

INTIMORETAIL



Speciale Corsetteria FW 2018-19



CLARA®

“

Parti con... Rosanna Taglio

”



La linea diretta della qualità'



SVILUPPO MODELLI

da cartamodello
base



TAGLIO TESSUTI E PIZZI

Vector 2500
Vector MH



PREFORMAZIONE

tessuti per
rivestimento coppa



CREAZIONE PIAZZATI

con piazzamento
automatico



STENDITURA TESSUTI

automatica e manuale
in base ai tessuti



PRODUZIONE COPPE

a spessore costante
o graduato



Speciale Corsetteria FW 2018-19

di Nunzia Capriglione

Quella che state per sfogliare è una guida agli acquisti focalizzata sulle collezioni di corsetteria autunno/inverno 2018-19. Si tratta di una rassegna pensata (e dedicata) ai retailer che all'inizio del nuovo anno, come di consuetudine, devono decidere quali capi di corsetteria inserire all'interno del loro assortimento tra gli articoli presenti nelle collezioni dei loro fornitori. In particolare, in questi primi mesi dell'anno, i retailer cercano soprattutto di capire quali saranno le tendenze che detteranno la moda dell'anno successivo: un lavoro entusiasmante, ma non per questo semplice e privo di insidie. Lo Speciale Corsetteria FW 2018-19 di *Intimo Retail* nasce quindi come strumento che tenta di semplificare l'attività di scouting che contraddistingue l'inizio della nuova stagione. Le pagine che seguono illustrano le novità di molti dei più importanti player della corsetteria. In alcuni casi, queste collezioni saranno presentate ai due eventi fieristici principali per il mercato dell'intimo: il Salon International de la Lingerie a Parigi e Immagine Italia a Firenze. Per completezza di informazione, occorre precisare che l'assenza di alcuni brand dalla rassegna è legata all'impossibilità da parte di queste aziende di far pervenire in redazione, entro i termini previsti, gli scatti fotografici e le informazioni relative alle collezioni per l'autunno/inverno 2018-19. Ma quali sono le caratteristiche principali delle collezioni per l'inverno che verrà? In termini generali, le proposte dei vari brand

nascono per dare forma alla concezione contemporanea della femminilità. Per l'inverno 2018-19, i designer delle differenti maison, quindi, hanno realizzato collezioni in cui sono presenti sia articoli che hanno nel comfort e nella praticità i loro punti di forza sia capi che esaltano e valorizzano la sensualità e il romanticismo.

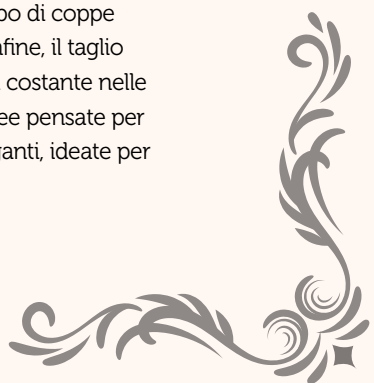
Le collezioni offrono body, con scollature particolarmente profonde, e reggiseni con tagli innovativi, realizzati con materiali dal forte impatto visivo, ma particolarmente leggeri, arricchiti da zip, strass, applicazioni metalliche, tulle e giochi di trasparenze. A questi articoli si affiancano capi con stampe e fantasie floreali, dal tocco vintage, per esprimere l'animo più romantico della donna contemporanea; fino ad arrivare agli articoli che riprendono l'essenzialità dei capi sportivi e che si concentrano sulla vestibilità.

Sul fronte dei modelli, la bralette si conferma il prodotto di tendenza: per l'inverno 2018-19 cresce il numero di brand che hanno inserito questo articolo nelle loro collezioni. E, in molti casi, si tratta di marchi che da sempre hanno nella corsetteria tecnica il loro core business.

Con la bralette, quindi, queste aziende da un lato cercano di conquistare nuovi target di consumatrici, dall'altro vogliono offrire alla clientela fidelizzata un prodotto di tendenza, realizzato nel rispetto dei canoni di vestibilità e comfort delle loro produzioni. Questi articoli rappresentano il giusto compromesso tra comodità e sensualità perché spesso sono realizzati in pizzo e in tonalità particolarmente eleganti.

Nelle collezioni FW 2018-19 si nota anche un aumento del numero di reggiseni senza ferretto: alcune aziende propongono articoli wireless anche per le loro linee di body.

Le collezioni più sensuali, invece, prediligono i push up, i modelli che esaltano il décolleté con scollature profonde, spesso abbinati a parti basse altrettanto sexy. È però interessante rilevare come ormai per gran parte dei produttori anche queste linee sono realizzate con uno sviluppo di coppe e taglie particolarmente profondo. Infine, il taglio vivo e l'assenza di cuciture sono una costante nelle collezioni di corsetteria, sia per le linee pensate per la quotidianità sia per quelle più eleganti, ideate per le occasioni speciali.





Clara raccoglie consensi dopo il restyling

Nel 2017 il rinnovamento dell'immagine del brand ha permesso all'azienda di chiudere l'anno con un incremento di fatturato del 20% e 100 nuovi punti vendita clienti. Per il 2018, l'obiettivo è consolidare queste performance in Italia e crescere all'estero.

Per l'azienda campana Clara, da oltre 30 anni specializzata nella produzione di corsetteria Made in Italy, lo scorso anno è iniziato con il restyling del brand, che ora si presenta con un'immagine più fresca e innovativa, e si è concluso con un incremento di fatturato a doppia cifra. «Nel 2017 abbiamo registrato un incremento del 20%», spiega Cesare Morelli, direttore commerciale dell'azienda.

Come spiega questo risultato?

«Questa performance nasce dalla combinazione di diversi fattori. Indubbiamente il restyling del brand ha avuto un concreto e tangibile ritorno di immagine che ha dato una maggiore visibilità al marchio. Questo ci ha permesso di acquisire nuovi clienti: nel 2017 abbiamo aumentato di 100 unità il numero dei punti vendita partner».

Dopo il restyling, quali sono gli altri fattori?

«I dettaglianti apprezzano la nostra offerta prodotti, ampia ed estremamente qualificata, la nostra artigianalità e il fitting dei capi. A questo si deve aggiungere la garanzia di un prodotto che è 100% Made in Italy».

Quali sono le categorie di prodotto che vi regalano le maggiori soddisfazioni?

«Posso dire senza nessuna esitazione che la categoria dei body, in tutti i livelli di contenimento, è quella che ci sta dando le più grandi soddisfazioni. Altra tipologia di prodotto molto performante è quella delle parti basse, dove offriamo una scelta estremamente ampia e differenziata con molteplici livelli di contenimento. Oggi lo shapewear rappresenta il 40% del nostro fatturato e nel 2017 ha avuto un incremento del 15%».

In Italia in quanti punti vendita siete presenti?

«Attualmente il numero di clienti attivi supera le mille unità, distribuite in modo omogeneo su tutto il territorio



Cesare Morelli, direttore commerciale di Clara

nazionale, isole comprese: abbiamo clienti anche a Ischia e a Capri. Ma il numero dei punti vendita partner è destinato a salire in modo considerevole».

Qual è il posizionamento di questi punti vendita?

«Il nostro parco clienti è eterogeneo: spaziamo dal piccolo

negozio di prossimità, alla boutique fortemente specializzata. I prodotti Clara, inoltre, sono presenti negli assortimenti dei negozi di sanitarie e ortopedia, dove la corsetteria è un settore molto apprezzato».

Quali sono i punti di forza della vostra proposta commerciale?

«Il margine ed il servizio: ai nostri clienti forniamo un listino con i prezzi al pubblico consigliati e un ricarico del 240%. Tuttavia, il dettagliante è libero di stabilire il proprio prezzo, in base alle sue esigenze».

E per quel che riguarda il servizio?

«Spediamo solo e sempre ordini a saldo entro sette giorni lavorativi, qualsiasi sia il numero di pezzi richiesti. Inoltre, siamo in grado di fornire ai retailer tutti i materiali che possono essere utili a modificare i capi che vendiamo».

Quanto è importante l'export per la vostra azienda?

«Attualmente, le vendite all'estero rappresentano il 15% del giro d'affari: il trend è in decisa crescita, sia per fatturato sia per numero di clienti. In Spagna, ad esempio, lavoriamo con poco meno di 300 punti vendita. Inoltre vantiamo una presenza significativa nel sud della Francia. Al contrario, abbiamo pochi clienti in Germania e negli Stati Uniti. Siamo comunque alla ricerca di agenti e distributori che ci permettano di poter coprire organicamente la maggior parte dell'Europa Continentale».

Per il 2018 quali saranno le priorità in termini di prodotto?

«In concomitanza con le prime due fiere dell'intimo, il Salon International de la Lingerie a Parigi e Immagine Italia a Firenze, presenteremo nuove linee lisce, con poche cuciture, molti tagli vivi e un fitting perfetto. Questi capi saranno presentati anche a Bianco Casa Mediterranea a Bari, a ExpoSanità che si svolge a Bologna e alla fiera Otworld di Lipsia. In autunno/inverno, invece, presenteremo un'altra collezione dove il pizzo e i ricami saranno predominanti».



Segue a pagina 6

Il body liscio attore protagonista dell'A/I 2018

Nella collezione firmata Clara per il prossimo inverno questo articolo, come le guaine, è proposto nella versione liscia con contenimento medio per valorizzare ogni silhouette.

Per la prossima stagione invernale, Clara propone quattro nuove linee lisce, tre sono in charmeuse elastica, una, invece, è in Weeflook Lycra e Simplex.

Nella **serie "J"** sono presenti una guaina rinforzata, Jade, e Justine, un body parzialmente foderato senza ferretto.

La guaina è costruita con un materiale che vanta un elevato contenuto di Lycra. Il plastron anteriore foderato in raso monoelastico regala un effetto ventre piatto, mentre la tenuta è rafforzata da una fascia siliconata in altezza 40mm sul giro vita. Anche il body Justine senza ferretto è realizzato con un tessuto all'avanguardia, morbido e leggero con un'elevata percentuale di Lycra. La parte anteriore è foderata in raso monoelastico, mentre il giro gamba è privo di orlature nella parte anteriore. L'agganciatura morbida garantisce un elevato livello di comfort nella zona inguine.

La **serie "M"**, invece, è in Weeflook Lycra e Simplex

liscia e include il reggiseno senza ferretto Marica, per silhouette generose, e il body con cerniera Maida. Il reggiseno è costruito con materiali morbidi ma con un'elevata capacità contenitiva. La coppa a tre parti e la ribattitura al sotto seno, foderato in raso monoelastico, garantiscono un buon sostegno e un'avvolgenza elevata. Il body Maida invece, è costruito con materiali morbidi che modellano la silhouette senza comprimere le forme e assicurano un'ottima tenuta. Il plastron anteriore è in raso monoelastico bloccato per un effetto ventre piatto, ricoperto di morbido tessuto simplex tutto liscio. La foderatura interna, invece, è completamente doppiata in Lycra. Il body, con coppa a



tre tagli, è dotato di spalloni larghi e avvolgenti nella parte posteriore.

I body Dina e Dina Bis, della **linea "D"**, sono entrambi con coppa a due tagli, ma uno è con ferretto e l'altro senza (Dina Bis). Raffinato ed essenziale è in tessuto elastico delicatamente lucido con un contenuto in Lycra pari al 30%.

Completamente foderato a tutto tessuto e con il plastron anteriore in raso monoelastico assicura un contenimento moderato. In questo articolo nella parte anteriore del giro gamba le orlature sono completamente assenti. Infine, il body è il protagonista anche della serie Vaudeville che offre un modello sfoderato, ma con ferretto, Vanina, e uno parzialmente foderato, senza ferretto, Vilma. Vanina è un modello con coppe a taglio trasversale, foderato solo nella parte anteriore con raso monoelastico. Il giro gamba, con taglio vivo, è privo di qualsiasi

tipo di orlatura, contraddistinto dal taglio vivo. Altri plus sono l'agganciatura morbida che garantisce un comfort elevato nella zona inguinale; la scollatura tonda che ringiovanisce la figura. Il body Vilma, invece, si adatta a ogni tipologia di seno, donando un effetto valorizzante. È dotato di aletta in morbido tulle al sopra coppa, per un miglior sostegno, plastron anteriore rinforzato in morbida Lycra, per un moderato contenimento, ed è totalmente sfoderato nella parte posteriore.

Il giro gamba vanta il taglio vivo nella zona posteriore, e la sgambatura è doppiata nella parte anteriore, affinché non segni sotto abiti attillati.

Lisca scommette sulla modernità

La collezione A/I 2018-19 propone modelli, materiali e dettagli che conferiscono ai capi un'immagine più fresca e giovanile. Il brand però non rinuncia a comfort, vestibilità e sensualità.

Sin dal suo debutto, Lisca ha fatto dell'eleganza, della vestibilità e dei materiali di qualità i suoi punti di forza. Nella collezione A/I 2018-19, il brand ha voluto portare una ventata di modernità: nei modelli più eleganti, ad esempio, i ricami, i pizzi jacquard e le lavorazioni si combinano con dettagli più giovanili, tagli fashion e abbinamenti colore particolarmente accattivanti. Esemplicativi in questo senso sono i ricami floreali, i giochi di trasparenza, le applicazioni di alcuni dettagli lussuosi come i cristalli Swarovski. Nella collezione Lisca A/I 2018-19 sono presenti anche alcuni best seller delle stagioni precedenti: per il prossimo inverno, l'azienda ripropone sia il push up senza ferretto, pensato per chi ama valorizzare il décolleté ma vuole modelli più destrutturati, sia la bralette, per quante cercano un capo distintivo ed elegante. A questi articoli si affiancano modelli più di tendenza come il bustier a balconcino, il reggiseno leggero e trasparente. La vestibilità resta un plus importante anche per l'A/I 2018, la collezione vanta infatti uno sviluppo coppe che spazia dalla A alla H. La palette colori, invece, ruota intorno a tonalità come il verde petrolio e il rosa fucsia, oltre al classico nero. I capi, infine, possono essere abbinati ai modelli sensuali di pigiama e lingerie da notte.





Anita arricchisce la linea Havanna, Rosa Faia punta su Mila

Per il prossimo inverno, l'azienda introduce nella collezione Comfort un nuovo modellatore. Mentre il brand con un'identità fashion lancia una linea sensuale e trendy con tre reggiseni, adatti a ogni gusto e silhouette.

Per l'A/I 2018-19, Anita Comfort rafforza la serie Havanna con un nuovo modellatore che si aggiunge agli altri capi della linea: il reggiseno di alleggerimento, quello comfort soft e il body comfort. Il nuovo modellatore, dallo stile retrò, è dotato di spalline a effetto alleggerente, valorizza il décolleté e vanta alcuni dettagli funzionali che esaltano la femminilità di ogni silhouette. La parte superiore della coppa, in leggero e morbido tulle, è decorata da pizzo elasticizzato a motivi floreali. La sottocoppa tripartita a effetto coprente, realizzata in resistente

tessuto charmeuse di microfibra, assicura invece una forma piacevole e garantisce un sostegno elevato. L'inserito che prosegue fino alle spalline svolge un'azione di sostegno e slancia la figura. Le spalline comfort con imbottitura in soffice espanso, rivestite in charmeuse di microfibra, svolgono un'azione di alleggerimento: oltre a essere regolabili sul dorso, sono disponibili in larghezze diverse con effetto alleggerente all'aumentare della taglia. I resistenti tessuti elastici che avvolgono il busto e la patta anteriore esercitano un delicato effetto modellante. Per assicurare una delicata aderenza del body sulle gambe, Anita ha introdotto la zona comfort frontale, che si collega elegantemente alle linee della sgambatura e assicura che il profilo non stringa troppo. Il modellatore Havanna è proposto nelle taglie dalla 3° alla 10° con uno sviluppo coppe che spazia dalla B alla E.



Rosa Faia

Trendy, ricercata e femminile sono questi gli aggettivi che meglio descrivono Mila, la nuova linea di reggiseni firmata Rosa Faia. La serie ha nella sensualità e nella cura dei dettagli i suoi tratti principali: ricami floreali filigranati e decori in due colori contrastano con una stampa decorativa d'effetto grafico su microfibra dalla mano morbida. Nei reggiseni Mila, la femminilità è ulteriormente esaltata dai bordi ricamati leggermente ondulati, dai delicati nastri in tessuto satin sulle spalline e dal fiocchetto in contrasto cromatico sul centroseno.

La serie offre tre modelli di reggiseno: tripartito con ferretto, con ferretto e coppe preformate, soft. Tutti i modelli sono proposti in nero con accenti cromatici color bronzo o nelle tonalità biscuit e vaniglia. Il reggiseno tripartito con ferretto e quello soft, entrambi con taglio obliquo e inserto laterale, vantano ricami elasticizzati nella parte superiore della coppa. Mentre la caratteristica del modello con ferretto e coppe preformate è la stampa dalla lavorazione essenziale, con bordi piatti e cuciture invisibili. Comodi e leggeri, tutti i reggiseni hanno nella vestibilità il loro punto di forza. Nel reggiseno tripartito con ferretto, il ferretto a "C" assicura una tenuta stabile, mentre il reggiseno preformato con ferretto è stabilizzato dalle coppe a doppio strato, ulteriormente rafforzate nelle taglie grandi da un sostegno a scomparsa. In tutti i modelli, le taglie grandi hanno spalline più larghe e il dorso a doppio strato. Per quel che riguarda il range di taglie/coppe, il reggiseno tripartito è disponibile nelle taglie dalla 2° alla 9°, con uno sviluppo coppe dalla B alla G. Il modello con coppe preformate è disponibile dalla 2° alla 7°, mentre lo sviluppo delle coppe va dalla B alla G. Infine, per il modello soft le taglie vanno dalla 2° alla 6°, per un range di coppe dalla A alla E.



Cresce il Prestige di Luna Splendida

Elysian, Gaia e Lounge sono i nomi delle tre nuove linee che il brand ha introdotto nella collezione lanciata tre anni fa e che oggi vanta un'offerta completa, sviluppata nel segno della sensualità e del comfort. Baroc, invece, è la nuova serie pensata per chi punta al luxury.

Per l'inverno 2018, Luna Splendida arricchisce la palette colori delle sue linee classiche e introduce quattro nuove serie. In particolare, per la prossima stagione fredda il brand punta sulla collezione Prestige: lanciata tre anni fa, questa linea per l'A/I 2018-19 è stata arricchita dalle linee Elysian, Lounge e Gaia.

La prima serie dà forma al carattere elegante e distintivo di tutta la collezione. I capi Prestige Elysian, infatti, si distinguono per lo stile fashion garantito dall'impiego di pizzi, tulle ed elastici in seta. La linea è proposta in nero, antracite e rosso. Prestige Gaia è, invece, la serie più sensuale della collezione, con uno stile futuristico dato dall'impiego di pizzi geometrici combinati a tulle e a tagli particolarmente intriganti. Proprio per la sua identità sensuale, la linea è disponibile solo in nero.

Infine, Prestige Lounge, come si evince dal nome, è la serie che offre capi esternabili proposti in nero e nella tonalità honey.

Per l'A/I 2018-19 Luna Splendida, inoltre, lancia la nuova collezione Baroc. Realizzata in Sensitive Fabrics by Eurojersey, la linea risulta estremamente elegante e distintiva: il ricamo, che riprende le forme e i colori dell'arte barocca, si posa su una stampa a quadretti, mentre elastici in seta rompono qualsiasi schema e regola. Infine, per quel che riguarda le collezioni classiche, Luna Splendida ha introdotto il rosso nella palette colori delle linee Galaxy, Honeymoon e Midnight. Mentre i capi delle serie Dream ed Ether saranno disponibili anche in color antracite.







Triumph e Florale by Triumph: l'innovazione, l'eleganza e il comfort

Le collezioni FW 2018-19 dell'azienda si ispirano a un viaggio nelle Alpi svizzere. Per il prossimo inverno, il main brand propone la bralette, accanto ai best seller di sempre.

Per le collezioni FW 2018-19, l'ufficio stile di Triumph si è ispirato al tema del viaggio. In particolare, le proposte per la prossima stagione ripropongono i colori e le atmosfere delle Alpi svizzere sia per i capi delle linee del main brand sia per la collezione Florale by Triumph. Nella collezione Modern Classics di Triumph, tra le novità per l'A/I 2018, si distingue la linea Modern Feeling, con tecnologia Memory Foam Cup che offre una vestibilità personalizzata. Per la linea best seller Amourette 300, invece, Triumph offre un reggiseno con ferretto e un modello imbottito con pizzo allover che crea una scollatura a balconcino. Nella serie Amourette Charm, la coppa garantisce traspirabilità e

leggerezza senza aggiungere volume mentre la stampa floreale dona al capo un mood più fresco e giovanile. Il best-seller Amourette Spotlight, invece, nei colori stagionali è uno dei capi chiave della collezione. Triumph, da sempre attenta ai trend del momento, per l'inverno 2018, offre una vasta gamma di bralette con vestibilità, funzionalità e colori differenti nella serie Seduction. Infine, la linea Lace-Up Spot con pizzi trasparenti, fodera a contrasto e delicati dettagli in guipure, che celebrano ed esaltano la femminilità, propone una corsetteria delicata e seducente.

Florale by Triumph

La collezione Florale di Triumph anche per questa stagione è l'esaltazione dell'eleganza senza tempo, abbinata a un contenuto tecnico che garantisce comfort e vestibilità. La collezione si sviluppa in tre linee: Sublime, Peonia e Azalea.

Nella serie Sublime il savoir faire di Triumph si abbina allo stile distintivo di Florale. Nei capi di questa linea, la stampa Peonia sul tulle è dipinta a mano in esclusiva per Triumph ed è elegantemente abbinata a ricami floreali multicolori. Nella linea sono presenti un reggiseno spacer con ferretto Ergoline e un reggiseno a quattro parti, sempre corredato di tecnologia Ergoline, proposto nella tonalità bordeaux e impreziosito da stampe dipinte a mano e ricami floreali.

La linea Peony, invece, ha nella vestibilità e nel comfort i suoi plus principali: è una serie che vanta il pizzo Peonia stretch abbinato a un tulle di alta qualità. Il capo clou della linea è un body senza ferretto che garantisce il massimo supporto grazie alla speciale costruzione che distribuisce il sostegno in modo uniforme garantendo tutto il supporto di un modello con ferretto. La schiena e le spalline del body vantano il motivo decorativo della serie, mentre la lavorazione a doppio strato evita qualsiasi trasparenza. Infine la linea Azalea propone un reggiseno a quattro parti, decorato da ricami floreali e inserti in rete, oltre al motivo del marchio Peony in oro rosa.



Cotonella propone bon ton e young Style

L'offerta di corsetteria del marchio italiano spazia dal push up al reggiseno con coppe preformate, fino al modello con imbottitura gel. Per l'A/I 2018-19 la collezione offre la stampa Vichy, le righe e la fantasia floreale.

Per la sua collezione di corsetteria, Cotonella ha utilizzato sia la microfibra elastica dalla mano setosa, sia un morbido pizzo che si adatta alla silhouette e garantisce elevati livelli di comfort. I modelli proposti sono molteplici: l'offerta spazia dal classico push-up, che valorizza il décolleté, ai modelli con coppe preformate prive di cuciture a contatto con la pelle, fino ad arrivare ai reggiseno con imbottitura in gel e agli articoli con spalline trasparenti per chi indossa abiti che lasciano le spalle scoperte. Per l'inverno 2018-19, la stampa Vichy è tra i protagonisti della serie Black & White. Questa linea offre un reggiseno a balconcino con coppa preformata e spalline regolabili, un triangolo destrutturato, entrambi abbinabili a minislip e panty. Il tema Blush, con tonalità romantiche come il rosa e l'azzurro, è dedicato a un target giovane: piccoli boccioli in fiore decorano sulle parti basse e sul reggiseno a balconcino con coppa preformata e morbido ferretto. La novità principale di questa linea, però, è il body che torna nella collezione con un tagli e dettagli sensuali. La linea Blush offre anche l'intimo in pizzo elasticizzato e un set composto da string, minislip, push-up imbottito e una brassière. Infine, nella serie Grey, dedicata a chi ama uno stile bon ton, per la corsetteria Cotonella suggerisce fantasia con millerighe stampate su una base di cotone elasticizzato per minislip, panty e reggiseno imbottito con coppe preformate ed elastico sottoseno a vista.





Verdissima è briosa e sensuale

Il tulle plumetis, il pizzo decorato e la microfibra sono alcuni dei materiali scelti dal brand di Intima Moda per la collezione FW 2018-19. La proposta spazia dai modelli di tendenza come la bralette e il crop top ai capi più seduttivi come il mini bustier e la guepière.

Giochi di texture, pizzi e stampe con accostamenti cromatici che a volte sono forti e vibranti e altre più delicati e raffinati, trasparenze audaci che esaltano le forme e la femminilità: questi sono solo alcuni degli elementi principali della collezione di intimo e lingerie Verdissima FW 2018-19. Anche per la prossima stagione, il brand ha ideato una proposta che sviluppa molteplici modelli: dai più classici ai capi di tendenza come bralette, body e crop top, realizzati rispettando i canoni di vestibilità e comfort che da sempre contraddistinguono il marchio.

Nella linea più briosa, Verdissima unisce il tulle plumetis al pizzo. La serie offre articoli originali come il body con scollo all'americana, oppure con perizoma e profonda scollatura sulla schiena; il baby doll aperto sul davanti che fa intravedere il tanga coordinato; l'ammiccante guepière e il top a due balze da abbinare alla morbida culotte. Tutti i capi di questa serie sono proposti nelle tinte unite nero, cipria o rosso. Per le festività natalizie, la linea suggerisce il push-up gioiello con la brasiliana coordinata nei toni del rosso.

Per la proposta che gioca sui contrasti, Verdissima, invece, ha scelto il pizzo, usato per dar vita a capi trendy con micro e maxi fiori nei colori viola/rosso, carta da zucchero/beige, avorio/avena o nel più elegante total black. È questa la linea che offre i capi di tendenza come la bralette, da indossare con il tanga coordinato, il crop o il body dalla profonda scollatura. Alle personalità più romantiche, la collezione suggerisce la serie in pizzo decorato con un micro foliage in lurex gold su base nera, stone e bianca. La linea è declinata in diverse varianti tra le quali spicca la bralette, il mini bustier con stecche e nastro intrecciato sul davanti o il body nude look con scollo all'americana per un effetto molto femminile. Sull'impalpabile e leggera microfibra sboccia la stampa floreale dal sapore orientale con profili di pizzo a smerlo in nuance, nella variante nera con bouquet rosa o avorio con fiori multicolor che si accompagnano alla sensualissima lingerie coordinata in raso.





Magie Italiane: tutte le sfumature della femminilità

Per l'inverno 2018-19, il brand ha realizzato una collezione che per modelli, stampe e vestibilità soddisfa le molteplici esigenze della donna contemporanea. Accanto ai body e ai reggiseni, proposti con e senza ferretto, ci sono anche bralette e brassiere.

La collezione FW 2018-19 di Magie Italiane è ricca di proposte adatte a silhouette differenti. Esemplificativa in questo senso è la decisione del brand di scegliere come volti della campagna due giovani donne molto diverse tra loro. La collezione si sviluppa in quattro linee proposte nei colori basici bianco/nero, in fantasie di tendenza e nelle tonalità della stagione.

Per la nuova linea Elegante, Magie Italiane ha utilizzato la microfibra contenitiva abbinata a un disegno a righe dalle finissime trasparenze. La serie offre il reggiseno nelle versioni con e senza ferretto, il triangolo e la fascia, entrambi imbottiti, e un body.

La seconda serie ha nella sensualità il suo tratto distintivo. In questa linea, confezionata con tulle ad alta tenuta, sono presenti reggiseni con coppe preformate, proposti nelle



quattro nuance nero, nudo, bordeaux e blu notte. Queste due linee sono in disponibilità continuativa, l'azienda quindi assicura riassortimenti veloci.

La serie Fashion punta invece al romanticismo grazie a una stampa principe di Galles in cotone elasticizzato, abbinata a una balza di pizzo elastico jacquardtronic. La linea include reggiseni con e senza ferretto, sempre sviluppati in taglie/ coppe ampie, oltre a una bralette semi imbottita: tutte le parti alte sono abbinabili a culotte e brasiliana coordinate.

Infine, la collezione include una capsule particolarmente grintosa che propone modelli in microfibra stampata con disegno cachemire abbinato ad un pizzo elastico.

Per questa linea, Magie Italiane suggerisce brassiere e tre tipologie di reggiseni imbottiti: tagli moderni che valorizzano il décolleté femminile.



Aubade: ciack, va in scena la seduzione

Nel 2018, il brand festeggia i suoi primi 60 anni. Per l'occasione, la collezione FW 2018-19 è ispirata alla sceneggiatura di un film che racconta e celebra la femminilità in tutte le sue sfumature.

Nel 2018, il marchio Aubade, da sempre sinonimo di seduzione, celebra il suo 60° compleanno. Per l'occasione, la collezione ideata dalla maison ricorda la sceneggiatura di un film che si sviluppa in diversi episodi ognuno dei quali valorizza e celebra un aspetto della femminilità. È nata così una galleria di ritratti di donne: Femme Romantique, Femme Aubade, Femme Artist, Femme Glamour e Femme Sensuelle. A cui si aggiunge la nuova linea Soie d'Amour e una reinterpretazione delle linee Aubade à l'amour e Bahia.

La linea Femme Romantique si distingue per il ricamo stampato multicolore con un tocco di pizzo e dettagli seducenti come la piccola fascia ricamata rigida bicolore su tulle multitrama, i laccetti e il fiocco in raso. Per la linea Femme Aubade, il brand si è ispirato

60 years
Aubade
PARIS

a una donna che sfoglia gli album della sua giovinezza: un trionfo di storie e di seduzione in stile rétro. Per questo flashback, Aubade ha creato un pizzo Leavers di Calais metallizzato abbinato a un raso jacquard in stile vintage.

La linea è ulteriormente arricchita da giochi di fasce proposte sia in pizzo sia dorate. Il pizzo Leavers di Calais ritorna nella linea Femme Artist. In questa serie, però, è abbinato a una raffinata stampa floreale ed è arricchito da alcuni dettagli molto sensuali.

Per Femme Glamour, Aubade ha immaginato una lingerie in pizzo Leavers bicolore, nero e oro, abbinato a un raffinatissimo raso di seta dorato. Dei gioielli fatti di strass donano un tocco di luce a questa lingerie di lusso, per una seduzione preziosa, in chiave glamour. Femme Sensuelle è una linea molto distintiva grazie al ricamo in cui si intrecciano fasce di pelle borchiate e laccetti con anelli dorati, per un gioco di seduzione intrigante. Soie d'Amour è invece la serie che sviluppa la nuova proposta nightwear in seta con un inserto in pizzo delicato. La palette colori è stata pensata per abbinare questi capi agli altri pezzi della collezione, corsetteria inclusa. Per la donna innamorata, Aubade reinterpreta la sua celebre linea Aubade à l'Amour con un colore rosso molto sensuale.

Per il 60° compleanno, Aubade, infine, ha reinterpretato la linea Bahia con una stampa tweed colorata trendy, che dona nuova vita a questa serie in morbido cotone con dettagli in ricamo inglese, impreziosita da laccetti seducenti.



Calida firma la Modern Swissness

Nella collezione del brand svizzero, tessuti naturali con lavorazioni high-tech incontrano tagli moderni e sensuali.

Elea, Pina e Sabia sono le tre linee che suggeriscono capi di corsetteria moderni e sensuali.

Nella collezione donna Calida A/I/ XMas 2018, la parola d'ordine per la linea di biancheria da giorno è "Modern Swissness". Per confezionare questi articoli, il brand ha scelto tessuti con fibre naturali, delicati dettagli in pizzo, contrasti di materiali e colori che valorizzano l'incarnato.

In particolare, nella collezione di intimo e lingerie la serie Elea vanta una delicata fantasia a foglioline di Gingko. In questa linea, il reggiseno soft, il top e i diversi modelli di slip in tessuto a maglia di poliammide-elastan e nella tonalità dusty cedar red valorizzano l'incarnato e si distinguono per lo stile elegante e sensuale. Pina è invece il nome della linea in pizzo, delicata ma adatta anche per tutti i giorni. Il pezzo forte di questa serie è un reggiseno soft interamente in pizzo con largo elastico sotto il seno. Fiore all'occhiello della collezione donna è la serie Sabia dove l'elegante tessuto misto MicroModal-seta incontra un pizzo delicato. Questa linea di biancheria da giorno della collezione Christmas è proposta nel classico colore nero o in seducente cabernet red e spicca grazie agli elaborati inserti in pizzo presenti lungo le cuciture raglan del top e sul décolleté del nuovo bustier e sulle sgambature dello slip.

Simone Pérèle: 70 anni di lingerie

La collezione FW 2018-19 celebra l'importante anniversario con una linea chiamata 1948 e capi che mixano elementi moderni con tocchi vintage.

Nel 1948, esattamente 70 anni, il marchio Simone Pérèle faceva il suo ingresso nel mercato della lingerie. La maison francese celebra questo importante traguardo con una collezione che combina design e stili moderni dal tocco vintage. La collezione si sviluppa in quattro linee: 1948, Instant, Imprevue e Promesse. La linea 1948, celebrativa del 70° compleanno, ha l'ambizione di essere audace: il raso italiano sottolinea un ricamo francese con delle bande impunturate sulla scollatura e un gioco di lacci. La serie Instant, invece, resta al centro dei trend attuali con un gioco di materiali opachi e brillanti che donano più profondità al disegno del ricamo. Imprevue, invece, propone un balconcino con ricamo Svizzero per un effetto scaldacuore e un body ispirato alla moda e al prêt à porter. Grazie ad alcuni dettagli come le bande in lurex sulle spalline, la parte sotto seno e la slipperia coordinata, Imprevue è l'alleato moda per ogni silhouette. Un mix di pizzo Leavers e pizzo fantasia, con un effetto zebrato sui petali, contraddistingue la linea Promesse che è la combinazione giusta di sensualità e comfort. Disponibile fino alla coppa H, il reggiseno con ferretto e scollatura profonda, completamente in pizzo, esalta la femminilità.



“

dal 1982 taglio tessuti,
produzione coppe
e servizi per l'abbigliamento

”



www.rosannataglio.it