

INTIMORETAIL

Le guide
all'acquisto
di Intimo
Retail

Speciale Corsetteria FW 2020-21

CLARA®
MADE IN ITALY



Sommario

Clara // Cover Story Pag. 4

Anita Pag. 8

Verdissima Pag. 10

Wacoal Europe Pag. 12

Chantelle Lingerie Pag. 14

Sans Complexe Pag. 16

Cotonella Pag. 18

Lacelier Pag. 20

Lisca Pag. 22

Triumph Pag. 24

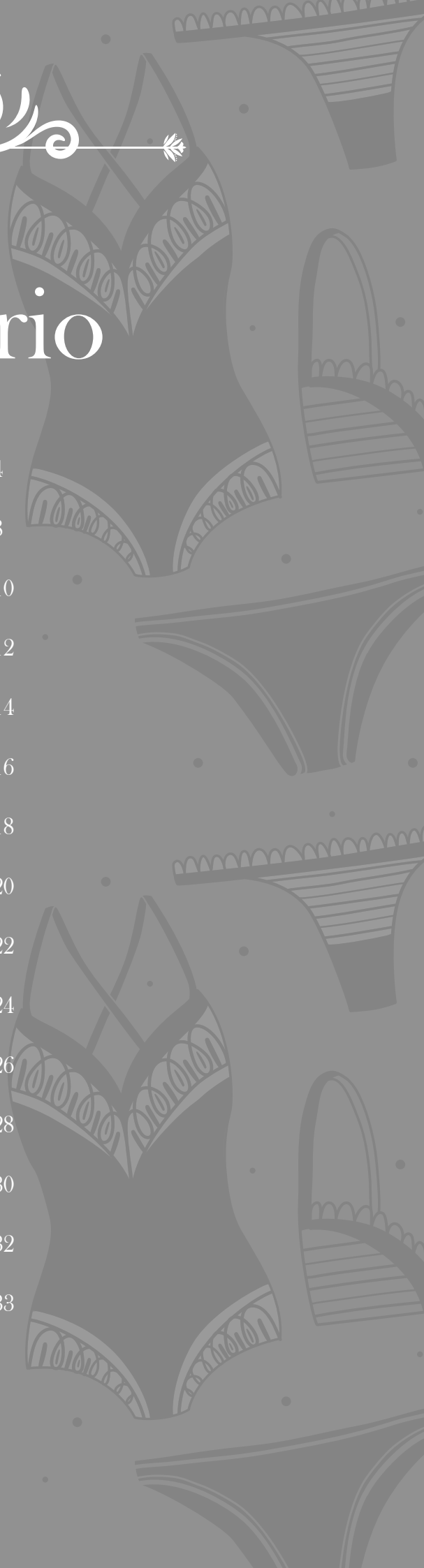
Calida Pag. 26

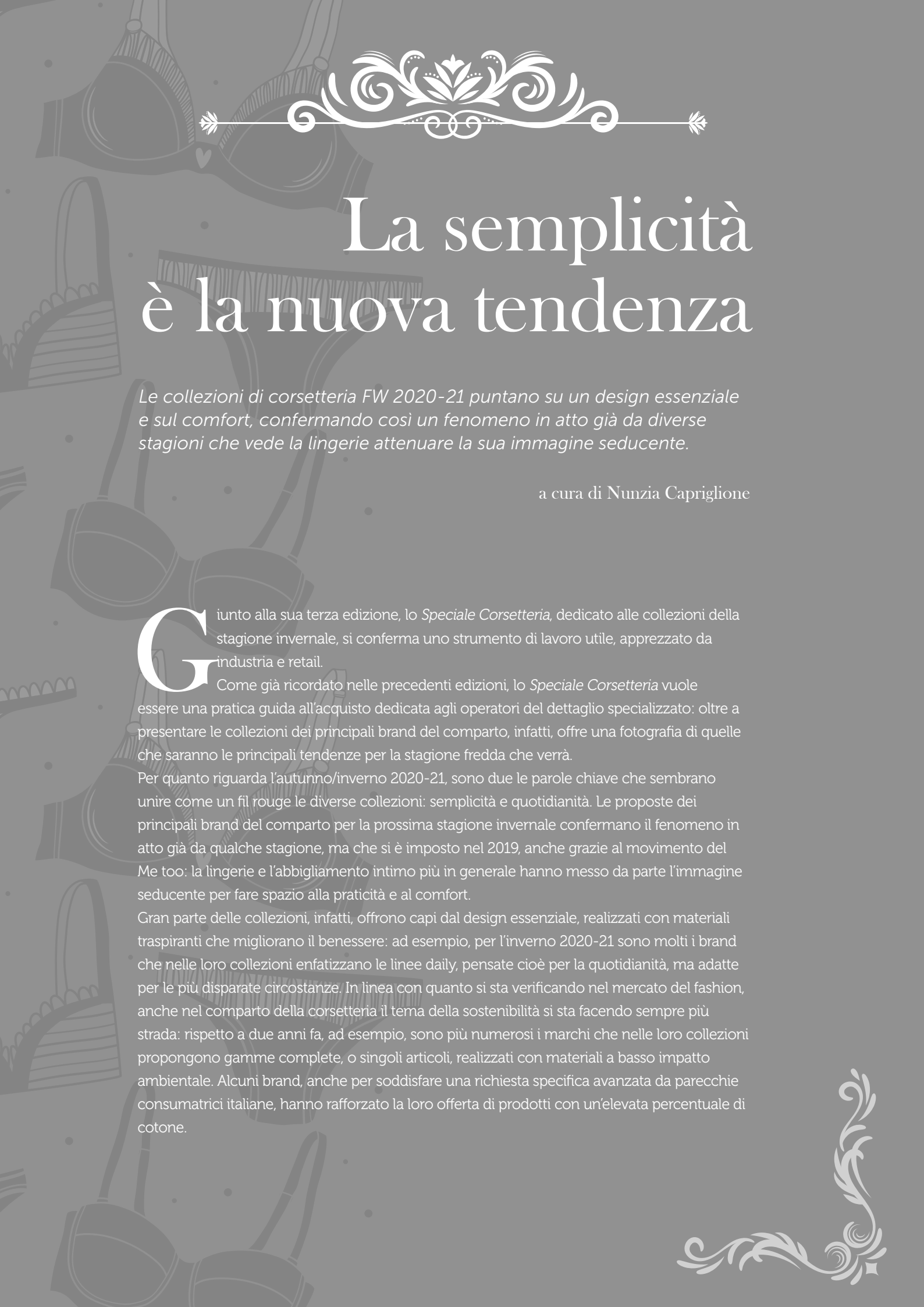
Aubade Pag. 28

Simone Pérèle Pag. 30

Jolidon Pag. 32

Liebe Pag. 33





La semplicità è la nuova tendenza

Le collezioni di corsetteria FW 2020-21 puntano su un design essenziale e sul comfort, confermando così un fenomeno in atto già da diverse stagioni che vede la lingerie attenuare la sua immagine seducente.

a cura di Nunzia Capriglione

Giunto alla sua terza edizione, lo *Speciale Corsetteria*, dedicato alle collezioni della stagione invernale, si conferma uno strumento di lavoro utile, apprezzato da industria e retail.

Come già ricordato nelle precedenti edizioni, lo *Speciale Corsetteria* vuole essere una pratica guida all'acquisto dedicata agli operatori del dettaglio specializzato: oltre a presentare le collezioni dei principali brand del comparto, infatti, offre una fotografia di quelle che saranno le principali tendenze per la stagione fredda che verrà.

Per quanto riguarda l'autunno/inverno 2020-21, sono due le parole chiave che sembrano unire come un fil rouge le diverse collezioni: semplicità e quotidianità. Le proposte dei principali brand del comparto per la prossima stagione invernale confermano il fenomeno in atto già da qualche stagione, ma che si è imposto nel 2019, anche grazie al movimento del Me too: la lingerie e l'abbigliamento intimo più in generale hanno messo da parte l'immagine seducente per fare spazio alla praticità e al comfort.

Gran parte delle collezioni, infatti, offrono capi dal design essenziale, realizzati con materiali traspiranti che migliorano il benessere: ad esempio, per l'inverno 2020-21 sono molti i brand che nelle loro collezioni enfatizzano le linee daily, pensate cioè per la quotidianità, ma adatte per le più disparate circostanze. In linea con quanto si sta verificando nel mercato del fashion, anche nel comparto della corsetteria il tema della sostenibilità si sta facendo sempre più strada: rispetto a due anni fa, ad esempio, sono più numerosi i marchi che nelle loro collezioni propongono gamme complete, o singoli articoli, realizzati con materiali a basso impatto ambientale. Alcuni brand, anche per soddisfare una richiesta specifica avanzata da parecchie consumatrici italiane, hanno rafforzato la loro offerta di prodotti con un'elevata percentuale di cotone.



“La corsetteria italiana si chiama Clara”

Body, modellatori, guaine e reggiseni sono il core business dell'azienda campana che propone due collezioni permanenti e continuative con capi pensati per soddisfare le esigenze di vestibilità della donna mediterranea.

«Chi compra un nostro prodotto torna a riacquistarlo», parola di Ersilia Pagliuca, titolare dell'azienda e coordinatrice dell'ufficio stile.

di Nunzia Capriglione

«**I**mprenditorialità, senso di forte appartenenza al territorio e amore per il proprio lavoro: sono questi i valori principali su cui Clara, da sempre, basa la sua quotidianità», esordisce così Ersilia Pagliuca, titolare e coordinatrice del team stilistico dell'azienda specializzata nella produzione di corsetteria Made in Italy le cui origini risalgono al 1955. «Clara non è una meteora, ma un'azienda presente sul territorio da oltre 30 anni. La nostra storia inizia nel 1984 quando mia suocera, Maria Perrotta, già titolare di un atelier aperto a Napoli nei primi anni 50, rileva la Ibbr, azienda bolognese specializzata nella produzione di corsetteria italiana con cui lavorava dagli inizi degli anni 60». Con la nuova proprietà l'azienda cambia nome in "Nuova Clara, by Mary Corset". «Da allora, a oggi, sebbene il contesto esterno e il mercato nel suo complesso siano molto cambiati, abbiamo continuato a produrre in Italia, utilizzando materie prime che, almeno nel 90% dei casi, sono di origine italiana».

Qual è la mission della vostra azienda?

«Clara nasce per fare sentire a proprio agio tutte le donne che indossano i suoi prodotti. In particolare, il brand offre alla donna mediterranea, che ha una fisicità differente da quella di origine nord europea, una corsetteria in grado di soddisfare tutte le sue esigenze di vestibilità e di comfort, valorizzandone la femminilità: i nostri articoli assottigliano il punto vita, modellano i glutei e l'addome, valorizzano il décolleté. Clara è un marchio storico della corsetteria italiana: ottimismo e dinamismo sono le parole chiave della nostra filosofia, che vuole far tornare protagoniste le donne».

Come è articolata la vostra produzione?

«La nostra produzione si concentra su articoli funzionali, prevalentemente body, seguiti da guaine

Sette buoni motivi per scegliere Clara

Ersilia Pagliuca, titolare e coordinatrice del team stilistico dell'azienda campana, presenta in sintesi i plus distintivi della sua impresa e delle sue collezioni.



1. I nostri prodotti sono esclusivamente e interamente Made in Italy.
2. Offriamo una vasta varietà di taglie e coppe, fino a raggiungere le misure più grandi.
3. I nostri servizi sono efficienti e celeri, riusciamo a gestire ogni ordine entro sette giorni lavorativi.
4. Il rapporto qualità/prezzo dei nostri prodotti è estremamente competitivo.
5. Da sempre siamo vicini alle donne: riusciamo a comprendere nel profondo le loro esigenze e trasformare questi insight in prodotti altamente performanti.
6. Pur rimanendo fedeli alla nostra tradizione e ai valori che ci contraddistinguono, siamo costantemente alla ricerca dell'innovazione, in termini stilistici e tecnologici.
7. Non vendiamo solo dei prodotti, ma la reale possibilità di valorizzarsi ed essere più self-confident: chi prova i nostri capi difficilmente ne riesce a fare a meno.



Ersilia Pagliuca



e reggiseni. Grazie alla costante ricerca della perfezione modellistica, alla cura per i dettagli, alle competenze tecniche e al nostro gusto estetico i nostri capi sono eleganti, affidabili e di alta qualità».

Quante collezioni realizzate in un anno?

«Proponiamo due collezioni continuative e permanenti che, di anno in anno, vengono arricchite con nuovi modelli. Per Clara, in un certo senso, il fattore moda non è fondamentale: siamo convinti, e l'esperienza lo conferma, che quando la consumatrice trova il prodotto giusto, adatto alla sua silhouette e alle sue esigenze di fitting, non lo abbandona più e torna ad acquistarlo nel punto vendita in cui l'ha comprato».

E ancora oggi tutta la produzione si svolge in Italia?

«Certo, e ne siamo orgogliosi: dietro ogni capo c'è uno studio svolto da un'azienda italiana che utilizza quasi totalmente materiali italiani. Tutte le fasi del processo produttivo, dall'ideazione dei capi alla confezione del prodotto finito, avvengono all'interno del nostro laboratorio: il polo produttivo è situato a Carinara, in provincia di Caserta, che, uffici inclusi, si sviluppa su una superficie di 2mila metri quadrati. Proprio in questo sito, ogni giorno i nostri collaboratori creano i prodotti Clara, utilizzando un parco macchine all'avanguardia. Possiamo contare su un sistema computerizzato di modellistica, mentre il taglio automatizzato è di ultimissima generazione. La produzione interna ci consente di effettuare direttamente il controllo qualità e i test di vestibilità. Ogni articolo, body o reggiseno che sia, prima di essere immesso sul mercato è sottoposto a molteplici prove, in cui siamo coinvolti personalmente, per verificarne il fitting e le altre caratteristiche tecniche».

Non avete mai pensato di delocalizzare la produzione?

«Quando più di dieci anni fa molti marchi italiani del settore iniziarono a produrre fuori dai confini nazionali fu suggerito anche a noi di tentare questa strada. Abbiamo fatto un test, ma siamo subito tornati sui nostri passi. Oggi ci vuole più coraggio a restare in Italia che ad andare all'estero, per questo siamo orgogliosi della nostra azienda. Dopo oltre 30 anni di presenza sul mercato abbiamo mantenuto la nostra identità: siamo un'azienda familiare, legata al territorio, che offre opportunità lavorative ai propri concittadini».

Quanti capi realizzate in un anno?

«La produzione media/annua si attesta tra i 70 e gli 80mila pezzi, destinati al mercato italiano e a quello estero. Oltre confine, siamo presenti



«La produzione interna ci consente di effettuare direttamente il controllo qualità e i test di vestibilità. Ogni articolo, body o reggiseno che sia, prima di essere immesso sul mercato è sottoposto a molteplici prove, in cui siamo coinvolti personalmente, per verificarne il fitting e le altre caratteristiche tecniche»

prevalentemente in Spagna e in Francia. La nostra offerta è molto ampia: basti pensare che tra body e modellatori il catalogo conta più di 50 articoli. A questi si devono aggiungere i reggiseni e le guaine, che sono una parte importante della nostra collezione. Questi articoli sono proposti con differenti livelli di shaping. Nel complesso, la nostra offerta di corsetteria spazia dalla coppa B alla E, per un range di taglie che si sviluppa dalla 2° ad almeno l'8°».

Qual è il posizionamento di prezzo della collezione?

«Il rapporto qualità/prezzo estremamente competitivo dei nostri prodotti è uno dei motivi per cui vale la pena acquistare un articolo Clara: il prezzo al pubblico va dai 40 euro di un reggiseno agli oltre 200 euro di un modellatore. Rientrano sempre nella lista delle ragioni per cui scegliere un prodotto Clara anche l'efficienza e la celerità dei nostri servizi: siamo in grado di gestire un ordine entro sette giorni lavorativi».

Quali sono i vostri prodotti best seller?

«Due body della serie Weeftlook in Lycra e pizzo macramè, proposti con e senza cerniera, e una serie composta da body senza spilline e con scollatura profonda. Infine, ci regala grandi soddisfazioni anche una gamma di prodotti mediamente contenitivi dal look molto accattivante».

Per il 2020, quale novità avete introdotto in collezione?

«Quest'anno proponiamo una linea con una buona percentuale di cotone che dona ai capi morbidezza e funzionalità, rendendoli adatti a modellare al meglio la silhouette. La collezione propone un body con cerniera, un reggiseno, una guaina e una guaina gambaleto». 

La Storia

1955: Maria Perrotta apre nel centro storico di Napoli un atelier per la confezione di intimo e busti su misura.

1963: inizia la collaborazione con la Ibbr di Bologna, storica azienda di corsetteria italiana, proprietaria del marchio Clara. Maria Perrotta inizia a produrre per questa azienda alcune collezioni.

1984: Maria Perrotta rileva tutte le attività della IBBR, trasferendo il suo ufficio commerciale e amministrativo a Bologna, creando la "Nuova Clara by Mary Corset Srl".

1990: tutte le attività dell'azienda vengono trasferite in Campania per avvalersi delle professionalità presenti sul territorio.

2007: la "Nuova Clara by Mary Corset Srl" si trasferisce nel suo nuovo opificio situato a Carinaro di Caserta e dotato di strutture all'avanguardia per tecnologia e confezionamento.

2010: l'azienda si trasforma in "Clara Srl" e razionalizza la rete commerciale per il rilancio del marchio e dei suoi prodotti.



La scheda

Clara

La Collezione

Clara propone due collezioni continuative e permanenti che, di anno in anno, vengono arricchite con nuove linee e prodotti. I capi, interamente Made in Italy, nascono per soddisfare differenti esigenze di vestibilità e comfort. I body sono i prodotti core del marchio, seguiti dalle guaine, proposte in molteplici versioni, e dai reggiseni.

Contatti

Indirizzo: Consorzio Impre.Co.
Lotto 29 - Zona A.S.I. di Aversa
Nord - 81032 Carinaro (Ce)

Tel. +39 0818918070

+39 0815028899

Email: info@clara-intimo.it

Sito Internet: www.clara-intimo.it

Social:



**Stand a
Immagine
Italia:**
N. 95



Anita presenta il mondo di Sophia

La nuova gamma propone un reggiseno e un modellatore comfort con coppa tripartita. Lo stile, elegante e distintivo, è un altro punto di forza della linea che è disponibile in due tonalità: nero e bianco.

La nuova serie Sophia di Anita Since 1886 propone un reggiseno e un modellatore comfort che, aderiscono perfettamente a qualsiasi silhouette, grazie al taglio innovativo e all'utilizzo ben studiato dei materiali. Uno degli elementi distintivi della gamma è la coppa tripartita: realizzata in microfibra resistente e coprente vanta un aspetto molto leggero grazie a un inserto in tulle semitrasparente che si sviluppa in senso longitudinale fino al centroseno. Inoltre, un ricamo floreale su tulle elastico nella parte superiore della coppa conferisce alla gamma un look moderno ed elegante.

La linea Sophia è disponibile in nero e in bianco. Nella prima tonalità i ricami neri sono rifiniti da un filo grigio, mentre la versione bianca è impreziosita da una delicata tonalità albicocca. Gli inserti elastici in tessuto elasticizzato al décolleté e nella parte ascellare garantiscono aderenza e comfort, mentre sul dorso del reggiseno un tessuto elasticizzato modellante offre un sostegno elevato. L'azione di alleggerimento è svolta dalle ampie spalline morbidamente imbottite su tutta la lunghezza. Il reggiseno è abbinabile a uno slip alto + che nella parte anteriore riprende il ricamo decorativo floreale del bras.

Il modellatore comfort della gamma Sophia valorizza delicatamente la silhouette grazie a un tessuto elasticizzato rinforzato nella parte anteriore da una fodera coprente. Il reggiseno comfort è disponibile nelle coppe dalla A alla D, per le taglie dalla 3° alla 11°; mentre dalla E alla H è prodotto nelle taglie dalla 3° all'8°. Lo slip alto +, invece, vanta un range di taglie che si sviluppa dalla 42 alla 56. Infine, il body comfort Sophia è disponibile nelle coppe dalla B alla D dalla 3° alla 9°, mentre in coppa E è proposto dalla 3° alla 9°.



La scheda

Anita Since 1886

La Collezione

Per l'inverno 2020-21, Anita propone la linea Sophia: un reggiseno e un modellatore comfort che aderiscono e valorizzano qualsiasi silhouette. Il punto di forza della gamma è rappresentato dalla coppa tripartita in microfibra resistente e coprente, il cui aspetto è alleggerito da un inserto in tulle semitrasparente. La serie è disponibile in due tonalità: nero e bianco.

Contatti

Indirizzo: Via Enrico Fermi 93 – 22030 Orsenigo (Co)
Tel: +39 031304842
Email: anita.it@anita.net
Sito internet: www.anita.com

Social:



**Stand a
Immagine
Italia:**
N. 58



Verdissima punta sul total look

La collezione FW 2020 del brand offre modelli e linee che possono essere abbinati tra loro e con le proposte easywear.

Scelte cromatiche forti e vibranti, stampe decise, tessuti leggeri: sono questi gli elementi principali della collezione Verdissima FW 2020-21 che offre molteplici modelli e linee abbinabili tra loro e con le altre proposte easywear del brand, per creare un total look moderno e accattivante.

Nella collezione, la serie animal print è in leggera microfibra pelleovo con profili in pizzo nelle nuance avorio, ottanio e malva. La linea più scenografica ed elegante della collezione, invece, offre lavorazioni plissé con finiture in pizzo: disponibile nei colori caramello, nero e rosso, questa serie propone babydoll, balconette, tanga e camicia da notte con ampi spacchi. Per le donne più romantiche, invece, Verdissima ha creato una linea con delicata stampa pois e inserti in tulle plumetis, resa leggera e spensierata anche dall'abbinamento cromatico: avorio/rosa antico, malva/petalo, piombo/phard. I fiocchetti a contrasto, che contraddistinguono i capi, rendono questa serie ironica e sensuale. Infine, la linea in pizzo chantilly è un vero e proprio passepartout che può essere abbinato con disinvoltura a tutti i capi in collezione.



La scheda

Verdissima

La Collezione

Nella collezione Verdissima FW 2020-21 la serie con fantasia animalier è affiancata da linee più scenografiche e romantiche, come quelle con stampa a pois e inserti in tulle plumetis oppure la serie in pizzo chantilly.

Contatti

Indirizzo: Via G. Campagna, 60
41126 Cognento (Mo)
Tel. +39 0592924911
Email: info@intimamoda.it
Sito internet: www.verdissima.it

Social:  



L'inverno 2020 di Wacoal Europe spazia dalla sostenibilità al lusso

Nelle collezioni dei brand dell'azienda, che presidia il mercato della corsetteria dal 1946, si distinguono le linee Festival Vibes di Freya, realizzata con materiali a basso impatto ambientale, e Lumière Douce di Wacoal con dettagli in Swarovski. Fitting e sostegno si confermano i punti di forza di questi due brand e dei marchi Elomi e Fantasie.

Sono tante le novità che Wacoal Europe presenta al mercato per l'autunno/inverno 2020-21. Tra le principali innovazioni, un posto importante spetta alla linea Festival Vibes di Freya. Si tratta, infatti, della prima serie di lingerie che il gruppo realizza utilizzando materiali sostenibili, a basso impatto ambientale. Per la gamma Festival Vibes, Freya ha scelto un pizzo prodotto con filato Q-Nova di Fulgar che deriva da materie prime rigenerate e risponde a precise esigenze di vestibilità. Dal punto di vista stilistico, invece, la linea propone una stampa zigzag vivace che ha ispirato il nome della gamma, mentre i modelli sono proposti in un range di coppe che si estende fino alla H. Vestibilità, sostegno e comfort sono i punti di forza di Fantasie, altro marchio del portfolio di Wacoal Europe. In particolare, per l'inverno 2020-21, il brand punta i riflettori sulla linea Aubree che propone una delle modellistiche best seller di Fantasie: il reggiseno spacer che, in questa serie, è disponibile in un range di coppe che spazia dalla D alla K. La serie Aubree include anche un modello con scollatura profonda e sostegno laterale, disponibile dalla coppa D alla coppa K. Entrambi gli articoli sono abbinabili a parti basse dal taglio glamour come gli short in pizzo. Sensualità, eleganza e lusso sono invece i tratti distintivi della serie Lumière Douce della collezione a marchio Wacoal. Nella linea, ispirata alle vetrate della cattedrale di Notre Dame di Parigi, i capi sono impreziositi da motivi ricamati e dettagli in cristallo Swarovski. La serie offre un reggiseno con ferretto, un modello a balconcino e un body che può essere indossato come vero e proprio capo esternabile sopra i due reggiseni per creare un outfit elegante e sensuale.

Infine Elomi, il brand del gruppo dedicato alle silhouette curvy con un'ampia gamma di articoli che combinano fitting, comfort e moda. Per l'inverno 2020-21, nella collezione Elomi si distingue la linea Priya: ispirata al glamour degli anni 20, propone le forme della serie best seller Matilda, e offre un reggiseno con scollatura profonda che sostiene, modella e mantiene separati i due seni. In entrambi gli articoli, un ricamo arricchisce le coppe mentre una rosa gioiello dorata dona un tocco distintivo alla gamma.



La scheda

Wacoal Europe

La Collezione

Freya: la collezione FW 2020 offre la prima serie di lingerie ecofriendly di Wacoal Europe. Nei capi Festival Vibes, infatti, il pizzo è realizzato con filato Q-Nova che deriva materie prime rigenerate.

Fantasie: nella collezione si distingue la serie Aubree che propone uno dei modelli bestseller del brand, il reggiseno Spacer, è un modello con scollatura profonda.

Wacoal: la collezione del marchio combina lavorazioni artigianali, innovazione e dettagli preziosi. Nella proposta per l'A/I 2020-21 si distingue la serie Lumière Douce, ispirata alle vetrate della cattedrale di Parigi Notre Dame, con dettagli in Swarovski.

Elomi: il marchio dedicato alle silhouette curvy punta i riflettori sulla linea Priya che offre alcune Modellistiche della serie best seller Matilda, in particolare il reggiseno con scollatura profonda, arricchito da dettagli gioielli.

Contatti

Picemme agente generale Wacoal

Indirizzo: Via Palmiro Foresi 268 - 51100 Pistoia

E-mail: clienti@picemmesrl.it

Tel: +39 0573705254

Sito internet: www.wacoal-europe.com

Social:  



Chantelle ritorna alle origini e Passionata si rafforza

Per l'A/I 2020, il main brand del gruppo francese propone tre linee che esaltano altrettanti tratti distintivi delle sue collezioni: seduzione, vestibilità e comfort. Il marchio dedicato al target più giovanile, invece, propone due linee con capi destinati a diventare dei veri e propri must have.

È il Giappone con il suo mix di tecnologia e cultura, innovazione e tradizione, la principale ispirazione delle collezioni FW 2020 firmate Chantelle e Passionata.

Più precisamente, Chantelle ritorna alle origini con tre linee che rappresentano altrettanti aspetti del suo savoir faire: Day to night, Everycurve e Tailor.

Day to night è una linea iconica che propone capi da indossare tutto il giorno: il reggiseno è proposto fino alla coppa H e assicura un sostegno elevato grazie alle doppiature in tulle e maglia, alla costruzione su base e al dorsale brassière. La linea, disponibile in nero, beige doré e ambra, vanta uno stile contemporaneo, grazie all'attenzione ai dettagli e al pizzo Lycra piatto e pressoché invisibile. Everycurve, invece, è la novità di Chantelle per gli specialisti del fit e per le donne che, oltre al sostegno, cercano l'eleganza che nella linea è data dall'impiego del tulle ricamato tono su tono o bicolore. Le modellistiche proposte assicurano comfort e sostegno: la serie Everycurve include un reggiseno coprente con ferretto, un senza ferretto e un balconcino, disponibile fino alla coppa G. Quattro le tonalità della palette: nero, beige, doré multicolore e verde multicolore. Infine, con la linea Tailor, Chantelle si focalizza sulla seduzione francese, altro punto di forza del suo savoir faire. Protagonista di questa gamma è il pizzo Leavers. Con l'inverno 2020-21, invece, Passionata prosegue il processo, avviato con la primavera/estate, di costruzione di una gamma di capi must-have. Due i lanci strategici in programma per la stagione fredda: Sun e Sukeban. La prima è una in pizzo e offre un'ampia gamma di modelli fino alla coppa G con un ottimo rapporto qualità/prezzo. La palette colori include tre tonalità: nero, talco bicolore e reverie. Con la serie Sukeban, invece, Passionata reinterpreta in chiave contemporanea i codici della seduzione. La linea è un mix glamour di pizzo floreale ed elementi grafici, proposti, anche in questo caso, in un'ampia offerta di modelli fino alla coppa F. Anche per questa gamma, la palette include il nero e il color talco a cui si aggiunge la tonalità pesca.



La scheda

Chantelle Lingerie

La Collezione

La proposta Chantelle per l'A/I 2020 propone le linee Day to night, Everycurve e Tailor: comfort, fit e seduzione sono i rispettivi punti di forza. Passionata, invece, punta sulle serie Sun e Sukeban: la prima si estende sino alla coppa G e vanta un ottimo rapporto qualità/prezzo. Con Sukeban, invece, il brand interpreta la seduzione in chiave contemporanea.

Contatti

Indirizzo: Via Caldera, 21 20153 Milano
Tel: +39 02310901
Sito Internet: www.chantelle.com
www.passionata.com

Social Chantelle:



Social Passionata:



**Stand a
Immagine
Italia:**
N. 38-39-40



Sans Complexe lancia la linea Angele

La nuova gamma offre un reggiseno a balconcino senza ferretto, proposto anche in coppa E. Inoltre, per l'A/I 2020-21 la maison arricchisce la linea Ariane dedicata al dettaglio tradizionale.

Sono tre le novità principali di Sans Complexe per l'autunno/inverno 2020. Innanzitutto, la linea Angele che ha nel comfort e nel sostegno i suoi tratti distintivi. La serie, infatti, offre un reggiseno a balconcino senza ferretto, disponibile fino alla taglia settima e alla coppa E. Le finiture in pizzo nella parte alta della coppa donano al capo un tocco di eleganza e sensualità.

Altre novità riguardano invece la collezione Ariane, dedicata al dettaglio specializzato e presentata al mercato con l'autunno/inverno 2018-19. Per la prossima stagione invernale, la collezione si arricchisce delle linee Ariane Essential e Ariane Fantaisy. La prima è una serie daily che propone sia un reggiseno con coppa a balconcino, disponibile fino alla taglia settima e in coppa F, sia un modello Spacer realizzato anche in taglia sesta e in coppa E. I modelli Ariane Essential sono abbinabili a una culotte e a uno slip proposti, rispettivamente, fino alla taglia 52 e alla taglia 48. Ariane Fantaisy, invece, si contraddistingue per lo stile bohème-chic dato dalla stampa ciliegia proposta nelle stesse tipologie di reggiseni della serie Essential. Sono invece differenti le parti basse: oltre allo slip, disponibile fino alla taglia 52, la linea Ariane Fantaisy suggerisce anche un tanga, proposto fino alla taglia 48.



La scheda

Sans Complexe

La Collezione

La collezione FW 2020-21 di Sans Complexe ruota intorno a tre novità: la serie Angele e le linee Ariane Essential e Ariane Fantaisy. La prima propone un reggiseno a balconcino senza ferretto, disponibile fino alla taglia 7°, coppa E. Le linee Ariane Essential e Ariane Fantaisy, invece, includono un reggiseno con coppa a balconcino e uno spacer. La seconda serie si distingue per la stampa ciliegia.

Contatti

Indirizzo: Via Bovio, 6 - 28100 Novara

Tel: +39 0321659239

Email: italia@wolf-sa.fr

Sito Internet: www.sanscomplexe.com

Social:



**Stand a
Immagine
Italia:**

N. 91

Cotonella amplia la linea Essential Shape

La serie viene arricchita da due guaine a vita alta che, come tutti gli altri articoli della gamma, sono realizzate in un tessuto che unisce il cotone alla poliammide e raggiunge un' adeguata elasticità con una piccola percentuale di elastomero.

Per l'autunno/inverno 2020-21, la linea Essential Shape del Laboratorio Cotonella Intimate si arricchisce di due novità: le guaine a vita alta CD 529 e CD 530. Nella prima i pannelli posizionati nei punti critici della parte alta dell'addome svolgono un'azione contenitiva elevata, mentre l'effetto push-up esercitato nella zona posteriore contribuisce a valorizzare ulteriormente la silhouette. La guaina è corredata di spalline amovibili che garantiscono la massima libertà di movimento.

La guaina CD 530, invece, è pensata soprattutto per la clientela che non vuole rinunciare al comfort: si tratta infatti di un modello con effetto modellante medio in cui l'azione contenitiva è esercitata soprattutto nella zona posteriore. Entrambe le novità sono disponibili nei colori bianco, nero e nudo, nelle taglie dalla 2° all'8°. Come tutti gli articoli della linea Essential Shape anche le due novità dell'autunno/inverno 2020-21 sono realizzate in un tessuto che unisce il cotone alla poliammide e raggiunge una adeguata elasticità con una piccola percentuale di elastomero. Nasce così un materiale particolarmente apprezzato per l'elevata presenza del cotone, ma che allo stesso tempo risulta tenace e in grado di svolgere un'azione contenitiva. La linea include anche una guaina doppiata sul fronte, un reggiseno preformato, proposto con e senza ferretto, e un body senza ferretto.



La scheda

Cotonella

La Collezione

Con l'inverno 2020-21, la proposta Essential Shape del Laboratorio Cotonella Intimate si arricchisce di due nuovi articoli: le guaine a vita alta CD 529 e CD 530. Entrambe sono realizzate in un tessuto che unisce il cotone alla poliammide e raggiunge una adeguata elasticità con una piccola percentuale di elastomero. La guaina CD 529 svolge un'azione modellante forte nella zona dell'addome e un effetto push-up in quella

posteriore. Nel modello CD 530, invece, il contenimento è esercitato nella parte posteriore.

Contatti

Indirizzo: Via Tommaso Edison, 33
25048 Sonico (Bs)

Tel: +39 0364759311

Email: info@cotonella.com

Sito internet: www.cotonella.com

Social:





Bestform, Lou e Variance, la triade di Lacelier

Le collezioni FW 2020-21 dei tre brand del gruppo francese esprimono e valorizzano aspetti differenti della bellezza e della donna contemporanea. I capi, senza rinunciare al comfort e al sostegno, risultano moderni, eleganti e, in alcuni casi, anche sbarazzini.

La saggezza antica è il filo conduttore che lega le proposte firmate Bestform per l'autunno/inverno 2020-21. La ricerca della semplicità e di un'estetica pura caratterizza la collezione del marchio del gruppo Lacelier. Per la prossima stagione, quindi, Bestform propone forme essenziali e linee geometriche semplici. Sul fronte dei materiali, invece, la maison predilige tessuti morbidi, naturali e anche a basso impatto ambientale. Come tutte le collezioni del brand, anche quella per l'autunno/inverno 2020-21 valorizza le silhouette più generose: l'offerta include anche modelli oltre la coppa F.

Nell'ambito del gruppo Lacelier, invece, Lou è il marchio che si ispira all'haute couture e agli artisti più all'avanguardia: ogni articolo esprime il savoir faire della maison.

Nella collezione per la prossima stagione invernale i modelli combinano fantasie grafiche, giochi di luci e trasparenze, mentre le linee sono nette, pure e brillanti. La palette colori, con il suo spettro luminoso, esprime e dà forma al tema ispiratore della collezione: il prisma e la luce.

Infine, con il marchio Variance, il gruppo Lacelier soddisfa le esigenze di quella clientela che cerca un abbigliamento intimo più fresco e giovanile. La collezione del brand offre diversi articoli realizzati con materiali eco-friendly, mentre dal punto di vista stilistico combina elementi grafici che richiamano il paesaggio urbano a colori e stampe in cui la natura è protagonista indiscussa.



La scheda

Lacelier

La Collezione

Bestform: la collezione FW 2020 propone forme essenziali e linee geometriche semplici su tessuti morbidi, naturali e a basso impatto ambientale.

Lou: il prisma e gli effetti della luce ispirano la collezione per la prossima stagione invernale.

Variance: la collezione suggerisce diversi articoli realizzati con materiali a basso impatto ambientale. Dal punto di vista

stilistico, elementi grafici contemporanei si affiancano a colori e stampe che si ispirano alla natura.

Contatti

Indirizzo: 4-6, rue Casselin
75011 Paris (Francia)

Tel: +39 3480119318

Email: gilberto.giulioti@lacier.com

Sito internet: www.Lacelier.com

www.Bestform-lingerie.fr / www.lou-lingerie.fr

www.variance-lingerie.fr

Social:   



Lisca: una collezione coi nomi di donna

Per la prossima stagione invernale, la serie Gracia amplia la sua offerta, introducendo anche alcuni modelli in coppa H. Mentre i capi basic della linea Gina sono resi sensuali da applicazioni in pizzo. Grazie all'assenza di cuciture sulle coppe, molti articoli risultano invisibili anche sotto gli outfit più aderenti.

Nella collezione Lisca FW 2020, materiali pregiati, tagli confortevoli e dettagli moda danno vita a capi eleganti e femminili. Pizzi e stampe floreali, jacquard impreziositi da ricami giovanili, applicazioni grafiche e inserti in tulle trasparente sono gli elementi che caratterizzano le linee in cui si sviluppa la collezione che, come ogni stagione, risulta particolarmente ampia.

Ad esempio, per l'A/I 2020-21, la linea Gracia amplia la sua offerta introducendo alcuni modelli in coppa H. Le coppe prive di cuciture consentono di indossare i reggiseni di questa serie anche con gli outfit più aderenti. Gemma, invece, è il nome della linea che abbina sottili ricami floreali a un tessuto a maglia elastica. Nella serie si distingue il reggiseno a balconcino push-up, proposto in nero e in rosso. A chi apprezza uno stile più moderno e minimalista, invece, Lisca suggerisce la linea Giselle che combina un motivo geometrico bicolore con un tessuto a maglia elastica e un gioco di sovrapposizioni di tulle posizionati in modo da enfatizzare la silhouette femminile, donando un tocco di leggerezza alla lingerie. Grazie alle coppe lisce e ai tagli senza cuciture anche la linea Giselle è pensata per essere indossata sotto qualsiasi tipo di outfit, anche quelli più aderenti. Per le donne dall'animo romantico, la collezione Lisca FW 2020-21 propone la serie Gabrielle: capi in morbido tessuto a maglia elastica con una fresca stampa floreale, arricchita da un pizzo elastico posizionato. Infine la linea basic, Gina, suggerisce modelli versatili, confortevoli in un'ampia gamma di taglie, mentre il pizzo aggiunge un tocco di sensualità e romanticismo alla gamma.



La scheda

Lisca

La Collezione

Nella collezione Lisca FW 2020-21, la linea Gracia propone anche modelli in coppa H. La serie Gemma, invece, offre il balconcino push-up. Giselle è la gamma adatta a qualsiasi outfit, mentre nella nuova linea basic, Gina, il pizzo dona un tocco di sensualità e romanticismo ai singoli capi.

Contatti

Indirizzo: Via Castello del Bue, 2
40011 Anzola dell'Emilia (Bo)
Tel. +39 051825887 / 333 3357713
Email: studio50srl@hotmail.it
Sito internet: www.studio50.it

Social:

**Stand a
Immagine
Italia:**
N. 59



Con Triumph il comfort è Everyday

Il brand amplia l'offerta di una delle sue collezioni best seller, introducendo nuovi modelli che garantiscono benessere e sostegno durante la giornata. Tra le novità si distingue il reggiseno Fit Smart imbottito con coppa 4D Breeze Foam.

Leggeri, moderni e invisibili anche sotto i capi più aderenti: sono queste alcune delle caratteristiche dei modelli Everyday di Triumph. Per l'autunno/inverno 2020-21, il brand introduce in questa collezione anche il nuovo reggiseno Fit Smart imbottito. Realizzato per essere indossato ogni giorno, il design semplice ed essenziale di questo modello cela un innovativo sistema di supporto: la coppa 4D Breeze Foam che si adatta alla forma del seno di ogni donna, in qualsiasi momento della giornata. La suddivisione delle taglie in quattro gruppi, dalla prima alla quarta, copre 35 differenti combinazioni di taglie e coppe, dalla 70 A alla 90 F, e semplifica la scelta del reggiseno più adatto alla propria fisicità. Per la stagione FW 2020-21, il reggiseno Fit Smart è proposto in una palette colori con tonalità di tendenza: mystic sea, twilight grey e brandy. Un'altra novità della collezione Everyday riguarda la serie Body Make-Up Soft Touch. Nella gamma, che presenta capi che aderiscono come una seconda pelle, la nuova modellistica WHP vanta una coppa morbida che, all'aumentare della dimensione del seno, diminuisce di spessore per donare un effetto lift-up naturale. Questo modello è disponibile in un range di coppe/taglie che spazia dalla coppa A alla coppa G e dalla taglia 65 alla 90. La serie Body Make-Up Soft Touch include anche un reggiseno imbottito senza ferretto con coppa 3D Breeze Foam che offre un sostegno ultra leggero. Questo modello è proposto nelle coppe dalla A alla D, per taglie dalla 70 alla 90.



La scheda

Triumph

La Collezione

Nella collezione Everyday FW 2020, Triumph propone il nuovo reggiseno Fit Smart imbottito, con coppa 4D Breeze Foam che si adatta alla forma del seno di ogni donna, in qualsiasi momento della giornata. La suddivisione delle taglie in quattro gruppi, dalla prima alla quarta, copre 35 differenti combinazioni di taglie e coppe, dalla 70 A alla 90 F. Nella serie Body Make-Up Soft Touch, invece, la nuova modellistica WHP

vanta una coppa morbida che, all'aumentare della dimensione del seno, diminuisce di spessore per donare un effetto lift-up naturale.

Contatti

Indirizzo: Via San Bovio, 3 – 20090 Segrate (Mi)

Tel: +39 0275399611

Email: dr.com@triumph.com

Sito internet: <http://it.triumph.com>

Social:





Calida presenta la moda sostenibile

Per l'A/I 2020-21, la serie Cotton Bio, in cotone Supima, è la nuova proposta della stagione. Mentre le linee Sensual Secrets e Cate offrono nuovi colori di tendenza. Cresce il numero di modelli con certificazione Made in Green by Oeko-Tex.

La collezione Calida A/I 2020-21 sottolinea ancora una volta i valori chiave del brand: qualità, sostenibilità e comfort. Anche per questa stagione Calida punta su materiali naturali prodotti in modo sostenibile. Inoltre, nella collezione sempre più modelli sono certificati Made in Green by Oeko-Tex. Per le linee basic, il brand utilizza materiali di pregio come il cotone Supima, protagonista della nuova linea Cotton Bio e della storica serie Cate. La prima è impreziosita da dettagli in pizzo che conferiscono un tocco di sensualità ai capi della gamma: un reggiseno, un top, uno slip e un panty. Gli articoli Cotton Bio sono disponibili nelle taglie dalla XS alla L. Per la serie Cate, invece, Calida amplia la gamma colori, introducendo due tonalità di tendenza: il giallo sauterne e il dark lapis blue. In questa linea il reggiseno è disponibile anche nella versione triangolo ed è proposto in un range di taglie che va dalla 70 A alla 80 D. La palette è stata implementata anche per un'altra serie bestseller di Calida: Sensual Secrets. Realizzata in pizzo leggermente trasparente insieme a un mix di cotone e viscosa, la gamma propone per l'autunno/inverno 2020-21 anche i nuovi colori eucalipto e twilight blue. Per quel che riguarda l'offerta prodotti, invece, Sensual Secrets include un reggiseno soft e un modello t-shirt, proposti nelle taglie dalla 70 A alla 80 D. Le parti alte sono abbinabili a perizoma, slip, slip a vita alta e panty.



La scheda

Calida

La Collezione

Nell'ambito delle linee basic, Calida propone la nuova serie Cotton Bio, in cotone Supima, con inserti in pizzo che donano ai capi un tocco di sensualità. Nelle gamme bestseller Sensual Secrets e Cate, invece, sono stati introdotti nuovi colori di tendenza: eucalipto e twilight per la prima, giallo sauterne e dark lapis blue per la seconda.

Contatti

Indirizzo: Industrie Munigen – P.O. BOX CH 6210 Sursee

Tel: +41 419254525

Sito Internet: www.calida.com

Social:



**Stand a
Immagine
Italia:**
N. 51



All'Operà con Aubade

L'autunno/inverno 2020-21 della maison francese si ispira a una delle arti più appassionanti. Tre i temi principali della collezione: Drama, Romance e Mystery, declinati in linee che nei materiali, nelle modellistiche e nei dettagli sono un omaggio ad artisti come Verdi e Bizet.

Il suono estatico degli applausi, il ronzio del sipario, la potenza e la bellezza di un soprano: la collezione FW 2020-21 di Aubade si ispira all'Operà e propone un mix di dramma, mistero e romanticismo. Sono infatti questi i tre temi intorno ai quali ruota la proposta della maison francese per la prossima stagione invernale. Il trend Drama suggerisce tre linee: La reine de la nuit, La belle galante e Fièvre andalouse. Nella linea La reine de la nuit elementi di bondage si intrecciano a femminili ricami orientali: nastri di raso e anelli dorati danno vita a gioielli come collane e cinturini rimovibili. La serie, rigorosamente in nero, propone anche un body trasparente e un corpetto con spilline rimovibili. La gamma La belle galante è un'ode ai ciliegi in fiore del Giappone. Fièvre andalouse, invece, ricorda il flamenco e la Carmen di Georges Bizet: questa linea, dove la teatralità si esprime nei ricami di piccoli fiori simili a tatuaggi, dà forma alla passione spagnola, a partire dai colori.

Anche il tema Romance si declina in tre linee: Aube amoureuse, Dance des sens e Toi, mon amour. Ispirata alla Traviata di Giuseppe Verdi, la prima serie propone il pizzo Leavers e quello di Calais nelle tonalità del viola e del rosso. Dance des Sens, invece, è la linea scelta dalla maison per comunicare con la nuova generazione di donne Aubade: proposta nel delicato color rosa, questa collezione è versatile e offre articoli che possono essere indossati anche come sottogiacca. La linea reinterpreta in chiave contemporanea alcune forme classiche come lo slip a taglio alto St Tropez o il reggiseno a triangolo che, come tutti gli altri reggiseni, è disponibile fino alla coppa G. Infine, con Toi, Mon Amour, il tema Romance offre una linea nightwear in seta e pizzo. Il trend Mystery esalta, appunto, la misteriosità di ogni donna. In questo tema, Aubade propone una versione rinnovata della serie Bahia & Moi che, per la stagione autunno/inverno 2020-21, offre un mix di silhouette sportive e di tessuti romantici. Per la prima volta la collezione comprende anche un reggiseno a triangolo con spilline che si intrecciano nella parte posteriore. Femme Glamour è, probabilmente, la linea più lussuosa di Aubade: una combinazione di raso fard con pizzo rosa cipria e nero impreziosito da strass.



La scheda

Aubade

La Collezione

Con l'autunno/inverno 2020, Aubade propone una collezione che si ispira alle atmosfere e ai successi dell'Operà: tre i temi principali che si declinano in otto linee dove pizzi, ricami, giochi di trasparenze valorizzano la silhouette ed esaltano la femminilità.

Contatti

Indirizzo: 10, Rue du Colonel Driant
75001 Paris (France)
Tel. +33 170992000
Email: fthorel@aubadepro.com
Sito internet: www.aubade.fr

Social:     

**Stand a
Immagine
Italia:**
N. 50

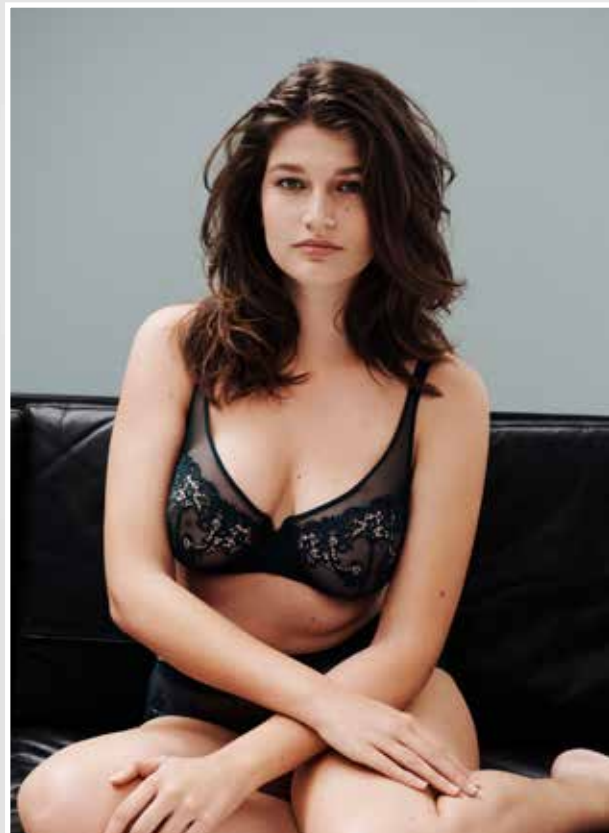


Viaggio nel firmamento di Simone Pérèle

Per l'autunno/inverno 2020-21, la maison francese si ispira alle costellazioni: nasce così una collezione che punta a far brillare la bellezza femminile. Quattro le linee proposte, Orphée, Asta, Comète e Cassiopée, dove l'eleganza incontra la seduzione e il comfort.

Hypnose Céleste è il nome della collezione Simone Pérèle FW 2020-21. Per la prossima stagione invernale, infatti, la maison francese si è ispirata agli astri e a intere costellazioni per realizzare una collezione che fa brillare la bellezza femminile. Quattro le linee della collezione: Orphée, Asta, Comète e Cassiopée. La prima si ispira a Piovre, un pezzo disegnato da Simone Pérèle in persona nel 1970. Nella collezione FW 2020, questa linea è rivisitata in chiave vintage con uno stile raffinato che valorizza la silhouette grazie a un ricamo svizzero abbinato a inserti di seta. L'ispirazione anni 70 ritorna nella linea Asta: con la sua allure moderna ed essenziale è la serie della collezione dedicata alla quotidianità. Comète, invece, è la novità discreta e delicata: in questa linea il pizzo, particolarmente sottile, è proposto in un body e in un reggiseno senza cuciture. Infine Cassiopée, linea audace, che gioca con le trasparenze, dove il nero e il blu donano agli articoli una delicatezza moderna: il body e il reggiseno a triangolo sono i due capi di punta di questa linea.

Come ogni stagione, anche per l'autunno/inverno 2020-21, Simone Pérèle arricchisce la palette colori di alcune linee iconiche, introducendo le tonalità di tendenza. Le serie Saga, Confiance, Promesse e Nuance sono proposte in nuove cromie che spaziano dal blu canard al verde pavone, passando per il rosa blush e il rosso rubino.



La scheda

Simone Pérèle

La Collezione

Inspirazione astrale per la collezione Hypnose Céleste di Simone Pérèle che propone anche stampe e modelli presi dagli archivi storici della maison, rivisitandoli in chiave moderna. Pizzi, ricami e giochi di trasparenze contraddistinguono i capi che garantiscono comfort e sostegno.

Contatti

Indirizzo: Via S. Crispino, 46
35129 Padova

Tel: +39 0497803299

Sito Internet:

www.simone-perere.com

Social:



**Stand a
Immagine
Italia:
N. 93-94**



Jolidon esalta la femminilità

La collezione FW 2020-21 del brand si ispira agli anni 80 ed è pensata per la donna che ama sorprendere e sedurre. Tre le linee proposte: Bille Jean, New Sensation e Play the game.

Lo spirito glam e dinamico degli anni 80 è l'ispirazione principale della collezione Jolidon FW 2020-21, dedicata alla donna moderna che ama sorprendere con la sua femminilità. La proposta del brand per la prossima stagione si sviluppa in tre linee: Billie Jean, New Sensation e Play the game. La prima è una serie minimalista e leggera che offre modelli freschi e giovanili: nei capi, la balza di pizzo, l'elastico sporty chic e la microfibra confortevole convivono in modo armonico. New Sensation, invece, è una linea dal forte impatto visivo con un look retrò sofisticato. I capi in pizzo vantano forti grafismi, mentre la stampa animalier è proposta sulle spalline e sugli elastici il cui retro è in una tonalità sensuale, il rosso. Infine, Play the game è la linea seducente della collezione Jolidon: i capi vantano una combinazione di ricamo svizzero su tulle trasparente e una microfibra effetto pelle. Questa serie è proposta anche nel catalogo Joliform dedicato alle silhouette curvy.



La scheda

Jolidon

La Collezione

Nella collezione Jolidon, la linea Billie Jean propone capi freschi e giovanili, New Sensation, invece, è la serie dal forte impatto visivo. Play the game, infine, è la gamma sexy della collezione in cui il ricamo svizzero convive con il tulle trasparente e una microfibra effetto pelle.

Contatti

Indirizzo: Via Cavour, 107/G
20056 Trezzo sull'Adda (MI)

Tel. +39 0290962166

Email: jolidon@jolidon.it

Sito Internet: www.jolidon.com

Social:    

Liebe firma la corsetteria su misura

L'azienda campana è un vero e proprio atelier che, da quest'anno, ha scelto di offrire il suo servizio anche al dettaglio tradizionale. La collezione FW 2020 offre articoli versatili che possono essere indossati come capi di abbigliamento esternabile.

La collezione FW 2020-21 di Liebe propone body e reggiseni sottogiacca: internamente, i capi vantano una struttura con coppe e ferretti che valorizzano il seno e la silhouette. Esternamente, invece, l'impiego di tessuti pregiati, come il velluto broccato, consente di indossare questi articoli anche come veri e propri capi di abbigliamento esternabile. Per la nuova collezione, la palette colori si arricchisce della tonalità oro che si aggiunge ai classici bianco, nudo e nero. La serie include body impreziositi da pregiati ricami. I capi modellanti, oltre a essere confortevoli, risultano quindi eleganti e sensuali. La vera novità dell'azienda, però, è di natura commerciale. Per anni, infatti, Liebe si è rivolta direttamente alla clientela finale, operando come un vero e proprio atelier, in grado di confezionare capi su misura. Da quest'anno, però, la proprietà mette il suo know how a disposizione del retail tradizionale, ma senza alcuna mediazione da parte di terzi. Utilizzando la tecnica del bra-fitting, infatti, il retailer può fornire direttamente a Liebe le specifiche tecniche di ogni capo che intende ordinare e le relative quantità: poiché l'azienda produce gli articoli su misura non ha limiti di taglie.



La scheda

Liebe - Intimo su misura

La Collezione

Liebe produce capi su misura: per anni ha offerto il suo servizio direttamente alla clientela finale. Da quest'anno, invece, apre le porte del suo atelier anche al dettaglio tradizionale: comunicando le specifiche tecniche dei capi che necessita il retailer può ordinare i quantitativi desiderati. La collezione FW 2020 propone capi che, per i materiali

e le caratteristiche stilistiche, possono essere indossati anche come abbigliamento esternabile.

Contatti

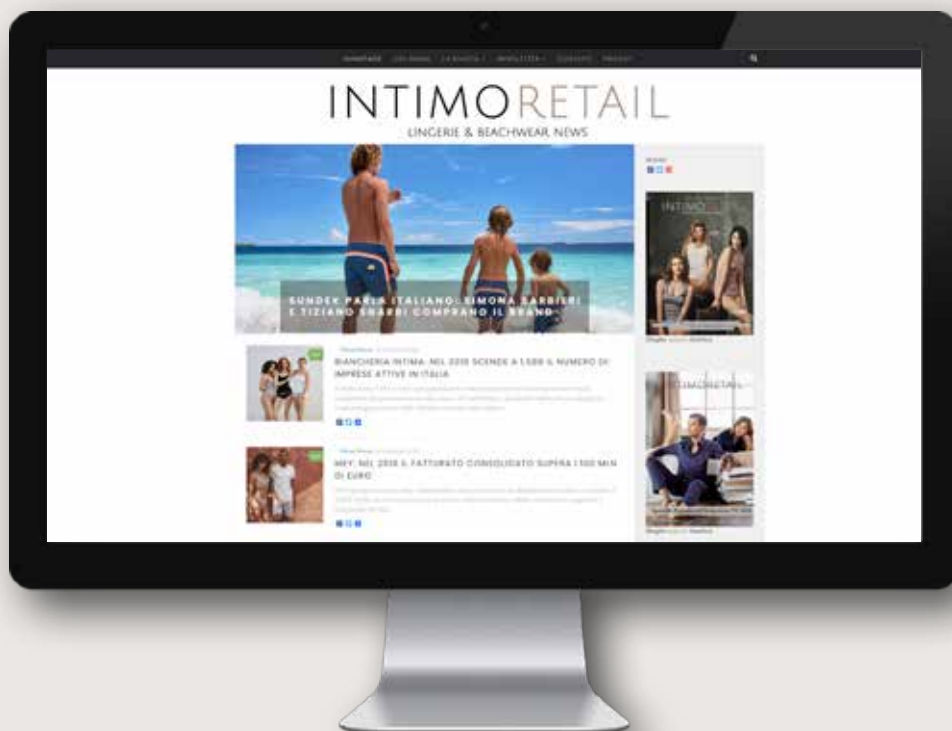
Indirizzo: Via Roma, 135
81031 Aversa CE
Tel. +39 0813426160
Email: info@intimosumisura.it
Sito internet: www.intimosumisura.it

Social:  

INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS





IL TUO RIFERIMENTO, OGNI GIORNO
WWW.INTIMORETAIL.IT



