



LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

# INTIMORETAIL WEEKLY



LA NEWSLETTER PER GLI OPERATORI DI SETTORE - NUMERO 26 - ANNO VIII - 6 LUGLIO 2020

NEWS DAL 29 GIUGNO AL 3 LUGLIO

## STILE EVERGREEN E PAILLETES NELLA COLLEZIONE EMILIE SS 2020

**03/07.** Tulle, paillettes e sottovesti satin caratterizzano la collezione Emilie SS 2020 disegnata da Valentina Monte, mente creativa del brand. I capi, dallo stile senza tempo e versatili, sono pensati per un target fresco e giovane. L'abbigliamento Emilie è adatto sia per la stagione estiva sia per i party

di capodanno dove l'imperativo è brillare. Slip dress dalle scollature profonde, mini dress impreziositi da paillettes, long dress con spacchi asimmetrici e balze sono i best seller della linea. I costumi, invece, si distinguono per i tagli innovativi. La

collezione firmata Emilie propone anche minigonne in tulle, voluminose e romantiche, da abbinare a basic T-shirt logate oltre a coordinati gonna e crop top particolari ed eccentrici grazie ai giochi di rouches. La palette colori spazia dai classici black and white ai colori cult dell'estate: lilla, verde acqua e nude.



## JADEA CONFERMA BELEN RODRIGUEZ COME TESTIMONIAL

**03/07.** Per i prossimi due anni sarà ancora Belen Rodriguez la testimonial del marchio Jadea. La showgirl, infatti, ha siglato un accordo con il noto brand di intimo e homewear, che fa capo all'azienda pugliese Intimo Artù, guidata da Francesco Mastrorillo. Quella tra il marchio e Belen Rodriguez è una partnership iniziata nel 2010: questa continuità ha permesso di fidelizzare la clientela finale al marchio, ribadendone i suoi punti di forza. La collaborazione tra la showgirl e Jadea vede entrambe impegnate in campagne pubblicitarie che vanno oltre gli shooting e gli advertising tradizionali. Nella strategia di comunicazione dell'azienda, infatti, sono sempre più importanti i canali social: Belén Rodriguez, ad esempio, ha raccontato sul suo canale Instagram, lo svolgimento della nuova campagna Jadea basic, che sarà on air nelle prossime settimane.



**COTONELLA®**  
PREMIÈRE CLASSE



# INTIMORETAIL WEEKLY

## SITA RICERCA: IL 25% DEI CONSUMATORI SCEGLIE LE BOUTIQUE DEL CENTRO CITTÀ

**02/07.** Dopo la riapertura del 18 maggio il 61% dei consumatori si è recato in negozio: l'80% di questi ha anche effettuato acquisti. Il tasso di conversione risulta dunque particolarmente elevato, al punto che si potrebbe affermare che sia quasi sparita la visita al punto vendita per curiosità. Questi sono alcuni dei dati che emergono dall'Osservatorio Fashion ed Emergenza Sanitaria di Sita Ricerca relativo alla settimana del 26 giugno. Per quanto riguarda il futuro, il 51% dei consumatori afferma che nei prossimi mesi spenderà come o più dell'anno scorso, mentre solo il 6% rimanderà gli acquisti: una quota dimezzata rispetto al mese precedente. Sul fronte dei canali di vendita, l'indagine mostra che il 25% dei consumatori predilige la classica boutique di città, considerata più sicura dal punto di vista della gestione del traffico e dei sistemi di sicurezza. Nei prossimi mesi, un fattore che potrebbe rilanciare ulteriormente il mercato è il posticipo degli eventi sociali tipici della primavera come matrimoni, cerimonie religiose, feste di laurea: il 46% dei consumatori interpellati da Sita Ricerca ha dichiarato che nei prossimi mesi parteciperà a eventi come questi e il 72% dei consumatori ha dichiarato che effettuerà acquisti spendendo in media 300 euro e acquistando soprattutto abiti e calzature.

## CALIDA AMPLIA LA COLLEZIONE 100% NATURE CON LA SERIE RELAX

**02/07.** Per la P/E 2021, Calida arricchisce, completandola ulteriormente, la collezione 100% Nature: la serie del brand che offre capi con certificazioni indipendenti Made in Green by Oeko-Tex e Cradle to Cradle. Quest'ultima definisce riciclabili quei prodotti le cui materie prime possono essere riutilizzate all'infinito nel ciclo biologico. A differenza del riciclo tradizionale, il procedimento di fabbricazione, l'utilizzo e il recupero degli articoli vengono effettuati in modo tale che la qualità delle materie prime si mantenga costante nei numerosi cicli di vita: durante il processo di decomposizione le componenti si trasformano in



preziose sostanze nutritive biologiche. Con le materie prime rinnovabili che ne derivano si possono successivamente realizzare nuovi prodotti. Il Tencel è il materiale principale della serie 100% Nature ed è composto da fibre di cellulosa al 100% di origine naturale, fabbricate in un ciclo chiuso particolarmente attento alle risorse naturali da silvicoltura sostenibile. Tra le novità presenti nella collezione SS 2021, per la donna, in particolare, si distingue la linea 100% Nature Relax che propone capi di abbigliamento yoga e articoli felpati sportivi dal look athleisure e dai tagli ariosi. Anche per l'uomo, il brand introduce alcuni articoli loungewear felpati, dagli abbinamenti cromatici estivi. Oltre a queste novità, l'offerta 100% Nature oggi include le t-shirt, la pigiama e gli slip senza cuciture. Da alcune stagioni, la collezione propone anche stampe, realizzate nel pieno rispetto dei criteri posti dagli standard di produzione volontari "Cradle to Cradle Certified". I capi Calida 100% Nature, inoltre, garantiscono trasporto dell'umidità, termoregolazione e una sensazione di freschezza duratura. Tutti gli articoli sono consegnati in confezioni di cartone contenenti informazioni sul ciclo biologico del prodotto. Per i punti vendita Calida ha realizzato un espositore da banco intuitivo, un'etichetta coordinata e un allestimento vetrina accattivante.



SFOGLIA O SCARICA  
IL NUMERO DI GIUGNO

## IL BONUS AFFITTI CONCESSO ANCHE ALLE IMPRESE CON RICAVI SUPERIORI AI 5 MLN DI EURO

**01/07.** La commissione Bilancio della Camera, che sta rivedendo il [decreto Rilancio](#) per la sua conversione in legge, ha deciso di estendere il bonus affitti anche alle attività produttive avviate nel 2019 che in precedenza erano escluse perché impossibilitate a determinare la diminuzione del fatturato di almeno la metà nel periodo marzo-aprile-maggio rispetto ai dati relativi allo scorso anno. Nel suo lavoro di revisione, la commissione Bilancio ha esteso il credito d'imposta sugli affitti dei negozi anche per quelle attività con ricavi superiori ai 5 milioni di euro: in questo caso, però, il bonus passa dal 60% al 20%. Lo sgravio fiscale a sostegno delle attività commerciali e produttive, in particolare, si concretizza in due differenti misure: credito d'imposta del 60% nel caso di canoni di locazione per immobili a uso non abitativo; credito d'imposta del 30% nel caso di contratto d'affitto d'azienda. Ma per usufruire del bonus affitti è necessario che i canoni siano stati effettivamente versati. Verranno, inoltre, concessi 5 milioni di euro a fondo perduto, all'industria del tessile, della moda e degli accessori. Una particolare attenzione verrà rivolta alle start up che valorizzano il Made in Italy, investendo nel design e nella creazione. Si tratta di tutte quelle imprese che si affacciano al mondo del tessile, della moda e degli accessori.





# INTIMORETAIL WEEKLY

## ROSA FAIA LANCIA LA PROMOZIONE AL CONSUMO "GIRL POWER"

**30/06.** Prosegue fino alla fine di agosto la promozione al consumo Girl Power targata Rosa Faia. L'iniziativa riguarda le linee di intimo best seller del brand che fanno parte del programma Big Cup: Fleur, Selma, Emily, Grazia, Lace Rose, Twin, Twin Shaper. Con l'operazione Girl Power, l'azienda ha voluto giocare proprio intorno a questo concetto: in inglese, infatti, big cup non significa solo grandi coppe, ma anche grandi tazze. Per questo all'acquisto di un capo di una delle linee del programma Big Cup la consumatrice riceve in omaggio una tazza mug. A corredo l'azienda offre anche la carta regalo 100% compostabile firmata Rosa Faia. Per poter offrire alla propria clientela il gadget, è sufficiente un ordine minimo di dieci capi delle linee best seller. La maison ha anche realizzato del materiale p.o.p per reclamizzare l'operazione all'interno del punto vendita: poster vetrina, con reggiseni Emily, ma anche immagini digitali per i post sui social media.



## MARE DAMARE: ANNULLATA L'EDIZIONE 2020, IL SALONE SARÀ SOLO ONLINE

**29/06.** La notizia aleggiava nell'aria, ma la conferma è arrivata nella giornata del 29 giugno: l'edizione 2020 di Maredamare è stata annullata, "a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria e alla luce di una diffusa incertezza degli operatori



del comparto beachwear italiano e internazionale", si legge nella nota stampa diffusa dall'ente organizzatore. Per i buyer e i produttori di intimo e beachwear, il salone fiorentino dedicato alle collezioni estive quest'anno si svolgerà solo online: Maredamare Hub, una piazza virtuale dedicata al beachwear per incontrarsi, confrontarsi e scoprire le collezioni mare per l'estate 2021, è in programma dal 25 luglio al 2 agosto. "Abbiamo reagito subito configurando un appuntamento virtuale che possa in parte sostituire quello tradizionale", dichiara Alessandro Legnaioli, presidente del salone. "Non è stata una decisione semplice, anzi è maturata dopo un'attenta indagine su aziende e clienti, che ci ha portato a sacrificare la nostra fiera, sempre in crescita negli ultimi anni. Il costume da bagno non può essere celebrato in una situazione come quella attuale. Ci sono ancora troppe paure e incertezze. Nonostante questo non abbiamo mai spento i motori e anzi ci siamo avvicinati ancor più alle aziende e ai negozi con iniziative di rilancio e coesione che hanno riscosso molto successo e abbiamo pensato ad una iniziativa di servizio come luogo di incontro virtuale".

## CON L'EVENTO ECOMM FASHION LA MODA ITALIANA GUARDA AL SUO FUTURO

**29/06.** L'appuntamento con Ecomm Fashion, la digital convention dedicata alla moda italiana è fissato per martedì 7 luglio. Organizzato dall'agenzia di marketing Velvet con il supporto di Federazione Moda Italia di Confcommercio, Nazionale Italiana Agenti Moda, Politecnico Calzaturiero, Assocalzaturifici, Università Bocconi e Università degli Studi di Padova, l'Ecomm Fashion prende spunto da due dati apparentemente contraddittori: da un lato, nel primo trimestre di quest'anno nei settori apparel, fashion e luxury le vendite si sono quasi dimezzate (-40%); dall'altro, quanti hanno adottato strategie di digital marketing hanno registrato una crescita del volume d'affari del 15%. La parola d'ordine dell'evento è evoluzione, declinata in chiave retail, digital e sustainable. L'appuntamento coinvolge più di 1.500 aziende, nazionali e internazionali, e oltre 50 speaker autorevoli. Durante l'Ecomm Fashion i principali player della moda guarderanno al futuro per rilanciare l'intero settore in un momento di profondo cambiamento. «L'emergenza Coronavirus non ha fatto altro che accelerare alcuni processi che erano già in corso», afferma Alessio Badia, promotore dell'Ecomm Fashion e docente di master in Fashion Management presso le più importanti università italiane. «Il settore della moda non solo è stato profondamente colpito dalla pandemia, ma è anche quello che sta risentendo maggiormente del cambio delle logiche di consumo moderne. È importante in questo momento agire sulla leva della trasformazione; che deve essere guidata e non subita per dare vita a un rilancio. Più che una necessità, ripartire è un dovere». Per quanto riguarda il dettaglio tradizionale, di fatto l'emergenza sanitaria ha accentuato le fragilità di un sistema non più attuale. Per il retail c'è un nuovo paradigma basato sul "O2O commerce", ovvero Online-To-Offline, quindi l'integrazione di diversi strumenti di vendita, sfruttando le opportunità che arrivano dal digitale. Durante l'Ecomm Fashion saranno a disposizione una virtual room per la plenaria, otto meeting room per workshop e tavole rotonde e 20 both room per gli incontri one-to-one. La partecipazione è gratuita. Per elenco relatori e programma completo: <https://e-comm.events/>



# INTIMORETAIL

Registrazione al Tribunale  
di Milano n.237 dell'11 luglio 2013

Direttore responsabile  
Davide Bartesaghi  
Redazione  
via Don Milani, 1 20833

Giussano (MB) Tel 0362.332160  
[www.intimoretail.it](http://www.intimoretail.it)  
[redazione@intimoretail.it](mailto:redazione@intimoretail.it)

Direttore commerciale  
Marco Arosio -  
[arosio@intimoretail.it](mailto:arosio@intimoretail.it)



# ROSA FAIA

BEAUTYFULL



Bella Top M0 8751-1

## Bikini a fascia

Coppe dalla C alla H • Taglie dalla 40 alla 52