linea fashion ci sono anche alcune novità in termini di colori e pizzi. Per l'autunno/inverno, ad esempio, l'offerta di Alpina si concentra sulle linee in lana e seta, in particolar modo sulla costina 1x1, liscia, dove si può trovare un tessuto nobile con seta al 25%.



una scelta messa in campo da Alpina per garantire continuità al dettagliante che, in questo modo, non deve impiantare nuovi codici.

La scheda

Alpina

La Collezione

Lana di vari pesi, cotone, lana/seta, lana/seta e cotone, lana/cotone sono le mischie presenti nella collezione Alpina, marchio che fa capo a Trucco Tessile. Il brand propone l'intimo continuativo sempre disponibile a magazzino. Nella collezione moda ogni stagione vengono riproposti alcuni articoli con le stesse rifiniture,

Contatti

Indirizzo: Via Torino 187
Tel: +39 0172372164
Email: sb@Truccotessile.it
Sito Web: www.alpinaintimo.it

Social:  

Beautiwool, la lana secondo Boglietti 1867

Lo storico marchio di maglieria lancia un nuovo progetto che ruota intorno alla lana merino extra fine da 19.5 micron, colorata e trattata. Per le sue caratteristiche di traspirabilità e comfort può essere indossata in situazioni differenti.

Filati dalle finezze ricercate, 100% italiani e naturali, finissaggi di pregio e stabilità nei tessuti caratterizzano le collezioni a marchio Boglietti, nato a Biella nel 1867. Con l'autunno/inverno 2020-21 il brand, che oggi fa capo a Trucco Tessile, dà il via al progetto Beautiwool – My second skin, una nuova idea di lana che Boglietti intende diffondere. Si tratta infatti di una pura lana merino extra fine da 19.5 micron colorata e trattata. Per le sue caratteristiche e i suoi plus questo materiale può essere utilizzato per confezionare articoli da indossare in situazioni assai diverse tra loro: leggera, protegge dai raggi UVA, naturalmente elastica, traspirante, idrorepellente, soffice e termoregolatrice è perfetta da indossare mentre si pratica un'attività sportiva, ma anche per soddisfare le esigenze quotidiane di comfort. Un'altra novità, punta di diamante della collezione Boglietti FW 2020 è il tessuto 70% puro e vero cashmere e 30% seta: una linea pensata per i consumatori che cercano prodotti unici e distintivi. La produzione firmata Boglietti include anche una linea basic, disponibile a magazzino tutto l'anno. Anche in questo caso, l'offerta include articoli realizzati con materiali pregiati: cotone filo Scozia, certificato dal consorzio, lana/seta, vanisë di lana e cotone. Nella serie basic sono presenti anche alcuni articoli in pura lana vergine, non riciclata, corredata di garanzia Woolmark Company e con lotti di produzione numerati. Per l'inverno, inoltre, Boglietti 1867 propone una vasta gamma di famiglie in lana/seta con pesi diversi: la serie esternabile è con il 30% di seta, mentre per i capi intimi la composizione è 75% lana e 25% seta. La palette colori è in linea con le tendenze stagionali, i pizzi che impreziosiscono i capi sono italiani e francesi. Tra questi ultimi si distingue la Dentelle de Calais, numerata e certificata.



La scheda

Boglietti 1867

La Collezione

Sono due le novità di Boglietti 1867 per l'autunno/inverno 2020-21, il progetto Beautiwool – My second skin e la linea in 70% puro cashmere e 30% seta, pensata per i consumatori che cercano l'unicità. Il brand, inoltre, offre una linea basic con articoli realizzati in filati dalle finezze ricercate, finissaggi di pregio e tessuti nobili: cotone filo Scozia,

lana/seta, vanisë di lana e cotone. Nella serie basic, inoltre, sono presenti anche alcuni capi in pura lana vergine certificata Woolmark Company.

Contatti

Indirizzo: Via Torino 187

Tel: +39 0172372161

Email: ma@truccotessile.it

Sito Internet: www.boglietti.it

Social:  

Tessuti di qualità ed eleganza nella collezione Fraly FW 2020

Per la prossima stagione invernale, il brand propone la lana/seta Made in Italy e le mischie micromodal e cachemire, viscosa e lurex. Tre le linee in cui si sviluppa la collezione di maglieria: Lavanda, Charme ed Etoile con maglie esternabili e sottogiacca.

Per l'autunno/inverno 2020-21, la collezione di maglieria Fraly si arricchisce di nuovi tessuti e nuovi materiali. In particolare, nella proposta del brand per la prossima stagione fredda si distingue il tessuto lana/seta: interamente Made in Italy è un mix bilanciato che dona lucentezza, resistenza e morbidezza a ogni singolo capo. Il filato 100% naturale, particolarmente sottile, morbido e confortevole, è ideale anche per le pelli più sensibili e intolleranti perché non provoca allergie ed è antibatterico. Inoltre, la sua particolare elasticità naturale garantisce elevati livelli di comfort, assicurando libertà di movimento e un vero e proprio effetto seconda pelle. Per l'A/I 2020/2021 nella lana/seta sono stati introdotti sei nuovi colori di tendenza: lavender, acacia, golden red, green blue, stone e rubino. Insieme ai sei colori basici/continuativi, garantiscono una gamma completa e sempre aggiornata. Cuore pulsante della collezione Fraly FW 2020-21 è la linea Lavanda che propone maglie esternabili in lana/seta plissé con un finissimo filato lurex nei colori green blue/argento, acacia/argento e nero/argento. Tre i modelli, semplici e versatili, presenti nella linea e disponibili in un range di taglie che spazia dalla 2° alla 6°. La serie Lavanda include anche capi in lana/seta con una moderna ed elegante lace goffrata nei colori nero e acacia: due

maglie a manica lunga, una smanicata e un lupetto. Oltre alla linea Lavanda, la collezione propone le gamme Charme ed Etoile. La prima si distingue per l'eleganza e l'elevato contenuto qualitativo: è realizzata infatti nel finissimo e pregiato tessuto micromodal e cachemire. La serie include anche alcuni sottogiacca, proposti nei colori golden red, avorio, stone e nero, disponibili nelle taglie dalla 2° alla 6° e alcuni capi di lingerie, impreziositi da un pizzo floreale. Sottogiacca in viscosa e lurex, invece, sono i protagonisti della linea Etoile, dal mood glamour e moderno. La gamma, realizzata con questo nuovo tessuto elegante e leggermente brillante, ripropone i ricami dal sapore etnico, particolarmente ricchi e geometrici e i decori che caratterizzano gli articoli della serie Lavanda. Il range di taglie spazia dalla S alla XL. I capi Etoile sono disponibili nei colori nero e argento: abbinato con il filato lurex, tono su tono, crea un effetto delicato e moderno. Infine, per il prossimo inverno, Fraly ha sviluppato una selezione di capi, per le donne dalle linee più sinuose e moderne. Questi modelli valorizzano la femminilità curvy senza rinunciare alle caratteristiche del tessuto Fraly.



La scheda

Fraly

La Collezione

Con la collezione A/I 2020-21, Fraly dà ampio spazio a nuovi tessuti di qualità. La proposta per il prossimo inverno infatti offre articoli in lana/seta Made in Italy, micromodal e cachemire, viscosa e lurex. Tre le linee proposte, Lavanda, Charme ed Etoile. La serie Lavanda è il cuore della collezione con le maglie esternabili in lana/seta plissé

e alcuni modelli in lana/seta con una lace goffrata. Nella collezione, infine, è presente anche una selezione di articoli per le silhouette curvy.

Contatti

Indirizzo: Via Grumello 55A -
24127 Bergamo
Tel: +39 035575707
Email: info@fraly.it
Sito Web: www.fraly.it

Social:  



Le due anime di Oscalito

Per la stagione FW 2020, il noto brand di maglieria Made in Italy ha sviluppato una collezione che si articola in due grandi gruppi che propongono gli stessi temi su modellistiche differenti: classiche ed eleganti quelle che rientrano nella prima serie; più minimal ed essenziali quelle della seconda linea.

La collezione Oscalito A/I 2020-21 si sviluppa in due gruppi che propongono i medesimi temi modellistiche differenti. Il primo gruppo è contraddistinto da un raffinato uso di motivi macramè, laize di pizzo, tulle ricamati e leavers abbinati al tessuto lana/seta a costina e liscio, che rappresentano il Dna storico del marchio. È in questo gruppo che Oscalito propone una banda macramè ricamata su tessuto laniero e tagliata al laser, motivi macramè su base tulle, con effetto surposé, o con effetto cangiante ottenuto utilizzando il lurex oppure abbinando filati lucidi e opachi. Rientra sempre in questa serie della collezione l'impiego del tulle ricamato con motivo geometrico per creare intarsi e trasparenze sul classico tessuto lana/seta, la presenza di balze chantilly e leavers, anche accostate al plumetis e capi intimi in laize di pizzo elastica. Il secondo gruppo in cui è sviluppata la collezione Oscalito FW 2020, invece, propone punti maglia dallo stile più essenziale e minimal che offrono vestibilità ampie e comode, senza pizzi o ricami, cui si aggiungono maglie calate in alpaca o in lana/seta con motivi jacquard. In questo gruppo, le principali novità sono l'uso del lurex nel tessuto lana/seta, la presenza di un tessuto double in cotone pesante e il jersey di seta stretch per capi homewear.



La scheda

Oscalito

La Collezione

Per la prossima stagione invernale, Oscalito propone motivi macramè, laize di pizzo, tulle ricamati e leavers abbinati al tessuto lana/seta a costina e liscio, che rappresentano il Dna storico del marchio. Nella collezione è presente anche il lurex, il tulle e l'abbinamento di filati lucidi e opachi. Ai modelli

più eleganti si affiancano capi dallo stile minimal e più essenziale.

Contatti

Indirizzo: Via Asiago, 59/8 - 10142 Torino

Tel. +39 0114114814

Email: commerciale.it@oscalito.it

Sito Internet: www.oscalito.it

Social:  





Artimaglia combina tradizione e modernità

Nella collezione del marchio Made in Italy sono presenti articoli di maglieria in lana/seta. I capi sono impreziositi da pizzi, ricami e inserti in eco-pelle che esaltano la femminilità.

La collezione Artimaglia FW 2020-21 è stata realizzata nel segno di una femminilità raffinata. Per la prossima stagione invernale, il brand Made in Italy del maglificio Madiva propone capi particolari, ma che allo stesso tempo risultano adatti a donne con stili, gusti ed età differenti. Sul fronte dei materiali, al tradizionale tessuto in 70% lana merino extra-fine e 30% seta, gli articoli di maglieria abbinano preziosi macramé di fattura svizzera, pregiati pizzi di Calais ma anche materiali più contemporanei come l'ecopelle e il morbido bouclé che le tendenze moda hanno riportato sulla ribalta. I décolleté, in particolare, risultano seducenti e raffinati grazie all'impiego di tulle sapientemente applicato. La collezione Artimaglia FW 2020, inoltre, propone anche una linea di sottogiacca con costruzioni più ricercate, pensate per valorizzare la fisicità di ogni donna.



La scheda

Artimaglia

La Collezione

Per l'autunno/inverno 2020-21, Artimaglia offre una collezione con capi in 70% lana merino extra-fine e 30% seta impreziositi da macramé svizzeri, pizzi di Calais e inserti in eco-pelle. Il brand propone anche il morbido bouclé tornato sulla ribalta. La collezione include anche

sottogiacca e capi con scollature che esaltano la femminilità.

Contatti

Indirizzo: Via Q. Sella, 132 - 13855 Valdengo (Bi)

Tel.: + 39 015881812

Email: madiva@madiva.it

Sito Internet: www.madiva.it

Social:  



Emmebivi firma la maglieria contemporanea per il retail

Per la prossima stagione invernale l'ufficio stile del maglificio lombardo ha attinto dall'archivio storico dell'azienda. È nata una collezione che offre capi esternabili, sottogiacca ma anche articoli loungewear e leisurewear: mixology è la parola d'ordine.

"M aglieria contemporanea per il retail" è il claim del Maglificio Emmebivi per la collezione FW 2020. Uno slogan che evidenzia come nella proposta per la prossima stagione, l'ufficio stile dell'azienda lombarda abbia attinto alla tradizione del maglificio, lunga più di 65 anni, attualizzandola con una visione olistica del prodotto. È nata così una collezione in cui la maglieria è considerata il tassello di un più vasto universo, dove i confini tra funzioni e occasioni d'uso diventano sempre più labili. Ecco perché mixology è la parola d'ordine della prossima stagione fredda: nella collezione Emmebivi, infatti, la maglieria esternabile e i sotto giacca, da sempre core business delle collezioni moda, si affiancano a proposte loungewear e leisurewear. In particolare, per l'A/I 2020-21, nelle linee Prima Classe e Prima Classe Vip sono stati trasferiti gli elementi cardine della produzione Emmebivi con un'attenzione particolare alla morbidezza, al calore e al comfort dei materiali. In queste linee i capi riprendono anche alcuni motivi conservati negli archivi storici di tessitura del maglificio che, ancora oggi, sono realizzati all'interno dello stabilimento di Seregno, in provincia di Monza e Brianza. Infine, nella collezione FW 2020, Emmebivi esprime la sua attenzione ai temi della sostenibilità ambientale attraverso il concetto Emme(B)Vital che attraversa l'intera offerta e in particolare i prodotti continuativi premium. FiloScozia Original; lana merino e pura seta; lana-Tencel-seta sono solo alcune delle mescole che compongono i tessuti realizzati con filati di prima qualità da fornitori certificati Oeko-Tex; mentre i processi produttivi sono svolti in Italia e nella Comunità Europea così da limitare gli spostamenti della merce e il conseguente impatto ambientale.



La scheda

Emmebivi

La Collezione

Mixology è la parola d'ordine della collezione Emmebivi FW 2020 che propone, rivisitandoli in chiave contemporanea, anche alcuni temi presenti negli archivi storici dell'azienda lombarda. Emme(B)Vital è il concetto che attraversa l'intera offerta del maglificio per il prossimo inverno: in particolare nel segmento premium delle linee continuative

che offrono materiali naturali come filoScozia original, lana merino e pura seta, lana - tencel - seta, certificati Oeko-Tex.

Contatti

Indirizzo: Via Livorno, 44 - 20831 Seregno (MB)

Tel. +39 0362 330227

Email: commerciale@emmebivi.com

Sito Internet: www.emmebivi.com

Social:  



Cotonella: lo stile Première Classe anche nella maglieria

Nella sua linea premium, il marchio di intimo propone articoli abbinabili ai capi underwear. L'offerta include maxi maglie, body, ma anche alcune felpe dal mood sporty chic e rock.

Per l'autunno/inverno 2020-2021, la nuova linea Première Classe di Cotonella, la proposta premium del noto brand di intimo, offre anche articoli di maglieria. Più precisamente, l'offerta include modelli funzionali, abbinabili per tagli e colori ai capi di abbigliamento intimo. La linea suggerisce maxi-maglie con inserti di pizzo che mettono a nudo la schiena e lasciano intravedere il reggiseno coordinato; il tulle floccato esalta il design di maglie, body e leggings, oppure impreziosisce i fianchi di alcune modellistiche ed esalta il décolleté del body con scollo a cuore. La proposta di maglieria firmata Première Classe suggerisce anche look più sportivi e rock come le maglie nei colori cipria e nero impreziosite da dettagli verticali in ecopelle abbinati ai leggings realizzati con questo materiale di tendenza. Nella linea è presente anche una felpa in due varianti con un mix di tre colori che ricordano i disegni astratti di Mondrian a cui si aggiunge una felpa in pesante cotone garzato in stile Chanel, da sovrapporre alla maglia con collo alto.



La scheda

Cotonella

La Collezione

Nella collezione Première Classe di Cotonella sono presenti anche alcuni capi di maglieria: maxi-maglie con inserti di pizzo; maglie, body e leggings con inserti di tulle floccato, ma anche modelli con dettagli verticali in eco-pelle e felpe.

Contatti

Indirizzo: Via Tommaso Edison, 33 - 25048 Sonico (Bs)

Tel: +39 0364759311

Email: info@cotonella.com

Sito internet:

www.cotonella.com

Social:   

L'inverno Silky di Calida

Per la stagione FW 2020, la maison svizzera propone diverse linee di maglieria intima ed esternabile dove la seta, abbinata alla lana merino extra fine, al modal o al Tencel, è protagonista assoluta.

Per la prossima stagione invernale, Calida propone le linee Modal Sense, Silky Wool Joy, Silky Modal e Silky Wool Glam dove la seta, abbinata alla lana merino extra fine, al modal o al Tencel, è protagonista indiscussa. La serie Modal Sense esprime al meglio il concetto di comfort del marchio Calida. Nella gamma, infatti, il morbido MicroModal e i dettagli in pizzo con motivo floreale donano ai capi un'eleganza seducente. Per questa stagione, la serie Modal Sense è disponibile nelle tonalità dark lapis blue con chiusure e dettagli color oro rosa. La gamma Silky Wool Joy, invece, conferma che l'eleganza è possibile anche per la biancheria funzionale: la linea, infatti, è realizzata in un raffinato mix lana merino (70%) e seta (30%), ed è impreziosita dal pizzo con motivo floreale che, abbinato con la lavorazione a costina sottile, dona ai capi un delicato tocco rétro. I nuovi modelli si presentano nella fresca tonalità creamy almond e nell'elegante nuance dark lapis blue. Silky Modal, invece, è la linea Calida, comoda ed elegante, realizzata in un mix di Tencel, Modal e seta. I modelli della serie sono impreziositi da un pizzo che riprende il tema della serie, ispirata alle piume del pavone. Infine, la serie Silky Wool Glam unisce lana e seta di pregiatissima qualità con raffinati dettagli in pizzo. Capo top di gamma è la maglia con collo alto e inserto in pizzo sul décolleté. Oltre a questo articolo, la linea include una shirt a manica lunga e una a manica corta.



La scheda

Calida

La Collezione

Per la stagione autunno/inverno 2020-21, Calida propone quattro linee di maglieria: Modal Sense, Silky Wool Joy, Silky Modal e Silky Wool Glam dove, come si evince dai nomi, la seta è protagonista indiscussa. Abbinata al modal e alla lana Merino rende i capi,

confortevoli e pratici. La palette colori è in linea con le tendenze di stagione.

Contatti

Indirizzo: Industrie Munigen -
P.O. BOX CH - 6210 Sursee

Tel: 0041 419254525

Sito Internet: www.calida.com

Social:   





Prima Classe
loungewear
under-jacket
lingerie

MBV
underwear
leisurewear
daywear

EMMEBIVI
Retail Contemporary Knits