



sloggi

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

INTIMORETAIL

WEEKLY

sloggi

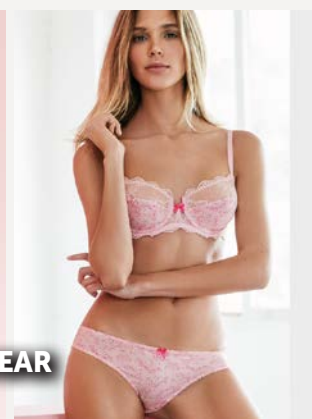
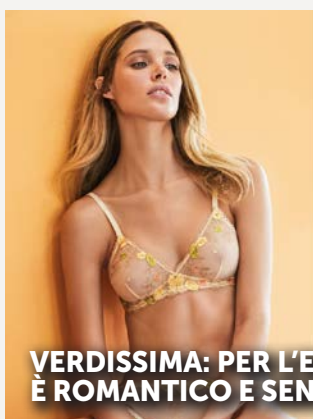
LA NEWSLETTER PER GLI OPERATORI DI SETTORE - NUMERO 26 - ANNO VII - 15 LUGLIO 2019

ISM È AGENTE GENERALE ITALIA PER IL BRAND DI SWIMWEAR HATEIA

12/07. Italian Sales Management (ISM) ha siglato un accordo di distribuzione con Hateia, brand francese specializzato in swimwear. ISM è stato scelto come agente generale Italia per il marchio, la cui collezione SS 2020 sarà presentata in anteprima al pubblico italiano in occasione di Maredamare, in scena a Firenze dal 20 al 22 luglio. Hateia è un marchio luxury specializzato nel design e nella creazione di swimwear di alto livello. I capi richiamano uno stile chic, sono eleganti e si ispirano al lifestyle della riviera francese. I modelli, tutti sviluppati nella sede di Marsiglia, sono proposti in diversi tagli così da valorizzare ogni silhouette. Sono inoltre realizzati con tessuti italiani di alta qualità assicurando un mix tra sofisticatezza ed eleganza.



NEWS DALL'8 AL 12 LUGLIO



VERDISSIMA: PER L'ESTATE 2020 L'UNDERWEAR È ROMANTICO E SENSUAL. A PAG 3

UNIQUE BY MODE CITY: APPUNTAMENTO A GIUGNO PER L'EDIZIONE 2020

12/07. Si svolgerà dal 27 al 29 giugno l'edizione 2020 di Unique by Mode City e Interfilère Paris. Tra le novità ci sarà l'esordio di Swim Culture, che comprenderà tre iniziative lungo tutto il weekend all'ombra della Tour Eiffel. Tornando all'edizione 2019, in scena dal 6 all'8 luglio, il tema principale è stato il trend eco-sostenibile. Per dare una panoramica globale delle due kermesse, il 25% degli ingressi proveniva dalla Francia, il restante 75% dall'estero. In particolare i principali Paesi in visita a Unique by Mode City sono stati Francia, Germania, Russia e Italia. Interfilère Paris, invece, ha contato numerosi visitatori provenienti da Francia, Italia, Germania e Regno Unito. Gli espositori hanno potuto incontrare buyer selezionati in diverse occasioni studiate ad hoc come speed meeting o aperitivi con gli ambassador. A calendario anche importanti workshop. È stata un successo la prima edizione della Lingerie and Swim Ceremony che ha visto la partecipazione di circa 200 retailer francesi ed europei in generale, premiati per la qualità del loro lavoro. Eurovet, ente organizzatore di entrambi i saloni, ha previsto anche momenti di svago come sfilate. Tra esse la seconda edizione del fashion show Ifeelunique che ha celebrato ogni silhouette femminile.



IL REGGISENO DEL FUTURO

Infinitamente leggero - come mai prima!

sloggi

OXYGENE
Infinite

INTIMORETAIL WEEKLY



PER RICEVERE GRATUITAMENTE
LA NEWSLETTER INTIMO RETAIL WEEKLY
CLICCA QUI

A MARE DAMARE PIÙ DI 260 ESPOSITORI. 60 LE NEW ENTRY DELLA 12° EDIZIONE

11/07. Oltre 250 marchi, di cui 60 nuove entrate, e una superficie di 12.000 mq che ospiterà anche la novità degli showroom, aperti fino alle ore 23.00. Sono queste le carte con cui si presenta la dodicesima edizione del salone del beachwear Maredamare, che si terrà presso la Fortezza da Basso di Firenze dal 20 al 22 luglio. Protagoniste del salone, le collezioni mare e accessori per l'estate 2020. La novità degli showroom, spazi di incontro privato a pochi passi dagli stand, non sarà l'unica. Infatti, grazie a numerosi eventi post fiera, sarà possibile vivere appieno la Fortezza Medicea. Il programma del salone prevede poi importanti momenti di approfondimento rappresentati da workshop formativi tenuti da professionisti del settore. In dettaglio, a calendario il workshop "Come rilanciare il tuo negozio? È tempo di fare un restyling", l'incontro "Strategie di Social Media Marketing nel settore Retail" e i due meeting "La tua Azienda sui motori di ricerca" organizzati in collaborazione con il punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze. Non

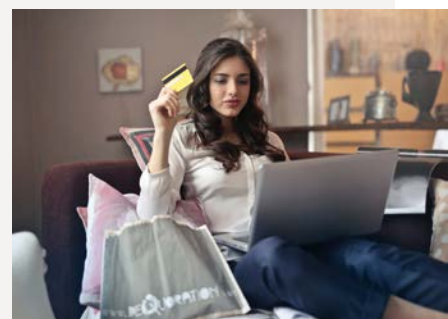
manca un calendario sfilate di prima qualità. Ci sarà spazio per i giovani stilisti con il concorso The Link, organizzato e promosso da MarediModa Cannes. Infine si rinnova la collaborazione tra Maredamare e Nilit Fibers con una sfilata dedicata che segna il debutto della collezione sperimentale Sweet Sour, rea-

lizzata con tessuti realizzati con Sensil. Da ultimo, quest'anno Maredamare ospita un'esposizione di scatti artistici subacquei di grande impatto grazie alla partnership con [Image in Progress](#), pubblicazione internazionale che racconta la fotografia artistica e creativa, e con [Underwater Photography Festival](#). La mostra sarà allestita nella Vip Lounge all'interno del Padiglione Spadolini e le immagini saranno visibili per tutti i visitatori sul videowall allestito all'ingresso della sala sfilate.

NETCOMM: GLI E-SHOPPER CHIEDONO CONSEGNE SOSTENIBILI E NEL WEEKEND

10/07. Nell'ultimo anno, il 54% degli e-shopper italiani ha acquistato prodotti nella categoria fashion, superando l'elettronica di consumo che detiene una quota del 51%. Il 44% dei consumatori ha invece acquistato prodotti di bellezza e cosmetica e il 16% mobili e oggetti di arredo e design. Sono queste alcune delle evidenze emerse durante la terza edizione di [Netcomm Focus Fashion&Lifestyle](#), tenutosi il 9 luglio a Palazzo Mezzanotte a Milano, e riportate nell'ultima ricerca netRetail di Netcomm in collaborazione con Kantar. La chiave vincente nell'esperienza di acquisto online dei consumatori italiani è la consegna: il 25% vorrebbe poter cambiare orario e data di consegna, scegliere giorno e orario e ricevere gli ordini sabato e domenica. Inoltre i giovani italiani di età compresa tra i 16 e i 24 anni hanno a cuore il tema green: il 39% di loro vorrebbe poter scegliere opzioni di consegna a ridotto impatto ambientale e il 53% desidera ricevere pacchi già pronti per essere restituiti in caso il prodotto non soddisfi le proprie esigenze. A livello internazionale, nel 2019 il numero di e-shopper che acquista prodotti fashion supera i 2 miliardi e 451 milioni, in crescita dell'11% rispetto allo scorso anno.

Entro il 2023 i consumatori che sceglieranno di acquistare capi di abbigliamento online saranno 3 miliardi e 363 milioni, in crescita del 37% rispetto al 2019. Il fatturato online del comparto fashion a livello globale cresce costantemente: nel 2019 vale 346 miliardi e 256 milioni di euro, in crescita del 13% rispetto allo scorso anno. Entro il 2023 questo settore varrà 509 miliardi e 376 milioni, in crescita del 47% rispetto al 2019. Più in dettaglio, in Italia la quota di acquisto online di abbigliamento passerà dal 6% nel 2018 al 9% nel 2023, mentre in Cina dal 52% nel 2018 al 65% nel 2023. Il mercato cinese del fashion online vale più del doppio di quello europeo e statunitense: in Cina si registrerà una crescita annua del 12% nei prossimi 4 anni, mentre in Europa la crescita sarà del 7,5% passando da 102 miliardi di dollari nel 2018 a 147 miliardi nel 2023. Da ultimo negli Stati Uniti ci si aspetta un +8%, passando da 103 miliardi di dollari nel 2018 a 146 miliardi nel 2023.



INTIMORETAIL

Registrazione al Tribunale
di Milano
n.237 dell'11 luglio 2013

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi
Redazione
via Don Milani, 1 20833

Giussano (MB) Tel 0362.332160
www.intimoretail.it
redazione@intimoretail.it

Direttore commerciale
Marco Arosio -
arosio@intimoretail.it



INTIMORETAIL WEEKLY

VERDISSIMA: PER L'ESTATE 2020 L'UNDERWEAR È ROMANTICO E SENSUALE

09/07. Per l'estate 2020, Verdisima firma una collezione underwear e sleepwear romantica, delicata, ma anche sensuale grazie all'accostamento dei tessuti come tulle ricamato, pizzi e microfibre stampate. La palette colori permette un mix and match tra i capi underwear e quelli sleepwear. Nella collezione spicca la capsule gioiello in tulle plumetis e pizzo floreale nero, resa ancora più sensuale dai giochi

di trasparenze. La linea propone un baby-doll con una stringatura sul seno, il push up gel con un dettaglio fashion sulla schiena, da indossare con slip o brasiliana in coordinato; completa la collezione il body a brasiliana con ferretto. Tra le altre linee della collezione Verdisima si distingue la serie in tulle con un ricamo floreale, nelle nuance più accese del viola/fuxia/turchese su base rosa o nei toni caldi e naturali dell'arancio/giallo/verde su base polline. La linea propone diverse modellistiche: dal push up al triangolo destrutturato, dalla brasiliana alla culotte fino al raffinato baby-doll. Nella colle-

zione è presente anche una stampa liberty, con piccoli fiori dalle forme sinuose, realizzata su microfibra pelleovo rosa o polline con profili in leggero pizzo. Tanti i modelli proposti in questa gamma tra i quali si fanno notare la culotte, il top e la parigina. Il tutto è abbinato alle proposte sleepwear in leggero jersey di viscosa, con il pigiama a maniche lunghe, le camicie da notte, le maglie e gli shorts. Nella proposta di Verdisima per l'estate 2020 il pizzo è reso versatile e moderno grazie alla trama dal disegno geometrico dall'effetto minimal, nei toni del nero, bianco e rosa. Una proposta essenziale e adatta a diverse occasioni d'uso, grazie alle discrete trasparenze e alle varie declinazioni in collezione: fascia o bralette imbottita, triangoli, culotte o tanga e l'immancabile body; la proposta per la notte è in viscosa con inserti e profili in pizzo coordinato. Infine, risulta particolarmente divertente la stampa su microfibra pelleovo con immagini stilizzati di musci di gatto, con effetto pois allover, nelle nuance milk/fuxia e rosa/nero. La stessa fantasia è replicata nei capi lingerie realizzati in cotone dal taglio collegiale e giovane, completamente separabili per mixare a proprio piacere le diverse soluzioni.

MAREDIMODA PORTA ALLA SWIM WEEK DI MIAMI LA QUALITÀ EUROPEA

09/07. Dal 13 al 15 luglio a Miami, e in particolare nelle suites dell'hotel Boulan a South Beach, è andata in scena MarediModa Miami che nasce con l'obiettivo di promuovere il tessuto e l'accessorio europeo di origine controllata. La tre giorni è stata animata da alcune aziende del circuito MarediModa, che hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con i brand americani presenti alla Swim Week di Miami, uno dei più importanti appuntamenti beachwear del continente americano. Claudio Taiana, presidente di MarediModa, spiega: «Riteniamo di avere una grande forza attrattiva anche per il mercato americano, che spesso ricerca un tessuto e un accessorio di qualità certificata con quel segno distintivo unico della creatività europea. Attivare un link con la Swim Week ci consente inoltre di ampliare la visibilità della nostra manifestazione, che sempre più dimostra la sua statura internazionale».



COTONELLA: 40 CLIENTI DA 18 PAESI AL FIRST INTERNATIONAL PARTNER EVENT



08/07. Il 27 e 28 giugno scorsi a Sonico, in provincia di Brescia, Cotonella ha organizzato presso la sua sede il First International Partner Event, ovvero il primo evento internazionale con clienti esteri. L'evento, voluto dal fondatore Maurizio Zannier, ha visto la partecipazione di circa 40 clienti provenienti da 18 paesi europei. Durante la due giorni è stata presentata la nuova strategia di rebranding e di riposizionamento aziendale, il nuovo logo e il nuovo packaging e si è svolta la sfilata delle nuove collezioni P/E 2020. A programma anche momenti ludici: gli ospiti sono stati condotti dallo staff Cotonella a quota 3.000 metri sul ghiacciaio del Presena, dove hanno goduto del panorama delle montagne del gruppo dell'Adamello. Questa iniziativa rientra nell'importante progetto di sviluppo all'estero intrapreso quest'anno da Cotonella attraverso l'apertura di rappresentanze commerciali in partnership con i distributori organizzati, catene retail e wholesale. Marco Zannier, presidente del CDA del gruppo lombardo, ha così commentato la buona riuscita dell'evento: «Un passo importante per l'internazionalizzazione di Cotonella, avere avuto un'alta adesione nelle presenze è per noi una soddisfazione».



Lucia

nuovo reggiseno
con ferretto

Articolo 5822 coppe dalla B alla F, taglie italiane dalla 3 alla 10. Fornibile in nero e crystal

Elegante e intramontabile: con il suo carattere genuinamente femminile, la serie Lucia punta su un ricamo floreale minimalista che attira l'attenzione.

Per la nuova stagione, un nuovo reggiseno comfort con ferretto va ad aggiungersi al reggiseno e al modellatore, entrambi senza ferretto.

Questa soluzione è stata pensata per offrire un'elegante e comoda alternativa ai reggiseni senza ferretto per tutte le donne che cercano la tenuta e la stabilità tipiche del ferretto – fino alla coppa F. Per il massimo comfort: per le spalline si utilizza una morbida schiuma avvolta in tessuto interlock coprente.

www.anita.com

ANITA Italia S.R.L., via Enrico Fermi, 93, 22030 Orsenigo (Como), E-Mail: anita.it@anita.net