



LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

INTIMORETAIL

WEEKLY



LA NEWSLETTER PER GLI OPERATORI DI SETTORE - NUMERO 23 - ANNO VI - 18 GIUGNO 2018



#VOTAANCHETU!

Partecipa anche tu
ai BEACHWEAR AWARD 2018
e vota i migliori prodotti beachwear
e le migliori iniziative marketing
della primavera/estate 2018.
È possibile votare
fino al prossimo 27 GIUGNO.

**PER VEDERE
I PRODOTTI CANDIDATI
CLICCA QUI**

**PER VOTARE
CLICCA QUI**

NEWS DALL'11 AL 15 GIUGNO



**CALIDA: L'ESTATE 2019
È "SUPERLIGHT" E "SUMMER OF CACHEMIRE" A PAG.4**

IL MARCHIO ANITA SINCE 1886 PRENDE IL POSTO DI ANITA COMFORT

15/06. Novità per il gruppo Anita. Dal 1° giugno le collezioni Anita Comfort vengono proposte con il marchio Anita since 1886. Una scelta che nasce per rafforzare i brand ombrello dell'azienda tedesca. I capi di intimo e beachwear, che sino allo scorso maggio sono stati distribuiti con il marchio Anita Comfort sono sinonimo di stile classico, senza tempo, e di vestibilità adatta a una silhouette più generose o curvy. Un'identità perfettamente in linea con la missione e la storia dell'azienda. Da qui la decisione di presentare le collezioni con il brand Anita Since 1886. «Per le sue caratteristiche, la collezione riflette perfettamente la tradizione di lunga data dell'azienda», spiega Johannes Weber-Unger, membro del Consiglio di amministrazione di Anita Dr. Helbig. «Da oltre 130 anni, Anita realizza prodotti funzionali. Per le taglie più grandi, abbiamo sempre sviluppato una parte fondamentale delle nostre collezioni».



 **COTONELLA**

www.cotonella.com

INTIMORETAIL

WEEKLY

A MAREDAmare CRESCE IL NUMERO DEI MARCHI STRANIERI TRA GLI ESPOSITORI



15/06. L'appuntamento con l'11° edizione di Maredamare è a Firenze, negli spazi di Fortezza da Basso, dal 14 al 16 luglio. Quest'anno la kermesse si presenta ricca di novità. Innanzitutto, nuovi espositori esteri presenteranno le loro collezioni SS 2019. Tra questi si distinguono Seafolly Australia, 100%Brasil, Maaji Colombia, Brissus-Sustainable Swimwear dalla Finlandia, Beliza dalla Francia e dalla Grecia Aelia Anna.

La Spagna sarà presente con i marchi Luna Llena, Malmok, Mele Beach e Pat&Can e il Portogallo con il marchio Enamorata. Inoltre, quest'anno, grazie all'accordo con ABIT, Brazilian Textile and Apparel Industry Association, sei marchi brasiliani Blueman, Despi, Emi Beachwear, Maryssil, Lua Morena, e Rio De Sol, presenteranno per la prima volta le loro collezioni beachwear in Italia con la sfilata "Tribute to Brazil – The Catwalk" prevista per sabato 14 luglio alle 17.00. Altrettanto numerose sono le new entry dei marchi. Inoltre, a Maredamare 2018 tornano alcuni brand come Nicoletta Carneiro, Gas, Easybikini, Hanky Panky, Bisbigli, L'aurablu By Refec, Raggianti e il marchio statunitense Luli Fama.

Complessivamente, più di 200 marchi presenteranno le loro collezioni SS 2019. Durante i workshop, invece, Massimiliano Pivotto, presidente di Assovisual offrirà spunti e suggerimenti su come realizzare una perfetta vetrina di beachwear-underwear. Marco Andolfi, Partner di Disignum, invece, interverrà in merito alla trasformazione digitale nel commercio del settore intimo-mare. Anche quest'anno la fiera ospita oltre 200 tra i migliori negozi italiani e buyer esteri selezionati provenienti da Germania, Russia, Spagna, Grecia, Portogallo e Olanda.

CALIDA GROUP PORTA ALL'87,7% LA SUA QUOTA NEL CAPITALE DI LAFUMA

15/06. Calida Group incrementa la sua partecipazione nel capitale di [Lafuma](#) e porta all'87,70% la sua quota. Il 14 giugno, infatti, il gruppo svizzero quotato alla SIX Swiss



Exchange, ha acquistato da CDC Enterprise Elan, azionista storico di Lafuma, la sua quota di partecipazione (8,54%) nel capitale dell'azienda specializzata nella produzione di abbigliamento sportivo. Con questa operazione, quindi, CDC Entreprises Elan si dimette anche dal Consiglio di amministrazione di Lafuma.

LA SOCIETÀ LES BAS LANCIA IN ITALIA IL MARCHIO BEACHWEAR MAAJI



14/06. Il marchio Maaji sbarca in Italia. Il brand colombiano, infatti, ha recentemente stipulato un accordo di distribuzione con la società piemontese Les Bas di Antonio Fasciolo che, già dal 2016, distribuisce sul territorio nazionale le collezioni Seafolly. Come il marchio australiano, anche Maaji rientra nell'orbita del fondo L Catterton da cui è [stata acquistata nell'aprile del 2017](#). L'obiettivo del fondo è creare un polo mondiale del beachwear di lusso in grado di sviluppare un fatturato di 500 milioni di euro. Nell'ambito di questa priorità rientrano sia l'apertura a Cannes della [prima boutique europea a marchio Seafolly](#) sia l'ingresso del marchio Maaji in Italia. Nella finalizzazione della nuova partnership, l'azienda piemontese si è avvalsa della consulenza di Antonio Armella, manager che vanta una pluriennale esperienza nel mondo del fashion internazionale sviluppata ricoprendo ruoli di responsabilità in aziende del settore come, ad esempio, Miroglio, Borsalino e Ferrari.

INTIMORETAIL

Registrazione al Tribunale di Milano
n.237 dell'11 luglio 2013

Direttore responsabile
David Bortesaghi
Redazione
via Don Milani, 1 20833

Giussano (MB) Tel 0362.332160
[www.intimoretail.it](#)
redazione@intimoretail.it

Direttore commerciale
Marco Arosio -
arosio@intimoretail.it



INTIMORETAIL

WEEKLY

L'E-TAILER FRANCESE DESSUS-DESSOUS PASSA AL GRUPPO ELG

14/06. Cambio di proprietà per Dessus-Dessous. L'e-tailer francese di lingerie e costumi da bagno, infatti, è stato acquisito da European Lingerie Group ([ELG](#)), l'azienda [proprietaria di Felina e Conturelle lingerie](#). L'operazione, che è stata completata il 14 giugno, segna l'ingresso del gruppo nel mercato delle vendite online di lingerie e rafforza l'impegno strategico di ELG di dar vita a un business integrato verticalmente. Dessus-Dessous, con sede a Lunel, in Francia, è specializzata nella vendita online di marchi di lingerie di lusso: il suo assortimento conta più di 150mila articoli di oltre 50 brand tra cui Lise Charmel, Van De Velde, Simone Pérèle, Felina, Conturelle. Nel 2017, le vendite di Dessus-Dessous hanno raggiunto i 7,3 milioni di euro. Christine Stessels, la fondatrice della società francese rimarrà nel gruppo dirigente di Dessus-Dessous fino al 30 novembre 2018 per garantire una transizione senza particolare difficoltà. Le parti hanno concordato di mantenere riservate le dimensioni dell'accordo. La transazione è finanziata con i proventi dell'emissione obbligazionaria di ELG completata il 26 febbraio 2018.

IL MARCHIO 1177 VINCE IL "RETAIL INSTITUTE AWARD ITALY" IN TRE CATEGORIE

13/06. Tris d'assi per 1177, il marchio di calzetteria del Calzificio Ileana, noto per il suo packaging, una vera e propria lattina, e per le vending machine da cui è possibile acquistare i prodotti del brand. Lo scorso 6 giugno, infatti, ha ottenuto tre riconoscimenti per altrettante categorie nell'ambito del Retail Institute Award Italy, il premio assegnato dal [Retail Institute Italy](#), associazione senza fini di lucro che opera nel marketing e nel retail. Più precisamente, a essere premiato è stato il Progetto Retailainment 4.0 Connected Vending Machine realizzato da 1177, in partnership con Softec. Il progetto è stato premiato nelle categorie Digital engagement & Pure digital. Inoltre, è stato insignito del premio Critica, conferito dai giornalisti del settore e del titolo Best in Show, riconoscimento speciale alla migliore realizzazione in concorso.



SEGU
INTIMO RETAIL
SU
FACEBOOK
E INSTAGRAM



INTIMO ORTOPEDIA ABBIATI FESTEGGIA I 60 ANNI CON CLIENTI E FORNITORI

12/06. Intimo Ortopedia Abbiati nel 2018 compie 60 anni. Nel 1958, infatti, a Seregno (Mb) Teresina Abbiati apriva il punto vendita che oggi è guidato dalla terza generazione della famiglia fondatrice. Annamaria Volonterio, infatti, è affiancata dalla figlia Alice Ceppi. Per festeggiare questo importante traguardo, lo scorso 6 giugno la boutique ha organizzato un evento aperto ai partner dell'industria e alla sua clientela. Più precisamente, nella cornice del Green Mla Selection di Carate Brianza (Mb) si è svolta una sfilata che ha portato in passerella i capi delle collezioni primavera/estate 2018 di alcuni marchi di intimo e beachwear. Tra i brand destinati al pubblico femminile, la sfilata ha proposto i capi di District by Margherita Mazzei, Lise Charmel, Maryan Mehlhorn, Palladini lingerie e Verdissima. Il defilé si è concluso con il taglio della torta che, per l'occasione, aveva la forma del numero 60, il brindisi e tanti scatti fotografici insieme ai 200 partecipanti.

INTIMORETAIL

WEEKLY

LA COLLEZIONE RED SS 2019 CELEBRA ANCHE PITTI UOMO 94

12/06. Nella collezione SS 2019, Red, il brand dello storico Calzificio Re De-paolini, celebra il tema guida di [Pitti Uomo 94](#), attraverso una calza special edition, dedicata ai gentlemen più estrosi.

Nel complesso la collezione Red SS 2019 si presenta come un caleidoscopio di pattern full color che inneggia alla joie de vivre. Per la prossima estate, il brand si ispira ai colori e alla natura tropicale del Costa Rica: disegni di piante e animali esotici, trame optical e materiali freschi e nobili come il lino, declinato in colori light e futuristi contraddistinguono la proposta del marchio per la prossima estate.

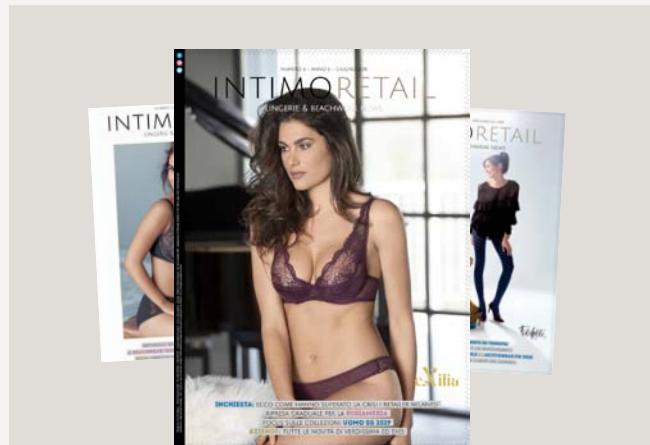
Non mancano poi, lavorazioni vanisè, jacquard e stampe, per accontentare anche le esigenze stilistiche di chi predilige look più classici. Infine, per la prossima P/E Red riporta

in vita un micro-pattern dai suoi archivi storici del 1976. Più precisamente, si tratta di una lavorazione jacquard su fondo bianco, proposta in colori a contrasto vivaci ed energici. Una texture elegante, che strizza l'occhio all'attenzione per i dettagli con un sapore allegro e frizzante.



SITA RICERCA LANCIA IL FASHION RETAIL PANEL

12/06. Il 9 giugno, Sita Ricerca ha presentato il primo Fashion Retail Panel: uno strumento che consente di misurare settimanalmente in modo preciso e tempestivo il sell out e il traffico dei punti vendita di abbigliamento e calzature e delle loro vendite online. Il servizio, operativo già da tre mesi, è aperto a tutti i retailer disponibili a fornire i propri dati. Chi aderisce entra automaticamente nel Fashion Retail Panel Club, i cui membri sono gli unici a poter usufruire delle informazioni raccolte. «La realizzazione di un Retail Panel per il settore abbigliamento è un progetto sul quale abbiamo lavorato per molti anni», spiega Fabio Savelli, direttore generale di Sita Ricerca. «Un mercato sempre più concentrato e competitivo necessita di informazioni sempre più veloci per reagire in tempo reale ai cambiamenti. Importanti aziende ci hanno da subito sostenuto. Auspiciamo che, sull'esempio di queste, anche altre sappiano cogliere l'opportunità. Stiamo già gettando le basi per ulteriori piani di sviluppo in grado di fornire ulteriori vantaggi, interessanti e significativi, alle aziende che aderiranno al Club».



PER RICEVERE GRATUITAMENTE LA RIVISTA
INTIMO RETAIL E LA NEWSLETTER SETTIMANALE

[CLICCA QUI](#)

CALIDA: SALE ALL'87,7% LA QUOTA NEL CAPITALE DI LAFUMA

11/06. Nella collezione donna Calida SS 2019, i modelli di abbigliamento intimo, pigiameria e i capi loungewear uniscono vestibilità e linee innovative, tessuti naturali, vantaggi high-tech e abbina-menti di stampe e colori particolarmente moderni. Nelle collezioni Favourites Trend donna, Calida propone i materiali Superlight e Summer of cachemire. Favourites Trend 1, ad esempio, suggerisce un pantalone a palazzo in cotone Modal e un pantalone dal taglio dritto con stampa astratta dai motivi botanici e cordoncino rosso a contrasto, ai quali si possono abbinare, oltre ai numerosi top a manica corta e lunga in tessuto Modal ultra leggero, anche una T-shirt con scollo a V e spalle oversize realizzata nel mix di Micro-Modal e cachemire. Grazie alla presenza del cachemire, la shirt regola la temperatura e mantiene la pelle asciutta. La consegna della collezione Favourites Trend 1 includerà anche la serie Cosy Shower, un progetto tutto nuovo che racchiude tre diversi tessuti e lunghezze: modelli in morbido fleece, mix spugna ad asciugatura rapi-da e piqué a nido d'ape in cotone, per capi versatili da poter indossare in varie occasioni. Tra le proposte Superlight, invece, si distingue la collezione Modal Trend. Realizzata in MicroModal, in tonalità ivory, questa linea vanta eleganti inserti in pizzo sul décolleté, sull'elastico sotto-seno e sulle parti laterali. La legge-rezza dei materiali utilizzati rende i capi invisibili sotto i vestiti.

