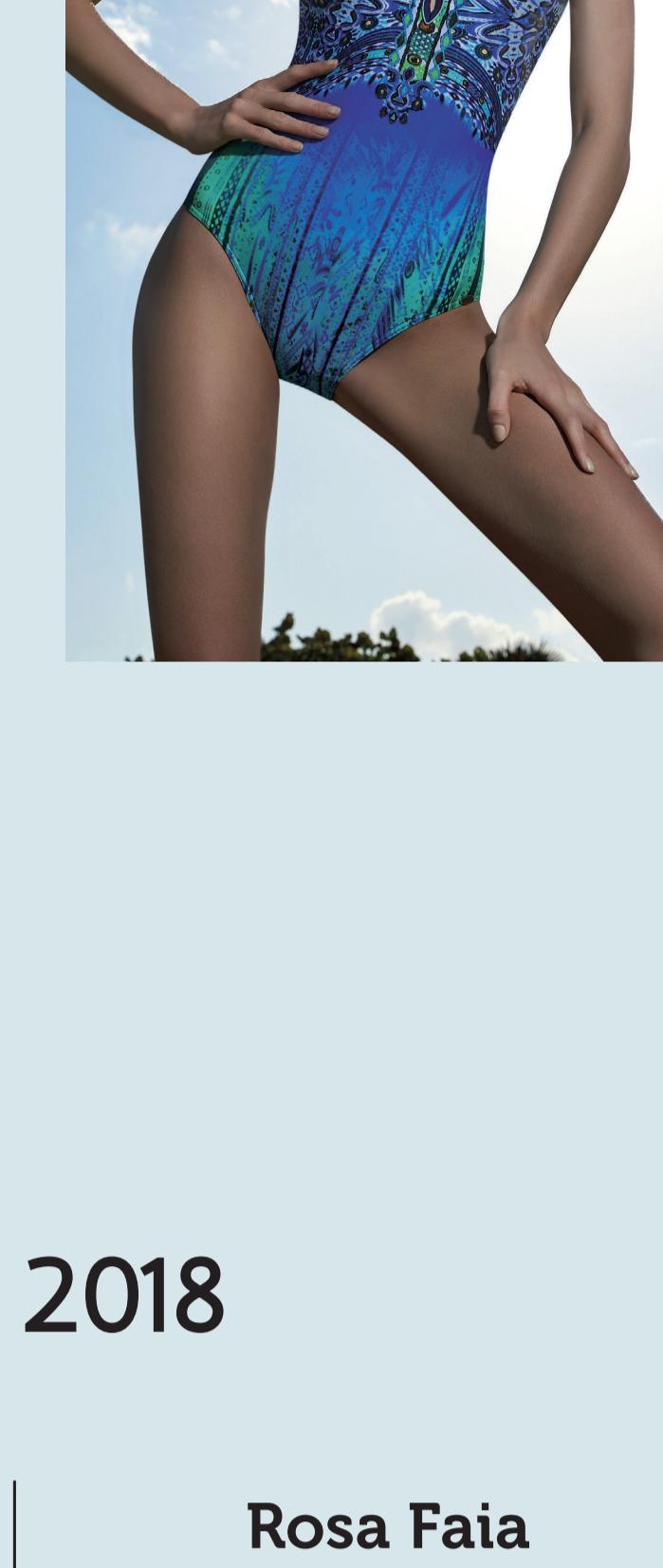
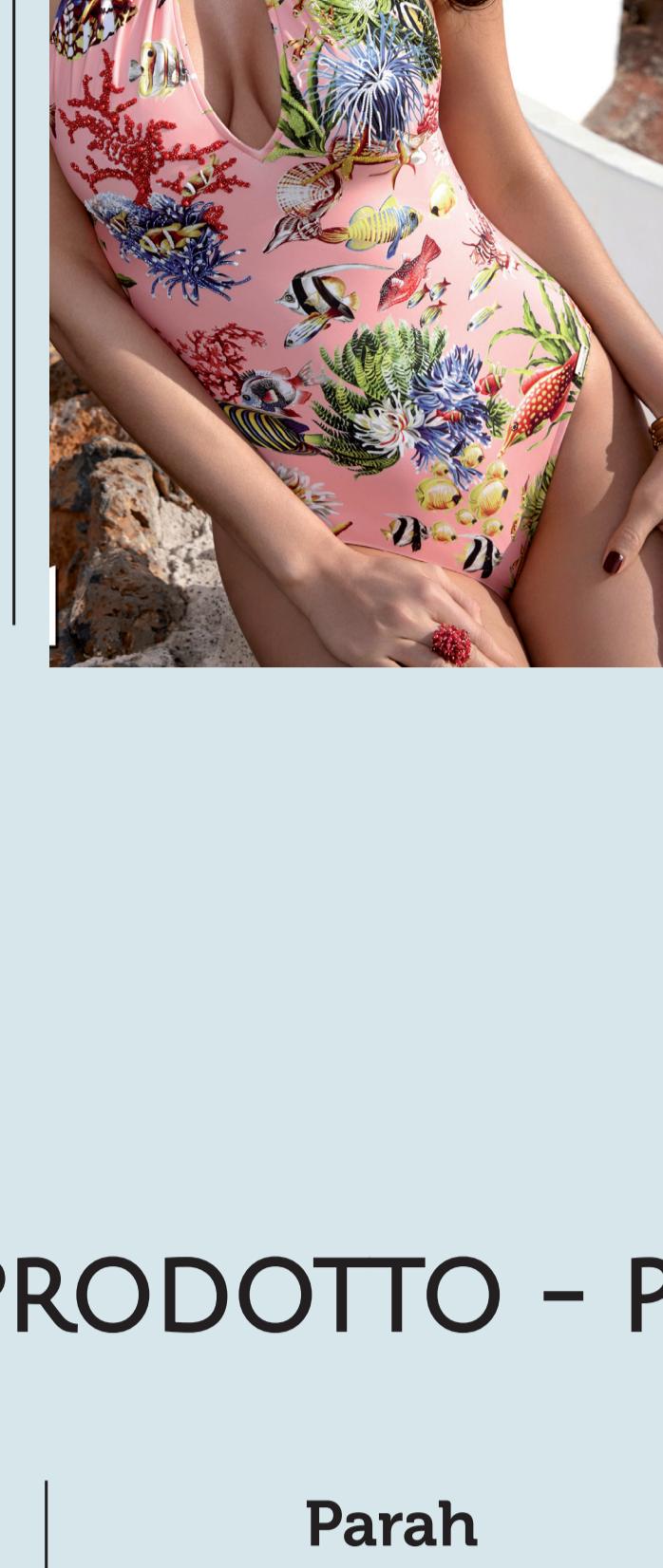
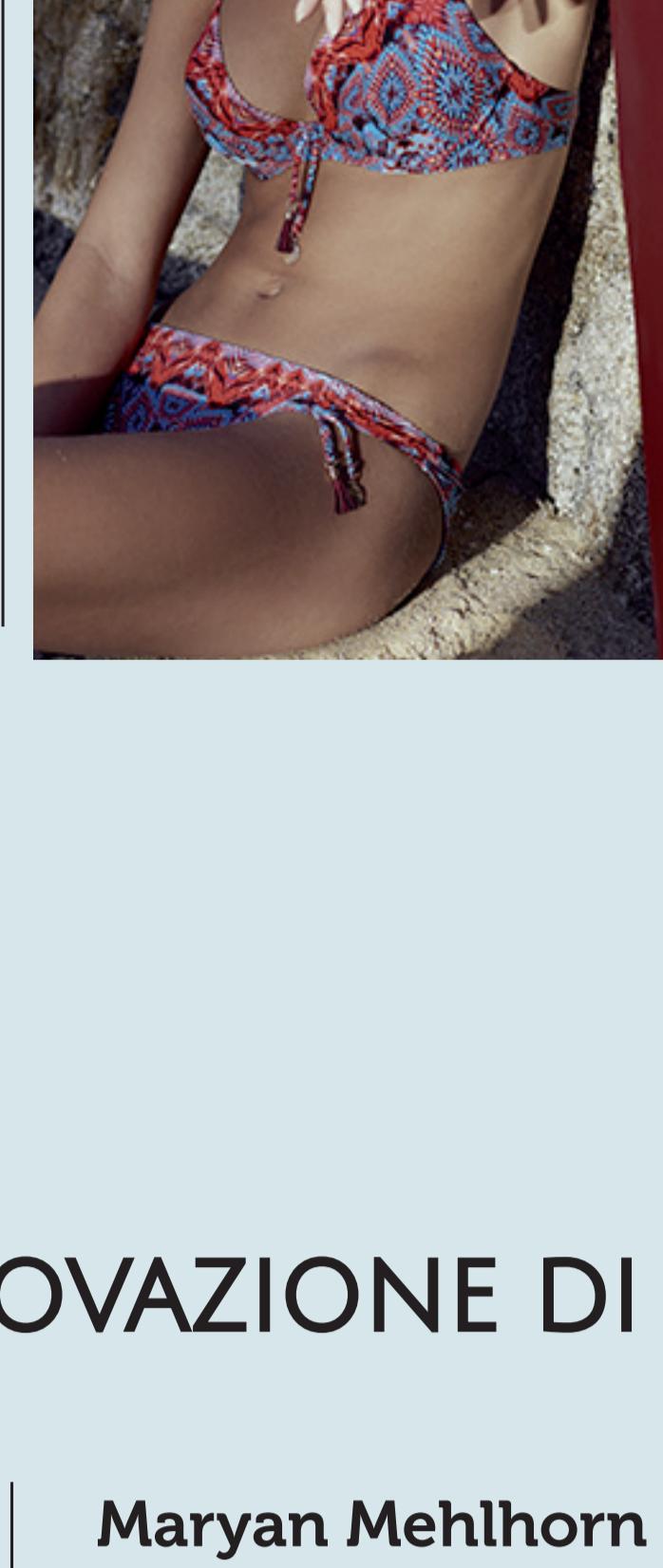
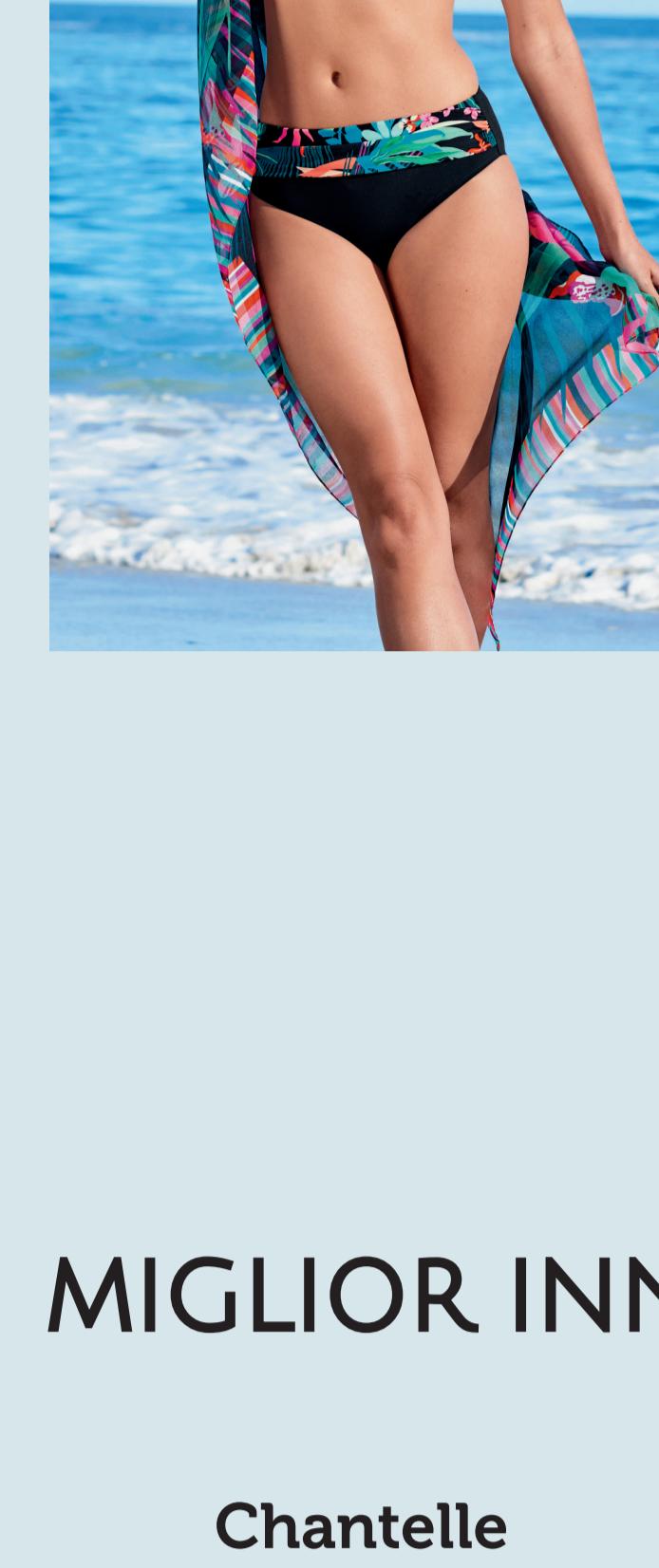


BEACHWEAR AWARD - I FINALISTI



MIGLIOR PRODOTTO BEACHWEAR - COLLEZIONE 2018

Anita	Chantelle	Maryan Mehlhorn	Sunflair
Bikini Sibel Bikini per silhouette curvy, disponibile fino alla taglia 58 italiana	Linea Eivissa Linea in maglia opaca, estensibile, che si adatta a tutte le morfologie grazie a differenti modelli e un'ampia gamma taglie	Aquaria modello intero 8882 Stampa fashion di coralli e fondali marini ricamata a mano	Costume intero serie Sea Dome Spalline strette, ampia scolatura e splendida stampa etno in toni dal verde acqua al blu intenso. Il più apprezzato dalla clientela



MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO - P/E 2018

Chantelle	Maryan Mehlhorn	Parah	Rosa Faia
Linea Marina Innovativa maglia lavorata, con una finitura particolare che permette di evitare il peeling del tessuto, è testata per il lavaggio e resistente	Futuristic intero 8990 Nuova tecnica con applicazione 3D elastica e tessuto tecnico cotonetto	Parah Paradisea Per la stampa estrosa ed il ricamo manuale impattante	Perfect black suit 7700-7703 Materiale ditta Brugnoli è modellistico



MIGLIOR INIZIATIVA DI PARTNERSHIP CON IL RETAIL P/E 2018 (MATERIALE P.O.P. ALlestimento Vetrine, OPERAZIONI IN STORE)

Chantelle	Lise Charmel	Maryan Mehlhorn
Catalogo, poster e schede bifacciali con visual di collezione Inviti all'inizio della stagione, i materiali relativi alla collezione mare 2018 aumentano l'appeal del punto vendita. Il catalogo unisce corsetteria e mare, creando continuità tra le categorie, il poster e le schede bifacciali possono essere utilizzate in vetrina come all'interno del negozio.	Decor vetrina Decor vetrina Perfetto connubio fra comfort e stile	Allestimento vetrine Forniamo kit vetrina personalizzati a tutta la clientela con accessori e materiale dedicato

Verdissima



MIGLIOR CAMPAGNA PUBBLICITARIA P/E 2018 (STAMPA, TV, WEB/SOCIAL)

Lise Charmel	Miss Bikini	Verdissima
Campagna affissioni 100 x 140; cartellonistica 6 x 3 Personalizzazione per ogni cliente	Campagna P/E 18 Kenya fotografo Alex Belli Ha colto ed esaltato lo spirito della collezione e del marchio	Campagna omnichannel con pianificazione integrata on e offline. In sintesi: presidio con pagine print di 4 testate femminili (Elle, Glamour, Cosmopolitan e F), sponsorizzazione della Summer Guide di Cosmopolitan, progetti di content marketing e storytelling con Elle.it, campagne Google adwords e YouTube. Obiettivo dell'aumento e consolidamento della brand awareness presso consumer e circuito distributivo trade.

Sunflair

Sunflair italia su misura

Continui aggiornamenti delle pagine social dedicati direttamente ai negozi ed interventi personalizzati su tv locali in accordo con la clientela

GUARDA IL VIDEO:
<https://www.facebook.com/sunflairitalia/videos/1850789431654209/>

