PER ESSERE AGGIORNATO IN TEMPO REALE VAI SUL SITO WWW.INTIMORETAIL.IT CLICCA QUI

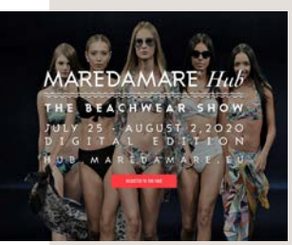
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

INTIMORETAIL WEEKLY

LA NEWSLETTER PER GLI OPERATORI DI SETTORE - NUMERO 29 - ANNO VIII - 27 LUGLIO 2020

AL VIA MAREDAMARE HUB, LA VERSIONE DIGITALE DEL SALONE FIORENTINO

24/07. Maredamare Hub, la versione digitale del salone Maredamare, aprirà agli operatori di mercato sabato 25 luglio e proseguirà fino al prossimo 2 agosto. La manifestazione inizia con un evento live del trend setter David Shah che illustrerà i trend principali delle collezioni SS 2021 di intimo e beachwear. A Maredamare Hub



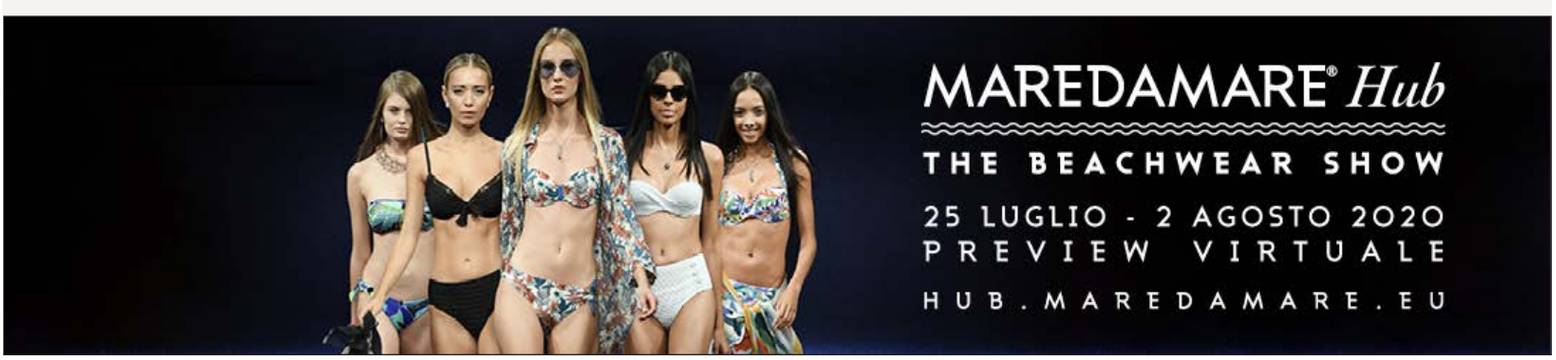
sarà possibile partecipare in diretta ai quattro webinar, in programma nelle giornate di lunedì 27 luglio, mercoledì 29 e giovedì 30 luglio. La piattaforma offre anche la possibilità di assistere alle sfilate che, per la prima volta, saranno interamente digitali. L'appuntamento fashion del Salone si svolge per l'occasione a porte chiuse in una location a cielo aperto. Il 26 luglio è in programma alle 11.00 la sfilata dedicata alle collezioni realizzate dai giovani talenti che hanno partecipato al concorso The Link. Mentre il 27 luglio sarà dedicato a MarediModa e all'anteprima dei tessuti SS 2022.

NEWS DAL 20 AL 24 LUGLIO

FEDERMODA: "L'ANTICIPO DEI SALDI FAVORISCE COMPETIZIONI INOPPORTUNE" - PAG. 2

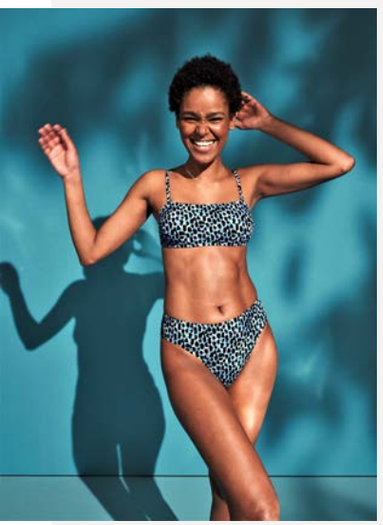
INIZIA A SETTEMBRE IL CORSO "OUT OF FASHION" PER DIVENTARE ESPERTI DI MODA SOSTENIBILE

24/07. Out of Fashion, il primo corso sulla moda sostenibile inaugurato da Connecting Cultures nel 2014, prende il via il prossimo 18 settembre e si concluderà il 21 febbraio 2021. Quest'anno il corso si presenta in una nuova edizione con contenuti rinnovati e forte della partnership con POLI. Design. Realizzato in collaborazione con CNA, Fondazione Gianfranco Ferré e con il sostegno del Consolato Generale dei Paesi Bassi, il corso è organizzato in sei moduli, ognuno dei quali dura due giorni, per un totale di 72 ore, è rivolto a professionisti, quadri, imprenditori emergenti e giovani lavoratori nei settori della moda, del tessile, degli accessori e del retail provenienti da aree funzionali relative a sviluppo del prodotto, design, fashion design, progettazione tecnica, pubbliche relazioni e comunicazione, marketing. Out of Fashion, infatti, propone una visione a 360 gradi sul tema della sostenibilità nella moda, affrontata in tutti i suoi molteplici aspetti: nuovi modelli di business, fibre, materiali organici, sintetici e sostenibilità ambientale, innovazioni tecnologiche, tracciabilità della filiera, responsabilità d'impresa e diritti dei lavoratori, comunicazione e relazione con il consumatore, case histories di successo. L'obiettivo è formare figure professionali che porteranno nei loro ambiti lavorativi la cultura della sostenibilità, elemento indispensabile per competere nei mercati del futuro. I partecipanti avranno la possibilità di acquisire conoscenze sui processi di produzione più efficienti, saranno in grado di orientarsi nel complesso contesto della sostenibilità e



SLOGGI PRESENTA SHORE, LA COLLEZIONE SWIMWEAR SS 2021

23/07. Con la primavera/estate 2021 sloggi riprende la produzione di costumi da bagno e presenta la collezione Shore che propone una linea donna e una serie per l'uomo. La collezione femminile si sviluppa in sei linee: Vanuatu Islands, Koh Tachai, Kosrae, Mili Atoll, Kiritimati, Yap Islands. Tutti i capi Shore sono realizzati in Repreve che deriva da bottiglie di plastica riciclata, inoltre sono ad asciugatura rapida e resistenti al cloro, mentre la vestibilità resiste nel tempo grazie all'impiego di Creora Highclo. L'assenza di ferretto, il range taglie easy sizing e la chiusura regolabile sul retro rendono semplice la ricerca del fit più adatto alla propria fisicità. La serie Vanuatu Islands è strutturata, elegante ed elastica ed è disponibile nei colori coral e deep water. La serie Koh Tachai vanta coppe e imbottiture ad asciugatura rapida grazie al trattamento quick dry. Kosrae è la gamma double face; mentre Mili Atoll si contraddistingue per le linee pulite, i tagli laser e i dettagli shiny: i capi sono realizzati con tessuto a conchiglia Prueco opaco realizzato con poliammide riciclata. Infine, le gamme Kiritimati e Yap Islands si caratterizzano per uno stile più sportivo. La prima si contraddistingue per l'equilibrio tra stampe colorblock, mentre Yap Islands ha una fantasia che si ispira al mare e al mondo acquatico.



FEDERMODA: "L'ANTICIPO DEI SALDI FAVORISCE COMPETIZIONI INOPPORTUNE"

22/07. Non piace a Federazione Moda Italia la decisione presa dalla Conferenza Stato-Regioni di anticipare i saldi estivi. Così infatti Renato Borghi, presidente dell'associazione, ha commentato il cambio di rotta della Conferenza Stato-Regioni comunicato il 20 luglio: "La decisione della Conferenza delle Regioni sconcerta perché va nella direzione opposta al recente indirizzo assunto e non tiene conto della volontà di gran parte delle aziende multibrand che si è espressa a larga maggioranza a favore del posticipo della data unica dei saldi". Per Federazione Moda Italia la scelta della Conferenza delle Regioni rappresenta un passo indietro a favore di alcune catene. "Pare inspiegabile un cambio di orientamento cosi repentino senza ulteriori interlocuzioni con chi rappresenta le imprese del dettaglio moda. E comunque è una decisione che crea ulteriore confusione e favorisce competizioni inopportune su territori limitrofi, esponendo anche le imprese a rincorrere questa assurda decisione per essere pronte a livello organizzativo. Una cosa è comunque certa: nei saldi, i negozi ottengono liquidità, ma perdono marginalità e i conti aziendali stanno in piedi con i margini e non con la liquidità. Questo almeno per quanto riguarda i negozi indipendenti multimarca che rappresentano la massa critica degli associati di Federazione Moda Italia".

STILE, COLORI E FITTING NELLA COLLEZIONE MARE CHANTELLE SS 2021

21/07. La collezione mare Chantelle SS 2021 si ispira alla mitica città di Babilonia: luogo di arte e scienza, simbolo della creatività dell'uomo, delle sue sconfitte ma anche della sua rinascita. La collezione mixa modelli best-seller del brand con nuovi articoli più scollati e dinamici, ma che non rinunciano al fitting. Per l'estate 2021, Chantelle propone tre nuove linee, Ethnic, Flowers e Glory, e arricchisce la palette colori di due serie delle precedenti stagioni: Escape e Oxygene. Ethnic propone una stampa ispirata ai tessuti tradizionali africani Wax con dettagli a contrasto per un look moderno e alla moda. Questa linea inlcude i modelli best seller come il ferretto coprente e il balconcino memory, disponibile fino alla coppa G. Inoltre, la gamma suggerisce un bikini senza ferretto fino in coppa F. Flowers, invece, è la linea con stampa floreale ricca e sofisticata, sottolineata da finiture nere grafiche. La serie offre un'ampia gamma di modelli che vanno dalla coppa A alla coppa G, con possibilità di abbinare parti basse e parti alte differenti. Glory, invece, è la serie più sofisticata della collezione Chantelle SS 2021 anche grazie ai dettagli gioiello dorati. Emblema della linea è l'intero con anello dorato intorno al collo, ideale per un aperitivo sulla spiaggia. Anche in questa serie non mancano i modelli best-seller come il ferretto coprente e il push-up. Oltre al lancio di queste nuove linee, la serie Escape per l'estate 2021 è disponibile nei colori fuxia e blu mazarine; mentre la gamma Oxygene è proposta anche in giallo e corallo.

PER RICEVERE GRATUITAMENTE
LA NEWSLETTER INTIMO RETAIL WEEKLY

CLICCA QUI

SALDI ESTIVI 2020: DALLA CONFERENZA STATO-REGIONI OK A INIZIO ANTICIPATO

21/07. Il 20 luglio la Conferenza Stato-Regioni ha deciso che i saldi estivi 2020 potranno essere anticipati. Più precisamente, dal 21 luglio ogni regione può decidere se e quando avviarli, in base alle esigenze del tessuto economico del territorio. A maggio, la data di inizio dei saldi estivi 2020 era stata stabilita al 1° agosto, ma Sicilia e Calabria avevano entrambe deciso di fare iniziare le vendite a prezzi scontati già il primo luglio, andando contro il parere della Conferenza. In seguito alle più recenti indicazioni della Conferenza Stato-Regioni, la Campania ha anticipato i saldi estivi 2020 al 21 luglio, mentre da sabato 25 luglio è la volta della Lombardia e del Piemonte. La durata massima dei saldi è di 60 giorni.

INTIMORETAIL

Registrazione al Tribunale di Milano n.237 dell'11 luglio 2013

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi
Redazione
via Don Milani, 1 20833

Giussano (MB) Tel 0362.332160
www.intimoretail.it
redazione@intimoretail.it

Direttore commerciale
Marco Arosio -
arosio@intimoretail.it

CLAUDIO MARCHISIO TESTIMONIAL DELLA COLLEZIONE RED A/I 2020-21

20/07. È Claudio Marchisio il testimonial che interpreta e indossa la collezione Red autunno/inverno 2021. L'uomo che indossa Red apprezza accessori che diventano dettagli imprescindibili che gli permettono di osare senza eccedere. Per queste caratteristiche di stile il brand ha scelto Claudio Marchisio, l'ex calciatore della Juventus e della Nazionale Italiana, un'icona di vita, sport e stile. Per l'inverno 2020-21, Red ha realizzato una proposta decisa e trasversale che suggerisce tre sfaccettature stilistiche che danno carattere agli outfit invernali di ogni uomo. Nella collezione si distingue la nuova linea luxury sport in cotone biologico che suggerisce calze essenziali e a coste, con simboli discreti o dettagli più vistosi. Per la proposta più classica, Red ha realizzato calze dalle lavorazioni sofisticate come jacquard in quattro colori, pattern heritage multicolor e macro-disegni a macchina in lana H2dry. Anche i capi casual sorprendono con proposte grafiche divertenti impostate su sfondi plain: pecore, origami, ape car e le iconiche vespe sono danno un tocco di unicità al look.

MARCO CREMONINI (BOUTIQUE BENNY) ENTRA NEL CONSIGLIO NAZIONALE DI CONFCOMMERCIO

20/07. Marco Cremonini, già presidente di Federmoda Bologna ed Emilia Romagna, titolare anche del punto vendita Benny dal 1988, è entrato nel Consiglio nazionale di Confcommercio in rappresentanza di Federazione Moda Italia. L'elezione è avvenuta lo scorso 15 luglio in occasione dell'assemblea di Confcommercio-Imprese per l'Italia che ha riconfermato Carlo Sangalli, presidente della Confederazione per il quinquennio 2020-25. Così Marco Cremonini ha commentato l'incarico che gli è stato conferito: "È un incarico importante che mi assumo con impegno e responsabilità. Il periodo economico e sociale che anche il commercio sta attraversando ci porta a ripensare completamente la filiera della moda, i contratti e le relazioni con le aziende e a considerare tutti gli interventi d'innovazione digitale indispensabili per la sopravvivenza e la crescita del nostro settore".