

BEACHWEAR AWARD – I FINALISTI



MIGLIOR PRODOTTO BEACHWEAR – COLLEZIONE 2018

Anita	Chantelle	Maryan Mehlhorn	Sunflair
Bikini Sibel Bikini per silhouette curvy, disponibile fino alla taglia 58 italiana	Linea Eivissa Linea in maglia opaca, estensibile, che si adatta a tutte le morfologie grazie a differenti modelli e un'ampia gamma taglie	Aquaria modello intero 8882 Stampa fashion di coralli e fondali marini ricamata a mano	Costume intero serie Sea Dome Spalline strette, ampia scollatura e splendida stampa etno in toni dal verde acqua al blu intenso. Il più apprezzato dalla clientela

MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO – P/E 2018

Chantelle	Maryan Mehlhorn	Parah	Rosa Faia
Linea Marina Innovativa maglia lavorata, con una finitura particolare che permette di evitare il peeling del tessuto, e testata per il lavaggio e resistente	Futuristic intero 8990 Nuova tecnica con applicazione 3D elastica e tessuto tecnico coetnitivo	Parah Paradisea Per la stampa estrosa ed il ricamo manuale impattante	Perfect black suit 7700-7703 Materiale ditta Brugnoli e modellistica

MIGLIOR INIZIATIVA DI PARTNERSHIP CON IL RETAIL P/E 2018 (MATERIALE P.O.P, ALLESTIMENTO VETRINE, OPERAZIONI IN STORE)

<p>Chantelle</p> <p>Catalogo, poster e schede bifacciali con visual di collezione</p> <p>Inviati all'inizio della stagione, i materiali relativi alla collezione mare 2018 aumentano l'appeal del punto vendita. Il catalogo unisce corsetteria e mare, creando continuità tra le categorie. Il poster e le schede bifacciali possono essere utilizzate in vetrina come all'interno del negozio.</p>	<p>Lise Charmel</p> <p>Decor vetrina</p> <p>Perfetto connubio fra comfort e stile</p>	<p>Maryan Mehlhorn</p> <p>Allestimento vetrine</p> <p>Forniamo kit vetrina personalizzati a tutta la clientela con accessori e materiale dedicato</p>
<p>Verdissima</p> <p>Gadget Power bank (batteria ricarica smartphone portatile) personalizzata con i colori e le stampe della collezione mare + pochette oro portacostume per ogni capo della capsule Sunset</p> <p>Energy&amp;Style: un gadget new tech che completa l'outfit da spiaggia</p>		

MIGLIOR CAMPAGNA PUBBLICITARIA P/E 2018 (STAMPA, TV, WEB/SOCIAL)

<p>Lise Charmel</p> <p>Campagna affissioni 100 x 140; cartellonistica 6 x 3</p> <p>Personalizzazione per ogni cliente</p>	<p>Miss Bikini</p> <p>Campagna P/E 18 Kenya fotografo Alex Belli</p> <p>Ha colto ed esaltato lo spirito della collezione e del marchio</p>	<p>Verdissima</p> <p>Campagna omnichannel con pianificazione integrata on e offline. In sintesi: presidio con pagine print di 4 testate femminili (Elle, Glamour, Cosmopolitan e F), sponsorizzazione della Summer Guide di Cosmopolitan, progetti di content marketing e storytelling con Elle.it, campagne Google adwords e YouTube</p> <p>Obiettivo dell'aumento e consolidamento della brand awareness presso consumer e circuito distributivo trade.</p>
<p>Sunflair</p> <p>Sunflair italia su misura</p> <p>Continui aggiornamenti delle pagine social dedicati direttamente ai negozianti ed interventi personalizzati su tv locali in accordo con la clientela</p> <p>GUARDA IL VIDEO: <a href="https://www.facebook.com/sunflairitalia/videos/1850789431654209/">https://www.facebook.com/sunflairitalia/videos/1850789431654209/</a></p>		